



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国专用车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国专用车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的,在底盘上加装相应的作业装备,如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国专用车行业发展环境分析

1.1 专用车行业界定与分类

1.1.1 专用车行业定义

1.1.2 专用车行业分类

(1) 厢式汽车

(2) 罐式汽车

(3) 专用自卸汽车

(4) 仓栅式汽车

(5) 起重举升汽车

(6) 特种结构汽车

1.2 专用车行业的政策解读

1.2.1 行业主要政策及影响分析

1.2.2 行业发展规划影响分析

1.3 专用车行业面临的经济形势

1.3.1 总体经济增长形势分析

1.3.2 经济结构调整情况分析

1.3.3 固定资产投资情况分析

1.3.4 宏观经济对行业的影响

第2章：国外专用车行业及领先企业发展分析

2.1 国外专用车行业发展状况综述

2.1.1 国外专用车行业发展历程

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 日本

(4) 苏联

2.1.2 国外专用车行业发展模式

(1) 欧洲

(2) 日本

2.1.3 国外专用车行业发展特点

2.2 欧洲领先专用车企业经营分析

2.2.1 德国史密斯SCHMITZ

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

2.2.2 德国舒密特SCHMIDT

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

2.2.3 德国马基路斯magirus

(1) 公司发展简介

- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3 美国领先专用车企业经营分析

2.3.1 Wabash

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.2 Great Dane

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.3 Utility

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司经营情况分析

2.4 日本领先专用车企业经营分析

2.4.1 多田野 (TADANO) 公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

2.4.2 昭和飞行机工业株式会社

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司经营情况分析

2.4.3 新明和 (SHINMAYWA) 工业株式会社

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

(6) 公司经营情况分析

第3章：中国专用车行业发展现状评析

3.1 专用车行业发展状况综述

3.1.1 专用车行业发展历程回顾

3.1.2 专用车行业发展模式分析

3.1.3 专用车行业发展特点分析

3.1.4 专用车行业主要问题分析

3.2 专用车行业发展规模分析

3.2.1 专用车行业生产企业规模

3.2.2 专用车行业产量规模分析

3.2.3 专用车行业进口规模分析

(1) 2013年专用汽车进口市场分析

(2) 2014年专用汽车进口市场分析

(3) 2015年专用汽车进口市场分析

(4) 2016年专用汽车进口市场分析

3.2.4 专用车行业出口规模分析

(1) 2013年专用汽车出口市场分析

(2) 2014年专用汽车出口市场分析

(3) 2015年专用汽车出口市场分析

(4) 2016年专用汽车出口市场分析

3.3 专用车行业发展结构特点

3.3.1 专用车行业市场结构分析

3.3.2 专用车行业技术结构分析

3.3.3 专用车行业组织结构分析

3.3.4 专用车行业产品结构分析

3.4 专用车行业区域格局分析

3.4.1 专用车行业总体区域格局

3.4.2 山东梁山专用车产业基地

3.4.3 湖北随州专用车产业基地

3.4.4 湖北十堰专用车产业基地

3.4.5 吉林长春专用车产业基地

3.4.6 辽宁铁岭专用车生产基地

3.5 专用车行业竞争状况分析

3.5.1 专用车企业之间的竞争分析

(1) 专用汽车企业数量

(2) 行业集中率

(3) 产品差异化程度

3.5.2 专用车行业供应商议价能力

3.5.3 专用车行业客户议价能力

3.5.4 专用车行业潜在进入者威胁

3.5.5 专用车行业替代品威胁

第4章：中国专用车细分行业发展分析

4.1 按结构特征分专用车细分行业分析

