



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国干电池制造市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国干电池制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280362.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干电池，学名原电池，干电池是一种化学电源，能把化学能转变为电能的装置。干电池是一次性电池，利用某种吸收剂（如木屑或明胶）使内含物成为不会外溢的糊状，因为这种化学电源装置中的电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把干电池制造归入电气机械及器材制造（国统局代码38）中的电池制造（C384）。

干电池产品主要包括：原电池和原电池组：锌锰电池、锂锰电池、锌银电池、锌空气电池、锌汞电池等；原电池零配件：泡沫镍、纤维镍带、镍氢电池正负极带、铜针、钢壳等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国干电池制造行业发展综述 16

1.1干电池制造行业定义及分类16

1.1.1行业概念及定义16

1.1.2行业主要产品大类16

1.2干电池制造行业统计标准16

1.2.1干电池制造行业统计部门和统计口径16

1.2.2干电池制造行业统计方法17

1.2.3干电池制造行业数据种类17

1.3干电池制造行业供应链分析19

1.3.1干电池制造行业上下游产业供应链简介19

1.3.2干电池制造行业主要上游产业链分析19

（1）有色金属行业运营情况及价格分析19

（2）二氧化锰市场运营情况及价格分析20

1.3.3干电池制造行业下游产业供应链分析20

（1）家用电器行业发展状况分析20

（2）照相机行业发展状况分析22

（3）钟表行业发展状况分析23

(4) 玩具行业发展状况分析24

第2章：2015-2016年干电池制造行业发展状况分析25

2.1中国干电池制造行业发展状况分析25

2.1.12015-2016年干电池制造行业经营效益分析25

2.1.22015-2016年干电池制造行业盈利能力分析25

2.1.32015-2016年干电池制造行业运营能力分析26

2.1.42015-2016年干电池制造行业偿债能力分析26

2.1.52015-2016年干电池制造行业发展能力分析27

2.22015-2016年干电池制造行业经济指标分析27

2.2.12015-2016年干电池制造行业经济指标分析27

2.2.22015-2016年不同规模企业经济指标分析28

2.2.32015-2016年不同性质企业经济指标分析33

2.32015-2016年干电池制造行业供需平衡分析43

2.3.12015-2016年全国干电池制造行业供给情况分析43

(1) 2015-2016年全国干电池制造行业总产值分析43

(2) 2015-2016年全国干电池制造行业产成品分析43

2.3.22015-2016年全国干电池制造行业需求情况分析44

(1) 2015-2016年全国干电池制造行业销售产值分析44

(2) 2015-2016年全国干电池制造行业销售收入分析44

2.3.32015-2016年全国干电池制造行业产销率分析45

第3章：干电池制造行业市场环境分析46

3.1行业政策环境分析46

3.1.1行业相关政策动向46

3.1.2干电池制造行业发展规划47

(1) 电池行业"十三五"规划47

(2) 《重金属污染防治"十三五"计划》48

3.2行业经济环境分析48

3.2.1国际宏观经济环境分析48

3.2.2国内宏观经济环境分析51

3.3行业贸易环境分析55

3.3.1行业贸易环境发展现状55

- (1) 国际综合贸易环境分析55
- (2) 干电池行业贸易环境分析55
- 3.3.2行业贸易环境发展趋势56

第4章：干电池制造行业市场竞争状况分析58

- 4.1行业国际市场竞争状况分析58
 - 4.1.1国际干电池制造市场发展状况58
 - 4.1.2国际干电池制造市场竞争状况分析58
 - 4.1.3国际干电池制造市场发展趋势分析59
 - 4.1.4跨国公司在投资布局59
 - (1) 金霸王 (DURACELL) 公司59
 - (2) 日本松下 (Panasonic) 公司59
- 4.2行业国内市场竞争状况分析60
 - 4.2.1国内干电池制造行业市场规模与竞争格局60
 - 4.2.2国内干电池制造行业市场容量预测61
- 4.3行业不同经济类型企业特征分析63
 - 4.3.1不同经济类型企业特征情况63
 - 4.3.2行业经济类型集中度分析65

第5章：干电池制造行业主要产品市场分析68

- 5.1行业主要产品结构特征68
- 5.2行业主要产品市场分析68
 - 5.2.1碳性电池产品市场分析68
 - 5.2.2碱性电池产品市场分析70
- 5.3行业主要产品销售渠道与策略72
 - 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题72
 - 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势72

