



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗护具市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗护具市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

依照市场定位的不同，护具可以分为运动护具和医疗护具二类，运动护具用于各类运动时适用，穿戴时间较短，起到了一定的运动防护左右；医疗护具多适用与肢体受伤或者康复期，穿戴时间比较长，配合各类物理复健活动时适用，起到康复效果。

依照市场定位的不同,护具可以分为运动护具及医疗护具二类,运动护具用于各类运动时使用,穿戴时间较短,起到一定的运动防护作用；医疗护具多使用于肢体受伤期或康复期,穿戴时间较长,配合各类物理复健活动时使用,起到康复效果。

依照材质来界定,可把护具分类为硬式护具和软式护具二种,无论那一种护具都具有轻便松紧可调、穿戴方便,易保持清洁卫生等特点,它们的制造材料和用途各不相同,消费者可以根据自己的需要选择适合的护具。

软式护具一般由一些柔软弹力布、透气弹力布、橡胶海绵布、皮革等软质材料缝制成,可以根据需要增加少量塑料或金属支撑条,用于一般性保护,比如软护臀、软护膝、软护肘、软护肩、软护背、软护踝和用于保健的袜类等,通过对需要保护或者受伤部位的弹力压迫和合适的免荷支撑固定,可以保护人体的颈部,躯干和四肢的肌肉、韧带、关节等免受损伤,或者作为各种损伤和手术后矫形恢复的辅助治疗,减轻疼痛,具有一定康复保健和运动保护的作用。

至于硬式护具一般由皮革塑胶、软塑胶、金属或其他覆以（柔软）护垫的坚硬物质所制成,其保护性较强,可作为参加一些极限运动的保护措施,较为坚硬的壳可以防止尖锐的撞击,这是软式护具不能保护的,因为在尖锐的撞击下,压强较大,会穿过软式护具伤害到人体,而较硬的外壳不易变形,而且可以让撞击面积加大,以达到减小压强的目的,内称柔软的材料,对撞击压力也有一定缓冲作用。

年份	市场规模 (亿元)
2010	17.12
2011	23.24
2012	31.58
2013	41.06

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

1.1 医疗护具行业发展情况	1
1.1.1 医疗护具定义	1
1.1.2 医疗护具行业发展历程	1
1.2 医疗护具产业链分析	2
1.2.1 产业链模型介绍	2
1.2.2 医疗护具产业链模型分析	5
1.3 中国医疗护具行业经济指标分析	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	5
1.3.3 附加值的提升空间	6
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	6
1.3.5 风险性	6
1.3.6 行业周期	7
1.3.7 竞争激烈程度指标	7
1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断	7
第二章 中国医疗护具行业市场发展环境分析（PEST分析法）	9
2.1 中国经济环境分析	9
2.1.1 国民经济运行情况GDP	9
2.1.2 消费价格指数CPI、PPI	11
2.1.3 全国居民收入情况	16
2.1.4 恩格尔系数	17
2.1.5 工业发展形势	18
2.1.6 固定资产投资情况	22
2.2 中国医疗护具行业政策环境分析	24
2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	24
2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度	26
2.2.3 医疗护具市场国家宏观发展规划调控方向	27
2.3 中国医疗护具行业社会环境分析	28
一、人口环境分析	28
二、教育环境分析	30
三、文化环境分析	32

