



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车旅馆产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车旅馆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280232.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车旅馆，原文来自英文的Motel，是motor hotel的缩写。汽车旅馆与一般旅馆最大的不同点，在于汽车旅馆提供的停车位与房间相连，一楼当作车库，二楼为房间，这样独门独户为典型的汽车旅馆房间设计。汽车旅馆同时也是一部影片的名字。

在中国大陆，分布在全国的数百家莫泰（motel）连锁酒店尽管叫“汽车旅馆”，但实际上是连锁商务酒店。而在日本，在台湾地区，汽车旅馆有时候是“情人旅馆”的代名词。

在台湾，许多高速公路沿线地区、新开发的重划市镇或风景区附近，分布有较多的汽车旅馆。由于竞争激烈，使得汽车旅馆的经营走向休闲的方式，装潢设计达到或甚至超越高级饭店的水准，还有主题式的房间设计（例如夏威夷式、科幻式），申请住房的客人也不再限定於旅客，更扩展到一般民众的休闲娱乐的需求。

此类汽车旅馆经常被业者自称为「精品（汽车）旅馆」或类似的命名方式，除了供一般旅客投宿过夜外，也提供限时短暂住房（休息）的服务，即时钟旅馆式的租用方式，作用与日本等地的爱情旅馆（ラブホテル）类似。近年来也有一些采度假别墅（Villa）风格的汽车旅馆陆续开幕，汽车旅馆的开设位置也由市郊逐渐往市区内移。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车旅馆行业发展背景

1.1 汽车旅馆行业概述

1.1.1 汽车旅馆行业界定

1.1.2 汽车旅馆行业分类

1.1.3 与传统汽车旅馆行业的区别

1.2 汽车旅馆行业发展及运行特点

1.2.1 汽车旅馆行业发展综述

1.2.2 汽车旅馆行业发展历程

1.2.3 汽车旅馆行业运行特点

第二章 中国汽车旅馆行业的宏观经济情况

2.1 汽车旅馆行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、汽车行业支持政策
- 3、汽车旅馆支持政策

2.2 汽车旅馆行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内汽车旅馆行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 汽车旅馆行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 汽车旅馆行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户市场评估分析

第三章 国际汽车旅馆发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际汽车旅馆发展态势分析

3.2.1 国际汽车旅馆的兴起

- 3.2.2 国际汽车旅馆发展现状
- 3.2.3 国际汽车旅馆发展特点
- 3.2.4 国际汽车旅馆发展态势
- 3.3 国外汽车旅馆行业发展分析
 - 3.3.1 美国
 - 3.3.2 欧洲
 - 3.3.3 亚洲

第四章 2014-2016年汽车旅馆行业经济运行效益分析

- 4.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业发展分析
 - 4.1.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业概述
 - 4.1.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场需求分析
 - 4.1.3 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场供给分析
- 4.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业规模分析
 - 4.2.1 汽车旅馆行业企业数量统计
 - 4.2.2 汽车旅馆行业资产总额分析
 - 4.2.3 汽车旅馆行业销售收入分析
 - 4.2.4 汽车旅馆行业利润总额分析
- 4.3 2014-2016年汽车旅馆行业经营效益分析
 - 4.3.1 汽车旅馆行业偿债能力分析
 - 4.3.2 汽车旅馆行业盈利能力分析
 - 4.3.3 汽车旅馆行业的毛利率分析
 - 4.3.4 汽车旅馆行业营运能力分析

第五章 中国汽车旅馆行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国汽车旅馆发展态势分析
 - 5.2.1 汽车旅馆兴起背景分析

5.2.2 汽车旅馆行业发展综述

5.2.3 汽车旅馆行业发展规模

5.2.4 汽车旅馆行业运营情况

1、汽车旅馆入住率

2、汽车旅馆价格分析

3、汽车旅馆收入构成

4、汽车旅馆客房收入

5.2.5 中外汽车旅馆发展对比

5.2.6 汽车旅馆行业发展困境及对策

1、中国汽车旅馆行业面临的困境及对策

(1) 中国汽车旅馆行业面临困境

(2) 中国汽车旅馆行业对策探讨

2、中国汽车旅馆企业发展困境及策略分析

(1) 中国汽车旅馆企业面临的困境

(2) 中国汽车旅馆企业的对策探讨

3、国内汽车旅馆企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国汽车旅馆行业重点区域运行分析

6.1 我国汽车旅馆行业重点区域运行情况

6.1.1 2014-2016年华东地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.2 2014-2016年华南地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.3 2014-2016年华中地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.4 2014-2016年华北地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.5 2014-2016年西北地区汽车旅馆行业运行情况