第6章：中国干电池制造行业重点区域市场分析74

- 6.1行业总体区域结构特征分析74
 - 6.1.1行业区域结构总体特征74
 - 6.1.2行业区域集中度分析76

6.1.3行业区域分布特点分析	78
6.1.4行业规模指标区域分布分析	79
6.1.5行业效益指标区域分布分析	80
6.1.6行业企业数的区域分布分析	80
6.2广东省干电池制造行业发展分析及预测	81
6.2.1广东省干电池制造行业在行业中的地位变化	81
6.2.2广东省干电池制造行业经济运行状况分析	82
6.2.3广东省干电池制造行业发展趋势预测	83
6.3浙江省干电池制造行业发展分析及预测	84
6.3.1浙江省干电池制造行业在行业中的地位变化	84
6.3.2浙江省干电池制造行业经济运行状况分析	84
6.3.3浙江省干电池制造行业发展趋势预测	86
6.4上海市干电池制造行业发展分析及预测	86
6.4.1上海市干电池制造行业在行业中的地位变化	86
6.4.2上海市干电池制造行业经济运行状况分析	87
6.4.3上海市干电池制造行业发展趋势预测	88
6.5江苏省干电池制造行业发展分析及预测	88
6.5.1江苏省干电池制造行业在行业中的地位变化	88
6.5.2江苏省干电池制造行业经济运行状况分析	89
6.5.3江苏省干电池制造行业发展趋势预测	90
6.6福建省干电池制造行业发展分析及预测	91
6.6.1福建省干电池制造行业在行业中的地位变化	91
6.6.2福建省干电池制造行业经济运行状况分析	91
6.6.3福建省干电池制造行业发展趋势预测	93
6.7山东省干电池制造行业发展分析及预测	93
6.7.1山东省干电池制造行业在行业中的地位变化	93
6.7.2山东省干电池制造行业经济运行状况分析	94
6.7.3山东省干电池制造行业发展趋势预测	95
6.8河南省干电池制造行业发展分析及预测	96
6.8.1河南省干电池制造行业在行业中的地位变化	96
6.8.2河南省干电池制造行业经济运行状况分析	96
6.8.3河南省干电池制造行业发展趋势预测	98

第7章：2015-2016年干电池制造行业进出口市场分析99

7.1干电池制造行业进出口状况综述99

7.2干电池制造行业出口市场分析99

7.2.12015年行业出口分析99

（1）行业出口整体情况99

（2）行业出口产品结构100

7.2.22016年行业出口分析101

（1）行业出口整体情况102

（2）行业出口产品结构102

7.3干电池制造行业进口市场分析104

7.3.12015年行业进口分析104

（1）行业进口整体情况104

（2）行业进口产品结构104

7.3.22016年行业进口分析106

（1）行业进口整体情况106

（2）行业进口产品结构107

7.4干电池制造行业进出口前景及建议108

7.4.1干电池制造行业出口前景及建议108

7.4.2干电池制造行业进口前景及建议109

第8章：干电池制造行业主要企业生产经营分析111

8.1干电池制造企业发展总体状况分析111

8.1.1销售收入状况111

8.1.2工业产值状况111

8.1.3盈利状况112

8.2干电池制造行业领先企业个案分析113

8.2.1福建南平南孚电池有限公司经营情况分析113

（1）企业发展简况113

（2）企业主营业务与产品113

（3）企业销售渠道与网络114

（4）企业经营情况分析114

1) 产销能力114

2) 盈利能力114

3) 运营能力115

4) 偿债能力115

5) 发展能力116

(5) 企业优势与劣势分析117

8.2.2广州市虎头电池集团有限公司经营情况分析117

(1) 企业发展简况117

(2) 企业主营业务与产品118

(3) 企业销售渠道与网络118

(4) 企业经营情况分析118

1) 产销能力118

2) 盈利能力118

3) 运营能力119

4) 偿债能力119

5) 发展能力120

(5) 企业优势与劣势分析121

(6) 企业最新发展动向121

8.2.3中银(宁波)电池有限公司经营情况分析122

(1) 企业发展简况122

(2) 企业主营业务与产品122

(3) 企业销售渠道与网络122

(4) 企业经营情况分析123

1) 产销能力123

2) 盈利能力123

3) 运营能力124

4) 偿债能力124

5) 发展能力124

(5) 企业优势与劣势分析125

8.2.4金霸王(中国)有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况126

(2) 企业主营业务与产品126

(3) 企业销售渠道与网络126

(4) 企业经营情况分析126

1) 产销能力126

2) 盈利能力127

3) 运营能力127

4) 偿债能力128

5) 发展能力128

(5) 企业优势与劣势分析129

8.2.5临沂华太电池有限公司经营情况分析129

(1) 企业发展简况129

(2) 企业主营业务与产品130

(3) 企业销售渠道与网络130

(4) 企业经营情况分析130

1) 产销能力130

2) 盈利能力131

3) 运营能力131

4) 偿债能力132

5) 发展能力132

(5) 企业优势与劣势分析133

第9章：干电池制造行业发展趋势分析与预测192(AKWZY)

9.1中国干电池制造市场发展趋势192

9.1.1中国干电池市场发展趋势分析192

9.1.2中国干电池市场发展前景预测193

9.2干电池制造行业投资特性分析194

9.2.1干电池制造行业进入壁垒分析194

9.2.2干电池制造行业盈利因素分析194

9.3中国干电池制造行业投资建议195

9.3.1干电池制造行业投资风险分析195

9.3.2干电池制造行业投资建议195

图表目录：

图表1：2015-2016年干电池制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）25

图表2：2015-2016年中国干电池制造行业盈利能力分析（单位：%）26

图表3：2015-2016年中国干电池制造行业运营能力分析（单位：次）26

图表4：2015-2016年中国干电池制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 27

图表5：2015-2016年中国干电池制造行业发展能力分析（单位：%） 27

图表6：2015-2016年干电池制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 28

图表7：2015-2016年中国大型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 29

图表8：2015-2016年中国中型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 30

图表9：2015-2016年中国小型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 31

图表10：2015-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32

图表11：2015-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 32

图表12：2015-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

图表13：2015-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表14：2015-2016年国有干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34

