



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国避孕药市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国避孕药市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280483.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

如今，世界上许多妇女认为避孕药是最有效的、可逆的、使用方便的避孕方式。当然，科学家仍在继续寻找新的更好的方法。

任何避孕方式的可靠性可以通过珍珠指数来衡量。它是指100名妇女一年内所可能发生的妊娠率。珍珠指数越低，可靠性越强。若PI为1，指的是，如果100名妇女使用一种避孕方式一年，有1位发生意外妊娠。此表显示了不同避孕方式的珍珠指数。Implanon 珍珠指数 ≤ 1 ，与绝育相比，是目前最可靠的、可逆的避孕方式。

避孕药的历史分两个主要趋势，一方面使雌激素剂量降低，另一方面开发选择性更高的孕激素制剂以使孕激素剂量降低，同时保持其高效性，良好的周期调控，而副反应发生率低。

雌激素剂量减低。为了降低副反应，口服避孕药中雌激素的剂量从最初的每片150 μg 逐渐减至20-35 μg ，称为低剂量避孕药，最新的甚至只有15 μg 。原因如下：有提示雌激素剂量与血栓发生有关，已显示雌激素剂量与凝血机制的改变程度相关，许多不严重但却给使用者带来不方便的副反应，如恶心、乳房胀痛、呕吐，主要由雌激素引起。

最常见的药物类避孕方法就是口服避孕药了，是由人工合成的雌激素和孕激素配制成的，这种方法避孕的成功率极高。经过长年的研究和改良，目前口服避孕药的副作用已经非常轻微了，只是在刚开始时可能会有早孕反应。而且，如果你长期、规律地服用避孕药，能有助于"校准"月经周期。

序列	公司名称	基本情况介绍
1	欣妈富隆	妈富隆是现代全球短效避孕药的翘楚，迄今已经有多年的历史，避孕可靠性高，是全球97个国家爱侣的放心之选，帮你远离意外怀孕的担忧。1994年，妈富隆口服避孕药由荷兰欧加农制药公司带到中国。

2	毓婷	毓婷为白色片剂，其主要药物成份为左炔诺孕酮，含量为0.75毫克/片。毓婷的主要成份左炔诺孕酮在全球紧急避孕药中被广泛应用，经联合国开发署、联合国人口基金、世界卫生组织、世界银行资助的人类生殖研究特别规划处（HRP）的研究证实：口服左炔诺孕酮（毓婷）是目前国际上采用的最佳紧急避孕方法。毓婷也是国内紧急避孕药产品中唯一由符合欧洲药典认证的原料药制成的制剂，杂质更少，副作用更低；生物利用度更高，吸收速度最快。品质领先，安全安心。
3	优思明	优思明，由先灵公司开发的新型独特的孕激素屈螺酮（Drospirenone），在提供可靠避孕的同时，还附有其他的好处。屈螺酮(Drospirenone)另外一个作用可抵抗盐皮质激素的作用。优思明尤其被女性喜爱的是它有效降低了因雌激素引起的水分潴留（防止体重增加，乳房胀痛，乳房/腹部鼓胀）。而且，屈螺酮（drospirenone）的抗雄作用可显著改善皮肤和毛发问题。拜耳医药保健是拜耳集团的子公司，总部位于德国勒沃库森，是一家在世界医药保健领域内居领先地位的创新型医药公司。

公司在全球范围内经营动物保健、保健消费品、糖尿病保健和处方药等业务。拜耳医药保健的目标是在全球发现并生产可以促进人类和动物健康的产品。

4 达英-35 拜耳医疗保健事业群-西药部(Bayer HealthCare Pharmaceuticals)为拜耳医疗保健公司(Bayer HealthCare AG)旗下众多的部门之一，拜耳医疗保健事业研发重点领域为肿瘤医学、女性医疗保健、心脏学及血液学及诊断用显影剂。

5 仙琚制药 浙江仙琚制药股份有限公司(股票代码：002332)前身为仙居制药厂，创建于1972年，是国内规模最大、品种最为齐全的甾体药物生产厂家，是国家计划生育药物定点生产厂家、国家火炬计划重点高新技术企业、全国守合同重信用企业等。公司总股本51210公司产品独树一帜，主营业务为甾体原料药和制剂的研制、生产与销售。主要生产皮质激素类药物、性激素类药物(妇科及计生用药)和麻醉与肌松类药物等三大类。共有近200个品种，拥有300吨原料药、100亿片片剂、5亿粒胶囊、3亿支水针、2000万支冻干粉针剂、3500万支乳膏剂、3000万袋颗粒剂的生产能力。

