



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2023年中国液氨产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2023年中国液氮产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味。氨作为一种重要的化工原料，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。液氨易溶于水，溶于水后形成铵根离子 $\text{NH}_4^+$ 、氢氧根离子 $\text{OH}^-$ ，呈碱性的碱性溶液。液氨多储于耐压钢瓶或钢槽中，且不能与乙醛、丙烯醛、硼等物质共存。液氨在工业上应用广泛，具有腐蚀性且容易挥发，所以其化学事故发生率很高。

2015年10月中国合成氨(无水氨)产量为4,800,107.07吨，同比增长-1.83%。2015年1-10月止累计中国合成氨(无水氨)产量48,220,139.28吨，同比增长1.41%。2015年10月全国合成氨(无水氨)数据表如下表所示：2015年1-10月全国合成氨(无水氨)产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,800,107.07	48,220,139.28	-1.83	1.41
北京	-	-	-	-
天津	18,236.00	159,796.00	-5.67	-2.81
河北	220,655.90	2,257,340.58	-19.7	-9.24
山西	458,166.12	4,380,451.40	6.65	0.99
内蒙古	111,063.00	1,069,278.86	-7.68	0.5
辽宁	68,030.15	757,040.15	-20.84	-8.02
吉林	36,862.00	395,669.00	-12.5	10.8
黑龙江	59,230.00	531,166.00	-2.84	-7.61
上海	-	-	-	-
江苏	256,160.80	2,861,172.67	-14.86	-2.1
浙江	59,925.44	630,353.28	-0.45	17.59
安徽	293,726.09	2,919,829.05	-6.6	-2.29
福建	65,104.83	716,348.06	3.71	3.49
江西	7,042.00	71,807.00	-56.91	-43.61
山东	588,414.50	6,234,065.21	-2.83	3.74
河南	536,107.79	5,426,848.97	10.54	13.96
湖北	383,539.25	4,120,721.71	0.22	3.96
湖南	92,696.84	875,087.85	8.71	-12.61
广东	5,876.10	-	-75.08	-
广西	71,786.41	856,074.80	-10.74	-6.26
海南	73,761.00	647,666.02	-0.33	-7.11
重庆	191,845.00	1,762,745.00	-7.65	-1.48
四川	327,807.82	3,260,637.91	0.55	3.54
贵州	212,054.39	1,991,049.12	3.8	5.67
云南	200,405.47	1,977,339.92	-7.61	2.44
西藏	-	-	-	-
陕西	159,792.33	1,598,404.91	1.65	5.59
甘肃	46,648.00	442,430.00	5.7	-12.81
青海	12,117.00	-	317.83	-
宁夏	55,644.72	528,387.13	-0.91	-16.19
新疆	205,401.22	1,730,435.58	18.21	1.88

液氨主要用于生产硝酸、尿素和其他化学肥料，还可用作医药和农药的原料。

在国防工业中，用于制造火箭、导弹的推进剂。可用作有机化工产品的氨化原料，因为液氨在气化后转变为气氨，能吸收大量的热，被誉为"冷冻剂"，同时液氨具有一定的杀菌作用，所以在家禽养殖业中，被用于杀菌和降温制冷作用。液氨还可用于纺织品的丝光整理。NH<sub>3</sub>分子中的孤电子对倾向于和别的分子或离子形成配位键，生成各种形式的氨合物。如[Ag(NH<sub>3</sub>)<sub>2</sub>]<sup>+</sup>、[Cu(NH<sub>3</sub>)<sub>4</sub>]<sup>2+</sup>、BF<sub>3</sub>·NH<sub>3</sub>等都是NH<sub>3</sub>为配位的配合物。液氨是一

个很好的溶剂，由于分子的极性和存在氢键，液氨在许多物理性质方面同水非常相似。一些活泼的金属可以从水中置换氢和生成氢氧化物，在液氨中就不那么容易置换氢。但液氨能够溶解金属生成一种蓝色溶液。这种金属液氨溶液能够导电，并缓慢分解放出氢气，有强还原性。例如钠的液氨溶液：金属液氨溶液显蓝色，能导电并有强还原性的原因是因为在溶液中生成"氨合电子"的缘故。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年全球液氨行业市场状况评价

### 第一节 全球液氨行业发展历程分析

### 第二节 2013-2015年全球液氨市场分析

#### 一、全球液氨市场特点分析

#### 二、全球液氨市场供给现状分析

#### 三、世界液氨区域消费分析

#### 四、国外液氨装置现状分析

### 第三节 2013-2015年主要国家地区液氨行业发展现状分析

#### 一、美国

#### 二、西欧

#### 三、日本

#### 四、韩国

#### 五、台湾

### 第四节 2016-2022年全球液氨产业发展前景展望

## 第二章 2013-2015年中国液氨行业发展环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国液氮行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三章 2013-2015年中国液氮行业发展态势分析

第一节 2013-2015年中国液氮行业总体发展情况

一、中国液氮生产技术现状分析

二、中国液氮行业结构分析

三、我国液氮处理现状

第二节 2013-2015年中国液氮产业运行动态分析

一、液氮价格走势分析

二、液氮项目建设情况分析

三、液氮产业发展机遇分析

第三节 2013-2015年中国液氮行业发展存在的问题分析

第四章 2013-2015年中国液氮市场运行格局分析

第一节 2013-2015年中国液氮市场总体供需情况分析

一、国内液氮总体消费分析

一、中国液氮市场需求情况 2015年1-10月全国合成氨(无水氨)产量集中度分析

二、中国液氮市场供给能力分析

第二节 2013-2015年中国液氮市场价格走势分析

一、国内部分液氮企业出厂价格汇总

二、中国液氮市场价格波动情况

三、2013-2015年中国液氮价格走势统计

### 第三节 2013-2015年中国液氨市场发展对策分析

## 第五章 2013-2015年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814）

### 第一节 2013-2015年中国氨及氨水进出口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国氨及氨水出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国氨及氨水进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2013-2015年中国液氨制造行业数据监测分析（2621）

