



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国荞麦市场监测 及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国荞麦市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饅饅、凉粉等食品。

荞麦最早起源于中国，栽培历史非常悠久，种植经验也很丰富。最早的荞麦实物出土于陕西咸阳杨家湾四号汉墓中，距今已有2000多年。另外陕西咸阳马泉和甘肃武威磨嘴子也分别出土过前汉和后汉时的实物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 荞麦概述 1

#### 第一节 荞麦定义 1

#### 第二节 荞麦行业发展历程 2

#### 第三节 荞麦分类情况 3

#### 第四节 荞麦产业链分析 4

##### 一、产业链模型介绍 4

##### 二、荞麦产业链模型分析 6

### 第二章 2014-2015年中国荞麦行业发展环境分析 8

## 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 8

### 一、宏观经济 8

### 二、工业形势 10

### 三、固定资产投资 18

## 第二节 荞麦行业相关政策 25

### 一、国家"十二五"产业政策 25

### 二、其他相关政策 27

### 三、出口关税政策 28

## 第三节 2014-2015年中国荞麦行业发展社会环境分析 28

### 一、居民消费水平分析 28

### 二、农业发展形势分析 34

## 第三章 中国荞麦生产现状分析 37

### 第一节 荞麦行业总体规模 37

荞麦是一种耐瘠薄短日照禾谷类作物，在营养方面优于玉米、小麦、水稻，尤其含有其他作物所没有的含类黄酮物质——芦丁，具有很高的药用价值和保健功能。由于荞麦抗逆性强，生育期短，在目前人均耕地面积逐年减少和水资源日趋匮乏的情况下，世界各国从粮食安全出发，提倡保健饮食，荞麦生产面积也在逐年增加。同时，荞麦用途广泛，不仅可作粮食、而且用于药物和保健食品等，还是重要的工业原料。由于荞麦花期时花和茎秆含有极高的芦丁，被用于防治糖尿病、高血压、肥胖症等慢性疾病的保健药或茶的制作上，附加值极高。

我国一直是世界上荞麦的种植生产大国，但荞麦产业和贸易相对落后。据联合国粮农组织资料统计，2013年我国荞麦产量约73.3万吨，2014年约79.4万吨，近年我国荞麦行业产量情况如下表所示：

1991-2014年中国荞麦产量统计									
年份		产量：千吨							
1991	2500	1992	3100	1993	2500	1994	2314	1995	2200
1996	2180	1997	2365	1998	2000	1999	1700	2000	1950
2001	1250	2002	968	2003	1340	2004	900	2005	750
2006	440	2007	650	2008	640	2009	570	2010	500
2011	680	2012	700	2013	733	2014E	794		

数据来源：FAO、艾凯咨询网整理

### 第二节 荞麦产能概况 39

#### 一、2009-2014年产能分析 39

#### 二、2016-2022年产能预测 42

### 第三节 荞麦市场容量概况 42

## 一、2009-2014年市场容量分析 42

2014年我国荞麦行业产量约79.4万吨，进口约0.7万吨，出口约4.1万吨，行业表观消费量约76万吨，行业销售市场规模约34.2亿元，近几年我国荞麦行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国荞麦行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

## 二、2016-2022年市场容量预测 43

### 第四节 荞麦产业的生命周期分析 44

### 第五节 荞麦产业供需情况 45

## 第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 46

### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 46

### 第二节 国内产品价格影响因素分析 46

### 第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 47

## 第五章 2015年我国荞麦行业发展现状分析 48

### 第一节 我国荞麦行业发展现状 48

#### 一、荞麦行业品牌发展现状 48

#### 二、荞麦行业需求市场现状 49

荞麦在当今市场上需求量很大，货源较缺，各国竞相向我国争购，仅日本每年就需进口10万多吨，我国当前只能满足市场需求的五分之一。另外，由于荞麦具有较高的营养价值和一定的保健功能，近年来由荞麦加工而成的多种系列产品在国内外市场上需求很旺，且市场行情看好。2009-2014年我国荞麦需求量（万吨）数据来源：FAO、国家海关、艾凯咨询网整理

荞麦本身的价格低廉,而加工成荞麦产品后价格则成倍或几十倍增长。目前,国内、国际食品业正朝着合理性、平衡性的膳食方向发展,提倡增加植物性食品,所以荞麦等杂粮必将进一步受到重视。

#### 三、荞麦市场需求层次分析 50

#### 四、我国荞麦市场走向分析 51

### 第二节 中国荞麦产品技术分析 52

### 第三节 中国荞麦行业存在的问题 57

### 第四节 对中国荞麦市场的分析及思考 59

#### 一、荞麦市场特点 59

#### 二、荞麦市场分析 59

### 三、中国荞麦行业发展的新思路 60

## 第六章 2015年中国荞麦行业发展概况 62

### 第一节 2015年中国荞麦行业发展态势分析 62

### 第二节 2015年中国荞麦行业发展特点分析 64

近年来，我国荞麦单产重量呈现波动性下降，1991年我国荞麦单产为1.47吨/公顷，1997年荞麦单产增长至2.06吨/公顷，2006年下降至0.51吨/公顷的最低水平，2013年回升至1.04吨/公顷，预计2014年达到1.10吨/公顷。 1991-2014年我国荞麦单产统计：吨/公顷 数据来源：FAO、艾凯咨询网整理

