



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国文化馆市场发展现状 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国文化馆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

文化馆是县、市一级的群众文化事业单位，有的地方也叫文化中心。[cultural centre] 文化活动中心，作用是开展群众文化活动，并给群众文娱活动提供场所。目前我国各省市基本都有文化馆，并且随着社会经济发展，人们精神文化水平的提高，越来越多的文化馆将被建设。在国外，正在兴建的很多孔子学院也类似于宣传中国传统文化的文化馆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国文化馆发展综述 22

#### 1.1文化馆概述22

##### 1.1.1文化馆的定义22

##### 1.1.2文化馆发展历程22

##### 1.1.3文化馆的功能24

#### 1.2文化馆发展环境分析25

##### 1.2.1文化馆发展政策环境分析25

###### （1）文化馆政策法规整理25

###### （2）政策发展现状及趋势分析27

##### 1.2.2文化馆行业环境分析28

###### （1）GDP运行情况28

###### （2）财政收入分析29

###### （3）文化产业发展情况30

##### 1.2.3文化馆发展社会环境分析31

###### （1）文化需求显著增长31

###### （2）非物质文化遗产保护力度加大32

###### （3）老年人文化培训需求激增32

### 第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴34

#### 2.1世界各国公共文化服务制度与模式34

#### 2.2世界各国公共文化服务绩效评估35

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.2.1西方发达国家对文化艺术的管理模式 | 35 |
| 2.2.2公共文化服务绩效评估       | 36 |
| 2.2.3各国文化绩效评估的基本情况    | 36 |
| 2.2.4各地文化绩效指标体系       | 38 |
| 2.3世界各国公共文化服务的经验与借鉴   | 39 |
| 2.3.1美国公共文化服务的经验与借鉴   | 39 |
| (1) 美国公共文化服务管理经营特点    | 39 |
| (2) 美国公共文化服务经营借鉴      | 40 |
| 2.3.2日本公共文化服务的经验与借鉴   | 40 |
| (1) 日本公共文化服务管理经营特点    | 40 |
| (2) 日本公共文化服务经营借鉴      | 41 |
| 2.3.3法国公共文化服务的经验与借鉴   | 41 |
| (1) 法国公共文化服务管理经营特点    | 41 |
| (2) 法国公共文化服务经营借鉴      | 42 |
| 2.3.4英国公共文化服务的经验与借鉴   | 42 |
| (1) 英国公共文化服务管理经营特点    | 42 |
| (2) 英国公共文化服务经营借鉴      | 43 |
| 2.3.5德国公共文化服务的经验与借鉴   | 45 |
| (1) 德国公共文化服务管理经营特点    | 45 |
| (2) 德国公共文化服务经营借鉴      | 45 |
| 2.3.6澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴 | 46 |
| (1) 澳大利亚公共文化服务管理经营特点  | 46 |
| (2) 澳大利亚公共文化服务经营借鉴    | 47 |
| 第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析    | 48 |
| 3.1中国文化馆发展总况          | 48 |
| 3.1.1中国文化馆发展总况        | 48 |
| (1) 中国文化馆发展规模         | 48 |
| (2) 中国文化馆从业人员数量       | 48 |
| (3) 中国文化馆藏书数量         | 49 |
| (4) 中国文化馆信息化建设        | 49 |
| (5) 中国文化馆文艺团体情况       | 50 |
| (6) 中国文化馆馆办老年大学       | 51 |

