



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车节油器市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车节油器市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车节油器原理是利用车辆自身发电机电源，通过电源控制器自动产生水动力节油器主机所需的电流，将水动力节油器主机内的水电离分解成氢气和氧气，经安全隔离供水器及管路将氢、氧混合气体输送到发动机的气缸内与其它燃油同时燃烧做功，来达到节油的目的。由于氧气的输入使原来发动机的燃料得到更充分的燃烧，提高了燃油效率。而氢气是一种环保高能燃料（航天飞机、火箭发射器等用的燃料就是氢），燃烧热能比汽油柴油都高，是汽油燃烧热能的3倍，氢气的注入就是增加了燃料，同时通过微电脑积分控制器的控制减少燃油的供给量，用添加的氢气代替减少供给的燃油。 节油器的工作原理图

水动力节油器突破了传统节油器节油思路，一方面在提高燃烧率上下功夫，另一方面又给发动机添加了新的清洁、环保、高效能的燃料--氢气，从而突破了传统节油器无法突破的瓶颈，节油率达到10%--30%，可以说，这个节油效果，不但突破了传统节油器的节油上限，在一定程度上也突破了人们传统思维定势和认识。 水动力节油器安装图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界节油器行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界节油器行业市场发展格局

一、世界节油器市场特征分析

二、世界节油产品技术透析

第二节 2016年世界部分国家节油市场运行分析

一、美国汽车节油市场运行分析

二、德国是汽车节油模范

第二章 2016年中国节油器行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 2015年1月-2016年3月中国实际使用外资情况

第二节 2016年中国节油器市场政策环境分析

第三节 2016年中国节油器市场社会环境分析

第三章 2016年中国节油器行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国节油器行业动态分析

第二节 2016年中国节油器市场运行透析

一、节油产品进驻汽车用品市场

二、节油成车主关注焦点

三、油价上涨导致节油产品热

第三节 消费者对节油产品接受程度调查分析

第四节 2016年中国节油产品存在的问题分析

第五节 针对各种节油产品专家观点

第四章 2016年中国节油器市场运行走势透析

第一节 2016年中国节油器市场运行特点分析

第二节 中国节油器市场运行动态分析

一、深圳车商推出全国首创"中医燃油节油器"

二、汽车减阻节油器生产线林州投产

第三节 2016年中国节油器市场运行状况分析

一、节油器质检情况分析

二、节油器市场热点品牌透析

三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响

第四节 2016年中国节油器市场价格分析

第五章 2016年中国节油器市场营销解析

第一节 2016年中国节油器市场营销现状

一、节油器节油效果不甚乐观

二、节油器市场营销言过其实

第二节 中国节油器市场营销案例解析

一、节油不力返还损失 联合力邦推节油器专利

二、驰博仕节油器 从容应对油价上涨

第三节 节油器市场营销策略分析

第六章 2016年中国节油器市场竞争新格局透析

第一节 2016年中国节油器市场竞争现状

第二节 2016年中国节油器品牌竞争力透析

一、方博

二、飞马仕

三、威力宁

四、美洲狮

五、驰博仕节油器称霸市场

第三节 2016年中国节油器行业集中度分析

第四节 2016-2022年中国节油器行业竞争趋势分析

第七章 2016年世界品牌节油器企业营运状况浅析

第一节 美国飞马仕

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

第二节 美洲狮

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八章 2016年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海沃机械（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 利成（十堰）汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 松原市竞川汽车节油技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 盐城市电子设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九章 2016年中国其它节油产品运行分析

第一节 汽油清净剂

一、汽油清净剂相关概述

二、车用清净剂新国标出台

三、国内汽油清净剂研发现状和发展趋势

四、汽油清净剂市场价格分析

五、车用清净剂推广中面临的瓶颈

第二节 节油贴

一、节油贴的节油原理

二、节油贴产品节油性能

三、节油贴市场发展趋势分析

第十章 2016-2022年中国节油器行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国节油器行业发展前景分析

一、中国节油产品市场前景透析

二、汽车节油器市场"钱"景无限

第二节 2016-2022年中国节油器行业发展趋势分析

一、中国汽车业节油新趋势

二、节油新产品趋势探析

第三节 2016-2022年中国节油器行业市场预测分析

一、未来节油产品市场预测分析

二、节油器市场需求预测分析

第四节 2016-2022年中国节油器市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国节油器行业投资战略研究

第一节 2016年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持

二、节油器投资周期分析

第二节 2016-2022年中国节油器行业投资机会分析

一、中国节油产品市场投资潜力分析

二、税费革新启动节油器商机大战

第三节 2016-2022年中国节油器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议（AKLT）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车节油器行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车节油器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车节油器行业市场供给

图表：2011-2015年汽车节油器行业市场需求

图表：2011-2015年汽车节油器行业市场规模

图表：汽车节油器所属行业生命周期判断

图表：汽车节油器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车节油器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车节油器行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车节油器行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车节油器行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。