



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车旅馆产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车旅馆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车旅馆，原文来自英文的Motel，是motor hotel的缩写。汽车旅馆与一般旅馆最大的不同点，在于汽车旅馆提供的停车位与房间相连，一楼当作车库，二楼为房间，这样独门独户为典型的汽车旅馆房间设计。汽车旅馆同时也是一部影片的名字。

在中国大陆，分布在全国的数百家莫泰（motel）连锁酒店尽管叫“汽车旅馆”，但实际上是连锁商务酒店。而在日本，在台湾地区，汽车旅馆有时候是“情人旅馆”的代名词。

在台湾，许多高速公路沿线地区、新开发的重划市镇或风景区附近，分布有较多的汽车旅馆。由于竞争激烈，使得汽车旅馆的经营走向休闲的方式，装潢设计达到或甚至超越高级饭店的水准，还有主题式的房间设计（例如夏威夷式、科幻式），申请住房的客人也不再限定於旅客，更扩展到一般民众的休闲娱乐的需求。

此类汽车旅馆经常被业者自称为「精品（汽车）旅馆」或类似的命名方式，除了供一般旅客投宿过夜外，也提供限时短暂住房（休息）的服务，即时钟旅馆式的租用方式，作用与日本等地的爱情旅馆（ラブホテル）类似。近年来也有一些采度假别墅（Villa）风格的汽车旅馆陆续开幕，汽车旅馆的开设位置也由市郊逐渐往市区内移。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车旅馆行业发展背景

#### 1.1 汽车旅馆行业概述

##### 1.1.1 汽车旅馆行业界定

##### 1.1.2 汽车旅馆行业分类

##### 1.1.3 与传统汽车旅馆行业的区别

#### 1.2 汽车旅馆行业发展及运行特点

##### 1.2.1 汽车旅馆行业发展综述

##### 1.2.2 汽车旅馆行业发展历程

##### 1.2.3 汽车旅馆行业运行特点

### 第二章 中国汽车旅馆行业的宏观经济情况

## 2.1 汽车旅馆行业政策环境

### 2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、汽车行业支持政策
- 3、汽车旅馆支持政策

## 2.2 汽车旅馆行业经济环境

### 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内汽车旅馆行业的影响

### 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.2.3 旅游行业的发展概况

### 2.2.4 酒店行业的发展概况

## 2.3 汽车旅馆行业社会环境

### 2.3.1 人口发展环境分析

### 2.3.2 居民生活方式转变

### 2.3.3 假日制度影响分析

## 2.4 汽车旅馆行业消费环境

### 2.4.1 居民消费能力分析

### 2.4.2 消费人群及其特点

### 2.4.3 用户市场评估分析

## 第三章 国际汽车旅馆发展态势与经验借鉴

### 3.1 国际酒店行业运营情况分析

#### 3.1.1 国际酒店行业发展现状

#### 3.1.2 国际酒店经营模式分析

#### 3.1.3 国际酒店行业发展趋势

### 3.2 国际汽车旅馆发展态势分析

#### 3.2.1 国际汽车旅馆的兴起

- 3.2.2 国际汽车旅馆发展现状
- 3.2.3 国际汽车旅馆发展特点
- 3.2.4 国际汽车旅馆发展态势
- 3.3 国外汽车旅馆行业发展分析
  - 3.3.1 美国
  - 3.3.2 欧洲
  - 3.3.3 亚洲

#### 第四章 2014-2016年汽车旅馆行业经济运行效益分析

- 4.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业发展分析
  - 4.1.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业概述
  - 4.1.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场需求分析
  - 4.1.3 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场供给分析
- 4.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业规模分析
  - 4.2.1 汽车旅馆行业企业数量统计
  - 4.2.2 汽车旅馆行业资产总额分析
  - 4.2.3 汽车旅馆行业销售收入分析
  - 4.2.4 汽车旅馆行业利润总额分析
- 4.3 2014-2016年汽车旅馆行业经营效益分析
  - 4.3.1 汽车旅馆行业偿债能力分析
  - 4.3.2 汽车旅馆行业盈利能力分析
  - 4.3.3 汽车旅馆行业的毛利率分析
  - 4.3.4 汽车旅馆行业营运能力分析

