



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国园林绿化市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国园林绿化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态文明是人类为保护和建设美好生态环境而取得的物质、精神、制度方面成果的总和，它贯穿了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设全过程，反映了一个社会的文明进步状态。2007年10月，“生态文明”这一概念首次出现在中共十七大报告中，报告提出了“建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”的园林建设理念。

2010年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中指出，坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。面对日趋强化的资源环境约束，必须增强危机意识，树立绿色、低碳发展理念，以节能减排为重点，健全激励和约束机制，加快构建资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，增强可持续发展能力。

2012年11月，中共十八大报告中提出“面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”“美丽中国”任务的提出，使生态文明建设提到了前所未有的战略高度。倡导生态文明建设，不仅对中国自身发展有深远影响，也是中华民族面对全球日益严峻的生态环境问题做出的庄严承诺。

2013年11月，中共中央在三中全会后发布《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确深化改革十六个要点，其中第十四条指出“建设生态文明，必须建立系统完整的生态文明制度体系，实行最严格的源头保护制度、损害赔偿制度、责任追究制度，完善环境治理和生态修复制度，用制度保护生态环境。”并提出“健全自然资源资产产权制度和用途管制制度”、“划定生态保护红线”、“实行资源有偿使用制度和生态补偿制度”、“改革生态环境保护管理体制”等几大具体措施，为加强生态文明建设指明了方向。本次改革涉及经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”，生态文明建设单列其中，凸显国家对生态环境美丽中国的建设决心。2013年12月，中共中央组织部印发《关于改进地方党政领导班子和领导干部政绩考核工作的通知》，把有质量、有效益、可持续的经济发展和民生改善、社会和谐进步、文化建设、生态文明建设、党的建设等作为考核评价的重要内容。

随着上述政策在全国各地的逐步落实，将为我国园林绿化行业发展提供了良好环境，进一步推动城市园林绿化行业持续健康发展。截至2013年末，全国具有城市园林绿化企业壹级资质的各省市分布情况

地区	家数	占比	地区	家数	占比
浙江	136	14.33%	辽宁		

15 1.58% 广东 118 12.43% 贵州 11 1.16% 江苏 116 12.22% 河北 16 1.69% 北京 80 8.43% 安徽 18 1.90% 福建 52 5.48% 云南 12 1.26% 上海 43 4.53% 内蒙古 8 0.84% 河南 41 4.32% 黑龙江 9 0.95% 湖北 36 3.79% 广西 6 0.63% 四川 36 3.79% 吉林 8 0.84% 山东 40 4.21% 新疆 4 0.42% 江西 33 3.48% 山西 4 0.42% 天津 23 2.42% 海南 4 0.42% 重庆 31 3.27% 甘肃 3 0.32% 陕西 23 2.42% 宁夏 1 0.11% 湖南 21 2.21% 青海 1 0.11% - 合计 949 100.00%

此外，苗木种植也存在区域性的特点，不同区域的苗木品种由于气候和土壤的不同，所种植的苗木种类也会有所区别。总体而言，北方多数省份以杨柳槐为主，南方则各有特色，如浙江省以香樟、桂花、红枫、金叶女贞等为主，江苏以广玉兰、龙柏等为主，广东则主要种植热带树种。然而近年来，随着园林绿化行业科技的发展，已能实现部分苗木南北驯化，大树南北移植技术的不断优化已成为各园林绿化企业科技研发的方向之一，为不同区域的园林绿化工程项目提供更丰富的景观苗木资源。

园林绿化行业的上游行业主要包括园林绿化所需的设备制造和原材料（如绿化苗木、石材）等企业所在行业，下游为园林绿化的需求者，包括政府部门及相关基础设施投资建设主体、房地产开发企业以及具有绿化需求的企事业单位等。

园林项目景观可分为软质景观和硬质景观。软质景观是指以植物、水体为主的景观，供应商主要为苗木供应商。目前我国苗木市场生产者大多为农户、苗木合作社和小型企业等，其所拥有的苗木种类因气候原因呈区域化的特点，不同地区种植的苗木种类有所不同。从目前国内供需关系来看，高档优质的苗木和大规格及特色苗木均倍受青睐，受种植技术和成长周期的限制，此类苗木资源相对紧张，造成该部分绿化材料价格相对较高，但由于此类苗木在单一项目中所占金额比例不高，对园林工程施工不会产生重大影响。园林项目中的硬质景观是指以人工材料处理的道路铺装、小品设施等为主的景观，所需材料主要为石材、水泥、钢材和砂石等。供应商主要为园建材料供应商，由于其产品通用性较强，市场竞争充分，产品供应量较大，市场价格稳定，因而对园林行业的发展不会带来较大的影响。