4.1.1 厢式车行业发展分析

4.1.2 罐式车行业发展分析

4.1.3 自卸车行业发展分析

4.1.4 仓栅车行业发展分析

4.1.5 举升车行业发展分析

4.1.6 特种车行业发展分析

4.2 按功能特征分专用车细分行业分析

4.2.1 物流类专用车市场分析

- (1) 物流类专用车发展现状分析
- (2) 国外物流类专用车发展特点分析
- (3) 我国物流类专用车发展趋势分析

4.2.2 工程类专用车市场分析

- (1) 工程类专用车发展现状分析
- (2) 工程类专用车发展趋势分析

4.2.3 作业类专用车市场分析

- (1) 作业类专用车发展现状分析
- (2) 作业类专用车发展趋势分析

第5章：中国专用车具体细分产品市场分析

5.1 厢式车细分产品市场分析

5.1.1 警用车市场分析

- (1) 警用车发展现状分析
- (2) 警用车市场规模分析
- (3) 警用车竞争格局分析
- (4) 警用车需求前景分析

5.1.2 运钞车市场分析

- (1) 运钞车发展现状分析
- (2) 运钞车市场规模分析
- (3) 运钞车需求前景分析

5.1.3 冷藏保温车市场分析

- (1) 冷藏保温车发展现状分析
- (2) 冷藏保温车市场规模分析
- (3) 冷藏保温车竞争格局分析
- (4) 冷藏保温车需求前景分析

5.1.4 邮政车市场分析

- (1) 邮政车发展现状分析
- (2) 邮政车市场规模分析

(3) 邮政车竞争格局分析

(4) 邮政车需求前景分析

5.1.5 其它厢式车市场分析

(1) 教练车市场分析

(2) 救护车市场分析

(3) 房车市场分析

5.2 罐式车细分产品市场分析

5.2.1 油罐车市场分析

(1) 油罐车发展现状分析

(2) 油罐车市场规模分析

(3) 油罐车竞争格局分析

(4) 油罐车需求前景分析

5.2.2 洒水车市场分析

(1) 洒水车发展现状分析

(2) 洒水车市场规模分析

(3) 洒水车竞争格局分析

(4) 洒水车需求前景分析

5.2.3 消防车市场分析

(1) 消防车发展现状分析

(2) 消防车市场规模分析

(3) 消防车竞争格局分析

(4) 消防车需求前景分析

5.2.4 混凝土搅拌运输车市场分析

(1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析

(2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析

(3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析

(4) 混凝土搅拌运输车需求前景分析

5.2.5 粉粒物料运输车市场分析

(1) 粉粒物料运输车发展现状分析

(2) 粉粒物料运输车市场规模分析

(3) 粉粒物料运输车竞争格局分析

(4) 粉粒物料运输车需求前景分析

5.3 特种结构车细分产品市场分析

5.3.1 清障车市场分析

- (1) 清障车发展现状分析
- (2) 清障车市场规模分析
- (3) 清障车竞争格局分析
- (4) 清障车需求前景分析

5.3.2 扫路车市场分析

- (1) 扫路车发展现状分析
- (2) 扫路车市场规模分析
- (3) 扫路车竞争格局分析
- (4) 扫路车需求前景分析

5.3.3 垃圾车市场分析

- (1) 垃圾车发展现状分析
- (2) 垃圾车市场规模分析
- (3) 垃圾车竞争格局分析
- (4) 垃圾车需求前景分析

5.3.4 混凝土泵车市场分析

- (1) 混凝土泵车发展现状分析
- (2) 混凝土泵车市场规模分析
- (3) 混凝土泵车竞争格局分析
- (4) 混凝土泵车需求前景分析

5.3.5 除雪车市场分析

- (1) 除雪车发展现状分析
- (2) 除雪车市场规模分析
- (3) 除雪车竞争格局分析
- (4) 除雪车需求前景分析

5.4 起重举升车细分产品市场分析

5.4.1 高空作业车总体市场分析

- (1) 高空作业车发展现状分析
- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车应用领域分析
- (4) 高空作业车竞争格局分析

- (5) 高空作业车需求前景分析
- (6) 60-70m高空作业车市场分析
- (7) 50-100m高空作业车市场分析

5.4.2 汽车起重机市场分析

- (1) 汽车起重机发展现状分析
- (2) 汽车起重机市场规模分析
- (3) 汽车起重机竞争格局分析
- (4) 汽车起重机需求前景分析

5.4.3 随车起重运输车市场分析

- (1) 随车起重运输车发展现状分析
- (2) 随车起重运输车市场规模分析
- (3) 随车起重运输车竞争格局分析
- (4) 随车起重运输车需求前景分析

第6章：中国专用车技术进展与研发成果分析

6.1 中国专用总体技术水平分析

- 6.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势
- 6.1.2 发达国家专用车研发特点分析
- 6.1.3 中国专用汽车行业技术水平

