



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国输液市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国输液市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

输液又名打点滴或者挂水。是由静脉滴注输入体内的大剂量（一次给药在100ml以上）注射液。通常包装在玻璃或塑料的输液瓶或袋中，不含防腐剂或抑菌剂。使用时通过输液器调整滴速，持续而稳定地进入静脉，以补充体液、电解质或提供营养物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 2016年中国医药产业现状综述

一、医药企业

1、跨国药企加速在华布局

2、国内医药类企业收益情况

3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第二章 2016年中国输液产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国输液产业政策环境分析

- 一、中国输液市场产业升级疑虑
- 二、中国输液市场主管部门及管理体制
- 三、中国输液市场政策法规

第三节 2016年中国输液产业社会环境分析

第三章 2016年国内外输液市场发展状况综述

第一节 2016年国外输液市场概述

- 一、市场集中度高，人均用量较大
- 二、产品系列化发展、产品线延伸

第二节 2016年中国输液制剂的总体发展状况

- 一、中国输液市场产量与产能
- 二、中国输液市场价格战与未来市场"4-4-2"格局
- 三、中国输液市场产业兼并整合(兼分析北京双鹤)

第三节 2016年中国输液市场容量分析

第四节 2016年中国输液市场存在的问题分析

第四章 2016年中国输液市场运行态势分析

第一节 2016年中国输液市场份额及产业集中度

第二节 2016年中国输液主要细分产品分析

- 一、体液平衡类输液与营养类输液
- 二、血浆增容剂(血容量扩张用输液)
- 三、治疗性输液
 - 1、抗感染药
 - 2、心血管系统药
 - 3、抗肿瘤药
 - 4、消化系统药

- 5、呼吸系统药
- 6、血液系统药
- 7、泌尿系统药
- 8、诊断用药
- 9、其他
- 10、草药中提取的药物(单体、有效成分或有效部位)

第三节 中国输液市场的需求与政策事件影响分析

- 一、中国输液市场需求扩大
- 二、从供应来看
- 三、政策事件影响分析

第五章 2016年中国输液制剂的生产情况分析

第一节 中国输液制剂生产的地区分布

第二节 21重点品种生产情况分析

第三节 八个重点输液品种国内较大厂家产量情况

- 一、葡萄糖输液
- 二、氯化钠输液
- 三、葡萄糖氯化钠输液
- 四、硝唑输液
- 五、氧氟沙星输液
- 六、环丙沙星输液
- 七、18种氨基酸输液
- 八、甘露醇输液

第六章 2016年中国各类输液剂市场结构及竞争分析

第一节 体液平衡类输液

- 一、概述
- 二、2016年体液平衡类输液市场格局
- 三、氯化钠输液剂的市场走势
- 四、其它主要品种的市场走势
- 五、主要品种销售情况(按商品名)(万元)

第二节 营养类输液

- 一、市场概述
- 二、营养类输液的市场格局
- 三、各类营养类输液的市场变化趋势
- 四、营养类输液主要品种销售排序(万元)

第三节 血容量扩张用输液

- 一、市场概述
- 二、血容量扩张用输液的市场格局
- 三、血容量扩张用输液主要品种市场走势
- 四、血容量扩张用输液主要产品销售排序(万元)

第四节 治疗用药物输液

- 一、市场概述
- 二、治疗型输液的市场格局
- 三、抗微生物中国输液制剂市场现状
- 四、抗肿瘤用药输液剂
- 五、血液与循环系统用药输液剂
- 六、渗透压调节输液
- 七、消化系统用药输液
- 八、中枢神经系统用药输液

第七章 中国输液产品研发和注册分析

第一节 我国现有输液剂产品特点

第二节 输液剂药品注册情况

- 一、1999年以来批准中国输液市场剂品种
- 二、3年来批准中国输液制剂的新药级别层次
- 三、近3年来批准中国输液制剂的治疗领域分布
- 四、2000年以来报批数量最多的中国输液制剂