### 第三节 2015年中国荞麦行业市场供需分析 65

## 第七章 荞麦行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

#### 一、现有企业间竞争 66

#### 二、潜在进入者分析 67

#### 三、替代品威胁分析 67

#### 四、供应商议价能力 67

#### 五、客户议价能力 68

### 第二节 荞麦市场竞争策略分析 68

#### 一、荞麦市场增长潜力分析 68

#### 二、荞麦产品竞争策略分析 70

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 70

### 第三节 荞麦企业竞争策略分析 72

#### 一、2016-2022年我国荞麦市场竞争趋势 72

#### 二、2016-2022年荞麦行业竞争格局展望 73

#### 三、2016-2022年荞麦行业竞争策略分析 74

## 第八章 荞麦行业投资与发展前景分析 76

### 第一节 2015年荞麦行业投资情况分析 76

#### 一、2009-2015年总体投资结构 76

#### 二、2009-2015年投资规模情况 76

#### 三、2009-2015年投资增速情况 77

#### 四、2014年分地区投资分析 77

#### 第二节 荞麦行业投资机会分析 77

#### 第三节 荞麦行业发展前景分析 78

### 第九章 2016-2022年中国荞麦行业发展前景预测分析 80

#### 第一节 2016-2022年中国荞麦行业发展预测分析 80

##### 一、未来荞麦发展分析 80

##### 二、未来荞麦行业技术开发方向 80

##### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 82

#### 第二节 2016-2022年中国荞麦行业市场前景分析 88

##### 一、产品差异化是企业发展的方向 88

##### 二、渠道重心下沉 89

### 第十章 荞麦行业上下游行业分析 91

#### 第一节 上游行业分析 91

##### 一、发展现状 91

##### 二、发展趋势预测 115

##### 三、行业动态及其对荞麦行业的影响 116

##### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 117

#### 第二节 下游行业分析 118

##### 一、发展现状 118

##### 二、发展趋势预测 121

##### 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响 122

##### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 122

### 第十一章 2016-2022年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 124

#### 第一节 当前荞麦存在的问题 124

#### 第二节 荞麦未来发展预测分析 125

##### 一、中国荞麦发展方向分析 125

##### 二、2016-2022年中国荞麦行业发展规模 126

##### 三、2016-2022年中国荞麦行业发展趋势预测 126

#### 第三节 2016-2022年中国荞麦行业投资风险分析 127

- 一、市场竞争风险 127
- 二、原材料压力风险分析 127
- 三、技术风险分析 127
- 四、政策和体制风险 127
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 128

## 第十二章 荞麦国内重点生产厂家分析 129

### 第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 129

- 一、企业简介 129
- 二、企业经营现状分析 129
- 三、企业发展战略分析 130

### 第二节 天津市三义农食品有限公司 131

- 一、企业简介 131
- 二、企业经营现状分析 131
- 三、企业发展战略分析 132

### 第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司 133

- 一、企业简介 133
- 二、企业经营现状分析 133
- 三、企业发展战略分析 134

### 第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 135

- 一、企业简介 135
- 二、企业经营现状分析 135
- 三、企业发展战略分析 136

### 第五节 内蒙古北上贸易有限公司 137

- 一、企业简介 137
- 二、企业经营现状分析 137
- 三、企业发展战略分析 138

### 第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 139

- 一、企业简介 139
- 二、企业经营现状分析 139
- 三、企业发展战略分析 140



第十三章 荞麦地区销售分析	141
第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化	141
第二节 荞麦"东北地区"销售分析	142
第三节 荞麦"华北地区"销售分析	143
第四节 荞麦"中南地区"销售分析	144
第五节 荞麦"华东地区"销售分析	146
第六节 荞麦"西部地区"销售分析	148
第十四章 2016-2022年中国荞麦行业投资战略研究	150
第一节 2013-2015年中国荞麦行业投资策略分析	150
一、荞麦投资策略	150
二、荞麦投资筹划策略	150
三、荞麦品牌竞争战略	151
第二节 2016-2022年中国荞麦行业品牌建设策略	151
一、荞麦的品牌规划	151
二、荞麦的品牌建设	152
三、荞麦业成功之道	153
第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议	154
第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测	154
第二节 荞麦产品投资机会	154
第三节 项目投资建议	155
一、行业投资环境考察	155
二、投资风险及控制策略	155
三、产品投资方向建议	156
四、项目投资建议	157

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：荞麦行业产业链

图表：2011-2015年我国荞麦行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国荞麦行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国荞麦行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国荞麦行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年荞麦行业市场供给

图表：2011-2015年荞麦行业市场需求

图表：2011-2015年荞麦行业市场规模

图表：荞麦所属行业生命周期判断

图表：荞麦所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国荞麦行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国荞麦行业供给预测

图表：2016-2022年中国荞麦行业需求预测

图表：2016-2022年中国荞麦行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280248.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。