园林绿化行业的下游客户对其发展起到较为重要的作用。下游客户的需求变化将直接影响园林绿化行业的发展前景，政府在市政绿化方面的投入规模直接决定了公共园林的发展前景，而房地产市场的发展状况则决定了地产园林未来的发展规模。

园林绿化行业与互联网、移动互联网正进行着广泛直接的融合。覆盖全产业链的专业网站及移动客户端将园林绿化产业链信息整合，并向业内提供全方位、一体化的信息服务。园林绿化企业通过该类网站及移动应用能获取大量的客户及供应商相关信息，提高了业务承接和物资采购的效率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林绿化与城市发展

1.1 园林绿化业构成及特征

1.1.1 园林的产生及定义

1.1.2 园林概念不断扩大

1.1.3 园林绿化工程的内容及特征

1.1.4 城市园林绿化产业内部结构组成

1.2 园林绿化对城市建设发挥的作用

1.2.1 对生态环境影响分析

1.2.2 对人居环境影响分析

1.2.3 对精神生活影响分析

1.2.4 对农业结构调整影响分析

1.2.5 对防灾避灾的作用分析

1.2.6 可持续利用功能分析

1.3 现代园林建设与城市发展的关联性

1.3.1 园林城市设计对城市文明发展的影响分析

1.3.2 构造园林城市是城市设计的根本目标

1.3.3 城市设计中园林绿化的纽带作用分析

第二章 2014-2015年环境保护是全球性课题

2.1 世界环境保护

2.1.1 全球注重环境与生态保护

2.1.2 世界环保产业发展综述

2.1.3 环保产业规模持续增长

2.1.4 环境保护产业发展特点

2.1.5 世界工业的绿色发展趋势

2.2 国内环境保护行业

2.2.1 中国环保产业格局分布

2.2.2 循环经济成环保产业发展模式

2.2.3 中国环保产业的发展现状

2.2.4 我国环保发展存在的问题

2.2.5 环保业主要推动发展对策

2.2.6 环保产业发展战略

2.3 中国环保产业政策

2.3.1 现有法律法规体系

2.3.2 相关财税支持政策

2.3.3 我国环保业政策现状

2.3.4 政府集采力度应加大

2.3.5 产业政策措施需完善

2.4 中国环保产业投资及前景

2.4.1 环保产业主要盈利领域

2.4.2 我国环保产业投资情况

2.4.3 "十二五"投资机会

2.4.4 "十二五"发展展望

2.4.5 产业发展趋势及重点领域

第三章 2014-2015年城市园林绿化发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 社会环境

3.2.1 城市化程度进一步提高

3.2.2 基础设施建设拉动

3.2.3 旅游及休闲度假产业崛起

3.2.4 居民环境保护意识提高

3.3 消费环境

3.3.1 国民收入水平提高

3.3.2 发展民族文化特色需要

3.3.3 我国进入老龄化社会

3.3.4 休闲娱乐需求增加

3.4 政策环境

3.4.1 主要行业法规

3.4.2 政策扶持力度加大

3.4.3 全国造林绿化规划出台

3.4.4 城市园林发展的指导意见

3.5 产业环境

3.5.1 招投标政策

3.5.2 资质管理制度

3.5.3 标准体系建设

3.5.4 质量管理和检查验收

第四章 2014-2015年城市园林绿化业发展综合分析

4.1 中国城市园林绿化发展总体状况

4.1.1 产业发展阶段特征

4.1.2 国家层面关注度分析

4.1.3 "十一五"成就回顾

4.1.4 行业发展现状分析