四、生态环境分析 34

五、中国城镇化率 36

六、居民的各种消费观念和习惯 36

2.4 中国医疗护具行业技术环境分析 43

第三章 医疗护具产品生产工艺及技术趋势研究 44

3.1 质量指标情况 44

3.2 国外主要生产工艺 44

3.3 国内主要生产方法 44

3.4 国内外技术对比分析 45

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究 45

第四章 全球医疗护具产品市场运行态势分析 46

4.1 全球医疗护具产品市场现状分析 46

4.1.1 全球医疗护具产品市场供需分析 46

4.1.2 全球医疗护具产品价格走势分析 50

4.1.3 全球医疗护具产品市场运行特征分析 50

4.2 全球医疗护具产品主要国家及地区发展情况分析 51

4.2.1 美国 51

4.2.2 亚洲 53

4.2.3 欧洲 54

4.3 全球医疗护具产品外商在华投资动态 56

第五章 国内医疗护具产品市场运行结构分析 58

5.1 国内医疗护具产品市场规模分析 58

5.1.1 总量规模 58

5.1.2 增长速度 59

5.1.3 市场季节变动分析 59

5.2 国内外医疗护具产品市场供给平衡性分析 59

第六章 最近3年中国医疗护具行业市场现状运营分析 61

6.1 医疗护具市场现状分析及预测 61

6.1.1 最近3年中国医疗护具市场规模分析	61
6.1.2 2016-2022年中国医疗护具市场规模预测	61
6.2 医疗护具产品产能分析及预测	62
6.2.1 最近3年中国医疗护具产能分析	62
6.2.2 2016-2022年中国医疗护具产能预测	62
6.3 医疗护具产品产量分析及预测	63
6.3.1 最近3年中国医疗护具产量分析	63
6.3.2 2016-2022年中国医疗护具产量预测	63
6.4 医疗护具市场需求分析及预测	64
6.4.1 最近3年中国医疗护具市场需求分析	64
6.4.2 2016-2022年中国医疗护具市场需求预测	64
6.5 医疗护具价格趋势分析	65
6.5.1 最近3年中国医疗护具市场价格分析	65
6.5.2 2016-2022年中国医疗护具市场价格预测	65
6.6 医疗护具产品市场容量分析及预测	66
6.6.1 最近3年中国医疗护具市场容量分析	66
6.6.2 2016-2022年中国医疗护具市场容量预测	67
6.7 医疗护具行业生产分析	68
6.7.1 产品及原材料进口、自有比例	68
6.7.2 国内产品及原材料生产基地分布	68
6.7.3 产品及原材料产业集群发展分析	69
6.7.4 产品及原材料产能情况分析	69
6.8 最近3年医疗护具行业市场供给分析	70
6.8.1 医疗护具生产规模现状	70
6.8.2 医疗护具产能规模分布	70
6.8.3 医疗护具市场价格走势	71
6.8.4 医疗护具重点厂商分布	71
6.8.5 医疗护具产供状况分析	71

第七章 医疗护具国内拟在建项目分析及竞争对手动向 72

7.1 国内主要竞争对手动向	72
7.2 国内拟在建项目分析	72

第八章 最近3年医疗护具行业主要原材料采购状况分析 74

8.1 最近3年医疗护具成本分析 74

8.1.1 原材料成本走势分析 74

8.1.2 劳动力供需及价格分析 74

8.1.3 其他方面成本走势分析 74

8.2 上游原材料价格与供给分析 75

8.2.1 主要原材料情况 75

8.2.2 主要原材料价格与供给分析 75

8.2.3 2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 87

8.3 医疗护具产业链的分析 87

8.3.1 行业集中度 87

8.3.2 主要环节的增值空间 88

8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素 89

8.3.4 上下游产业影响及趋势分析 91

第九章 最近4年国内医疗护具产品进出口贸易分析 93

9.1 最近4年国内医疗护具产品进口情况分析 93

9.2 最近4年国内医疗护具产品出口情况分析 93

9.3 最近4年国内进出口相关政策及税率研究 93

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析 94

9.5 2016-2022年医疗护具产品进出口预测分析 95

第十章 最近3年中国医疗护具市场竞争格局分析 97

10.1 行业竞争结构分析 97

10.1.1 现有企业间竞争 97

10.1.2 潜在进入者分析 97

10.1.3 替代品威胁分析 98

10.1.4 供应商议价能力 98

10.1.5 客户议价能力 98

10.2 行业集中度分析 98

10.2.1 市场集中度分析 98

10.2.2 企业集中度分析	99
10.2.3 区域集中度分析	99
10.3 行业国际竞争力比较	99
10.3.1 生产要素	99
10.3.2 需求条件	100
10.3.3 支援与相关产业	101
10.3.4 企业战略、结构与竞争状态	102
10.3.5 政府的作用	103
10.4 医疗护具竞争力优势分析	104
10.4.1 整体产品竞争力评价	104
10.4.2 产品竞争力评价结果分析	104
10.4.3 竞争优势评价及构建建议	104
10.5 医疗护具行业竞争格局分析	105
10.5.1 医疗护具行业竞争分析	105
10.5.2 国内外医疗护具竞争分析	105
10.5.3 中国医疗护具市场竞争分析	106
10.5.4 中国医疗护具市场集中度分析	106
10.5.5 中国医疗护具竞争对手市场份额	106
10.5.6 中国医疗护具主要品牌企业梯队分布	107