6 保仕婷Postinor 吉瑞大药厂总部位于匈牙利布达佩斯，是一家以创新和研发为导向的、从原料到成品纵向一体化的制药企业。成立于1901的吉瑞大药厂经过百年发展，已成长为年销售额达10多亿美元的大型跨国企业，凭借自身的营销网络将产品推广至全球100多个国家，聘用员工11000余名。吉瑞大药厂是妇科领域的市场领导者，拥有覆盖女性各年龄阶段的产品及创新的产品线。

7 人福医药 人福医药集团股份公司(以下简称“人福医药”)成立于1993年，于1997年在上海证券交易所上市。人福医药是湖北省第一家上市的民营高科技企业，也是武汉东湖新技术开发区第一家上市公司。经过20多年的发展，人福医药已成为综合性的医药产业集团，是湖北省内生产能力最强、剂型最全、品种最多、资源最雄厚的医药企业，已成为湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业30强企业、国家级企业技术中心，是资本市场上最受认可和最具投资价值的医药类上市公司之一。

8 悦可婷 华润紫竹药业有限公司具有40多年计划生育用药的研制开发经验，为国内生殖健康用药领域的龙头企业，我们是首批北京生物医药产业跨越发展工程(G20工程)规模骨干企业之一，企业作为北京市生殖避孕药物工程技术研究中心，北京市高新技术企业。

9 丹媚 广州朗圣药业有限公司(朗圣药业或Regenex)是一家专注于生殖健康用药、慢性病用药、外用药领域的研发、生产、销售于一体的高科技制药企业。公司成立于2003年，坐落于景色秀丽的中国著名高新产业园区——广州科学城，由留美海归人士卢智俊博士创办。厂区建筑面积26,362平方米，现有员工500余人，其中营销人员250余人，研发人员90余人。

10 信谊SINE 上海信谊药厂有限公司是上海医药直属企业。信谊品牌始创于1916，是近代中国最早的民族化学制药企业之一。历经百年传承，不断发展壮大，成为集制造、销售、研发为一体的大型民族制药企业。旗下拥有九大工业生产基地，四大商业公司、一家市级研发中心。信谊具有强大的渠道和终端覆盖能力，营销网络辐射全国30多个省、市、自治区，覆盖了全国近10000家医院终

端、800余家主要经销商、150多个地级市，拥有一支1200多人的高素质、专业化的终端销售队伍。

2011-2016年口服避孕药百度搜索最高的是毓婷口服避孕药，百度指数平均值为3158；其次为优思明口服避孕药，百度指数平均值为1174。2015年12月-2016年6月口服避孕药百度搜索最高的是毓婷口服避孕药，百度指数平均值为4337；其次为优思明口服避孕药，百度指数平均值为1600。

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数
毓婷	3158	4337
优思明	1174	1600
悦可婷	206	288
保仕婷	180	272
信谊	104	142
丹媚	56	454

2011-2016年口服避孕药百度指数发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业定义及特点

1.1.1 避孕药行业的定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

（1）以抑制排卵作用机理为主的避孕药

（2）以抗着床作用机理为主的避孕药

（3）其他避孕药

2013年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物出口数量为386815千克，2014年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物出口数量为793千克。以品目2937其他产品为基本成份的避孕药物出口数量（单位：千克）

2013年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物出口金额为30136千美元，2014年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物出口金额为285千美元。以品目2937其他产品为基本成份的避孕药物出口金额（单位：千美元）2013年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物进口数量为1700千克，2014年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物进口数量为0千克。以品目2937其他产品为基本成份的避孕药物进口数量（单位：千克）

