



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国咖啡机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国咖啡机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡机人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡机产业相关概述

第一节咖啡机功能与改进

第二节咖啡机分类及特点分析

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、其他品种

第三节咖啡机的保养

第二章2016年全球咖啡机市场运营态势分析

第一节2016年全球咖啡机市场运营环境分析

第二节2016年全球咖啡机市场运营现状综述

一、全球咖啡机品牌发展

二、全球咖啡机需求分析

三、全球咖啡机竞争分析

四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

第三节2016年全球咖啡机重点市场分析

一、意大利

二、瑞士

三、美国

第三章2016年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节中国咖啡机行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2016年中国咖啡机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016年中国咖啡机市场发展形态分析

第一节2016年中国咖啡机市场总况

一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段

二、咖啡机市场日益红火

三、咖啡机品牌渗透情况分析

四、咖啡壶供需情况分析

第二节2016年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场

二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场

三、售后服务体系落后

第五章2009-2016年中国咖啡机制造行业数据监测分析（3594）

第一节 2009-2016年中国咖啡机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国咖啡机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国咖啡机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国咖啡机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国咖啡机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国手动咖啡机市场运营态势分析

第一节手动咖啡机产品特点

第二节2016年中国手动咖啡机市场分析

一、手动咖啡机市场消费特性

二、重点需求市场分析

三、手动咖啡机市场销售情况

第三节手动咖啡机市场价格分析

第七章2016年中国全自动咖啡机市场深度剖析

第一节全自动咖啡机产品特性

第二节2016年中国全自动咖啡机市场分析

一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快

二、全自动咖啡机开发出新的功能

三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

第三节2016年全自动咖啡机重点需求市场分析

一、家用市场

二、饭店咖啡厅

三、餐厅

四、酒吧

五、办公室

第四节2016年全自动咖啡机价格分析

第八章2016年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

第一节飞利浦PHILIPS

一、品牌竞争力分析

二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第二节伊莱克斯Electrolux

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第三节德龙D Longhi

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第四节Saeco喜客

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第五节灿坤EUPA

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第六节ACA北美

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第七节意利ILLY

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第八节博朗Braun

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九节松下Panasonic

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第十节东菱

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九章2016年中国咖啡机市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、性别

二、年龄

三、区域分布

四、职业

五、月收入情况

六、是否有喝咖啡的习惯

七、是否拥有咖啡机

第二节消费者消费行为调研

一、你喝咖啡的频率有多高

二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

八、你对咖啡机关注度分析

九、你对咖啡机价格敏感度

十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章2006-2016年中国咖啡机进出口数据监测分析（85167100）

第一节2006-2016年中国咖啡机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2016年中国咖啡机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2016年中国咖啡机进出口平均单价分析

第四节2006-2016年中国咖啡机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节中国咖啡机营销渠道

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第二节客户资料获取途径

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居

第三节咖啡机推广策略

一、引导性营销为主

二、电话营销与体验营销组合

三、网络营销——专业网店支持

第四节咖啡机营销要点

一、营业场所营销要点

二、商务接待营销要点

三、OFFICE办公营销要点

四、家居营销要点

第五节咖啡机营销方式

一、针对营业场所

1、买机送咖啡粉

2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱

3、买粉送机

4、租用咖啡机，收取押金方式

5、合作分成

二、针对其它场所

第十二章2016年中国咖啡机市场竞争新格局透析

第一节2016年中国咖啡机竞争总况

一、咖啡机市场竞争程度

二、国内外咖啡机品牌竞争力分析

三、中国咖啡机营销方式竞争分析

四、中国咖啡机价格竞争分析

第二节2016年中国咖啡机集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2016-2022年中国咖啡机竞争趋势分析

第十三章2016年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节伊莱克斯(中国)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北美电器(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节博朗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奥仕达主力电器（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节群韵饮料机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国咖啡机市场前景预测分析

一、咖啡机市场容量增长预测分析

二、咖啡机市场规模预测分析

三、咖啡机市场产销形势预测分析

四、咖啡机市场销售空间预测分析

第二节 2016-2022年中国咖啡机细分市场前景预测

一、手动咖啡机市场前景预测

二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测

第三节 2016-2022年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势

二、咖啡机营销趋势

第四节 2016-2022年中国咖啡机市场盈利预测

第十五章 2016-2022年中国咖啡机市场投资前景预测(AK WZY)

第一节2016-2022年中国咖啡机行业投资概况

一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值

三、咖啡机投资环境利好

第二节2016-2022年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节2016-2022年中国咖啡机投资风险及防范

一、技术风险分析

二、资金风险分析

三、市场运营机制分析

四、竞争风险分析

第四节专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国咖啡机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业费用使用统计图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2016年我国咖啡机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2016年中国咖啡机进口数量分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进口金额分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口数量分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口金额分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国咖啡机进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国咖啡机出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者区域分布

图表：受访者职业分布

图表：受访者月收入情况

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：受访者是否拥有咖啡机

图表：你喝咖啡的频率有多高

图表：你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

图表：你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

图表：您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

图表：您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

图表：影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

图表：你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

图表：你对咖啡机关注度分析

图表：你对咖啡机价格敏感度

图表：你对咖啡机品牌满意度分析

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯(中国)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司负债情况图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门灿坤实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司主要经济指标走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司经营收入走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司盈利指标走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司负债情况图

图表：北美电器(珠海)有限公司负债指标走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司运营能力指标走势图

图表：北美电器(珠海)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗有限公司经营收入走势图

图表：博朗有限公司盈利指标走势图

图表：博朗有限公司负债情况图

图表：博朗有限公司负债指标走势图

图表：博朗有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗有限公司成长能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司负债情况图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奥仕达主力电器（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司负债情况图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波贝仕迪电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司负债情况图

图表：中山市海湾华业制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海湾华业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：全能电业科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司经营收入走势图

图表：航宇控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司负债情况图

图表：航宇控股集团有限公司负债指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：航宇控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市金凯电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市金凯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司负债情况图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：群韵饮料机械(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司负债情况图

图表：宁波夏纳电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波夏纳电器有限公司成长能力指标走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司负债情况图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：思捷利电业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国咖啡机市场容量增长预测分析

图表：2016-2022年中国咖啡机市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国咖啡机市场产销形势预测分析

图表：2016-2022年中国咖啡机市场销售空间预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。