第十一章 行业成长性分析 108

11.1 最近3年行业销售收入增长分析	108	2010-2014年中国医疗护具行业销售收入增长分析	
年份	销售收入增长率(%)	2011年1-12月	26.60
		2012年1-12月	35.76
		2013年1-12月	35.85
		2014年1-12月	30.03
		数据来源:	国家统计局
11.2 最近3年行业总资产增长分析	108	2010-2014年中国医疗护具行业总资产增长分析	年份
		总资产增长率(%)	2011年1-12月
			21.73
			2012年1-12月
			36.02
			2013年1-12月
			36.12
			2014年1-12月
			34.90
		数据来源:	国家统计局
11.3 最近3年行业固定资产增长分析	108	2010-2014年中国医疗护具行业固定资产增长分析	
年份	固定资产增长率(%)	2011年1-12月	4.28
		2012年1-12月	36.02
		2013年1-12月	36.12
		2014年1-12月	34.90
		数据来源:	国家统计局
11.4 最近3年行业净资产增长分析	109		
11.5 最近3年行业利润增长分析	109		

11.6 2016-2022年行业增长预测 109

第十二章 行业盈利能力分析 110

12.1 最近3年行业销售毛利率 110

12.2 最近3年行业销售利润率 110

12.3 最近3年行业总资产利润率 111

12.4 最近3年行业净资产利润率 111

12.5 最近3年行业产值利税率 112

12.6 2016-2022年行业盈利能力预测 112

第十三章 最近3年中国医疗护具行业营销策略和销售渠道考察 113

13.1 中国医疗护具行业目前主要营销渠道分析 113

13.2 中国医疗护具行业重点企业营销策略 114

13.3 中国医疗护具行业产品营销策略建议 115

13.4 中国医疗护具行业营销渠道变革 119

13.4.1 医疗护具行业营销渠道新理念 119

13.4.2 医疗护具行业渠道管理新发展 119

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境 120

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足 122

13.5 中国医疗护具行业营销渠道发展趋势点评 123

13.5.1 营销渠道结构扁平化 123

13.5.2 营销渠道终端个性化 124

13.5.3 营销渠道关系互动化 124

13.5.4 营销渠道商品多样化 125

第十四章 中国医疗护具产业市场营销策略竞争深度研究 126

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析 126

14.1.1 不同规模企业市场产品策略 126

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略 127

14.1.3 不同规模企业市场价格策略 127

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略 128

14.1.5 不同规模企业客户服务策略 129

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	129
14.2.1 不同所有制企业市场产品策略	129
14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略	130
14.2.3 不同所有制企业市场价格策略	130
14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略	131
14.2.5 不同所有制企业客户服务策略	132
14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	133

第十五章 中国医疗护具重点企业竞争力分析 135

15.1 深圳沃勒尔运动用品有限公司	135
15.1.1 企业概况	135
15.1.2 企业财务指标	135
15.1.3 企业竞争优势分析	136
15.1.4 企业主营产品分析	136
15.1.5 企业经营情况分析	136
15.1.6 企业发展新动态与战略规划分析	137
15.2 中山市立富运动用品有限公司	137
15.2.1 企业概况	137
15.2.2 企业财务指标	138
15.3 东莞市寮步同兴运动用品厂	139
15.3.1 企业概况	139
15.3.2 企业财务指标	139
15.4 江都区富民奔腾文体用品厂	141
15.4.1 企业概况	141
15.4.2 企业财务指标	141
15.5 博道（大连）医疗器械有限公司	142
15.5.1 企业概况	142
15.5.2 企业财务指标	143
15.6 东莞市逸铭实业有限公司	144
15.6.1 企业概况	144
15.6.2 企业财务指标	145
15.7 其他重点优势企业分析	146