第三节 输液剂新品研发动向--塑料包装输液的发展

- 一、塑料包装输液的引进势头激增
- 二、中国塑料包装输液的发展拉动了国内外制药机械的销售和包装材料工业的发展
- 三、国家对输液产品的定价原则对塑料包装输液项目的发展影响很大
- 四、塑料包装输液产品缺乏优新药品支持
- 五、国内塑料输液包装材料标准和质保体系的出台速度尚赶不上企业发展

- 六、包装输液生产缺乏成熟的质量保证体系
- 七、塑料包装输液生产成本偏高
- 八、塑料包装输液生产缺乏技术和人力资源

第八章 2014-2016年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2016年中国输液行业竞争格局与行业进入壁垒分析

第一节 2016年中国输液市场产业升级与产品竞争

- 一、包装材料升级
- 二、产品升级

第二节 2016年中国输液市场行业进入壁垒障碍分析

- 一、政策性壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、技术壁垒
- 五、规模壁垒

第三节 2016年中国输液市场竞争与价格分析

- 一、中国输液市场竞争加剧
- 二、中国输液市场价格分析

第十章 2016年中国大输液生产主体企业运营关键性指标分析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东齐都药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东华鲁制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛华仁药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏苏中药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州民生药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏正大天晴药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 以某药业为例在行业中面临的竞争情况分析

第一节 中国输液产品在行业中面临的竞争情况分析

- 一、中国输液产品介绍
- 二、中国输液产品工艺流程及业务流程
- 三、药业公司中国输液产品

第二节 药业公司的竞争优势分析

- 一、机制优势
- 二、管理优势
- 三、技术优势
- 四、营销优势
- 五、区位优势
- 六、效益优势

第十二章 2016-2022年中国输液产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国输液产业趋势探析

- 一、中国输液市场生产下一步发展分析
- 二、产业结构调整的趋势
- 三、中国输液市场呈现整合趋势

第二节 2016-2022年中国输液市场预测分析

- 一、输液供给预测
- 二、输液需求及应用领域分析及预测
- 三、输液竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国输液市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国输液投资前景预测分析 (AK WZY)

第一节 2016年中国输液行业投资环境分析

第二节 2016年中国输液行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2016-2022年中国输液行业投资机会分析

一、输液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2016-2022年中国输液行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2016年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2016年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2016年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表:北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表:北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表:北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表:北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表:北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表:北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表:北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司经营收入走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司盈利指标走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司负债情况图

图表:四川科伦药业股份有限公司负债指标走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表:四川科伦药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表:山东齐都药业有限公司主要经济指标走势图

图表:山东齐都药业有限公司经营收入走势图

图表:山东齐都药业有限公司盈利指标走势图

图表:山东齐都药业有限公司负债情况图

图表:山东齐都药业有限公司负债指标走势图

图表:山东齐都药业有限公司运营能力指标走势图

图表:山东齐都药业有限公司成长能力指标走势图

图表:山东华鲁制药有限公司主要经济指标走势图

图表:山东华鲁制药有限公司经营收入走势图

图表:山东华鲁制药有限公司盈利指标走势图

图表:山东华鲁制药有限公司负债情况图

图表:山东华鲁制药有限公司负债指标走势图

图表:山东华鲁制药有限公司运营能力指标走势图

图表:山东华鲁制药有限公司成长能力指标走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司经营收入走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司盈利指标走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司负债情况图

图表:青岛华仁药业股份有限公司负债指标走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表:青岛华仁药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表:石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表:石药集团有限公司经营收入走势图

图表:石药集团有限公司盈利指标走势图

图表:石药集团有限公司负债情况图

图表:石药集团有限公司负债指标走势图

图表:石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表:石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司负债情况图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表:江苏苏中药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司经营收入走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司盈利指标走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司负债情况图

图表:杭州民生药业集团有限公司负债指标走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表:杭州民生药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司主要经济指标走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司经营收入走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利指标走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司负债情况图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司负债指标走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司运营能力指标走势图

图表:北京费森尤斯卡比医药有限公司成长能力指标走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司经营收入走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司盈利指标走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司负债情况图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司负债指标走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表:江苏正大天晴药业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。