### 3.1.2 中国文化馆文化活动总况52

(1) 中国文化馆文艺活动分析52

(2) 中国文化馆培训活动分析53

(3) 中国文化馆展览活动分析54

(4) 中国文化馆讲座活动分析54

### 3.1.3 中国文化馆经营情况总况55

(1) 中国文化馆收入分析55

(2) 中国文化馆支出分析56

## 3.2 中国省级文化馆发展现状57

### 3.2.1 中国省级文化馆发展总况57

(1) 中国省级文化馆发展规模57

(2) 中国省级文化馆从业人员数量57

(3) 中国省级文化馆藏书数量58

(4) 中国省级文化馆信息化建设58

(5) 中国省级文化馆文艺团体情况59

(6) 中国省级文化馆馆办老年大学61

### 3.2.2 中国省级文化馆文化活动总况61

(1) 中国省级文化馆文艺活动分析61

(2) 中国省级文化馆培训活动分析62

(3) 中国省级文化馆展览活动分析63

(4) 中国省级文化馆讲座活动分析63

### 3.2.3 中国省级文化馆经营情况总况64

(1) 中国省级文化馆收入分析64

(2) 中国省级文化馆支出分析65

## 3.3 中国地市级文化馆发展现状66

### 3.3.1 中国地市级文化馆发展总况66

(1) 中国地市级文化馆发展规模66

(2) 中国地市级文化馆从业人员数量66

(3) 中国地市级文化馆藏书数量67

(4) 中国地市级文化馆信息化建设67

(5) 中国地市级文化馆文艺团体情况68

(6) 中国地市级文化馆馆办老年大学69

### 3.3.2中国地市级文化馆文化活动总况70

(1) 中国地市级文化馆文艺活动分析70

(2) 中国地市级文化馆培训活动分析71

(3) 中国地市级文化馆展览活动分析72

(4) 中国地市级文化馆讲座活动分析72

### 3.3.3中国地市级文化馆经营情况总况73

(1) 中国地市级文化馆收入分析73

(2) 中国地市级文化馆支出分析74

## 3.4中国县市级文化馆发展现状75

### 3.4.1中国县市级文化馆发展总况75

(1) 中国县市级文化馆发展规模75

(2) 中国县市级文化馆从业人员数量75

(3) 中国县市级文化馆藏书数量76

(4) 中国县市级文化馆信息化建设76

(5) 中国县市级文化馆文艺团体情况77

(6) 中国县市级文化馆馆办老年大学79

### 3.4.2中国县市级文化馆文化活动总况79

(1) 中国县市级文化馆文艺活动分析79

(2) 中国县市级文化馆培训活动分析80

(3) 中国县市级文化馆展览活动分析81

(4) 中国县市级文化馆讲座活动分析81

### 3.4.3中国县市级文化馆经营情况总况82

(1) 中国县市级文化馆收入分析82

(2) 中国县市级文化馆支出分析83

## 3.5中国乡镇(街道)文化站发展现状84

### 3.5.1中国乡镇(街道)文化站发展总况84

(1) 中国乡镇(街道)文化站发展规模84

(2) 中国乡镇(街道)文化站从业人员数量84

(3) 中国乡镇(街道)文化站藏书数量85

(4) 中国乡镇(街道)文化站信息化建设85

(5) 中国乡镇(街道)文化站文艺团体情况86

### 3.5.2中国乡镇(街道)文化站文化活动总况87

|                         |    |
|-------------------------|----|
| (1) 中国乡镇(街道)文化站文艺活动分析   | 87 |
| (2) 中国乡镇(街道)文化站培训活动分析   | 87 |
| (3) 中国乡镇(街道)文化站展览活动分析   | 88 |
| 3.5.3 中国乡镇(街道)文化站经营情况总况 | 89 |
| (1) 中国乡镇(街道)文化站收入分析     | 89 |
| (2) 中国乡镇(街道)文化站支出分析     | 90 |
| 3.6 中国文化馆发展趋势分析         | 90 |
| 3.6.1 中国文化馆总体发展趋势分析     | 90 |
| 3.6.2 中国省级文化馆发展趋势分析     | 91 |
| 3.6.3 中国地市文化馆发展趋势分析     | 91 |
| 3.6.4 中国县市文化馆发展趋势分析     | 91 |
| 3.6.5 中国乡镇街道文化站发展趋势分析   | 91 |

#### 第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析92

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 4.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势  | 92  |
| 4.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析  | 92  |
| 4.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析  | 93  |
| (1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析 | 93  |
| (2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析 | 94  |
| (3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析 | 94  |
| (4) 第四批国家级非物质文化遗产名录分析 | 95  |
| 4.1.3 中国非遗保护现状与进展分析   | 96  |
| (1) 非遗全面保护分析          | 96  |
| (2) 非遗传承与传播分析         | 97  |
| (3) 非遗数字化保护分析         | 99  |
| (4) 非遗保护机构建设分析        | 102 |
| 4.1.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析 | 104 |
| (1) 中国非物质文化遗产保护困境分析   | 104 |
| (2) 中国非物质文化遗产保护改进建议   | 105 |
| (3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析   | 107 |
| 4.2 中国非物质文化遗产保护模式     | 108 |
| 4.2.1 中国非物质文化遗产保护模式分析 | 108 |

