



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车保险杠市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车保险杠市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

许多年以前，汽车前后保险杠是以金属材料为主，用厚度为3毫米以上的钢板冲压成U形槽钢，表面处理镀铬，与车架纵梁铆接或焊接在一起，与车身有一段较大的间隙，好像是一件附加上去的部件看上去十分不美观。

随着汽车工业的发展和工程塑料在汽车工业的大量应用，汽车保险杠作为一种重要的安全装置也走向了革新的道路。目前汽车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化。轿车的前后保险杠都是塑料制成的，人们称为塑料保险杠。

保险杠总成一般包括蒙皮、格栅、吸能块等三大部分。蒙皮面积大，造型要求高，材料一般采用性价比高的PP（聚丙烯）类材料；格栅一般要镀铬，多采用PC/ABS材料，吸能块则多采用发泡材料制成。 保险杠结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车保险杠发展概述

#### 第一节 汽车保险杠行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 国内外汽车保险杠行业对比

##### 一、企业对比

##### 二、技术对比

### 三、政策对比

### 四、品牌对比

## 第二章 全球汽车保险杠行业发展分析

### 第一节 世界汽车保险杠行业发展分析

#### 一、2015年世界汽车保险杠行业发展分析

#### 二、2016年世界汽车保险杠行业发展分析

#### 三、2016年汽车保险杠国外市场竞争分析

### 第二节 全球汽车保险杠市场分析

#### 一、2016年全球汽车保险杠需求分析

#### 二、2016年欧美汽车保险杠需求分析

#### 三、2016年中外汽车保险杠市场对比

### 第三节 2013-2016年主要国家或地区汽车保险杠发展分析

#### 一、2013-2016年美国汽车保险杠行业分析

#### 二、2013-2016年日本汽车保险杠行业分析

#### 三、2013-2016年欧洲汽车保险杠行业分析

## 第三章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状

#### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

#### 二、2013-2016年世界汽车行业发展现状

#### 三、金融危机对全球汽车产业的影响

#### 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展

#### 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2016年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2016年我国汽车行业产量数据分析

2016年1-5月汽车产销分别完成1084.4万辆和1075.5万辆，比上年同期分别增长5.8%和7%，高于上年同期2.6和4.9个百分点。我们预计，中国市场则有望继续保持2015年平稳的增长态势，在购置税减半的消费刺激之下，全年车市保持5%的增幅，预计销量有望达到2580万辆。

#### 2016年中国汽车销量及增速

五、2016年汽车工业重点企业经济效益

六、2016年金融危机与汽车行业的分析

#### 第四章 我国汽车保险杠行业发展分析

##### 第一节 中国汽车保险杠行业发展状况

一、2016年汽车保险杠行业发展状况分析

二、2016年中国汽车保险杠行业发展动态

三、2016年汽车保险杠行业经营业绩分析

四、2016年我国汽车保险杠发展热点

##### 第二节 中国汽车保险杠市场供需状况

一、2016年中国汽车保险杠行业供给能力

二、2016年中国汽车保险杠市场供给分析

三、2016年中国汽车保险杠市场需求分析

2015年我国汽车产销分别实现2,450.33万辆与2,459.76万辆，同比增长3.3%与4.7%。此外，中汽协秘书长助理许海东公布中汽协对2016年汽车市场预测，预计2016年我国汽车销量将达到2,604万辆，同比增长5.86%。我国汽车保险杠2013与2014年高速增长，产量分别为1,187.12万套与1,481.60万套，同比增长分别为43.85%与24.81%。2016年1.6升购置税减半和新能源车政策红利、SUV市场热度延续等有利因素仍然存在，我们认为汽车保险杠市场仍能保持稳健增长。2006-2015年中国汽车产量及同比增速

2006-2014年中国汽车保险杠产量及同比增速

四、2016年中国汽车保险杠产品价格分析

##### 第三节 我国汽车保险杠市场分析

一、2015年上半年汽车保险杠市场分析

二、2015年下半年汽车保险杠市场分析

三、2016年1季度汽车保险杠市场分析

四、2015年主流汽车保险杠市场的发展

五、2016年汽车保险杠市场的走向分析

据预测2016年我国汽车销量增速为6%，2015-2020年均复合增速为3.7%，保险杠属于大型汽车零配件，一般情况一套汽车配路一套汽车保险杠，假设2016-2018年我国汽车产量增速与销量增速相同，同时保守估计我国OEM市场汽车保险杠产量增速与我国汽车产量增速相同

，可以估算出 2018年我国 OEM市场汽车保险杠产量达到 1,791 万套。 我国 OEM 市场汽车保险杠产量预测

类别	2014	2015	2016E	2017E	2018E	我国汽车产量同比增速 (%)
我国汽车产量 (万辆)	2373	2450	2597	2693	2793	7.3
我国OEM市场汽车保险杠产量同比增速 (%)	43.9	24.81	6	3.7	3.7	
我国OEM市场汽车保险杠产量 (万套)	1482	1571	1665	1727	1791	

