



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国滑雪服产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国滑雪服产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

滑雪服的类别：双板连体：传统滑雪服好处是不让衣服里面进雪，连体设计，但是动作不方便，已经被淘汰，几乎销售的很少，已被分体取代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年滑雪服行业发展环境分析 1

第一节 2016年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2016年宏观经济形势预测 15

第三节 中国滑雪服发展社会环境分析 17

第四节 中国滑雪服行业政策分析 20

第五节 中国滑雪服行业相关法律分析 23

第二章 2011-2016年全球滑雪服行业发展情况分析 30

第一节 全球滑雪服行业发展概况 30

第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析 31

一、北美洲地区国家市场情况 31

二、欧洲地区国家市场情况 32

三、亚洲地区国家市场情况 32

第三节 全球滑雪服行业技术发展分析 33

第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析 34

第三章 2011-2016年中国滑雪服行业发展运行情况分析 36

第一节 中国滑雪服行业发展回顾	36
第二节 中国滑雪服行业发展现状分析	36
第三节 滑雪服行业经济运行状况分析	37
一、近几年行业企业数量变化	37
二、近几年行业从业人员变化	37
三、近几年行业企业规模变化	37
四、近几年行业企业性质投资主体变化	38
第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析	38
一、上游产业	38
二、下游产业	43

第四章 2011-2016年中国滑雪服行业市场发展分析 45

第一节 中国滑雪服行业市场供给现状 45

- 一、中国滑雪服行业产能情况 45
- 二、中国滑雪服行业产量情况 45

第二节 中国滑雪服行业市场需求分析 46

第三节 中国滑雪服行业进出口分析 47

第五章 2016年中国滑雪服行业重点企业分析 48

第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司 48

- 一、企业简介 48
- 二、企业竞争优势分析 48
- 三、企业财务分析 48

第二节 健力制衣(中山)企业有限公司 50

- 一、企业简介 50
- 二、企业竞争优势分析 51
- 三、企业财务分析 51

第三节 天津市星洋旅游制品有限公司 53

- 一、企业简介 53
- 二、企业竞争优势分析 53
- 三、企业财务分析 53

第四节 天津菲丽斯服装有限公司 55

- 一、企业简介 55

二、企业竞争优势分析 55

三、企业财务分析 56

第五节 中国泉州豪利轻工有限公司 57

一、企业简介 57

二、企业竞争优势分析 58

三、企业财务分析 58

第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业竞争优势分析 60

三、企业财务分析 60

第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业竞争优势分析 63

三、企业财务分析 63

第八节 淮安恒汇制衣有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业竞争优势分析 65

三、企业财务分析 65

第六章 中国滑雪服行业技术发展分析 68

第一节 中国滑雪服行业技术发展概述 68

第二节 中国滑雪服主要技术差距分析 69

第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析 70

第七章 2011-2016年滑雪服行业销售渠道分析 71

第一节 产品定义及应用（消费）主体 71

第二节 国内主要市场区域分布情况 71

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 72

第四节 销售模式及主要销售途径 73

第八章 2016-2022年中国滑雪服行业发展及投资预测分析 74 (AK WZY)

第一节 2016-2022年中国滑雪服行业发展预测 74

第二节 2016-2022年中国滑雪服市场发展预测 74

一、行业供给市场预测 74

二、行业需求市场预测 75

第三节 2012-2016年中国滑雪服投资分析 76

第四节 中国滑雪服行业投资环境分析 77

第五节 中国滑雪服行业投资机会分析 78

第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析 78

图表目录：

图表 1：2005-2016年国内生产总值 1

图表 2：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2016年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2016年财政收入 3

图表 6：2005-2016年全社会固定资产投资 4

图表 7：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2016年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：2005-2016年城镇居民人均可支配收入 17

图表 11：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 18

图表 12：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表 13：1995-2016年社会消费品零售总额城乡构成 19

图表 14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19

图表 15：提高出口退税率的商品清单 23

图表 16：世界十大滑雪装备品牌排行榜 30

图表 17：2008-2016年滑雪服行业企业数量变化 37

图表 18：2008-2016年滑雪服行业从业人员变化 37

图表 19：2008-2016年滑雪服行业企业规模变化 37

图表 20：2007-2016年滑雪服行业企业性质投资主体变化 38

图表 21：中国滑雪服行业产能情况 45

图表 22：2006-2016年我国滑雪服行业产量增长趋势 45

图表 23：中国滑雪服行业市场需求分析 46

图表 24：中国滑雪服行业进出口分析 47

图表 25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析 48

图表 26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析 51

图表 27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析 53

图表 28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析 53

图表 29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析 55

图表 30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析 56

图表 31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析 58

图表 32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析 60

图表 33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介 62

图表 34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析 63

图表 35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析 63

图表 36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析 65

图表 37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析 65

图表 38：中国滑雪服区域市场分布情况 72

图表 39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域 72

图表 40：2016-2022年滑雪服市场需求预测（亿元） 74

图表 41：2016-2022年中国滑雪服产量市场预测 74

图表 42：2016-2022年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测 75

图表 43：2016-2022年滑雪服市场需求预测 76

图表 44：滑雪服功能的设计方法 79

图表 45：2014、2015年不同赛事不同国家滑雪运动员服装的色彩情况 80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。