



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国杂醇油产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国杂醇油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280503.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杂醇油是碳原子数大于2的脂肪醇混合物俗称杂醇油，是具有三个碳链以上的一价醇类，是谷类作物经发酵制取乙醇及啤酒的主要副产物，包括正丙醇、异丁醇、异戊醇、活性戊醇、苯乙醇等。高级醇形成了啤酒的香气和风味。啤酒中高级醇含量过高时将会影响啤酒的风味和口感，饮后会"上头"而严重影响到啤酒的质量。例如啤酒中总高级醇含量普通啤酒为100-150mg/L优质啤酒90-110mg/L。

杂醇油的脱水：由于杂醇油中多含低碳醇类，它们均可与水形成共沸物而导致杂醇油一般含有12%~30%水分，而水分又是影响提取物纯度的重要因素。作为原料，一般要求杂醇油含水量在15%以下，异戊醇含量在45%以上。常用的脱水方法有生石灰回流脱水法，4A分子筛脱水法，固体食盐脱水发法和食盐水盐析脱水法四种。

杂醇油除杂：粗杂醇油中含有5%左右的杂质，一般可以5%（质量分数）的碳酸钠进行碱洗：再以2%的饱和高锰酸钾进行氧化处理。可去除90%以上的杂质及有色物质。不同发发酵原料的杂醇油组成和产率（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章杂醇油相关概述

第一节 杂醇油的概念

一、杂醇油的定义

二、杂醇油的特点

三、杂醇油的应用

第二节杂醇油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节杂醇油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球杂醇油行业发展分析

第一节2012-2016年世界杂醇油产业发展综述

一、世界杂醇油产业特点分析

二、世界杂醇油主要厂家分析

三、世界杂醇油产业市场分析

第二节2012-2016年世界杂醇油行业发展分析

一、2015年世界杂醇油行业发展分析

二、2016年世界杂醇油行业发展分析

第三节全球杂醇油市场分析

一、2015年全球杂醇油需求分析

二、2015年欧美杂醇油需求分析

三、2015年中外杂醇油市场对比

第四节2012-2016年主要国家或地区杂醇油行业发展分析

一、2012-2016年美国杂醇油行业分析

二、2012-2016年日本杂醇油行业分析

三、2012-2016年欧洲杂醇油行业分析

第三章我国杂醇油行业发展分析

第一节中国杂醇油行业发展状况

一、2015年杂醇油行业发展状况分析

二、2015年中国杂醇油行业发展动态

三、2015年杂醇油行业经营业绩分析

四、2015年我国杂醇油行业发展热点

第二节中国杂醇油市场供需状况

- 一、2015年中国杂醇油行业供给能力
- 二、2015年中国杂醇油市场供给分析
- 三、2015年中国杂醇油市场需求分析
- 四、2015年中国杂醇油产品价格分析

第三节我国杂醇油市场分析

- 一、2015年上半年杂醇油市场分析
- 二、2015年下半年杂醇油市场分析
- 三、2016年1-6月杂醇油市场分析
- 四、2016年杂醇油市场的走向分析

第四章杂醇油产业经济运行分析

第一节2012-2016年中国杂醇油产业工业总产值分析

- 一、2012-2016年中国杂醇油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2012-2016年中国杂醇油产业市场销售收入分析

- 一、2012-2016年中国杂醇油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2012-2016年中国杂醇油产业产品成本费用分析

- 一、2012-2016年中国杂醇油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2012-2016年中国杂醇油产业利润总额分析

- 一、2012-2016年中国杂醇油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国杂醇油产业进出口分析

第一节我国杂醇油产品进口分析 2013年我国杂醇油进口数量为1700千克，2014年我国杂醇油进口数量为1480325千克。 2013年我国杂醇油进口金额为193千美元，2014年我国杂醇油

进口金额为1503千美元。

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节我国杂醇油产品出口分析 2013年我国杂醇油出口数量为386815千克，2014年我国杂醇油出口数量为17703千克。 2013年我国杂醇油出口金额为30136千美元，2014年我国杂醇油出口金额为44千美元。

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节我国杂醇油产品进出口预测

一、2016年1-6月进口分析

二、2016年1-6月出口分析

三、2016年杂醇油产品进口预测

四、2016年杂醇油产品出口预测

第六章杂醇油行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节杂醇油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出---货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2012-2016年杂醇油行业竞争格局分析

- 一、2015年杂醇油行业竞争分析
- 二、2015年中外杂醇油产品竞争分析
- 三、2012-2016年国内外杂醇油竞争分析
- 四、2012-2016年我国杂醇油市场竞争分析
- 五、2012-2016年我国杂醇油市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要杂醇油企业动向