6.2 专用车行业技术活跃度分析

- 6.2.1 专用车行业技术活跃度分析
- 6.2.2 专用车行业专列类型分析
- 6.2.3 专用车行业技术领先企业
- 6.2.4 专用车行业热门技术分析

6.3 专用车行业新技术与新材料发展动向

- 6.3.1 专用车行业新技术发展动向
- 6.3.2 专用车行业新材料发展动向

6.4 专用车节能减排及轻量化设计分析

- 6.4.1 专用车低排放化
- 6.4.2 专用车轻量化设计分析
- 6.4.3 电动专用汽车的研发与应用

6.5 专用车新产品研发情况

- 6.5.1 低温矿用洒水车
- 6.5.2 国内首台全复合材料车厢自卸车
- 6.5.3 国内首款C8泵车
- 6.5.4 全球最高113米登高平台消防车
- 6.5.5 国内首辆军用重症监护型救护车
- 6.5.6 国内首台全铝合金顶开厢式运输半挂车
- 6.5.7 国内首款全铝底架冷藏车
- 6.5.8 国内第二代皮卡型清障车
- 6.5.9 全球首台厢式概念车
- 6.5.10 国内救灾水净化多功能车
- 6.5.11 国内首款吸污净化车
- 6.5.12 国内首批无泄漏压缩式垃圾车
- 6.5.13 国内首台40T双动力修井车
- 6.5.14 国内首辆铝合金自卸车

第7章：中国领先专用车企业经营情况及技术进展分析

7.1 中集车辆（集团）有限公司

- 7.1.1 公司发展简介
- 7.1.2 公司专用车核心产品
- 7.1.3 公司专用车技术能力
- 7.1.4 公司专用车生产能力
- 7.1.5 公司专用车销售网络
- 7.1.6 公司经营业绩分析
- 7.1.7 公司经营优劣势分析
- 7.1.8 公司最新发展动向

7.2 中国重型汽车集团有限公司

- 7.2.1 公司发展简介
- 7.2.2 公司专用车核心产品
- 7.2.3 公司专用车技术能力
- 7.2.4 公司专用车生产能力
- 7.2.5 公司专用车销售网络
- 7.2.6 公司经营业绩分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.7 公司经营优劣势分析

7.2.8 公司最新发展动向

7.3 北汽福田汽车股份有限公司

7.3.1 公司发展简介

7.3.2 公司专用车核心产品

7.3.3 公司专用车技术能力

7.3.4 公司专用车生产能力

7.3.5 公司专用车销售网络

7.3.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.7 公司经营优劣势分析

7.3.8 公司投资与并购分析

7.3.9 公司最新发展动向

7.4 重工股份有限公司

7.4.1 公司发展简介

7.4.2 公司专用车核心产品

7.4.3 公司专用车技术能力

7.4.4 公司专用车生产能力

7.4.5 公司专用车销售网络

7.4.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.4.7 公司经营优劣势分析

7.4.8 公司最新发展动向

7.5 中联重科股份有限公司

7.5.1 公司发展简介

7.5.2 公司专用车核心产品

7.5.3 公司专用车技术能力

7.5.4 公司专用车生产能力

7.5.5 公司专用车销售网络

7.5.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.5.7 公司经营优劣势分析

7.5.8 公司投资与并购分析

7.5.9 公司最新发展动向

7.6 重庆市迪马实业股份有限公司

7.6.1 公司发展简介

7.6.2 公司专用车核心产品

7.6.3 公司专用车技术能力

7.6.4 公司专用车生产能力

7.6.5 公司专用车销售网络

7.6.6 公司经营业绩分析

7.6.7 公司经营优劣势分析

7.6.8 公司投资与并购分析

7.6.9 公司最新发展动向

7.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

7.7.1 公司发展简介

7.7.2 公司专用车核心产品

7.7.3 公司专用车技术能力

7.7.4 公司专用车生产能力

7.7.5 公司专用车销售网络

7.7.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

7.7.7 公司经营优劣势分析

7.7.8 公司最新发展动向

7.8 徐工集团工程机械股份有限公司

7.8.1 公司发展简介

7.8.2 公司专用车核心产品

7.8.3 公司专用车技术能力

7.8.4 公司专用车生产能力

7.8.5 公司专用车销售网络

7.8.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.8.7 公司经营优劣势分析

7.8.8 公司投资与并购分析

7.8.9 公司最新发展动向

7.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

7.9.1 公司发展简介

7.9.2 公司专用车核心产品

7.9.3 公司专用车技术能力

7.9.4 公司专用车生产能力

7.9.5 公司专用车销售网络

7.9.6 公司经营业绩分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 公司盈利能力分析
- (3) 公司运营能力分析
- (4) 公司偿债能力分析
- (5) 公司发展能力分析

