



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国无线搜索市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国无线搜索市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线搜索即是基于手机等移动设备上的搜索服务。

如今无线搜索刚刚起步，很多公司都开始积累自己的技术资本。特别是迎接3G时代的到来，到那个时候，无线搜索将成为人们生活中很重要的一部分，就像如今人们对互联网搜索的喜爱程度一样。

无线搜索受移动设备屏幕小、传输速度等问题的限制，在一定程度上不能达到互联网搜索的程度。但是由于它的易携带性、实时在线性、单用户性，使得移动搜索不仅可以实时解决用户的需求，同时还能为用户定制某些需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线搜索产业相关概述

第一节 无线搜索阐述

- 一、无线搜索技术分析
- 二、无线搜索引擎分析
- 三、无线搜索服务分析

第二节 无线搜索与互联网搜索的区别

第三节 无线搜索的分类

- 一、按搜索内容分类
- 二、按接入方式分类
- 三、按应用范围分类
- 四、按搜索范围分类

第四节 无线搜索的特征分析

- 一、随时随地随身性
- 二、搜索精确性
- 三、个性化
- 四、内容的丰富性

第二章 2016年全球无线搜索产业运行态势分析

第一节 2016年全球无线搜索运行环境分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、4G对无线搜索业的影响
- 三、全球无线搜索政策监管

第二节 2016年全球无线搜索业运行动态分析

- 一、传统互联网搜索服务提供商与新兴无线搜索商争夺激烈
- 二、基于短信(SMS)的移动搜索业务分析
- 三、Wave Market定位分析

第三节 2016年全球部分国家及地区无线搜索动态分析

- 一、日本无线搜索行业分析
- 二、美国无线搜索行业分析
- 三、欧洲无线搜索业运行分析

第三章 2016年中国无线搜索行业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、存款准备金率调整情况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国无线搜索行业运行政策环境分析

- 一、无线增值政策调整
- 二、无线搜索政策监管
- 三、相关产业法律法规

第三节 2016年中国无线搜索行业社会环境分析

- 一、中国网络应用现状
- 二、手机、PDA的普及状况分析

第四节 2016年中国无线搜索行业技术环境分析

- 一、4G网络的发展分析
- 二、信息技术的发展分析

第四章 2016年中国无线搜索行业运行态势分析

第一节 中国无线搜索引擎历程演进

- 一、2004-2006年中国无线搜索导入期
- 二、2007-2015年中国无线搜索成长期
- 三、2016年后中国无线搜索成熟期

第二节 2016年中国无线搜索业运行概况分析

- 一、无线搜索行业作为一种新行业目前仍处于市场培育阶段
- 二、直接由无线搜索带来的收入规模较低
- 三、移动增值服务的巨大市场和4G 商用都会为无线搜索的发展带来较大的空间

第三节 2016年中国无线搜索市场的特点分析

- 一、由低端用户向高端用户过渡
- 二、娱乐搜索成为主要业务量
- 三、电信运营商占据产业链的重要地位
- 四、第一梯队雏形渐明朗

第四节 2016年中国无线搜索行业影响因素分析

- 一、促进因素分析
- 二、阻碍因素分析
 - 1、手机终端限制
 - 2、用户使用习惯
 - 3、缺乏成熟的商业模式
- 三、无线搜索行业发展需要重点解决的问题分析

第五章 2016年中国无线搜索市场运营模式研究

第一节 2016年中国无线搜索行业盈利模式分析

- 一、用户端付费模式分析
- 二、企业端付费模式分析

第二节 2016年中国无线搜索引擎商业模式分析

- 一、无线搜索商业模式的类型
 - 1、由运营商自己建立和维护移动搜索引擎系统

- 2、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
 - 3、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统
- ## 二、中国无线搜索的商业模式
- 1、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
 - 2、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

第六章 2016年中国无线搜索行业市场竞争新格局透析

第一节 2016年中国无线搜索竞争总况

- 一、国内无线搜索竞争全面爆发
- 二、无线搜索平台竞争激烈
- 三、无线搜索竞争加剧，智能化成为新热点

第二节 2016年中国无线搜索行业市场主要竞争模式分析

- 一、与内容网站联盟，抢占内容和用户的制高点
- 二、与运营商合作，拓展服务领域
- 三、同终端厂商积极合作
- 四、盈利模式竞争
- 五、营销途径竞争
- 六、品牌竞争

第七章 2016年中国无线本土搜索引擎运营商竞争力分析

第一节 易查——国内第一个手机搜索引擎

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第二节 百度

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第三节 Google

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第四节 悠悠村

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第五节 明复

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第六节 Cgogo

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第七节 略……

第八章 2016年中国无线搜索引擎用户行为分析

第一节 2016年中国无线搜索引擎用户属性分析

- 一、性别分析
- 二、年龄分析
- 三、职业分布及收入分析
- 四、区域分布

第二节 2016年中国无线搜索引擎用户使用行为分析

- 一、用户经常使用的无线搜索引擎
- 二、搜索内容
- 三、搜索引擎信息来源渠道
- 四、使用原因分析
- 五、无线搜索对消费行为的影响
- 六、总体满意度
- 七、无线搜索的最大价值点
- 八、用户使用行为总结