4.1.5 园林设计行业发展

4.1.6 各层面发展状况

4.2 国家园林城市的创建状况

4.2.1 国家园林城市标准

4.2.2 国家级园林城市创建历程

4.2.3 国家园林级城市（区）布局现状

4.2.4 2014年国家园林城市、县城和城镇命名名单

4.2.5 2014年新增国家园林城市、县城情况

4.3 园林业发展存在问题分析

4.3.1 产业体系问题分析

4.3.2 突出问题解析

4.3.3 城市园林经济发展进程问题分析

4.3.4 产业发展平衡问题分析

4.3.5 园林设计存在的问题分析

4.4 中国古典园林发展解析

- 4.4.1 古典园林行业近代发展状况
- 4.4.2 传统教育状况及影响分析
- 4.4.3 文化内涵及价值体系的影响分析
- 4.4.4 西化风潮对古典园林的影响
- 4.5 中国园林业发展对策
 - 4.5.1 科学发展战略对策
 - 4.5.2 创新改革对策
 - 4.5.3 管理养护措施
 - 4.5.4 可持续发展思路
- 4.6 中国园林行业电子商务发展
 - 4.6.1 园林电子商务发展态势
 - 4.6.2 电子商务模式发展方向
 - 4.6.3 细分化发展趋势分析

第五章 2014-2015年市政园林发展分析

- 5.1 市政园林发展规模及投资预测
 - 5.1.1 市政园林进入黄金发展期
 - 5.1.2 发展驱动因素解析
 - 5.1.3 投资规模及增速分析
 - 5.1.4 市政园林市场规模预测
- 5.2 城镇化对市政园林的影响深入分析
 - 5.2.1 城市化进程为市政园林发展创造的机遇分析
 - 5.2.2 全国城市、县区重点规划园林绿化建设
 - 5.2.3 城镇化背景下二三线城市园林需求分析
 - 5.2.4 中国半城市化特征对城市园林绿化发展空间的影响
 - 5.2.5 我国城市化前景及对城市园林绿化未来发展的影响分析
- 5.3 绿地指标制定对市政园林的影响
 - 5.3.1 我国城市绿地分类
 - 5.3.2 居住区绿地的定额指标
 - 5.3.3 我国园林绿地变化情况
 - 5.3.4 中国城市人均拥有公园绿地面积
- 5.4 城市公园发展分析

- 5.4.1 国内外城市公园定义
- 5.4.2 我国城市公园分类
- 5.4.3 城市公园经营管理问题分析
- 5.4.4 中小城市公园发展中的问题及对策
- 5.4.5 城市公园开发模式解析
- 5.4.6 城市公园未来发展趋势
- 5.4.7 国内城市公园经营案例分析
- 5.5 其他公共休闲场所绿化发展
- 5.5.1 广场绿化发展分析
- 5.5.2 街道绿化发展状况
- 5.5.3 屋顶绿化状况探析
- 5.5.4 地下空间绿化发展分析

第六章 2014-2015年地产园林发展分析

- 6.1 中国房地产业发展现状
- 6.1.1 发展成就回顾
- 6.1.2 行业运行现状
- 6.1.3 发展特征分析
- 6.1.4 行业热点概述
- 6.2 房地产业直接拉动地产园林发展
- 6.2.1 消费升级刺激地产园林发展
- 6.2.2 地产园林的规模和走势分析
- 6.2.3 地产园林市场发展向好
- 6.2.4 房地产带动园林业集中化发展
- 6.3 房地产调控下的地产园林
- 6.3.1 房地产调控对园林业的影响实质分析
- 6.3.2 城镇化仍将继续拉动地产园林发展
- 6.3.3 地产园林宏观走势预测
- 6.3.4 地产调控对地方政府收入的影响
- 6.4 房产调控下园林业发展风险分析
- 6.4.1 地产园林风险性加大
- 6.4.2 房产园林主要风险因素分布