2013年我国以品目2937其他产品为基本成分的避孕药物进口金额为193千美元，2014年我国以

品目2937其他产品为基本成分的避孕药物进口金额为0千美元。 以品目2937其他产品为基本成份的避孕药物进口金额（单位：千美元）

1.2 避孕药行业统计标准

1.2.1 避孕药行业统计口径

1.2.2 避孕药行业统计方法

1.2.3 避孕药行业数据来源

1.3 避孕药行业产业链

1.3.1 避孕药行业产业链分析

1.3.2 避孕药行业产业链上游市场分析

（1）皂素市场分析

（2）PVC市场分析

（3）铝市场分析

（4）造纸行业分析

1.3.3 避孕药行业产业链下游市场分析

（1）连锁药店分析

1) 连锁药店数量增长情况

2) 连锁药店门店数量增长情况

3) 连锁药店区域分布情况

4) 连锁药店行业发展存在的问题分析

（2）互联网+连锁药店分析

1) 互联网+连锁药店政策环境分析

2) 中国互联网+连锁药店行业发展特点

3) 中国互联网+连锁药店行业发展现状

（3）医疗机构分析

1) 医疗机构数量统计

2) 医疗机构分布统计

1.4 避孕药行业环境分析

1.4.1 避孕药行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）居民收入及消费分析

（3）居民医疗保健支出

1.4.2 避孕药行业政策环境分析

1.4.3 避孕药行业社会环境分析

(1) 城镇化水平

(2) 人口性别结构

(3) 受教育情况

1.4.4 避孕药行业技术环境分析

(1) 避孕药行业专利申请数分析

(2) 避孕药行业专利类型分析

(3) 避孕药行业热门专利技术分析

第2章：国际避孕药行业发展经验借鉴

2.1 全球避孕药行业发展概述

2.1.1 全球避孕药行业发展历程及现状

2.1.2 全球避孕药行业知名品牌分析

2.2 美国避孕药行业发展经验借鉴

2.2.1 美国避孕药行业发展历程分析

2.2.2 美国避孕药行业运营模式分析

2.2.3 美国避孕药行业发展趋势预测

2.2.4 美国避孕药行业对我国的启示

2.3 英国避孕药行业发展经验借鉴

2.3.1 英国避孕药行业发展历程分析

2.3.2 英国避孕药行业运营模式分析

2.3.3 英国避孕药行业发展趋势预测

2.3.4 英国避孕药行业对我国的启示

2.4 日本避孕药行业发展经验借鉴

2.4.1 日本避孕药行业发展历程分析

2.4.2 日本避孕药行业运营模式分析

2.4.3 日本避孕药行业发展趋势预测

2.4.4 日本避孕药行业对我国的启示

2.5 韩国避孕药行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国避孕药行业发展历程分析

2.5.2 韩国避孕药行业运营模式分析

2.5.3 韩国避孕药行业发展趋势预测

2.5.4 韩国避孕药行业对我国的启示

第3章：中国避孕药行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.1.2 中国避孕药行业发展历程

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业市场供给分析

3.2.2 中国避孕药行业市场需求分析

2014年我国口服避孕药行业消费量达到334.22吨，零售销售市场规模达到12.7亿元，近几年我国口服避孕药行业零售市场规模如下图所示：2009-2014年我国口服避孕药行业零售市场规模统计

3.2.3 中国避孕药行业市场需求前景分析

3.3 中国避孕药行业市场竞争分析

3.3.1 行业总体竞争格局

- (1) 行业企业性质格局
- (2) 行业企业及品牌竞争格局

3.3.2 行业替代产品威胁

3.3.3 行业营销渠道竞争格局

3.4 中国避孕药行业未来趋势分析

3.4.1 行业技术发展趋势分析

3.4.2 行业市场竞争趋势分析

3.4.3 行业市场需求趋势分析

- (1) 行业产品需求趋势
- (2) 行业总体规模需求趋势

3.4.4 行业市场规模预测

第4章：中国避孕药行业细分产品市场分析

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.1.1 行业细分类别产量格局

4.1.2 行业细分类别消费额格局

4.1.3 行业细分类别销量格局

4.2 行业主要细分产品市场分析

4.2.1 样本医院避孕药细分产品总体格局

4.2.2 雌二醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.3 甲地孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.4 左炔诺孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.5 屈螺酮炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.6 炔雌醇环丙孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.7 去氧孕烯炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.8 孕三烯酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.9 左炔诺孕酮炔雌醇（三相）市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.10 炔诺酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

第5章：避孕药行业标杆企业经营分析

5.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析

5.1.1 拜耳公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.1.2 默克集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析

(1) 企业主营业务分析

(2) 产品结构分析

(3) 企业避孕药产品分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2 避孕药行业企业经营状况分析

5.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 西安德天药业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 上海信谊天平药业有限公司经营状况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 产品结构分析