第三节 2016年中国无线搜索用户对无线搜索引擎商业行为的敏感度分析

- 一、搜索引擎用户对搜索结果排列规则的认知度
- 二、搜索引擎用户竞价排名认知度

- 三、搜索引擎用户对竞价排名产品的点击情况
- 四、对于付费搜索概念的接受程度调查
- 五、搜索引擎的相关性和公证性高低程度调查
- 六、用户使用搜索引擎的过程中，搜到的结果浏览页数比例

第四节 2016年中国无线音乐搜索用户研究分析

- 一、中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析
- 二、中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
- 三、中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
- 四、中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
- 五、中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析

第九章 2016年中国无线搜索相关产业运行透析

第一节 2016年中国电信行业运行态势分析及影响分析

- 一、中国移动用户规模分析
- 二、中国移动主营业务收入分析
- 三、中国联通用户规模分析
- 四、中国联通主营业务收入分析
- 五、电信运营商对无线搜索行业的态度

第二节 2016年中国互联网行业动态分析与影响分析

- 一、互联网产业初具规模
- 二、互联网力助国民经济发展和加快信息化进程
- 三、互联网应用多样化，应用前景广阔互联网应用不断增加
- 四、宽带应用持续快速发展，网络融合趋势日益明显
- 五、市场准入条件逐步放宽，行业管理日趋规范
- 六、互联网行业发展对无线搜索行业的影响分析

第三节 2016年中国WAP行业发展现状分析

- 一、WAP发展现状分析
- 二、WAP市场发展动态
- 三、无线WAP搜索发展分析

第十章 2016-2022年中国无线搜索市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国无线搜索业务形态发展趋势分析

- 一、垂直搜索呈现巨大需求潜力
- 二、本地搜索提供实用方便的信息
- 三、搜索与无线电子商务整合的必然趋势
- 四、付费方式的不断优化

第二节 2016-2022年中国无线搜索技术趋势分析

- 一、搜索技术进步迅速，技术组合使用成趋势
- 二、垂直主题搜索引擎有着极大的发展空间

第三节 2016-2022年中国无线搜索市场预测分析

- 一、无线搜索用户规模
- 二、中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势
- 三、中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势
- 四、无线搜索技术运营商收入

第四节 2016-2022年中国无线搜索模式发展趋势分析

- 一、竞价排行广告仍是主流
 - 1、竞价排行广告的现状
 - 2、竞价排行广告正在出现的问题
- 二、本地搜索成为未来业务增长点
- 三、搜索垂直化发展需求趋势明显
- 四、搜索 电子商务应用将更加明显

第十一章 2016-2022年中国无线搜索行业投资前景预测分析 (AK WZY)

第一节 2016年中国无线搜索行业投资概况

- 一、无线搜索行业投资特性
- 二、无线搜索具有良好的投资价值
- 三、无线搜索投资环境利好

第二节 2016-2022年中国无线搜索行业投资机会分析

- 一、技术领先的赛酷无线搜索引擎寻找投资
- 二、1200万美元投资助力无线搜索老大宜搜逆市扩、
- 三、中国无线搜索投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国无线搜索行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

一、打破移动运营商的行业垄断控制地位

二、逐步统一终端软件平台

三、无线互联网有效内容资源的匮乏

四、针对市场发展阶段、用户需求选择相应的盈利模式

五、对移动运营商的建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2016年中国移动电话用户数及增长率

图表：中国移动通信市场规模现状及预测

图表：2003-2014年中国移动增值用户规模

图表：中国移动增值市场规模现状

图表：2011-2016年中国无线搜索细分收入规模比例

图表：中国无线搜索市场发展阶段分析

图表：2011-2016年中国无线搜索用户规模

图表：2011-2016年中国无线搜索技术运营商收入规模

图表：2011-2016年中国无线搜索细分市场规范

图表：2011-2016年中国无线搜索技术运营商个人用户付费收入规模及增长率

图表：2011-2016年中国无线搜索技术运营商企业付费收入规模及增长率

图表：中国无线搜索市场产业链结构

图表：历年中国移动累计用户数变化情况

图表：历年中国移动主营业务收入情况

图表：历年中国联通累计用户数变化情况

图表：历年中国联通主营业务收入情况

图表：无线音乐搜索用户单次定制服务所需平均搜索次数

图表：无线音乐搜索用户问题类型分析

图表：无线音乐搜索用户搜索满足率情况

图表：无线音乐搜索用户转化率情况分析

图表：无线音乐搜索用户更换彩铃频率

图表：无线搜索与互联网搜索区别

图表：无线搜索按搜索内容分类

图表：2016年无线搜索技术运营商收入

图表：Google 服务内容及特点

图表：百度服务内容及特点

图表：新浪服务内容及特点

图表：结信网络服务内容及特点

图表：悠悠村服务内容及特点

图表：2016-2022年中国无线搜索运营模式发展趋势

图表：2016-2022年中国无线搜索用户规模发展趋势

图表：2016-2022年中国无线搜索细分市场规范发展趋势

图表：2016-2022年中国无线搜索技术运营商收入发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。