7.9.7 公司经营优劣势分析

7.9.8 公司最新发展动向

7.10 安徽江淮汽车股份有限公司

7.10.1 公司发展简介

7.10.2 公司专用车核心产品

7.10.3 公司专用车技术能力

7.10.4 公司专用车生产能力

7.10.5 公司专用车销售网络

7.10.6 公司经营业绩分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.10.7 公司经营优劣势分析

7.10.8 公司投资与并购分析

7.10.9 公司最新发展动向

7.11 程力专用汽车股份有限公司

7.11.1 公司发展简介

7.11.2 公司专用车核心产品

7.11.3 公司专用车技术能力

7.11.4 公司专用车生产能力

7.11.5 公司专用车销售网络

7.11.6 公司经营业绩分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.11.7 公司经营优劣势分析

7.11.8 公司最新发展动向

7.12 郑州红宇专用汽车有限责任公司

7.12.1 公司发展简介

7.12.2 公司专用车核心产品

7.12.3 公司专用车技术能力

7.12.4 公司专用车生产能力

7.12.5 公司专用车销售网络

7.12.6 公司经营业绩分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.12.7 公司经营优劣势分析

7.13 河南冰熊专用车辆制造有限公司

7.13.1 公司发展简介

7.13.2 公司专用车核心产品

7.13.3 公司专用车技术能力

7.13.4 公司专用车生产能力

7.13.5 公司专用车销售网络

7.13.6 公司经营业绩分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.13.7 公司经营优劣势分析

7.14 航天晨光股份有限公司

7.14.1 公司发展简介

7.14.2 公司专用车核心产品

7.14.3 公司专用车技术能力

7.14.4 公司专用车生产能力

7.14.5 公司专用车销售网络

7.14.6 公司经营业绩分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 公司盈利能力分析

(3) 公司运营能力分析

(4) 公司偿债能力分析

(5) 公司发展能力分析

7.14.7 公司经营优劣势分析

7.14.8 公司最新发展动向

7.15 青岛五菱专用汽车有限公司

7.15.1 公司发展简介

7.15.2 公司专用车核心产品

7.15.3 公司专用车技术能力

7.15.4 公司专用车生产能力

7.15.5 公司专用车销售网络

7.15.6 公司经营业绩分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.15.7 公司经营优劣势分析

7.16 镇江飞驰汽车集团有限责任公司

7.16.1 公司发展简介

7.16.2 公司专用车核心产品

7.16.3 公司专用车技术能力

7.16.4 公司专用车生产能力

7.16.5 公司专用车销售网络

7.16.6 公司经营业绩分析

(1) 企业产销能力分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.16.7 公司经营优劣势分析

7.16.8 公司最新发展动向

7.17 东风特汽(十堰)客车有限公司

7.17.1 公司发展简介

7.17.2 公司专用车核心产品

7.17.3 公司专用车技术能力

7.17.4 公司专用车生产能力

7.17.5 公司专用车销售网络

7.17.6 公司经营业绩分析

7.17.7 公司经营优劣势分析

7.17.8 公司最新发展动向

7.18 包头德翼车辆有限责任公司

7.18.1 公司发展简介

7.18.2 公司专用车核心产品

7.18.3 公司专用车技术能力

7.18.4 公司专用车生产能力

7.18.5 公司专用车销售网络

7.18.6 公司经营业绩分析

7.18.7 公司经营优劣势分析

7.19 广东粤海汽车有限公司

7.19.1 公司发展简介

7.19.2 公司专用车核心产品

7.19.3 公司专用车技术能力

7.19.4 公司专用车生产能力

7.19.5 公司专用车销售网络

7.19.6 公司经营业绩分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.19.7 公司经营优劣势分析

7.20 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

7.20.1 公司发展简介

7.20.2 公司专用车核心产品

7.20.3 公司专用车技术能力

7.20.4 公司专用车生产能力

7.20.5 公司专用车销售网络

7.20.6 公司经营业绩分析

- (1) 企业产销能力分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

7.20.7 公司经营优劣势分析

7.20.8 公司最新发展动向

第8章：中国专用车行业前景预测与投资建议(AK WZY)