汽车保险杠属于汽车零部件中的易耗品，在所有汽车外观零部件中最易受损，AM 市场中，消费者群体是拥有汽车的人群，汽车保险杠的更换渠道主要包括整车品牌 4S 店，专业零售店、连锁店及改装厂。由于其本质上属于零售市场，汽车保险杠的 AM 市场与汽车保有量成正相关性，据预测，2020年我国汽车保有量将超过2亿辆，则2014-2020年均复合增长率为4.3%，汽车保险杠的 AM市场也将被同步带动。

## 第五章 汽车保险杠产业经济运行分析

### 第一节 2013-2016年中国汽车保险杠产业工业总产值分析

- 一、2013-2016年中国汽车保险杠产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2013-2016年中国汽车保险杠产业市场销售收入分析

- 一、2013-2016年中国汽车保险杠产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2013-2016年中国汽车保险杠产业产品成本费用分析

- 一、2013-2016年中国汽车保险杠产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2013-2016年中国汽车保险杠产业利润总额分析

- 一、2013-2016年中国汽车保险杠产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国汽车保险杠产业进出口分析

### 第一节 我国汽车保险杠产品进口分析

- 一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国汽车保险杠产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国汽车保险杠产品进出口预测

一、2016年1-4月进口分析

二、2016年1-4月出口分析

三、2016年进口预测

四、2016年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车保险杠竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车保险杠制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口 交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2013-2016年汽车保险杠竞争格局分析
  - 一、2016年汽车保险杠制造业竞争分析
  - 二、2016年中外汽车保险杠产品竞争分析
  - 三、2013-2016年国内外汽车保险杠竞争分析
  - 四、2013-2016年我国汽车保险杠市场竞争分析
  - 五、2013-2016年我国汽车保险杠市场集中度分析
  - 六、2016-2022年国内主要汽车保险杠企业动向

## 第八章 汽车保险杠企业竞争策略分析

### 第一节 汽车保险杠市场竞争策略分析

- 一、2016年汽车保险杠市场增长潜力分析
- 二、2016年汽车保险杠主要潜力品种分析
- 三、现有汽车保险杠产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车保险杠品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 汽车保险杠企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车保险杠竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车保险杠竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国汽车保险杠市场竞争趋势
- 四、2016-2022年汽车保险杠竞争格局展望
- 五、2016-2022年汽车保险杠竞争策略分析
- 六、2016-2022年汽车保险杠企业竞争策略分析

## 第九章 主要汽车保险杠企业竞争分析

### 第一节 江南模塑科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第二节 长春力得汽车工程塑料制品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第三节 福州市华联汽车配件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第四节 浙江远翔塑料

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第五节 山东旭日汽车饰件集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第六节 芜湖荣事达塑胶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第七节 柳州五菱汽车联合发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第八节 天津市华夏车辆制造

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第九节 重庆大扛渝强塑料制品

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十节 延锋伟世通汽车饰件系统

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十一节 天津国华塑胶

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十二节 长春华翔汽车塑料件

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十三节 哈尔滨哈轻塑胶

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十四节 武汉汉联汽车配件

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2016年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

### 第十五节 铁岭华晨橡塑制品

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2016年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 汽车保险杠发展趋势分析