图表15：2015-2016年集体干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表16：2015-2016年股份合作干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表17：2015-2016年股份制干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37

图表18：2015-2016年私营干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38

图表19：2015-2016年外商和港澳台投资干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表20：2015-2016年其他性质干电池制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表21：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表22：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 41

图表23：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表24：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表25：2009-2016年干电池制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 43

图表26：2009-2016年干电池制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）43

图表27：2009-2016年干电池制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）44

图表28：2009-2016年干电池制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）45

图表29：2011-2016年全国干电池制造行业产销率变化趋势图（单位：%）45

图表30：2009-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%）49

图表31：2016年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）50

图表32：2011-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）52

图表33：2015-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）52

图表34：2015-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）53

图表35：2011-2016年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）54

图表36：2015-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）54

图表37：2009-2016年中国干电池制造市场规模变化（单位：亿元，%）60

图表38：2015-2016年中国干电池制造市场竞争格局（单位：%）61

图表39："十三五"我国电池制造行业产量目标（单位：亿只，万KVAh，MW）62

图表40："十三五"我国电池制造行业销售收入目标（单位：亿元）62

图表41："十三五"我国电池制造行业出口额目标（单位：亿美元，%）63

图表42：2016年干电池制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）63

图表43：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）64

图表44：干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）65

图表45：2016年中国干电池制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）65

图表46：2016年中国干电池制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）66

图表47：2011-2016年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）66

图表48：2004-2016年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）67

图表49：2011-2016年锌锰电池产量发展（单位：亿只）69

图表50：2011-2016年锌锰电池销售收入发展（单位：亿元）69

图表51：2011-2016年锌锰电池出口额发展（单位：亿美元）70

图表52：2011-2016年碱锰电池产量（单位：亿只）71

图表53：2011-2016年碱锰电池销售收入（单位：亿元）71

图表54：2011-2016年碱锰电池出口额（单位：亿美元）72

图表55：2015-2016年中国干电池制造行业区域市场情况（单位：人，亿元）74

图表56：2015-2016年中国干电池制造行业各区域企业数量情况（单位：%）75

图表57：2015-2016年中国干电池制造行业各区域销售收入情况（单位：%）76

图表58：2015-2016年中国干电池制造行业各区域资产总计情况（单位：%）76

图表59：2016年中国干电池制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）77

图表60：2016年中国干电池制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）77

图表61：2009-2016年中国干电池制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）78

图表62：2009-2016年中国干电池制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）78

图表63：2016年干电池制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）79

图表64：2015年干电池制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）80

图表65：2016年干电池制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）81

图表66：2009-2016年广东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）82

图表67：2009-2016年广东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）82

图表68：2009-2016年浙江省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）84

图表69：2009-2016年浙江省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）85

图表70：2009-2016年上海市干电池制造行业地位变化情况（单位：%）86

图表71：2009-2016年上海市干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）87

图表72：2009-2016年江苏省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）89

图表73：2009-2016年江苏省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）89

图表74：2009-2016年福建省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）91

图表75：2009-2016年福建省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）92

图表76：2009-2016年山东省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）94

图表77：2009-2016年山东省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）94

图表78：2009-2016年河南省干电池制造行业地位变化情况（单位：%）96

图表79：2009-2016年河南省干电池制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）97

图表80：2015-2016年中国干电池制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）99

图表81：2015年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）100

图表82：2015年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元）101

图表83：2015年干电池制造行业出口产品结构（单位：%）101

图表84：2016年干电池制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）102

图表85：2016年中国干电池制造行业出口产品（单位：万个、吨、万美元）103

图表86：2016年干电池制造行业出口产品结构（单位：%）103

图表87：2015年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）104

图表88：2015年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个、个、吨、万美元）105

图表89：2015年干电池制造行业进口产品结构（单位：%）106

图表90：2016年干电池制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）106

图表91：2016年中国干电池制造行业进口产品（单位：万个，吨，万美元）107

图表92：2016年干电池制造行业进口产品结构（单位：%）108

图表93：2015-2016年干电池制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）111

图表94：2015-2016年干电池制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）112

图表95：2015-2016年干电池制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）112

图表96：2009-2016年福建南平南孚电池有限公司产销能力分析（单位：万元）114

图表97：2009-2016年福建南平南孚电池有限公司盈利能力分析（单位：%）115

图表98：2009-2016年福建南平南孚电池有限公司运营能力分析（单位：次）115

图表99：2009-2016年福建南平南孚电池有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）116

图表100：2009-2016年福建南平南孚电池有限公司发展能力分析（单位：%）116

图表101：福建南平南孚电池有限公司优势与劣势117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。