第十六章 最近3年医疗护具地区销售情况及竞争力深度研究 147

16.1 中国医疗护具各地区对比销售分析 147

16.2 "东北地区"销售分析 147

16.2.1 最近3年东北地区销售规模 147

16.2.2 东北地区"规格"销售分析 149

16.2.3 最近3年东北地区"规格"销售规模分析 149

16.3 "华北地区"销售分析 150

16.3.1 最近3年华北地区销售规模 150

16.3.2 华北地区"规格"销售分析 151

16.3.3 最近3年华北地区"规格"销售规模分析 151

16.4 "华东地区"销售分析 152

16.4.1 最近3年华东地区销售规模 152

16.4.2 华东地区"规格"销售分析 153

16.4.3 最近3年华东地区"规格"销售规模分析 154

16.5 "华南地区"销售分析 154

16.5.1 最近3年华南地区销售规模 154

16.5.2 华南地区"规格"销售分析 155

16.5.3 最近3年华南地区"规格"销售规模分析 156

16.6 "西北地区"销售分析 156

16.6.1 最近3年西北地区销售规模 156

16.6.2 西北地区"规格"销售分析 157

16.6.3 最近3年西北地区"规格"销售规模分析 158

16.7 "华中地区"销售分析 158

16.7.1 最近3年华中地区销售规模 158

16.7.2 华中地区"规格"销售分析 159

16.7.3 最近3年华中地区"规格"销售规模分析 160

16.8 "西南地区"销售分析 160

16.8.1 最近3年西南地区销售规模 160

行政区划概念下的西南地区指四川省、云南省、贵州省、重庆市、西藏自治区5个省级行政区。西南地区示意图 资料来源：艾凯咨询网整理 西南地区各省市基本资料 省市 简称 政府驻地 行政区划代码 土地面积（万平方千米） 西藏 藏 拉萨 540000 122.84 四川

川 成都 510000 48.6 云南 云 昆明 530000 39.4 贵州 贵 贵阳 520000 17.6 重庆
渝 重庆 500000 8.24 资料来源：国家统计局 西南地区医疗护具销售规模 资料来源：艾凯
咨询网整理

