



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国差旅产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国差旅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 差旅行业概述 1

#### 第一节 差旅行业概念1

##### 一、商务旅游的概念1

##### 二、商务旅游的特点2

##### 三、商务旅游和休闲旅游的关系3

#### 第二节 发展历史5

### 第二章 2014-2016年6月全球差旅行业市场管理现状分析6

#### 第一节 2014-2016年6月全球差旅行业市场发展概况6

#### 第二节 2014-2016年6月世界代表差旅管理企业市场发展情况分析7

##### 一、美国运通7

##### 二、CWT19

##### 三、BCDTravel23

##### 四、德国国翔商务旅行公司27

#### 第三节 2014-2016年6月世界差旅行业市场发展趋势分析29

### 第三章 2016-2022年中国差旅行业发展环境分析31

#### 第一节 2016-2022年中国经济环境分析31

##### 一、宏观经济31

##### 二、工业形势31

##### 三、固定资产投资34

#### 第二节 2014-2016年6月中国差旅行业发展政策环境分析35

##### 一、行业政策影响分析35

##### 二、相关行业标准分析36

### 第四章 2014-2016年6月中国差旅行业市场管理现状分析39

#### 第一节 中国差旅行业市场细分及特点39

##### 一、一般商务旅游市场39

##### 二、政务旅游市场39

##### 三、学术旅游市场40

#### 四、其它商务旅游市场40

#### 第二节中国差旅行业市场管理现状41

##### 一、差旅行业发展现状41

##### 二、差旅行业面临的问题46

#### 第三节我国差旅行业主要企业市场发展情况分析49

##### 一、携程商旅49

##### 二、畅翔科技集团70

##### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司94

##### 四、罗森康辉国际旅行社98

#### 第四节中国差旅业与发达国家的差距105

### 第五章2014-2016年6月中国差旅行业市场动态分析107

#### 第一节差旅行业市场需求分析107

##### 一、商务旅游需求要素分析107

##### 二、中国商务旅游的二元市场108

##### 三、中国商务旅游市场细分109

#### 第二节商务旅游供给分析112

##### 一、商务旅行112

##### 二、会议服务114

##### 三、会展服务供给115

##### 四、奖励旅游服务供给116

##### 五、企业拓展培训118

#### 第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择119

##### 一、SWOT分析119

##### 二、战略选择121

#### 第四节中国商务旅游市场竞争现状分析123

##### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状123

##### 二、差旅费管理市场竞争现状124

### 第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析128

#### 第一节关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点128

##### 一、小商小贩也有商务旅行活动128

##### 二、商旅服务外包是大趋势129

##### 三、外资示范效应将产生连动129

四、高端服务模式并非高不可攀130

五、政府差旅服务市场近在眼前130

第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点131

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户131

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析131

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段132

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证132

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立132

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证132

第三节商务旅游恰当的盈利模式133

一、资源批发型133

二、终端制胜型133

三、业务领先型133

第七章2016-2022年中国差旅行业行业发展前景预测分析134（AK WZY）

第一节2016-2022年中国差旅行业发展预测分析134

一、未来差旅行业发展分析134

二、未来差旅行业发展方向136

第二节2016-2022年中国差旅行业市场前景分析138

一、产品差异化是企业发展的方向138

二、渠道重心下沉140

表格目录：

表1.1休闲旅游和商务旅游的差异4

表3.12016年主要工业产品产量及其增长速度33

表3.22010-2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度34

表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司43

表4.2畅翔比较优势94

表4.32016年锦江股份主营业务分行业情况96

表4.42016年锦江股份偿债能力情况96

表4.52016年锦江股份营运能力情况97

表4.62016年锦江股份盈利能力情况97

表4.72016年锦江股份成长能力情况97

图表目录：

图1.1差旅管理概念1

图3.12014-2016年6月中国国内生产总值情况31

图3.22014-2016年6月中国工业增加值情况32

图3.32014-2016年6月全社会固定资产投资34

图4.1携程网组织架构图53

图4.2携程的盈利模式66

图4.3畅翔网资源整合示意图77

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图77

图4.5差旅阶段性管理示意图78

图4.6差旅数据管理示意图78

图4.7差旅报告管理示意图79

图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图79

图4.9差旅整体解决方案示意图80

图4.10差旅合作流程示意图80

图4.11差旅合作周期示意图81

图4.12集中管理示意图89

图4.13事前控制示意图90

图4.14集中管理示意图90

图4.15畅翔提供服务以便捷化为宗旨91

图4.16数据服务92

图4.17企业预定平台示意图93

图4.18预订流程及结算图例94

图5.1商务旅游市场需求的各要素107

图5.2商务旅行供给模型图112

图5.3专业会议服务供给模型114

图5.4会展服务供给模型115

图5.5奖励旅游服务供给模型图116

图5.6企业拓展培训服务供给模型118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280446.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。