第七章杂醇油企业竞争策略分析

第一节杂醇油市场竞争策略分析

- 一、2016年杂醇油市场增长潜力分析
- 二、2016年杂醇油主要潜力品种分析
- 三、现有杂醇油产品竞争策略分析
- 四、潜力杂醇油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节杂醇油企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国杂醇油市场竞争趋势
- 二、2016-2022年杂醇油行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年杂醇油行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年杂醇油企业竞争策略分析

第八章国内主要杂醇油企业竞争分析

第一节潍坊市乐丰化工有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节沧州诚合瑞化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节华林醇基燃料公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节凯宏化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节育才玻璃集团宝鸡市育才酒精有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节广州伟业石化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节吴江永祥酒精制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节莒南县广盛化工厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节东光县鑫丰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节上海易利生化试剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章杂醇油行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年杂醇油行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国杂醇油市场趋势分析

一、2012-2016年杂醇油市场趋势总结

二、2016-2022年杂醇油发展趋势分析

三、2016-2022年杂醇油市场发展空间

四、2016-2022年杂醇油产业政策趋向

五、2016-2022年杂醇油技术革新趋势

六、2016-2022年杂醇油价格走势分析

第十章未来杂醇油行业发展预测

第一节未来杂醇油需求与消费预测

- 一、2016-2022年杂醇油产品消费预测
- 二、2016-2022年杂醇油市场规模预测
- 三、2016-2022年杂醇油行业总产值预测
- 四、2016-2022年杂醇油行业销售收入预测
- 五、2016-2022年杂醇油行业总资产预测

第二节2016-2022年中国杂醇油行业供需预测

- 一、2016-2022年中国杂醇油供给预测
- 二、2016-2022年中国杂醇油产品产量预测
- 三、2016-2022年中国杂醇油需求预测
- 四、2016-2022年中国杂醇油供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国杂醇油产品价格预测
- 六、2016-2022年主要杂醇油产品进出口预测

第十一章杂醇油行业投资现状分析

第一节2015年杂醇油行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节2016年杂醇油行业投资情况分析

- 一、2016年1-6月总体投资结构
- 二、2016年1-6月投资规模情况
- 三、2016年1-6月投资增速情况
- 四、2016年1-6月按行业投资分析
- 五、2016年1-6月按地区投资分析
- 六、2016年1-6月外商投资情况

第十二章杂醇油行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2016年杂醇油行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第四节石油化工行业"十三五"发展规划

- 一、"十一五"石油化工行业发展主要成就和问题
- 二、"十三五"石油化学工业发展面临的新形势
- 三、"十三五"石油化工发展的指导思想、战略目标
- 四、"十三五"石油化工行业发展主要任务
- 五、"十三五"石油化工重点行业发展方向

第十三章杂醇油行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2014行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2014行业投资收益率分析

第三节杂醇油行业投资效益分析

- 一、2012-2016年杂醇油行业投资状况分析
- 二、2016-2022年杂醇油行业投资效益分析
- 三、2016-2022年杂醇油行业投资趋势预测

四、2016-2022年杂醇油行业的投资方向

五、2016-2022年杂醇油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响杂醇油行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响杂醇油行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响杂醇油行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响杂醇油行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国杂醇油行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国杂醇油行业发展面临的机遇分析

第五节杂醇油行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年杂醇油行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年杂醇油行业政策风险控制策略

三、2016-2022年杂醇油行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年杂醇油行业技术风险控制策略

五、2016-2022年杂醇油同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年杂醇油行业其他风险控制策略

第十四章杂醇油行业投资战略研究

第一节 杂醇油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国杂醇油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、杂醇油实施品牌战略的意义

三、杂醇油企业品牌的现状分析

四、我国杂醇油企业的品牌战略

五、杂醇油品牌战略管理的策略

第三节杂醇油行业投资战略研究

一、2016年化工行业投资战略研究

二、2016年杂醇油行业投资战略研究

三、2016-2022年杂醇油行业投资形势

四、2016-2022年杂醇油行业投资战略（AKLT）

图表目录：

图表：杂醇油产业链分析

图表：国际杂醇油市场规模

图表：国际杂醇油生命周期

图表：2012-2016年中国杂醇油行业市场规模

图表：2012-2016年全球杂醇油产业市场规模

图表：2012-2016年杂醇油重要数据指标比较

图表：2012-2016年中国杂醇油行业销售情况分析

图表：2012-2016年中国杂醇油行业利润情况分析

图表：2012-2016年中国杂醇油行业资产情况分析

图表：2012-2016年中国杂醇油竞争力分析

图表：2016-2022年中国杂醇油产能预测

图表：2016-2022年中国杂醇油消费量预测

图表：2016-2022年中国杂醇油市场前景预测

图表：2016-2022年中国杂醇油市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国杂醇油发展前景预测

