



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国节育器市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国节育器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

节育器，是一种安全、简便、深受广大妇女喜爱的避孕方法，我国有40%妇女使用宫内节育器，然而，迄今为止，可以说任何避孕措施都尚未达到尽善尽美的地步。宫内节育器也不例外，它确实比较安全、有效，但也有可能失败。也有可能引起出血、腰酸、腹坠、感染，甚至发生移位，带环妊娠或者叫带环怀孕。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 节育器发展相关概述

#### 第一节 中国人口规模变动

#### 第二节 中国避孕节育措施

##### 一、避孕工具

##### 二、避孕药物

##### 三、皮下埋植避孕

##### 四、绝育

##### 五、人工或药物流产

#### 第三节 中国避孕节育的必要性

### 第二章 2016年世界节育器产业运行状况综述

#### 第一节 2016年世界节育器产业发展概述

##### 一、各国使用节育器情况

##### 二、国外宫内节育器临床研究的进展

##### 三、宫内节育器的国内外研究进展

#### 第二节 2016年世界节育器产业主要国家运行态势分析

##### 一、美国IUD使用率有望提高

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2016-2022年世界节育器产业发展趋势分析

### 第三章2016年中国节育器产业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016年中国节育器产业政策环境分析

- 一、节育器标准分析
- 二、节育器行业政策分析
- 三、青海省规范计生产品市场

#### 第三节 2016年中国节育器产业社会环境分析

### 第四章2016年中国节育器产业运行态势分析

#### 第一节2016年中国节育器产业发展综述

- 一、节育器产业回顾
- 二、节育器价格分析
- 三、节育器生产技术分析

#### 第二节2016年中国节育器产业运行态势分析

- 一、宫内节育器的新进展
- 二、宫内节育器市场存在增长潜力
- 三、新型宫内节育器市场增长空间十分巨大

#### 第三节2016年中国节育器产业发展存在问题分析

### 第五章2016年中国节育器产业市场运行态势分析

#### 第一节2016年中国节育器产业市场运行概述

- 一、节育器市场供给情况分析
- 二、节育器需求分析
- 三、节育器产销增长分析

#### 第二节2016年中国节育器产业市场动态分析

- 一、宫内节育器的种类

## 二、宫内节育器产品质量监督

### 第三节2016年中国节育器产业市场销售情况分析

## 第六章2009-2016年中国节育器等医疗设备及器械制造行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2011-2016年中国宫内节育器进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国宫内节育器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（90189080）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国宫内节育器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国宫内节育器进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国宫内节育器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016年中国节育器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国节育器产业竞争现状分析

#### 一、节育器竞争力分析

#### 二、节育器技术竞争分析

#### 三、节育器替代品竞争分析

### 第二节 2016年中国节育器产业集中度分析

#### 一、节育器市场集中度分析

#### 二、节育器区域集中度分析

### 第三节 2016年中国节育器产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2016年中国节育器产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 天津市医疗器械厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津和杰医疗器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 辽宁爱母医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 商丘市雅康药械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2016年中国避孕套产业运行态势分析

#### 第一节 2016年中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

#### 第二节 中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况
- 四、中国最薄安全套诞生
- 五、“世界安全套大王”落户广州
- 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

#### 第三节 中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题
- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场推广问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

## 第十一章2016年中国避孕药行业市场发展动态分析

### 第一节 2016年中国避孕药行业产业发展概述

- 一、避孕药产量增长和结构变化综述
- 二、口服避孕药的发展与中国应用现状
- 三、女性口服避孕药的优点

### 第二节2016年中国女性口服避孕药物分析

- 一、短效口服避孕药
- 二、长效口服避孕药
- 三、速效口服避孕药

### 第三节2016年中国避孕药研究进展分析

- 一、中国正在研发基因避孕药
- 二、中国研究确定男性理想避孕药剂

## 第十二章 2016-2022年中国节育器产业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国节育器产业发展趋势分析

- 一、节育器技术发展方向分析
- 二、节育器竞争格局预测分析
- 三、医疗器械产业发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国节育器产业市场预测分析

- 一、节育器供给预测分析
- 二、节育器需求预测分析
- 三、节育器进出口预测分析

### 第三节 2016-2022年中国节育器产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2022年中国节育器行业投资机会与风险分析（AK WZY）

### 第一节2016-2022年中国节育器行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国节育器行业投资机会分析

- 一、节育器投资潜力分析
- 二、节育器投资吸引力分析

### 第三节 2016-2022年中国节育器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析



#### 第四节专家建议

图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年5月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2016年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年5月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国就业人数走势图

图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国节育器等医疗设备及器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国节育器等医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国节育器等医疗设备及器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国节育器等医疗设备及器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2016年5月中国节育器等医疗设备及器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器进口数量分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器进口金额分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器出口数量分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器出口金额分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国宫内节育器出口国家及地区分析

图表：天津市医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：天津市医疗器械厂经营收入走势图

图表：天津市医疗器械厂盈利指标走势图

图表：天津市医疗器械厂负债情况图

图表：天津市医疗器械厂负债指标走势图

图表：天津市医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：天津市医疗器械厂成长能力指标走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司经营收入走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司盈利指标走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司负债情况图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司负债指标走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津和杰医疗器械有限公司成长能力指标走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司经营收入走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司盈利指标走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司负债情况图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司负债指标走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：辽宁爱母医疗科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司主要经济指标走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司经营收入走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司盈利指标走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司负债情况图  
图表：商丘市雅康药械有限公司负债指标走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司运营能力指标走势图  
图表：商丘市雅康药械有限公司成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国医疗器械产业发展趋势分析  
图表：2016-2022年中国节育器供给预测分析  
图表：2016-2022年中国节育器需求预测分析  
图表：2016-2022年中国节育器进出口预测分析  
图表：2016-2022年中国节育器产业市场盈利预测分析  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280314.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。