6.5 地产景观园林设计及发展

6.5.1 房地产市场带动地产景观快速发展

6.5.2 园林设计在房地产项目中的作用

6.5.3 房地产园林景观工程经营

6.5.4 房地产景观设计业存在的问题

6.6 地产项目经典园林布局案例分析

6.6.1 东南亚风格经典案例

6.6.2 泛欧风格经典案例

6.6.3 现代派风格经典案例

6.6.4 中式风格经典案例

第七章 2014-2015年绿化苗木发展分析

7.1 国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析

7.1.1 政策环境

7.1.2 经济环境

7.1.3 社会环境

7.1.4 技术环境

7.2 苗木产业发展现状分析

7.2.1 苗木产业发展整体综述

7.2.2 我国绿化苗木行业发展特征

7.2.3 绿化苗木产业区域分布特点

7.2.4 苗木产业面临的挑战及风险

7.3 苗木业经营模式解析

7.3.1 产品经营模式

7.3.2 企业经营模式

7.3.3 企业管理模式

7.4 房产调控对苗木行业的影响

7.4.1 房地产动荡影响苗木行业发展

7.4.2 大环境下花卉苗木业的投资经营

7.4.3 宏观环境要求绿化苗木业转型升级

7.5 绿化苗木面临的挑战与对策

7.5.1 绿化苗木产业发展思路探索

- 7.5.2 绿化苗木发展思路及模式需调整
- 7.5.3 苗木产销层面挑战分析
- 7.5.4 绿化苗木产业发展趋势值得关注

第八章 2014-2015年国内外城市园林绿化产业模式对比借鉴

- 8.1 国外城市园林发展
 - 8.1.1 国外城市园林发展状况
 - 8.1.2 国外部分城市绿化体系分析
 - 8.1.3 国内外园林产业发展对比
 - 8.1.4 发达国家城市绿化的经验总结借鉴
 - 8.1.5 国内外城市园林绿化差距及改进建议
- 8.2 世界三种经典园林体系观摩
 - 8.2.1 欧洲园林体系
 - 8.2.2 伊斯兰园林体系
 - 8.2.3 中国园林体系
- 8.3 美国园林绿化管理经验借鉴
 - 8.3.1 美国园林风格概述
 - 8.3.2 美国园林发展特点
 - 8.3.3 美国园林开发管理模式研究
 - 8.3.4 美国城市公园运营模式的借鉴
- 8.4 日本城市园林绿化模式解析
 - 8.4.1 日本部分城市的绿化建设
 - 8.4.2 绿色东京十年计划
 - 8.4.3 日本主要绿化技术应用
 - 8.4.4 日本绿化建设规划目标分析
 - 8.4.5 日本城市绿化建设经验借鉴

第九章 2014-2015年国内城市园林绿化竞争分析

- 9.1 主要竞争主体商业布局
 - 9.1.1 企业区域分布
 - 9.1.2 企业数量及资质等级划分
 - 9.1.3 企业发展背景及业务定位

- 9.1.4 企业实力及经营概况
- 9.1.5 企业营业收入分布
- 9.2 园林行业竞争特点分析
 - 9.2.1 行业集中度低
 - 9.2.2 不同规模企业竞争表象分析
 - 9.2.3 区域内竞争激烈
 - 9.2.4 市场进入门槛不高
 - 9.2.5 资金瓶颈难题困扰
- 9.3 园林企业核心竞争力分析
 - 9.3.1 接单能力
 - 9.3.2 人才优势
 - 9.3.3 跨区域经营能力
 - 9.3.4 设计施工一体化
 - 9.3.5 苗木资源优势
- 9.4 主要竞争企业及竞争优劣势分析
 - 9.4.1 东方园林竞争优劣势
 - 9.4.2 棕榈园林竞争优劣势
 - 9.4.3 铁汉生态竞争优劣势
 - 9.4.4 绿大地竞争优劣势

第十章 2014-2015年重点企业经营分析

10.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析

- (1)、企业简介
 - (2)、经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业盈利能力分析
 - 4) 企业运营能力分析
 - (3)、企业竞争优势分析
 - (4)、企业主要经营业务分析
 - (5)、企业发展最新动态及未来发展分析
- ### 10.2 棕榈园林股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.4 云南绿大地生物科技股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.5 杭州天开市政园林工程有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.6 深圳市四季青园林花卉有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.7 东莞岭南园林股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.8 苏州园林发展股份有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