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量全国合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量北京市合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量天津市合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量河北省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量山西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量辽宁省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量吉林省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量黑龙江合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量上海市合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量江苏省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量浙江省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量安徽省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量福建省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量江西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量山东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量河南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量湖北省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量湖南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量广东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量广西区合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量海南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量重庆市合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量四川省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量贵州省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量云南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量陕西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量甘肃省合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量新疆区合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品产量内蒙古合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量全国合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量北京市合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量天津市合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量河北省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量山西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量辽宁省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量吉林省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量黑龙江合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量上海市合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量江苏省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量浙江省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量安徽省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量福建省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量江西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量山东省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量河南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量湖北省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量湖南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量广东省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量广西区合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量海南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量重庆市合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量四川省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量贵州省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量云南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量陕西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量甘肃省合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量新疆区合计

图表：2016年1-6月杂醇油产品产量内蒙古合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标全国合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标北京市合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标天津市合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标河北省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标山西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标内蒙古合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标辽宁省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标吉林省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标黑龙江合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标上海市合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标江苏省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标浙江省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标安徽省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标福建省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标江西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标山东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标河南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标湖北省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标湖南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标广东省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标广西区合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标海南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标重庆市合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标四川省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标贵州省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标云南省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标陕西省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标甘肃省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标青海省合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标宁夏区合计

图表：2015年1-12月杂醇油行业经济指标新疆区合计

图表：2015年2月杂醇油行业收入前十家企业

图表：2015年5月杂醇油行业收入前十家企业

图表：2015年8月杂醇油行业收入前十家企业

图表：2015年12月杂醇油行业收入前十家企业

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标全国合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标北京市合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标天津市合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标河北省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标山西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标内蒙古合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标辽宁省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标吉林省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标黑龙江合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标上海市合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标江苏省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标浙江省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标安徽省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标福建省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标江西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标山东省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标河南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标湖北省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标湖南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标广东省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标广西区合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标海南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标重庆市合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标四川省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标贵州省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标云南省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标陕西省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标甘肃省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标青海省合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标宁夏区合计

图表：2016年1-6月杂醇油行业经济指标新疆区合计

图表：2015年1-12月杂醇油产品进口数据

图表：2015年1季度杂醇油产品进口数据

图表：2015年1月杂醇油产品进口数据

图表：2015年2月杂醇油产品进口数据

图表：2015年3月杂醇油产品进口数据

图表：2015年2季度杂醇油产品进口数据

图表：2015年4月杂醇油产品进口数据

图表：2015年5月杂醇油产品进口数据

图表：2015年6月杂醇油产品进口数据

图表：2015年3季度杂醇油产品进口数据

图表：2015年7月杂醇油产品进口数据

图表：2015年8月杂醇油产品进口数据

图表：2015年9月杂醇油产品进口数据

图表：2015年4季度杂醇油产品进口数据

图表：2015年10月杂醇油产品进口数据
图表：2015年11月杂醇油产品进口数据
图表：2015年12月杂醇油产品进口数据
图表：2015年1-12月杂醇油产品出口数据
图表：2015年1季度杂醇油产品出口数据
图表：2015年3月杂醇油产品出口数据
图表：2015年2月杂醇油产品出口数据
图表：2015年3月杂醇油产品出口数据
图表：2015年2季度杂醇油产品出口数据
图表：2015年4月杂醇油产品出口数据
图表：2015年5月杂醇油产品出口数据
图表：2015年6月杂醇油产品出口数据
图表：2015年3季度杂醇油产品出口数据
图表：2015年7月杂醇油产品出口数据
图表：2015年8月杂醇油产品出口数据
图表：2015年9月杂醇油产品出口数据
图表：2015年4季度杂醇油产品出口数据
图表：2015年10月杂醇油产品出口数据
图表：2015年11月杂醇油产品出口数据
图表：2015年12月杂醇油产品出口数据
图表：2016年1月杂醇油产品进口数据
图表：2016年1月杂醇油产品出口数据
图表：2016年2月杂醇油产品进口数据
图表：2016年2月杂醇油产品出口数据
图表：2016年1-6月杂醇油产品进口数据
图表：2016年1-6月杂醇油产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。