(4) 企业避孕药产品分析

(5) 企业经营业绩分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

6.1 避孕药行业投资特性分析
6.1.1 避孕药行业进入壁垒分析
6.1.2 避孕药行业投资风险分析
6.2 避孕药行业投资兼并重组现状分析
6.2.1 投资兼并重组现状
6.2.2 投资兼并重组案例
6.2.3 投资兼并重组趋势
6.3 避孕药行业投资战略规划
6.3.1 避孕药行业投资机会分析
6.3.2 避孕药企业战略布局建议
6.3.3 避孕药行业投资重点建议（AKLT）

图表目录：

图表1：避孕药作用机理分析
图表2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）
图表3：避孕药行业产业链结构图
图表4：2010-2015年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）
图表5：2010-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）
图表6：2010-2015年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%）
图表7：2010-2015年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%）
图表8：2014-2015年PVC价格走势（单位：元/吨）
图表9：2010-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表10：2010-2015年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）
图表11：2012-2016年中国铝材表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表12：2008-2015年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表13：2012-2016年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表14：2008-2015年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表15：2009-2015年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表16：2015年铝价格走势情况（单位：元/吨，%）
图表17：2014-2015年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表18：2013-2015年国内造纸行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表19：2006-2015年中国连锁药店数量及增长情况（单位：家，%）

图表20：2006-2015年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：家，%）

图表21：2015年连锁药店百强价值榜区域分布情况（单位：家，%）

图表22：2015年连锁药店网上销售20强企业名单（单位：万元）

图表23：2015年连锁药店天猫医药馆20强企业名单（单位：万元）

图表24：连锁药店行业O2O主要模式

图表25：2012-2015年中国医疗机构分布情况（单位：家）

图表26：2015年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表27：2015年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：%）

图表28：2015年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：%）

图表29：2015年5月中国医疗机构区域分布（单位：家）

图表30：2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表32：2005-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表33：2000-2015年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）

图表34：2005-2015年我国人口性别比重情况（单位：%）

图表35：2006-2015年我国避孕药行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表36：2006-2015年避孕药行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表37：截至2015年11月我国避孕药行业专利类型结构（单位：%）

图表38：复方口服避孕药的优缺点分析

图表39：各种常规短效口服避孕药的种类和组成

图表40：FDA批准上市的含不同孕激素的复方口服避孕药权重图

图表41：口服避孕药研发历程

图表42：2012-2016年中国避孕药行业产值规模（单位：亿元，%）

图表43：2009-2015年中国避孕药行业零售市场规模（单位：亿元，%）

图表44：2009-2015年中国避孕药行业消费量规模（单位：吨，%）

图表45：2010-2015年中国避孕药行业重点城市样本医院销售规模（单位：万元，%）

图表46：四城市国内避孕药市场

图表47：四城市口服避孕药前五品牌排名（单位：%）

图表48：四城市口服避孕药前五厂商排名（单位：%）

图表49：2012-2016年避孕药行业重点城市样本医院企业格局（单位：%）

图表50：不同避孕手段优劣势比较

图表51：2015年避孕药细分市场营销渠道（单位：%）

图表52：2015-2021年中国避孕药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表53：2012-2015年避孕药行业细分类别产量占比（单位：%）

图表54：2009-2015年避孕药行业细分类别消费额占比（单位：%）

图表55：2009-2015年避孕药行业细分类别销占比（单位：%）

图表56：2009-2015年16个重点城市样本医院避孕药细分产品格局（单位：%）

图表57：雌二醇临床应用

图表58：2010-2015年16个重点城市样本医院雌二醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表59：2015年样本医院雌二醇企业格局（单位：%）

图表60：2015年样本医院雌二醇城市格局（单位：%）

图表61：甲地孕酮临床应用

图表62：2010-2015年16个重点城市样本医院甲地孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表63：2015年样本医院甲地孕酮企业格局（单位：%）

图表64：2015年样本医院甲地孕酮城市格局（单位：%）

图表65：2010-2015年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表66：2015年样本医院左炔诺孕酮城市格局（单位：%）

图表67：2010-2015年16个重点城市样本医院屈螺酮炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表68：2015年样本医院屈螺酮炔雌醇城市格局（单位：%）

图表69：2010-2015年16个重点城市样本医院炔雌醇环丙孕酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表70：2015年样本医院炔雌醇环丙孕酮企业格局（单位：%）

图表71：2015年样本医院炔雌醇环丙孕酮城市格局（单位：%）

图表72：2010-2015年16个重点城市样本医院去氧孕烯炔雌醇市场销售规模（单位：万元，%）

图表73：2015年样本医院去氧孕烯炔雌醇城市格局（单位：%）

图表74：2010-2015年16个重点城市样本医院孕三烯酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表75：2015年样本医院孕三烯酮城市格局（单位：%）

