



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国氧化镁市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国氧化镁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氧化镁（化学式： MgO ）是镁的氧化物，一种离子化合物。常温下为一种白色固体。氧化镁以方镁石形式存在于自然界中，是冶镁的原料。

分类：分轻质氧化镁和重质氧化镁两种。轻质体积疏松，为白色无定形粉末。无臭无味无毒。密度 $3.58g/cm^3$ 。难溶于纯水及有机溶剂，在水中溶解度因二氧化碳的存在而增大。能溶于酸、铵盐溶液。经高温灼烧转化为结晶体。遇空气中的二氧化碳生成碳酸镁复盐。重质体积紧密，为白色或米黄色粉末。与水易化合，露置空气中易吸收水分和二氧化碳。与氯化镁溶液混合易胶凝硬化。

随着产业化升级及高新技术功能材料市场的需求和发展，研发生产出一系列高新精细氧化镁产品，主要用于高级润滑油、高级鞣革提碱级、食品级、医药、硅钢级、高级电磁级、高纯氧化镁等近十个品种组成。

应用领域：主要用于菱镁制品的生产。轻烧氧化镁与氯化镁水溶液以一定比例配合，可胶凝硬化成具有一定物理力学性能的硬化体，称之为菱镁水泥。菱镁水泥作为一种新型水泥，具有轻质高强、防火隔热、节能环保等优势，可广泛应用于建材、市政、农业、机械等领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氧化镁行业概述 18

第一节 氧化镁相关概念 18

一、氧化镁简介 18

二、氧化镁的分类 19

三、氧化镁的质量指标 24

第二节 氧化镁的主要作用及用途简介 25

第三节 氧化镁化工行业标准 26

一、工业轻质氧化镁行业标准 26

二、工业重质氧化镁行业标准 27

三、镁行业准入条件 28

第二章 2014-2016年世界氧化镁行业发展状况分析 33

第一节 2014-2016年世界氧化镁行业运行概况 33

第二节 2014-2016年世界主要地区氧化镁行业运行情况分析 34

第三节 2014-2016年世界氧化镁行业发展趋势分析 37

第三章 2014-2016年中国氧化镁的行业发展环境分析 38

第一节 2014-2016年氧化镁行业投资经济环境 38

一、经济发展总体数据 38

二、规模以上工业增加值 39

三、固定资产投资 41

四、社会消费品零售总额 44 历年社会消费品零售总额

五、进出口贸易 45

六、物价水平 47

七、居民收入 52

八、货币供应 53

九、全球经济总体运行概况 55

十、世界经济发展环境 57

第二节 2014-2016年中国氧化镁的行业发展社会环境分析 58

一、人口环境分析 58

二、教育环境分析 58

三、文化环境分析 59

四、中国城镇化率 60

第四章 2014-2016年中国氧化镁行业市场调查情况分析 62

第一节 2014-2016年中国氧化镁市场运行现状分析 62

一、中国氧化镁产能分析 62

二、中国氧化镁行业结构分析 62

第二节 2014-2016年中国氧化镁行业发展形势分析 63

一、国内氧化镁行业现状 63

二、中国氧化镁行业影响因素分析	64
第三节 2016-2022年中国氧化镁行业发展对策与建议分析	64
第四节 氧化镁产品产量分析及预测	65
第五节 氧化镁市场需求分析及预测	66
一、2014-2016年中国氧化镁市场需求分析	66
二、2016-2022年中国氧化镁市场需求预测	67
第五章 2014-2016年中国氧化镁行业数据调查分析	68
第一节 2014-2016年中国氧化镁行业规模分析	68
第二节 2016年中国氧化镁行业结构分析	69
第三节 2014-2016年中国氧化镁行业盈利能力分析	70
第六章 中国氧化镁区域市场调查状况分析	71
第一节 2016年国内氧化镁产品的需求地域分布结构	71
第二节 2014-2016年中国氧化镁产品重点区域市场消费情况分析	71
一、华东市场	71
二、华中市场	72
三、华北市场	72
四、西北市场	72
五、东北市场	73
六、华南市场	73
七、西南市场	74
第七章 中国氧化镁用户度市场调查情况分析	75
第一节 氧化镁用户认知程度	75
第二节 氧化镁用户关注因素	75
第八章 2016-2022年中国氧化镁产业市场竞争格局分析	77
第一节 2014-2016年中国氧化镁产业竞争现状分析	77
一、市场竞争程度分析	77
二、氧化镁产品价格竞争分析	78
三、氧化镁产业技术竞争分析	80