#### 第一节 2016年发展环境展望

##### 一、2016年宏观经济形势展望

##### 二、2016年政策走势及其影响

##### 三、2016年国际行业走势展望

#### 第二节 2016年汽车保险杠发展趋势分析

##### 一、2016年技术发展趋势分析

##### 二、2016年产品发展趋势分析

##### 三、2016年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国汽车保险杠市场趋势分析

##### 一、2013-2016年汽车保险杠市场趋势总结

##### 二、2016-2022年汽车保险杠发展趋势分析

##### 三、2016-2022年汽车保险杠市场发展空间

##### 四、2016-2022年汽车保险杠产业政策趋向

##### 五、2016-2022年汽车保险杠技术革新趋势

##### 六、2016-2022年汽车保险杠价格走势分析

### 第十一章 未来汽车保险杠发展预测

#### 第一节 2016-2022年国际汽车保险杠市场预测

##### 一、2016-2022年全球汽车保险杠行业产值预测

##### 二、2016-2022年全球汽车保险杠市场需求前景

##### 三、2016-2022年全球汽车保险杠市场价格预测

## 第二节 2016-2022年国内汽车保险杠市场预测

### 一、2016-2022年国内汽车保险杠行业产值预测

### 二、2016-2022年国内汽车保险杠市场需求前景

### 三、2016-2022年国内汽车保险杠市场价格预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 汽车保险杠行业投资现状分析

#### 第一节 2015年汽车保险杠行业投资情况分析

##### 一、2015年总体投资及结构

##### 二、2015年投资规模情况

##### 三、2015年投资增速情况

##### 四、2015年分行业投资分析

##### 五、2015年分地区投资分析

##### 六、2015年外商投资情况

#### 第二节 2016年1-4月汽车保险杠行业投资情况分析

##### 一、2016年1-4月总体投资及结构

##### 二、2016年1-4月投资规模情况

##### 三、2016年1-4月投资增速情况

##### 四、2016年1-4月分行业投资分析

##### 五、2016年1-4月分地区投资分析

##### 六、2016年1-4月外商投资情况

### 第十三章 汽车保险杠行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2016年汽车保险杠行业政策环境

##### 二、2016年国内宏观政策对其影响

##### 三、2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响
- 第四节 汽车行业振兴规划
  - 一、汽车行业振兴规划概述
  - 二、汽车行业振兴规划细则
  - 三、汽车行业振兴规划三大任务
  - 四、汽车行业振兴规划六大工程
  - 五、汽车行业振兴规划十项措施
  - 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
  - 七、汽车行业振兴规划对汽车保险杠行业的影响

#### 第十四章 汽车保险杠行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2015行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015行业投资收益率分析

##### 第三节 汽车保险杠行业投资效益分析

- 一、2013-2016年汽车保险杠行业投资状况分析
- 二、2016-2022年汽车保险杠行业投资效益分析
- 三、2016-2022年汽车保险杠行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年汽车保险杠行业的投资方向
- 五、2016-2022年汽车保险杠行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响汽车保险杠行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响汽车保险杠行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响汽车保险杠行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响汽车保险杠行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国汽车保险杠行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国汽车保险杠行业发展面临的机遇分析

## 第五节 汽车保险杠行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年汽车保险杠行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年汽车保险杠行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年汽车保险杠行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年汽车保险杠行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年汽车保险杠行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年汽车保险杠行业其他风险及控制策略

## 第十五章 汽车保险杠行业投资战略研究

### 第一节 汽车保险杠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车保险杠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车保险杠实施品牌战略的意义
- 三、汽车保险杠企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车保险杠企业的品牌战略
- 五、汽车保险杠品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车保险杠行业投资战略研究

- 一、2016年汽车配件行业投资战略
- 二、2016年汽车保险杠行业投资战略
- 三、2016-2022年汽车保险杠投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车保险杠产业链分析

图表：国际汽车保险杠市场规模

图表：国际汽车保险杠生命周期

图表：2008-2016年中国汽车保险杠行业市场规模

图表：2008-2016年全球汽车保险杠产业市场规模

图表：2008-2016年汽车保险杠重要数据指标比较

图表：2008-2016年中国汽车保险杠行业销售情况分析

图表：2008-2016年中国汽车保险杠行业利润情况分析

图表：2008-2016年中国汽车保险杠行业资产情况分析

图表：2008-2016年汽车保险杠制造行业总体状况

图表：2011-2016年汽车保险杠产品进口数量比较

图表：2011-2016年汽车保险杠进口金额趋势比较

图表：2011-2016年汽车保险杠进口数量趋势比较

图表：2011-2016年汽车保险杠出口金额趋势比较

图表：2011-2016年汽车保险杠出口数量趋势比较

图表：2016年中国向全球各区域汽车保险杠出口量月度推移

图表：2016年我国前十位出口汽车保险杠数量省市地区

图表：2016年我国前十位出口汽车保险杠金额省市地区

图表：2011-2016年中国汽车保险杠发展能力分析

图表：2011-2016年中国汽车保险杠竞争力分析

图表：2016-2022年中国汽车保险杠产能预测

图表：2016-2022年中国汽车保险杠消费量预测

图表：2016-2022年中国汽车保险杠市场前景预测

图表：2016-2022年中国汽车保险杠市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国汽车保险杠发展前景预测

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2015年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2015年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2016年1-4月汽车产量全国合计

图表：2016年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2016年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2016年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量山西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月汽车产量黑龙江合计



图表：2016年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2016年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2016年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2016年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2016年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2016年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2016年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2016年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量甘肃省合计

图表：2016年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2016年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量全国合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量北京市合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量天津市合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量河北省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量山西省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量上海市合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月改装汽车产量安徽省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量福建省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量江西省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量山东省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量河南省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量湖北省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量湖南省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量广东省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量广西区合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量重庆市合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量四川省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量贵州省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量云南省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量陕西省合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量新疆区合计  
图表：2016年1-4月改装汽车产量内蒙古合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量全国合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量北京市合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量天津市合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量河北省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量辽宁省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量浙江省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量山东省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量湖北省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量湖南省合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量重庆市合计  
图表：2016年1-4月越野汽车产量内蒙古合计  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280480.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。