#### 第五章 中国汽车旅馆行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
  - 5.1.1 酒店行业发展规模
  - 5.1.2 酒店行业品牌格局
  - 5.1.3 酒店行业发展变化
  - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国汽车旅馆发展态势分析
  - 5.2.1 汽车旅馆兴起背景分析

## 5.2.2 汽车旅馆行业发展综述

## 5.2.3 汽车旅馆行业发展规模

## 5.2.4 汽车旅馆行业运营情况

### 1、汽车旅馆入住率

### 2、汽车旅馆价格分析

### 3、汽车旅馆收入构成

### 4、汽车旅馆客房收入

## 5.2.5 中外汽车旅馆发展对比

## 5.2.6 汽车旅馆行业发展困境及对策

### 1、中国汽车旅馆行业面临的困境及对策

#### (1) 中国汽车旅馆行业面临困境

#### (2) 中国汽车旅馆行业对策探讨

### 2、中国汽车旅馆企业发展困境及策略分析

#### (1) 中国汽车旅馆企业面临的困境

#### (2) 中国汽车旅馆企业的对策探讨

### 3、国内汽车旅馆企业的出路分析

## 第六章 2014-2016年中国汽车旅馆行业重点区域运行分析

### 6.1 我国汽车旅馆行业重点区域运行情况

#### 6.1.1 2014-2016年华东地区汽车旅馆行业运行情况

#### 6.1.2 2014-2016年华南地区汽车旅馆行业运行情况

#### 6.1.3 2014-2016年华中地区汽车旅馆行业运行情况

#### 6.1.4 2014-2016年华北地区汽车旅馆行业运行情况

#### 6.1.5 2014-2016年西北地区汽车旅馆行业运行情况

#### 6.1.6 2014-2016年西南地区汽车旅馆行业运行情况

### 6.2 主要省市集中度及竞争力分析

#### 6.2.1 北京市

#### 6.2.2 上海市

#### 6.2.3 广东省

#### 6.2.4 江苏省

#### 6.2.5 云南省

#### 6.2.6 浙江省

## 6.2.7 其他省市

## 第七章 汽车旅馆行业产业结构分析

### 7.1 汽车旅馆产业结构分析

#### 7.1.1 市场细分充分程度分析

#### 7.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 7.2.1 产业价值链的构成

#### 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 7.3 产业结构发展预测

#### 7.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 7.3.3 中国汽车旅馆行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 7.3.4 汽车旅馆产业结构调整方向分析

