



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国啮酰菌胺市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国啮酰菌胺市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280478.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

啶酰菌胺原药为固体，保存在0-6度，可制成超低容量液剂及油悬浮剂等新剂型。

啶酰菌胺是由德国巴斯夫公司开发的新型烟酰胺类杀菌剂,主要用于防治白粉病、灰霉病、各种腐烂病、褐腐病和根腐病等,已于2004年在英国、德国和瑞士登记。啶酰菌胺属于线粒体呼吸链中琥珀酸辅酶Q还原酶抑制剂,对孢子的萌发有很强的抑制能力,且与其它杀菌剂无交互抗性。

啶酰菌胺是新型烟酰胺类杀菌剂，杀菌谱较广，几乎对所有类型的真菌病害都有活性，对防治白粉病、灰霉病、菌核病和各种腐烂病等非常有效，并且对其他药剂的抗性菌亦有效，主要用于包括油菜、葡萄、果树、蔬菜和大田作物等病害的防治。与多菌灵、速克灵等无交互抗性。

2013年11月8日，美国环保总署制定杀菌剂啶酰菌胺残留限量

通过叶面渗透在植物中转移，抑制线粒体琥珀酸酯脱氢酶，阻碍三羧酸循环，使氨基酸、糖缺乏、能量减少，干扰细胞的分裂和生长，对病害有神经活性，具有保护和治疗作用。抑制孢子萌发、细菌管延伸、菌丝生长和孢子母细胞形成真菌生长和繁殖的主要阶段，杀菌作用由母体活性物质直接引起，没有相应代谢活性。与多菌灵、速克灵等无交互抗性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 啶酰菌胺概述

#### 第一节 啶酰菌胺定义

#### 第二节 啶酰菌胺行业发展历程

#### 第三节 啶酰菌胺分类情况

#### 第四节 啶酰菌胺产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、啶酰菌胺产业链模型分析

## 第二章 2016-2022年中国啶酰菌胺行业发展环境分析

### 第一节 2016-2022年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2016-2022年中国啶酰菌胺行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2016-2022年中国啶酰菌胺行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国啶酰菌胺生产现状分析

### 第一节 啶酰菌胺行业总体规模

#### 第一节 啶酰菌胺产能概况

##### 一、2011-2016年1季度产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 啶酰菌胺市场容量概况

#### 2015年啶酰菌胺市场销售情况

##### 一、2011-2016年1季度市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 啶酰菌胺产业的生命周期分析

### 第五节 啶酰菌胺产业供需情况

## 第四章 啶酰菌胺国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2016年我国啶酰菌胺行业发展现状分析

### 第一节 我国啶酰菌胺行业发展现状

#### 一、啶酰菌胺行业品牌发展现状

#### 二、啶酰菌胺行业需求市场现状

#### 三、啶酰菌胺市场需求层次分析

2016年4月份，共210项制剂加原药获得登记，登记项分别为：75项除草剂，37项杀虫剂，79项杀菌剂，11项卫生杀虫剂，4项植物生长调节剂(PGR)，1项杀软体动物剂，1项杀线虫剂，1项杀螨剂和1项杀虫/杀菌剂。

在210项农药产品登记中，共有20项农药原药（母药）登记获批，不包括续展登记。从产品类型看，20项登记中包含除草剂11项，杀菌剂9项；从登记类型看，20项原药（母药）登记有18项有效期5年的正式登记，2项为临时登记。

通用名	剂型	通用名	剂型	除草剂(11)						
24-D	98% TC	硝磺草酮	97% TC	草铵膦	95% TC	双氟磺草胺	98% TC	炔草酯	98% TC	
唑嘧磺草胺	97% TC	精喹禾灵	95% TC	唑草酮	96% TC	氯氟吡氧乙酸异辛酯	96% TC	氨唑草酮	97% TC	
双环磺草酮	98% TC	杀菌剂(9)	氟环唑	95% TC	噻菌灵	98.5% TC	肟菌酯	98% TC	吡唑醚菌酯	98% TC(2)
己唑醇	95% TC	97.5% TC(2)	啶酰菌胺	98% TC						

#### 四、我国啶酰菌胺市场走向分析

### 第二节 中国啶酰菌胺产品技术分析

#### 一、2016年啶酰菌胺产品技术变化特点

#### 二、2016年啶酰菌胺产品市场的新技术

#### 三、2016年啶酰菌胺产品市场现状分析

### 第三节 中国啶酰菌胺行业存在的问题

#### 一、啶酰菌胺产品市场存在的主要问题

#### 二、国内啶酰菌胺产品市场的三大瓶颈

#### 三、啶酰菌胺产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国啶酰菌胺市场的分析及思考

#### 一、啶酰菌胺市场特点

#### 二、啶酰菌胺市场分析

#### 三、啶酰菌胺市场变化的方向

#### 四、中国啶酰菌胺行业发展的新思路

#### 五、对中国啶酰菌胺行业发展的思考

## 第六章 2016年中国啶酰菌胺行业发展概况

### 第一节 2016年中国啶酰菌胺行业发展态势分析

### 第二节 2016年中国啶酰菌胺行业发展特点分析

### 第三节 2016年中国啶酰菌胺行业市场供需分析

## 第七章 啶酰菌胺行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 啶酰菌胺市场竞争策略分析

#### 一、啶酰菌胺市场增长潜力分析

#### 二、啶酰菌胺产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 啶酰菌胺企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国啶酰菌胺市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年啶酰菌胺行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年啶酰菌胺行业竞争策略分析