8.1 专用车行业发展趋势

8.1.1 高技术、高附加值发展趋势

8.1.2 合资合作、资产重组趋势

8.1.3 生产模式特色化趋势

8.1.4 区域化的产业集中趋势

8.1.5 驱动方式新能源化趋势

8.2 专用车行业发展前景预测

8.2.1 主要领域需求分析及展望

- (1) 高等级公路建设方面
- (2) 国内基础设施建设方面
- (3) 能源运输方面

(4) 城市发展需求方面

(5) 物流业发展需求方面

(6) 国际市场需求方面

8.2.2 专用车行业发展前景预测

8.3 专用车行业投资特性与建议

8.3.1 专用车行业进入壁垒分析

(1) 技术专利壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 规模经济壁垒

(5) 人才壁垒

(6) 经销渠道壁垒

(7) 政府政策壁垒

8.3.2 专用车行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场风险分析

(4) 经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 行业其他风险

8.3.3 专用车行业投资建议

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：厢式汽车的分类-厢式专用运输汽车

图表3：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（1）

图表4：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（2）

图表5：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（3）

图表6：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（4）

图表7：罐式汽车的分类-罐式专用运输汽车

图表8：罐式汽车的分类-罐式专用作业汽车

图表9：专用自卸汽车的分类

图表10：仓栅式汽车的分类

图表11：起重举升汽车的分类

图表12：特种结构汽车的分类

图表13：2005-2016年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表14：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速走势图（单位：%）

图表15：德国史密斯股份公司欧洲七大生产基地

图表16：德国史密斯股份公司销售网络

图表17：近年德国史密斯股份公司营业额走势（单位：百万欧元，%）

图表18：近年德国史密斯股份公司研发人员数量走势（单位：人，%）

图表19：近年德国史密斯股份公司投资额走势（单位：百万欧元，%）

图表20：德国舒密特公司发展历程

图表21：德国舒密特公司主要产品系列

图表22：德国舒密特公司重点产品及推广

图表23：德国舒密特公司各产品收入构成（单位：百万欧元，%）

图表24：德国舒密特公司销售收入地区结构（单位：%）

图表25：近年德国舒密特公司营业额走势（单位：百万欧元，%）

图表26：近年德国舒密特公司资产总额走势（单位：百万欧元，%）

图表27：近年德国舒密特公司雇员数量走势（单位：人，%）

图表28：德国舒密特公司各国员工构成（单位：人，%）

图表29：德国马基路斯公司发展历程

图表30：德国舒密特公司重点产品及使用情况

图表31：2011年以来美国Wabash公司经营指标（单位：百万美元）

图表32：2011年以来美国Wabash公司销售收入构成（单位：百万美元）

图表33：2009年以来美国Wabash公司拖车产量情况（单位：辆，%）

图表34：美国Great Dane公司美国销售网点布局

图表35：美国Great Dane公司美国分支机构布局

图表36：2009年以来美国Great Dane公司拖车产量情况（单位：辆，%）

图表37：美国Utility公司美国销售区域及负责人情况

图表38：近几年美国Utility公司拖车产量情况（单位：辆，%）

图表39：多田野（TADANO）公司基本信息表

图表40：多田野（TADANO）公司专用车核心产品

图表41：多田野（TADANO）公司全地面起重机部分参数

图表42：北起多田野（北京）起重机有限公司GT-550E型汽车起重机规格参数

图表43：多田野（TADANO）公司全球子公司和加盟公司布局（单位：家，%）

图表44：2013财年多田野（TADANO）公司全球子公司销售收入国内外结构（单位：百万日元，%）

图表45：多田野（TADANO）公司生产基地（单位：平方米）

图表46：2012-2014财年多田野（TADANO）公司营业收入（单位：百万日元）

图表47：2012-2014财年多田野（TADANO）公司销售收入结构（单位：百万日元，%）

图表48：昭和飞行机工业株式会社基本信息表

图表49：昭和飞行机工业株式会社前十股东持股情况（单位：千股，%）

图表50：2014年昭和飞行机工业株式会社前十股东持股情况（单位：千股，%）

图表51：2010-2014财年昭和飞行机工业株式会社主要经济指标情况（单位：百万日元，%）

图表52：新明和工业株式会社基本信息表

图表53：新明和工业株式会社电动车行驶充电系统结构图

图表54：新明和工业株式会社专用车生产网点

图表55：2011财年以来新明和工业株式会社经营指标（单位：百万日元）

图表56：1986-1990年中国专用汽车产量走势（单位：万辆，%）

图表57：1991-2000年中国专用汽车产量走势（单位：万辆，%）

图表58：2010-2016年我国专用汽车产量规模（单位：万辆）

图表59：2014年公告中新增的专用汽车企业

图表60：2008-2015年我国专用车企业数量变化趋势（单位：家）

图表61：2010-2016年我国专用汽车产量规模（单位：万辆）

图表62：2013年中国专用汽车行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表63：2013年专用汽车行业进口产品结构（单位：万美元，%）