6.1.6 2014-2016年西南地区汽车旅馆行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 广东省

6.2.4 江苏省

6.2.5 云南省

6.2.6 浙江省

6.2.7 其他省市

第七章 汽车旅馆行业产业结构分析

7.1 汽车旅馆产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国汽车旅馆行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 汽车旅馆产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

第八章 中国汽车旅馆行业市场竞争格局分析

8.1 中国汽车旅馆行业竞争格局分析

8.1.1 汽车旅馆行业区域分布格局

8.1.2 汽车旅馆行业企业规模格局

8.1.3 汽车旅馆行业企业性质格局

8.2 中国汽车旅馆行业竞争五力分析

8.2.1 汽车旅馆行业上游议价能力

8.2.2 汽车旅馆行业下游议价能力

8.2.3 汽车旅馆行业新进入者威胁

8.2.4 汽车旅馆行业替代产品威胁

8.2.5 汽车旅馆行业现有企业竞争

8.3 中国汽车旅馆行业竞争SWOT分析

8.3.1 汽车旅馆行业优势分析（S）

8.3.2 汽车旅馆行业劣势分析（W）

8.3.3 汽车旅馆行业机会分析（O）

8.3.4 汽车旅馆行业威胁分析（T）

第九章 中国汽车旅馆行业领先企业竞争力分析

9.1 莫泰168连锁酒店竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

9.2 驿佰居布丁酒店竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业投资前景分析

9.3 深圳六星汽车宾馆竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业投资前景分析

9.4 宁波观止22汽车旅馆竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业投资前景分析

9.5 釜山特别汽车旅馆竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业投资前景分析

9.6 余姚阳明温泉山庄竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业投资前景分析

9.7 宁波伯豪华悦主题酒店竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业投资前景分析

9.8 南京柏华丽致温泉酒店竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业投资前景分析

第十章 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2016-2022年中国汽车旅馆行业市场趋势预测

10.1.1 2016-2022年汽车旅馆行业市场发展潜力

- 10.1.2 2016-2022年汽车旅馆行业市场趋势预测展望
- 10.1.3 2016-2022年汽车旅馆行业细分行业趋势预测分析
- 10.2 2016-2022年中国汽车旅馆行业市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2016-2022年汽车旅馆行业行业发展趋势
 - 10.2.2 2016-2022年汽车旅馆行业市场规模预测
 - 10.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业供需预测
 - 10.3.1 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业供给预测
 - 10.3.2 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业需求预测
 - 10.3.3 2016-2022年中国汽车旅馆行业供需平衡预测

第十一章 2016-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析

- 11.1 汽车旅馆行业投资特性分析
 - 11.1.1 汽车旅馆行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 汽车旅馆行业盈利因素分析
 - 11.1.3 汽车旅馆行业盈利模式分析
- 11.2 2016-2022年汽车旅馆行业发展的影响因素
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2016-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析
 - 11.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 11.3.2 行业发展的空白点分析
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国汽车旅馆行业经营策略分析

- 12.1 汽车旅馆的选址与设计
 - 12.1.1 汽车旅馆的选址原则
 - 12.1.2 汽车旅馆的客房规模

12.1.3 汽车旅馆的功能配套

12.1.4 汽车旅馆的客房标准

12.1.5 汽车旅馆的设计案例

12.2 汽车旅馆定位策略分析

12.2.1 汽车旅馆战略定位

12.2.2 汽车旅馆市场定位

12.2.3 汽车旅馆品牌定位

12.3 汽车旅馆管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 汽车旅馆营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 汽车旅馆客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 汽车旅馆品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议(AK WZY)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业投资策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：汽车旅馆行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2016-2022年全球汽车旅馆市场规模及预测

图表：2016-2022年美国汽车旅馆市场规模及预测

图表：2016-2022年欧洲汽车旅馆市场规模及预测

图表：2014-2016年亚太地区汽车旅馆市场规模

图表：全球汽车旅馆行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2015年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

图表：国际酒店行业发展趋势

图表：国际汽车旅馆的兴起

图表：酒店巨头与房地产商投资的汽车旅馆情况

图表：世界部分著名汽车旅馆客房数量

图表：喜达屋W酒店基本情况

图表：喜达屋酒店集团基本情况

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。