图表76：2010-2015年16个重点城市样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)市场销售规模（单位：万元，%）

图表77：2015年样本医院左炔诺孕酮炔雌醇(三相)城市格局（单位：%）

图表78：2010-2015年16个重点城市样本医院炔诺酮市场销售规模（单位：万元，%）

图表79：2015年样本医院炔诺酮城市格局（单位：%）

图表80：2015年拜耳公司药品销售格局（单位：%）

图表81：2015年拜耳公司主要药品销售额（单位：百万欧元）

图表82：2009-2015年拜耳公司主要避孕药产品全球销售金额（单位：百万欧元）

图表83：2009-2015年拜耳公司在国内重点城市样本医院避孕药销售情况（单位：万元，%）

图表84：2012-2016年拜耳公司重点城市样本医院细分产品销售额（单位：万元）

图表85：2009-2015年拜耳公司销售收入情况（单位：亿欧元）

图表86：2015年拜耳公司分领域业务情况

图表87：默克集团产品结构情况

图表88：2012-2016年默克集团避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表89：2012-2016年默克集团重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表90：默克集团优劣势分析

图表91：荷兰欧加农制药公司产品结构情况

图表92：2012-2016年荷兰欧加农制药公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表93：2012-2016年荷兰欧加农制药公司重点城市公立医院销售情况（单位：万元）

图表94：荷兰欧加农制药公司优劣势分析

图表95：华润紫竹药业有限公司基本信息表

图表96：华润紫竹药业有限公司业务能力情况表

图表97：华润紫竹药业有限公司产品结构情况

图表98：2012-2016年华润紫竹药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表99：2012-2016年华润紫竹药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元）

图表100：华润紫竹药业有限公司优劣势分析

图表101：浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表

图表102：浙江仙琚制药股份有限公司业务能力情况表

图表103：截止2015年底浙江仙琚制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表104：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表105：2012-2016年浙江仙琚制药股份有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元，%）

图表106：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2012-2016年浙江仙琚制药股份有限公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元）

, %)

图表108：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表111：2010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析

图表113：北京中惠药业有限公司基本信息表

图表114：北京中惠药业有限公司产品结构情况

图表115：2012-2016年北京中惠药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表116：北京中惠药业有限公司优劣势分析

图表117：人福医药集团股份公司基本信息表

图表118：人福医药集团股份公司业务能力情况表

图表119：截止2015年底人福医药集团股份公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：浙江仙琚制药股份有限公司产品结构情况

图表121：2012-2016年人福医药集团股份公司妇科及计生用药销售规模（单位：万元，%）

图表122：2010-2015年人福医药集团股份公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表123：2012-2016年人福医药集团股份公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元，%）

图表124：2010-2015年人福医药集团股份公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2010-2015年人福医药集团股份公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2010-2015年人福医药集团股份公司偿债能力分析（单位：%）

图表127：2010-2015年人福医药集团股份公司发展能力分析（单位：%）

图表128：人福医药集团股份公司优劣势分析

图表129：广州康和药业有限公司基本信息表

图表130：广州康和药业有限公司产品结构情况

图表131：2012-2016年广州康和药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表132：2012-2016年广州康和药业有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表133：广州康和药业有限公司优劣势分析

图表134：青岛国海生物制药有限公司基本信息表

图表135：青岛国海生物制药有限公司产品结构情况

图表136：2012-2016年青岛国海生物制药有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表137：2012-2016年青岛国海生物制药有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表138：青岛国海生物制药有限公司优劣势分析

图表139：西安德天药业股份有限公司基本信息表

图表140：西安德天药业股份有限公司产品结构情况

图表141：2012-2016年西安德天药业股份有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表142：2012-2016年西安德天药业股份有限公司重点城市公立医院销售收入及同比增长情况（单位：万元，%）

图表143：西安德天药业股份有限公司优劣势分析

图表144：上海信谊天平药业有限公司基本信息表

图表145：上海信谊天平药业有限公司产品结构情况

图表146：2012-2016年上海信谊天平药业有限公司避孕药重点城市公立医院销售规模（单位：万元）

图表147：2012-2016年上海信谊天平药业有限公司重点城市公立医院销售情况（单位：万元）

图表148：上海信谊天平药业有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280483.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。