第二节 氧化镁竞争优势劣势分析 82

第三节 2016-2022年中国氧化镁企业提升竞争力策略分析 84

第九章 氧化镁特色厂商发展分析 86

第一节 郑县崮山镁业有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业成长性分析 88

四、企业经营能力分析 89

五、企业盈利能力及偿债能力分析 92

第二节 邢台市镁神化工有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业成长性分析 97

四、企业经营能力分析 98

五、企业盈利能力及偿债能力分析 101

第三节 青海格尔木铁源钾镁有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业成长性分析 103

四、企业经营能力分析 105

五、企业盈利能力及偿债能力分析 108

第四节 海城市广金源氧化镁制造有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业成长性分析 110

四、企业经营能力分析 111

五、企业盈利能力及偿债能力分析 114

第五节 山东海化股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业成长性分析 117

四、企业经营能力分析	119
五、企业盈利能力及偿债能力分析	122
第六节 辽宁金鼎镁矿集团	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业成长性分析	126
四、企业经营能力分析	127
五、企业盈利能力及偿债能力分析	130
第七节 青海西部镁业科技发展有限责任公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业成长性分析	134
四、企业经营能力分析	135
五、企业盈利能力及偿债能力分析	138
第八节 上海实业振泰化工有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业成长性分析	141
四、企业经营能力分析	143
五、企业盈利能力及偿债能力分析	146
第十章 2014-2016年中国氧化镁行业产业链分析	148
第一节 氧化镁上游行业分析	148
第二节 氧化镁下游行业分析	154
第十一章 2016-2022年中国氧化镁产业发展趋势预测分析	157
第一节 2016-2022年中国氧化镁产业发展趋势分析	157
一、氧化镁技术发展方向分析	157
二、氧化镁行业前景分析	158
第二节 2016-2022年中国氧化镁产业市场预测分析	159
一、氧化镁市场供给预测分析	159
二、氧化镁行业需求预测分析	160

第三节 2016-2022年中国氧化镁产业市场盈利预测分析 160

第十二章 2016-2022年中国氧化镁产业投资机会与风险分析 162

第一节 2016-2022年中国氧化镁产业投资环境分析 162

第二节 2016-2022年中国氧化镁产业投资机会分析 163

一、氧化镁行业区域投资热点分析 163

二、氧化镁行业投资潜力分析 164

第三节 2016-2022年中国氧化镁产业投资风险分析 165

一、市场运营风险 165

二、技术风险 166

三、政策风险 166

四、进入退出风险 167

第十三章 中国氧化镁行业市场营销战略分析 170

第一节 氧化镁营销渠道分析 170

一、氧化镁销售渠道构成 170

二、氧化镁营销渠道策略分析 170

第二节 氧化镁行业营销策略分析 171

一、连锁经营的"集中一点"策略 171

二、连锁经营的促销策略 172

三、连锁经营的渠道策略 173

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 173

第三节 氧化镁企业成功营销策略分析 174

一、专卖店营销策略分析 174

二、广告营销策略分析 174

三、体育营销策略分析 175

四、电子商务营销策略分析 176

五、主题营销策略分析 176

六、整体家居营销策略分析 177

七、路演营销策略分析 178

第四节 销售策略分析 178

一、媒介选择策略分析 178

二、产品定位策略分析 179

三、企业宣传策略分析 179

第十四章 中国氧化镁行业发展战略研究 181(AK WZY)