16.8.2 西南地区"规格"销售分析 161

16.8.3 最近3年西南地区"规格"销售规模分析 162

第十七章 最近3年医疗护具下游应用行业发展分析 163

17.1 下游应用行业发展状况 163

17.2 下游应用行业市场集中度 167

17.3 下游应用行业发展趋势 168

17.4 下游行业需求分析 169

17.4.1 下游行业发展现状与前景 169

17.4.2 下游行业领域应用现状 170

17.4.3 下游行业对医疗护具的需求规模 171

17.4.4 下游行业医疗护具行业主要企业及经营情况 172

17.4.5 下游行业医疗护具需求前景 175

第十八章 2016-2022年医疗护具行业前景展望 176

18.1 2016-2022年行业供求形势展望 176

18.1.1 上游原料供应预测及市场情况 176

18.1.2 2016-2022年医疗护具下游需求行业发展展望 177

18.1.3 2016-2022年医疗护具行业产能预测 178

18.1.4 进出口形势展望 178

18.2 医疗护具市场前景分析 179

18.2.1 医疗护具市场容量分析 179

18.2.2 医疗护具行业利好利空政策 179

18.2.3 医疗护具行业发展前景分析 180

18.3 医疗护具未来发展预测分析 181

18.3.1 中国医疗护具发展方向分析 181

18.3.2 2016-2022年中国医疗护具行业发展规模 181

18.3.3 2016-2022年中国医疗护具行业发展趋势预测 181

18.4 2016-2022年医疗护具行业供需预测 182

18.4.1 2016-2022年医疗护具行业供给预测	182
18.4.2 2016-2022年医疗护具行业需求预测	182
18.5 影响企业生产与经营的关键趋势	183
18.5.1 市场整合成长趋势	183
18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	183
18.5.3 企业区域市场拓展的趋势	184
18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展	184
18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	184
18.5.6 中国医疗护具行业SWOT分析	185
18.6 行业市场格局与经济效益展望	186
18.6.1 市场格局展望	186
18.6.2 经济效益预测	187
18.7 总体行业"十三五"整体规划及预测	188
18.7.1 2016-2022年医疗护具行业国际展望	188
18.7.2 2016-2022年国内医疗护具行业发展展望	188
 第十九章 2016-2022年医疗护具行业投资机会与风险分析	 189
19.1 投资环境的分析与对策	189
19.2 投资机遇分析	189
19.3 投资风险分析	189
19.3.1 政策风险	189
19.3.2 经营风险	190
19.3.3 技术风险	190
19.3.4 进入退出风险	190
19.4 投资策略与建议	191
19.4.1 企业资本结构选择	191
19.4.2 企业战略选择	191
19.4.3 投资区域选择	192
19.4.4 专家投资建议	192
 第二十章 2016-2022年医疗护具行业盈利模式与营销战略分析	 194
20.1 我国医疗护具行业商业模式探讨	194

20.1.1 行业国内营销模式分析	194
20.1.2 行业主要销售渠道分析	195
20.1.3 行业促销方式分析	196
20.2 市场的重点客户战略实施研究	196
20.3 医疗护具行业企业品牌营销战略分析	200
20.3.1 产品质量保证	200
20.3.2 生产技术提升	201
20.3.3 产品结构调整	201
20.3.4 产品销售网络	201
20.3.5 品牌宣传策略	202
20.3.6 销售服务策略	202
20.3.7 品牌保护策略	202
20.3.8 品牌发展战略分析	205
20.4 我国医疗护具行业发展与投资注意事项分析	206
20.4.1 产品技术应用注意事项	206
20.4.2 项目投资注意事项	206
20.4.3 产品生产开发注意事项	207
20.4.4 产品销售注意事项	208
20.5 最优投资路径设计	208
20.5.1 投资对象	208
20.5.2 投资模式	209
20.5.3 预期财务状况分析	210
20.5.4 风险资本退出方式	210
第二十一章 2016-2022年医疗护具行业项目投资建议	212
21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析	212
21.2 外销与内销优势分析	212
21.3 2016-2022年全国投资规模预测	213
21.4 2016-2022年医疗护具行业投资收益预测	213
21.5 2016-2022年医疗护具项目投资建议	214
21.6 2016-2022年医疗护具项目融资建议	214

第二十二章 2016-2022年中国医疗护具项目融资问题分析	216
22.1 2016-2022年中国医疗护具项目的融资演变	216
22.2 2016-2022年中国医疗护具项目特点、融资特点及影响因素分析	216
22.2.1 医疗护具及其项目的主要特点	216
22.2.2 医疗护具项目的融资特点	217
22.2.3 医疗护具项目的融资相关影响因素	217
22.3 2016-2022年中国医疗护具项目的融资对策	218
22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资	218
22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资	218
22.3.3 采用多种形式进行项目融资	219
22.3.4 本国筹资的重要性	219
22.3.5 有效吸引私人投资	219
22.3.6 政府的政策支持	219
22.4 专家建议	220

图表目录：部分

图表：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表：2016年1-4月份民间固定资产投资主要数据
图表：我国护具行业相关标准
图表：2007-2015年全球大健康产业规模走势图（亿美元）
图表：全球知名医疗护具生产企业一览
图表：2010-2015年全球医疗护具市场规模走势图（亿美元）
图表：2011-2015全球医疗护具产品价格走势（美元/件）
图表：2015年全球医疗护具消费区域分布格局
图表：2010-2015年全球医疗护具产品消费区域分布格局
图表：2007-2015年美国医疗卫生支出规模走势图（亿美元）
图表：2010-2015年美国医疗护具市场规模走势图（亿美元）
图表：2010-2015年亚洲医疗护具市场规模走势图（亿美元）
图表：2007-2015年欧盟医疗卫生产业规模走势图（亿美元）
图表：2010-2015年我国医疗护具行业市场规模（亿元）
图表：2016-2022年中国医疗护具市场规模预测（亿元）
图表：2010-2015年中国医疗护具产能（万件）

图表：2016-2022年中国医疗护具产能预测（万件）

图表：2010-2015年中国医疗护具行业需求情况（万件）

图表：2010-2015年中国医疗护具行业市场价格（元/件）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。