#### 7.3.5 建议

## 第八章 中国汽车旅馆行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国汽车旅馆行业竞争格局分析

#### 8.1.1 汽车旅馆行业区域分布格局

#### 8.1.2 汽车旅馆行业企业规模格局

#### 8.1.3 汽车旅馆行业企业性质格局

### 8.2 中国汽车旅馆行业竞争五力分析

#### 8.2.1 汽车旅馆行业上游议价能力

#### 8.2.2 汽车旅馆行业下游议价能力

#### 8.2.3 汽车旅馆行业新进入者威胁

#### 8.2.4 汽车旅馆行业替代产品威胁

#### 8.2.5 汽车旅馆行业现有企业竞争

### 8.3 中国汽车旅馆行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 汽车旅馆行业优势分析（S）

#### 8.3.2 汽车旅馆行业劣势分析（W）

8.3.3 汽车旅馆行业机会分析（O）

8.3.4 汽车旅馆行业威胁分析（T）

## 第九章 中国汽车旅馆行业领先企业竞争力分析

### 9.1 莫泰168连锁酒店竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

### 9.2 驿佰居布丁酒店竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业投资前景分析

### 9.3 深圳六星汽车宾馆竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业投资前景分析

### 9.4 宁波观止22汽车旅馆竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业投资前景分析



## 9.5 釜山特别汽车旅馆竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.5.6 企业投资前景分析

## 9.6 余姚阳明温泉山庄竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.6.6 企业投资前景分析

## 9.7 宁波伯豪华悦主题酒店竞争力分析

### 9.7.1 企业发展基本情况

### 9.7.2 企业主要产品分析

### 9.7.3 企业竞争优势分析

### 9.7.4 企业经营状况分析

### 9.7.5 企业最新发展动态

### 9.7.6 企业投资前景分析

## 9.8 南京柏华丽致温泉酒店竞争力分析

### 9.8.1 企业发展基本情况

### 9.8.2 企业主要产品分析

### 9.8.3 企业竞争优势分析

### 9.8.4 企业经营状况分析

### 9.8.5 企业最新发展动态

### 9.8.6 企业投资前景分析

## 第十章 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2016-2022年中国汽车旅馆行业市场趋势预测

#### 10.1.1 2016-2022年汽车旅馆行业市场发展潜力

- 10.1.2 2016-2022年汽车旅馆行业市场趋势预测展望
- 10.1.3 2016-2022年汽车旅馆行业细分行业趋势预测分析
- 10.2 2016-2022年中国汽车旅馆行业市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2016-2022年汽车旅馆行业行业发展趋势
  - 10.2.2 2016-2022年汽车旅馆行业市场规模预测
  - 10.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业供需预测
  - 10.3.1 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业供给预测
  - 10.3.2 2016-2022年中国汽车旅馆行业行业需求预测
  - 10.3.3 2016-2022年中国汽车旅馆行业供需平衡预测

## 第十一章 2016-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析

- 11.1 汽车旅馆行业投资特性分析
  - 11.1.1 汽车旅馆行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 汽车旅馆行业盈利因素分析
  - 11.1.3 汽车旅馆行业盈利模式分析
- 11.2 2016-2022年汽车旅馆行业发展的影响因素
  - 11.2.1 有利因素
  - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2016-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析
  - 11.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 11.3.2 行业发展的空白点分析
  - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国汽车旅馆行业经营策略分析

- 12.1 汽车旅馆的选址与设计
  - 12.1.1 汽车旅馆的选址原则
  - 12.1.2 汽车旅馆的客房规模

- 12.1.3 汽车旅馆的功能配套
- 12.1.4 汽车旅馆的客房标准
- 12.1.5 汽车旅馆的设计案例
- 12.2 汽车旅馆定位策略分析
  - 12.2.1 汽车旅馆战略定位
  - 12.2.2 汽车旅馆市场定位
  - 12.2.3 汽车旅馆品牌定位
- 12.3 汽车旅馆管理模式分析
  - 12.3.1 资源外包策略
  - 12.3.2 管家式服务模式
  - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 汽车旅馆营销策略分析
  - 12.4.1 酒店营销宣传策略
  - 12.4.2 酒店营销方式分析
  - 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 汽车旅馆客户关系管理
  - 12.5.1 客户关系管理特殊性
  - 12.5.2 客户关系管理的保障
  - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 汽车旅馆品牌文化建设
  - 12.6.1 历史文化型品牌建设
  - 12.6.2 地域文化型品牌建设
  - 12.6.3 现代文化型品牌建设

### 第十三章 研究结论及建议(AK WZY)

#### 13.1 研究结论

#### 13.2 建议

##### 13.2.1 行业投资策略建议

##### 13.2.2 行业投资方向建议

##### 13.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录:

图表：汽车旅馆行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2016-2022年全球汽车旅馆市场规模及预测

图表：2016-2022年美国汽车旅馆市场规模及预测

图表：2016-2022年欧洲汽车旅馆市场规模及预测

图表：2014-2016年亚太地区汽车旅馆市场规模

图表：全球汽车旅馆行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2015年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

图表：国际酒店行业发展趋势

图表：国际汽车旅馆的兴起

图表：酒店巨头与房地产商投资的汽车旅馆情况

图表：世界部分著名汽车旅馆客房数量

图表：喜达屋W酒店基本情况

图表：喜达屋酒店集团基本情况

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。