图表64：2014年中国专用汽车行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表65：2014年专用汽车行业进口产品结构（单位：% ，万美元）

图表66：2015年中国专用汽车行业进口产品（单位：辆，万美元，美元/辆）

图表67：2015年专用汽车行业进口产品结构（单位：%）

图表68：2016年中国专用汽车行业进口产品（单位：辆，万美元，美元/辆）

图表69：2016年专用汽车行业进口产品结构（单位：%）

图表70：2013年中国专用汽车行业出口产品（单位：辆，万美元）

图表71：2013年专用汽车行业出口产品结构（单位：万美元，%）

图表72：2014年中国专用汽车行业出口产品（单位：辆，万美元）

图表73：2014年专用汽车行业出口产品结构（单位：万美元，%）

图表74：2015年中国专用汽车行业出口产品（单位：辆，万美元，美元/辆）

图表75：2015年专用汽车行业出口产品结构（单位：%）

图表76：2016年中国专用汽车行业出口产品（单位：辆，万美元，美元/辆）

图表77：2012-2016年中国专用汽车产品构成（按产量）（单位：%）

图表78：2015年专用汽车在产企业区域分布（单位：%）

图表79：2015年专用汽车在产企业省市分布（单位：家）

图表80：2008年以来中国专用车行业集中率（单位：%）

图表81：2009年以来中国专用车行业集中率增长及波动情况（单位：%）

图表82：2008年以来中国专用车行业集中率增长折线图（单位：%）

图表83：2010-2016年货运分类市场占有率及货运总量增长趋势图（单位：%）

图表84：2009-2016年中国厢式汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表85：2015年厢式专用汽车细分产品结构（单位：%）

图表86：2009-2016年中国罐式汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表87：2015年我国罐式车细分产品结构（单位：%）

图表88：2009-2016年中国普通自卸汽车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表89：2009-2016年中国专用自卸车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表90：2008-2015年中国仓栅车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表91：2015年中国仓栅车细分产品结构（单位：%）

图表92：2008-2015年中国举升车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表93：2015年中国举升车细分产品结构（单位：%）

图表94：2009-2016年中国特种车产量变化情况（单位：万辆，%）

图表95：2015年中国特种车细分产品结构（单位：%）

图表96：2013-2015年运输类专用汽车典型车型的产量及同比增长率（单位：万辆，%）

图表97：2015年厢式运输车前十企业及产量占比（单位：%）

图表98：2013-2015年中国工程类专用汽车典型车型的产量及同比增长率（单位：万辆，%）

图表99：2009年以来中国警车采购量变化情况（单位：万辆，%）

图表100：2008-2015年中国囚车产量增长情况（单位：辆，%）

图表101：2008-2015年中国运钞车产量变化情况（单位：辆，%）

图表102：2016年1季度国内主要运钞车企业销售量及占比（单位：辆，%）

图表103：2016年1季度中国运钞车各地区销量占比（单位：%）

图表104：2008-2015年中国冷藏保温车产量变化情况（单位：辆，%）

图表105：2007-2015年冷藏保温车产量构成（单位：%）

图表106：2016年1季度国内主要冷藏车企业销售量及占比（单位：辆，%）

图表107：2016年1季度中国冷藏车各地区销量占比（单位：%）

图表108：中国冷藏车占货运汽车比例与发达国家对比（单位：%）

图表109：2008-2015年我国邮政车产量变化（单位：辆，%）

图表110：2008-2015年教练车产量变化（单位：辆，%）

图表111：2008-2015年救护车产量变化（单位：辆，%）

图表112：2016年1季度国内主要救护车企业销售量及占比（单位：辆，%）

图表113：2016年1季度国内救护车销售分区域（单位：%）

图表114：2005-2015年房车销量变化（单位：辆）

图表115：中国露营分布图（单位：%）

图表116：2008-2015年中国运油车产量情况（单位：辆，%）

图表117：2008-2015年中国加油车产量情况（单位：辆，%）

图表118：2015年加油车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表119：2015年运油车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）

图表120：2008-2015年中国洒水车产量变化（单位：辆，%）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。