## 第八章 啶酰菌胺行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年啶酰菌胺行业投资情况分析

#### 一、2016年总体投资结构

#### 二、2016年投资规模情况

#### 三、2016年投资增速情况

#### 四、2016年分地区投资分析

### 第二节 啶酰菌胺行业投资机会分析

#### 一、啶酰菌胺投资项目分析

#### 二、可以投资的啶酰菌胺模式

#### 三、2016年啶酰菌胺投资机会

#### 四、2016年啶酰菌胺投资新方向

### 第三节 脞酰菌胺行业发展前景分析

- 一、金融危机下脞酰菌胺市场的发展前景
- 二、2016年脞酰菌胺市场面临的发展商机

## 第九章 2016-2022年中国脞酰菌胺行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国脞酰菌胺行业发展预测分析

- 一、未来脞酰菌胺发展分析
- 二、未来脞酰菌胺行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年中国脞酰菌胺行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 脞酰菌胺上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2006—2016年1-4月价格及供应情况

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 脞酰菌胺行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对脞酰菌胺行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对脞酰菌胺行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对脞酰菌胺行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对脞酰菌胺行业的意义

## 第十二章 2016-2022年脞酰菌胺行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前啶酰菌胺存在的问题

## 第二节 啶酰菌胺未来发展预测分析

### 一、中国啶酰菌胺发展方向分析

### 二、2016-2022年中国啶酰菌胺行业发展规模

### 三、2016-2022年中国啶酰菌胺行业发展趋势预测

## 第三节 2016-2022年中国啶酰菌胺行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 啶酰菌胺国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2016年企业竞争优势分析



## 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2016年企业经营与财务状况分析

#### 三、2010-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 啶酰菌胺地区销售分析

### 第一节 中国啶酰菌胺区域销售市场结构变化

#### 第二节 啶酰菌胺东北地区市场分析

##### 一、2008-2016年东北地区啶酰菌胺销售规模

##### 二、东北地区啶酰菌胺销售分析

##### 三、2008-2016年东北地区啶酰菌胺销售规模分析

#### 第三节 啶酰菌胺华北地区市场分析

##### 一、2008-2016年华北地区销售规模

##### 二、华北地区啶酰菌胺销售分析

##### 三、2008-2016年华北地区啶酰菌胺销售规模分析

#### 第四节 啶酰菌胺中南地区市场分析

##### 一、2008-2016年中南地区啶酰菌胺销售规模

##### 二、中南地区啶酰菌胺销售分析

##### 三、2008-2016年中南地区啶酰菌胺销售规模分析

#### 第五节 啶酰菌胺华东地区市场分析

##### 一、2008-2016年华东地区啶酰菌胺销售规模

##### 二、华东地区啶酰菌胺销售分析

##### 三、2008-2016年华东地区啶酰菌胺销售规模分析

#### 第六节 啶酰菌胺西北地区市场分析

##### 一、2008-2016年西北地区啶酰菌胺销售规模

##### 二、西北地区啶酰菌胺销售分析

##### 三、2008-2016年西北地区啶酰菌胺销售规模分析

## 第十五章 2016-2022年中国啶酰菌胺行业投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国啶酰菌胺行业投资策略分析

- 一、脞酰菌胺投资策略
- 二、脞酰菌胺投资筹划策略
- 三、2016年脞酰菌胺品牌竞争战略
- 第二节 2016-2022年中国脞酰菌胺行业品牌建设策略
- 一、脞酰菌胺的规划
- 二、脞酰菌胺的建设
- 三、脞酰菌胺业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国脞酰菌胺行业市场发展趋势预测

### 第二节 脞酰菌胺产品投资机会

### 第三节 脞酰菌胺产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项（AK LT）

### 图表目录：

图表：脞酰菌胺产业链结构图

图表：1999-2016年国内生产总值及增长率

图表：1999-2016年国内生产总值及增长率

图表：2009-2016年CPI指数趋势

图表：2009.12-2015.12工业总产值及增速

图表：2015年1-12月我国工业增加值情况

图表：2015年1-12月主要产品市场容量统计

图表：2011-2016年我国国内生产总值预测

图表：2011-2016年我国固定资产投资预测

图表：2011-2016年我国固定资产投资预测

图表：啮酰菌胺质量指标情况表

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺市场规模统计表

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺市场规模及增长率变化图

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺产能统计表

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国啮酰菌胺产能及增长率预测

图表：2016-2022年中国啮酰菌胺市场容量及增长率预测

图表：啮酰菌胺行业生命周期的判断

图表：2008-2015年啮酰菌胺国内平均经销价格

图表：2016年我国啮酰菌胺市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年我国啮酰菌胺零售价格预测

图表：2009-2016年我国啮酰菌胺出口地域平均结构图

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺进出口量统计表

图表：2008-2016年我国啮酰菌胺进出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国啮酰菌胺进出口量预测表

图表：2016-2022年中国啮酰菌胺进出口量预测图

图表：2006-2016年Q1啮酰菌胺产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国啮酰菌胺市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国啮酰菌胺市场容量预测

图表：中国啮酰菌胺项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年啮酰菌胺产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国啮酰菌胺产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年啮酰菌胺产品行业投资趋势预测

图表：2008-2016年中国啮酰菌胺各区域销售额增速变化

图表：啮酰菌胺目标客户对价格的意见调查

图表：啮酰菌胺目标客户对质量的满意度调查

图表：啮酰菌胺客户对产品发展的建议

图表：啮酰菌胺渠道策略示意图

图表：啮酰菌胺产业链投资示意图

图表：啮酰菌胺行业生产开发策略

图表：啮酰菌胺销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280478.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。