10.9 东光合园林科技有限公司经营情况分析

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

第十一章 2014-2015年重点省市园林绿化建设及投资分析

11.1 浙江

11.1.1 杭州主要园林公司规模

11.1.2 慈溪市园林绿化项目建设情况

11.1.3 宁波镇海园林绿化项目建设

11.1.4 浙江东阳建设国家园林城市

11.1.5 浙江象山改造城区园林设施

11.1.6 丽水市将全面推进园林绿化建设

11.2 江苏

11.2.1 南京市生态园林城市建设进展

11.2.2 苏州市积极投建园林城市

11.2.3 徐州创新公园绿地管理模式

11.2.4 如皋市国家园林城市验收通过

11.2.5 淮安市园林绿化项目建设计划

11.2.6 宿迁市新政助力城市园林绿化发展

11.2.7 江苏泗洪县大力实施园林绿化工程

11.3 广东

11.3.1 广东园林城市建设目标

11.3.2 深圳打造国家生态园林城市

11.3.3 清远推创国家园林城市

11.3.4 江门市创建国家生态园林城市工作正式启动

11.4 北京

11.4.1 北京城市公园建设现状

11.4.2 北京城市公园发展趋势

11.4.3 海淀区园林绿化建设状况

11.4.4 北京市园林绿化建设目标

11.5 上海

11.5.1 上海园林绿化城市建设原则分析

11.5.2 上海节约型园林建设思路初显

11.5.3 浦东区滨江森林公园二期建设情况

11.5.4 浦东巨资打造迪士尼项目

11.5.5 东滩将建设生态城

11.6 山东省

11.6.1 济南市全面打造生态园林城市

11.6.2 济南市创建生态园林城市实施方案

11.6.3 滨州市建成区着力提高园林城市建设质量

11.6.4 荣成市园林绿化重点工程开建

11.6.5 桓台县创建省级园林城市工程开建

11.7 其他地区

11.7.1 山西省大同市大力推进园林绿化建设

11.7.2 云南省开远市城市园林绿化建设状况

11.7.3 海南省三亚市斥资创建国家生态园林城市

11.7.4 甘肃省酒泉市城市园林绿化发展计划

11.7.5 福建省建阳市打造生态园林城市

11.7.6 天津市滨海新区斥资打造国家园林城市

第十二章 2016-2022年城市园林绿化投资分析

12.1 主要产业投资模式特性分析

- 12.1.1 投资共性分析
- 12.1.2 投资差异性分析
- 12.2 主要投资来源及特性
 - 12.2.1 政府基础建设投资
 - 12.2.2 公共园林绿化
 - 12.2.3 房地产园林投资
 - 12.2.4 房地产投资与公共园林投资的对比
- 12.3 城市园林周边产业投资切入点解析
 - 12.3.1 景观设计软件的开发与推广
 - 12.3.2 软木及其景观制成品贸易
 - 12.3.3 合作建立苗圃或研究所
 - 12.3.4 合作办学
 - 12.3.5 独立开办或与人合作开办景观设计事务所
- 12.4 投资风险分析
 - 12.4.1 自然灾害风险
 - 12.4.2 经营风险
 - 12.4.3 市场风险
 - 12.4.4 财务风险
 - 12.4.5 经营管理风险
 - 12.4.6 政策风险
 - 12.4.7 技术风险
- 12.5 园林业资金需求解析
 - 12.5.1 产业环境动荡引发资金链问题
 - 12.5.2 上市公司的资金需求分析
 - 12.5.3 民间借贷愈演愈烈

第十三章 2016-2022年城市园林绿化发展前景及规划

- 13.1 2016-2022年中国园林绿化行业前景分析
 - 13.1.1 我国园林行业发展空间巨大
 - 13.1.2 我国园林行业将迎来新的发展高潮
 - 13.1.3 "十二五"中国园林业发展展望
 - 13.1.4 我国园林绿化行业未来发展的趋势

- 13.1.5 产业链一体化发展趋势分析
- 13.1.6 2016-2022年中国城市园林绿化行业预测
- 13.2 2016-2022年城市园林绿化发展趋势
 - 13.2.1 现代园林的发展趋势
 - 13.2.2 生态化园林是我城市园林的发展方向
 - 13.2.3 我国生态园林发展方向
 - 13.2.4 我国现代城市园林的发展趋势
 - 13.2.5 城市园林业将实现建筑与景观融合
- 13.3 2016-2022年国际现代风景园林发展趋势
 - 13.3.1 自然化
 - 13.3.2 生态化
 - 13.3.3 地域化
 - 13.3.4 场地化
 - 13.3.5 空间化
 - 13.3.6 简约化
- 13.4 2016-2022年园林城市规划风险及建议
 - 13.4.1 城市园林规划的理念
 - 13.4.2 城市园林规划的指导原则
 - 13.4.3 住建部对生态城规划实施年检
- 13.5 2016-2022年城市园林绿化规划政策
 - 13.5.1 全国造林绿化规划纲要（2011-2020年）
 - 13.5.2 福建省风景园林"十二五"发展规划
 - 13.5.3 温州市市政园林事业发展"十二五"规划
 - 13.5.4 北京市园林绿化"十二五"规划
 - 13.5.5 重庆生态园林"十二五"规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016国GDP增速预测

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。