第一节 市场策略分析 181

一、氧化镁价格策略分析 181

二、氧化镁渠道策略分析 181

第二节 销售策略分析 182

一、媒介选择策略分析 182

二、产品定位策略分析 182

三、企业宣传策略分析 183

第三节 对我国氧化镁品牌的战略思考 184

一、企业品牌的重要性 184

二、氧化镁实施品牌战略的意义 185

三、氧化镁企业品牌的现状分析 186

四、我国氧化镁企业的品牌战略 187

五、氧化镁品牌战略管理的策略 188

第四节 氧化镁企业经营管理策略 190

一、成本控制策略 190

二、定价策略 191

三、竞争策略 193

四、并购重组策略 196

五、营销策略 196

六、人力资源 198

七、财务管理 200

八、国际化策略 201

第五节 氧化镁行业发展战略研究 202

一、战略综合规划 202

二、技术开发战略 204

三、业务组合战略 205

四、区域战略规划 206

五、产业战略规划 206

六、营销品牌战略 207

七、竞争战略规划 207

图表目录:

图表 1 轻烧氧化镁化学成分 : 19

图表 2 2005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表 3 2005年9月—2016年5月工业增加值月度同比增长率(%) 39

图表 4 2005年1-9月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表 5 2005年6月—2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 44

图表 6 2005年9月—2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 45

图表 7 2016年5月居民消费价格主要数据 47

图表 8 2005年9月—2016年5月居民消费价格指数(上年同月=100) 49

图表 9 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 52

图表 10 2005年9月—2016年5月货币供应量月度同比增长率(%) 53

图表 11 2015年年末人口数及其构成 58

图表 12 2010-2016年我国氧化镁行业销售利润率 70

图表 13 2014-2016年5月我国氧化镁行业不同地区销售收入占比 71

图表 14 近3年郑县崮山镁业有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 15 近3年郑县崮山镁业有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 16 近3年郑县崮山镁业有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 17 近3年郑县崮山镁业有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 18 近3年郑县崮山镁业有限公司资产负债率变化情况 93

图表 19 近3年郑县崮山镁业有限公司产权比率变化情况 94

图表 20 近3年邢台市镁神化工有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 21 近3年邢台市镁神化工有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 22 近3年邢台市镁神化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 23 近3年邢台市镁神化工有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 24 近3年邢台市镁神化工有限公司资产负债率变化情况 101

图表 25 近3年邢台市镁神化工有限公司产权比率变化情况 102

图表 26 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 27 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 28 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 29 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 30 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司资产负债率变化情况 108

图表 31 近3年青海格尔木铁源钾镁有限公司产权比率变化情况 109

图表 32 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 33 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 34 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 35 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 36 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司资产负债率变化情况 115

图表 37 近3年海城市广金源氧化镁制造有限公司产权比率变化情况 116

图表 38 近3年山东海化股份有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 39 近3年山东海化股份有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 40 近3年山东海化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 41 近3年山东海化股份有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 42 近3年山东海化股份有限公司资产负债率变化情况 122

图表 43 近3年山东海化股份有限公司产权比率变化情况 123

图表 44 近3年辽宁金鼎镁矿集团销售毛利率变化情况 126

图表 45 近3年辽宁金鼎镁矿集团固定资产周转次数情况 128

图表 46 近3年辽宁金鼎镁矿集团流动资产周转次数变化情况 128

图表 47 近3年辽宁金鼎镁矿集团总资产周转次数变化情况 129

图表 48 近3年辽宁金鼎镁矿集团资产负债率变化情况 131

图表 49 近3年辽宁金鼎镁矿集团产权比率变化情况 131

图表 50 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司销售毛利率变化情况 134

图表 51 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司固定资产周转次数情况 136

图表 52 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 53 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司总资产周转次数变化情况 137

图表 54 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司资产负债率变化情况 139

图表 55 近3年青海西部镁业科技发展有限责任公司产权比率变化情况 140

图表 56 近3年上海实业振泰化工有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 57 近3年上海实业振泰化工有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 58 近3年上海实业振泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 59 近3年上海实业振泰化工有限公司总资产周转次数变化情况 145