### 第一节 2013-2015年中国液氨制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2015年中国液氨制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2015年中国液氨制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2015年中国液氨制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2013-2015年中国液氮制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2015年中国液氮行业市场竞争分析

### 第一节 2013-2015年中国液氮行业竞争结构分析

#### 一、液氮市场竞争力分析

#### 二、液氮产品技术竞争分析

#### 三、液氮市场价格竞争分析

### 第二节 2013-2015年中国液氮行业集中度分析

#### 一、液氮行业市场集中度分析

#### 二、液氮生产企业分布分析

### 第三节 2016-2022年中国液氮行业竞争策略分析

## 第八章 2013-2015年中国液氮行业优势企业运营及竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河北凯跃化工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 郑州沃原化工股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 河北省东光化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江晋巨化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 冀州市银海化肥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节 曲阳县田原化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 开封市永大化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 河北省永年县化肥厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2013-2015年中国氮肥行业发展态势分析

### 第一节 2013-2015年世界氮肥行业的发展分析

#### 一、国际氮肥业发展状况

#### 二、世界氮肥市场的特点

#### 三、中东氮肥市场格局分析

#### 四、西欧氮肥市场供不应求

### 第二节 2013-2015年中国氮肥行业发展概况分析

#### 一、中国氮肥工业简况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第三节2013-2015年中国氮肥行业发展存在的问题分析

一、氮肥行业发展面临五大难题

二、中国氮肥行业受三大压力挤压

三、氮肥生产成本激增

四、国家政策给氮肥企业带来压力

第四节2013-2015年中国氮肥行业的发展策略分析

一、氮肥工业发展三措施

二、中国氮肥工业的发展战略

三、氮肥行业需要进行结构调整

四、氮肥企业升级四大途径

五、氮肥企业从原料上找出路

六、氮肥工业应大力发展循环经济

第十章2013-2015年中国硝酸产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国硝酸产业运行总况

一、硝酸产业特点分析

二、硝酸近期市场需求简述

三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量

四、老病根导致硝酸市场跌声再起

第二节2013-2015年中国硝酸产业市场价格分析

一、目前硝酸市场价格分析

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势

三、华东地区硝酸市场价格分析

第三节2013-2015年中国浓硝酸产业运行形势分析

一、中国浓硝酸市场盘点

二、浓硝酸营销建议分析

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第十一章2016-2022年中国液氨行业发展前景预测

## 第一节2016-2022年中国液氮行业发展前景与规模预测

### 一、液氮行业发展前景预测

### 二、液氮行业发展规模预测

### 三、液氮行业技术开发方向预测

## 第二节2016-2022年中国液氮行业市场走势预测

### 一、液氮市场需求预测

### 二、液氮生产能力预测

### 三、液氮进出口形势预测

## 第三节2016-2022年中国液氮行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章2016-2022年中国液氮行业投资分析

### 第一节2016-2022年中国液氮投资环境及影响

#### 一、中国宏观经济环境及影响分析

#### 二、中国液氮投资与在建项目分析

#### 三、中国液氮对环境的影响

### 第二节2016-2022年中国液氮行业投资机会分析

#### 一、重点市场投资潜力分析

#### 二、产业链投资热点分析

### 第三节2016-2022年中国液氮行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、环保风险

#### 五、进入退出风险

### 第四节 权威专家投资建议（AKLT）

## 图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011-2014中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2015年11月中国外汇储备走势图

图表：2010-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国氨及氨水进口数量分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水进口金额分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水出口数量分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水出口金额分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国氨及氨水出口国家及地区分析

图表：2013-2015年我国液氨制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国液氨制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司主要经济指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司经营收入走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司盈利指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司负债情况图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司负债指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司运营能力指标走势图

图表：平煤蓝天集团光山化工分公司成长能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债情况图

图表：河北凯跃化工集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凯跃化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债情况图

图表：郑州沃原化工股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州沃原化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司经营收入走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司负债情况图

图表：河北省东光化工有限责任公司负债指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北省东光化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司负债情况图

图表：浙江晋巨化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江晋巨化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司主要经济指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司经营收入走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司盈利指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司负债情况图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司负债指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司运营能力指标走势图

图表：河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司成长能力指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司主要经济指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司经营收入走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司盈利指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司负债情况图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司负债指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司运营能力指标走势图

图表：冀州市银海化肥有限责任公司成长能力指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司主要经济指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司经营收入走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司盈利指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司负债情况图

图表：曲阳县田原化工有限公司负债指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司运营能力指标走势图

图表：曲阳县田原化工有限公司成长能力指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司主要经济指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司经营收入走势图

图表：开封市永大化工有限公司盈利指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司负债情况图

图表：开封市永大化工有限公司负债指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司运营能力指标走势图

图表：开封市永大化工有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂主要经济指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂经营收入走势图

图表：河北省永年县化肥厂盈利指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂负债情况图

图表：河北省永年县化肥厂负债指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂运营能力指标走势图

图表：河北省永年县化肥厂成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国液氨市场需求预测

图表：2016-2022年中国液氨生产能力预测

图表：2016-2022年中国液氨进出口形势预测

图表：2016-2022年中国液氨行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280508.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。