- 图表 60 近3年上海实业振泰化工有限公司资产负债率变化情况 146
- 图表 61 近3年上海实业振泰化工有限公司产权比率变化情况 147
- 图表 62 2015年中国镁产量分省产量数据统计分析 148
- 图表 63 2016年1-5月中国原镁产量分地区统计情况(单位：万吨) 150

表格目录：

- 表格 1 2014-2016年华东地区氧化镁行业盈利能力表 71
- 表格 2 2014-2016年华中地区氧化镁行业盈利能力表 72
- 表格 3 2014-2016年华北地区氧化镁行业盈利能力表 72
- 表格 4 2014-2016年西北地区氧化镁行业盈利能力表 72
- 表格 5 2014-2016年东北地区氧化镁行业盈利能力表 73
- 表格 6 2014-2016年华南地区氧化镁行业盈利能力表 73
- 表格 7 2014-2016年西南地区氧化镁行业盈利能力表 74
- 表格 8 近4年郑县崮山镁业有限公司销售毛利率变化情况 88
- 表格 9 近4年郑县崮山镁业有限公司固定资产周转次数情况 89
- 表格 10 近4年郑县崮山镁业有限公司流动资产周转次数变化情况 90
- 表格 11 近4年郑县崮山镁业有限公司总资产周转次数变化情况 91
- 表格 12 近4年郑县崮山镁业有限公司资产负债率变化情况 92
- 表格 13 近4年郑县崮山镁业有限公司产权比率变化情况 93
- 表格 14 近4年邢台市镁神化工有限公司销售毛利率变化情况 97
- 表格 15 近4年邢台市镁神化工有限公司固定资产周转次数情况 98
- 表格 16 近4年邢台市镁神化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99
- 表格 17 近4年邢台市镁神化工有限公司总资产周转次数变化情况 100
- 表格 18 近4年邢台市镁神化工有限公司资产负债率变化情况 101
- 表格 19 近4年邢台市镁神化工有限公司产权比率变化情况 102
- 表格 20 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司销售毛利率变化情况 103
- 表格 21 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司固定资产周转次数情况 105
- 表格 22 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 表格 23 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 表格 24 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司资产负债率变化情况 108
- 表格 25 近4年青海格尔木铁源钾镁有限公司产权比率变化情况 109
- 表格 26 近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司销售毛利率变化情况 110

表格 27	近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 28	近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 29	近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 30	近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司资产负债率变化情况	114
表格 31	近4年海城市广金源氧化镁制造有限公司产权比率变化情况	115
表格 32	近4年山东海化股份有限公司销售毛利率变化情况	117
表格 33	近4年山东海化股份有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 34	近4年山东海化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 35	近4年山东海化股份有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 36	近4年山东海化股份有限公司资产负债率变化情况	122
表格 37	近4年山东海化股份有限公司产权比率变化情况	123
表格 38	近4年辽宁金鼎镁矿集团销售毛利率变化情况	126
表格 39	近4年辽宁金鼎镁矿集团固定资产周转次数情况	127
表格 40	近4年辽宁金鼎镁矿集团流动资产周转次数变化情况	128
表格 41	近4年辽宁金鼎镁矿集团总资产周转次数变化情况	129
表格 42	近4年辽宁金鼎镁矿集团资产负债率变化情况	130
表格 43	近4年辽宁金鼎镁矿集团产权比率变化情况	131
表格 44	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司销售毛利率变化情况	134
表格 45	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司固定资产周转次数情况	135
表格 46	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 47	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
表格 48	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司资产负债率变化情况	138
表格 49	近4年青海西部镁业科技发展有限责任公司产权比率变化情况	139
表格 50	近4年上海实业振泰化工有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 51	近4年上海实业振泰化工有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 52	近4年上海实业振泰化工有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 53	近4年上海实业振泰化工有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 54	近4年上海实业振泰化工有限公司资产负债率变化情况	146
表格 55	近4年上海实业振泰化工有限公司产权比率变化情况	147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。