- (1) 对非物质文化遗产进行调查108
- (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度109
- (3) 建立代表性传承人评审认定体系109
- 4.2.2对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价110
- 4.2.3中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议111
- 4.3文化馆非物质文化遗产保护分析112
- 4.3.1文化馆对非物质文化遗产保护的形势分析112
- 4.3.2文化馆对非物质文化遗产保护的对策建议113
  - (1) 思想层面前瞻建议113
  - (2) 网络层面前瞻建议114
  - (3) 宣传层面前瞻建议114
  - (4) 服务体系前瞻建议115

## 第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例116

- 5.1文化馆文化功能分析116
- 5.1.1文化馆文化功能变迁三阶段116
- 5.1.2文化馆文化功能发展现状117
- 5.2文化馆舞蹈教学分析118
- 5.2.1文化馆开展舞蹈教学活动现状118
- 5.2.2文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议118
- 5.2.3文化馆开展民族舞蹈教学活动分析120
  - (1) 文化氛围培养分析120
  - (2) 舞蹈情感培养分析121
  - (3) 生动表述分析123
- 5.2.4文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析125
  - (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题125
  - (2) 中老年舞蹈培训特点与意义125
  - (3) 中老年舞蹈培训方式与方法127
- 5.3文化馆摄影教学分析129
- 5.3.1文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析129
- 5.3.2文化馆开展群众业余摄影教学方式分析129
  - (1) 群众业余摄影亮点分析129



- (2) 群众业余摄影特点分析130
- (3) 群众业余摄影要点分析130
- 5.4文化馆免费培训分析132
  - 5.4.1文化馆免费培训现状分析132
  - 5.4.2文化馆免费培训存在问题132
  - 5.4.3文化馆免费培训前瞻建议133
- 5.5文化馆开展书画摄影展分析135
  - 5.5.1文化馆举办书画摄影展现状135
  - 5.5.2文化馆举办书画摄影展成功因素136
    - (1) 多渠道办展136
    - (2) 主动出击办展136
    - (3) 资源共享办展136
- 5.6文化馆开展老年人文化活动分析137
  - 5.6.1文化馆对老年人文化活动中的功能定位137
  - 5.6.2文化馆组织老年人文化活动的实现方式138
  - 5.6.3文化馆老年人文化工作的变化趋势138
  - 5.6.4文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议139
- 5.7基层文化馆打造文化艺术精品战略140
  - 5.7.1基层文化馆打造文化艺术精品困境140
  - 5.7.2案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》140
    - (1) 《咱们工人有力量》简介140
    - (2) 文化艺术精品打造战略140
  - 5.7.3案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》142
    - (1) 《三秀探亲》简介142
    - (2) 文化艺术精品打造战略142

## 第6章：中国文化馆建设运营与前瞻建议144

- 6.1文化馆建设存在问题与前瞻建议144
  - 6.1.1文化馆建设存在的问题144
  - 6.1.2文化馆系统建设前瞻建议144
    - (1) 整体架构建议144
    - (2) 命名规范建议144

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (3) 法律完善建议             | 144 |
| 6.1.3 文化馆人才队伍建设内容与建议   | 145 |
| (1) 文化馆人才队伍建设核心内容      | 145 |
| (2) 文化馆人员架构设置方案及建议     | 146 |
| 6.1.4 文化馆社会服务存在问题与前瞻建议 | 147 |
| (1) 文化馆社会服务中存在的问题      | 147 |
| (2) 提升文化馆社会服务的建议       | 148 |
| 6.1.5 文化馆行政管理存在的问题与建议  | 151 |
| (1) 文化馆行政管理存在的问题分析     | 151 |
| (2) 案例——云浮市文化馆         | 152 |
| 1) 文化馆行政管理存在的问题及原因分析   | 152 |
| 2) 文化馆行政管理问题解决方案       | 153 |
| 6.2 文化馆运营管理模式与典型案例     | 155 |
| 6.2.1 文化馆的经营模式分析       | 155 |
| (1) 文化馆历史经营模式          | 155 |
| (2) 文化馆发展文化产业战略        | 156 |
| 6.2.2 文化馆运行模式与管理策略分析   | 156 |
| 6.2.3 西安市文化馆经营模式分析     | 157 |
| (1) 西安市文化馆创收业务         | 157 |
| (2) 西安市各个文化馆强项产业       | 158 |
| (3) 西安市文化馆经营经验借鉴       | 158 |
| 6.3 文化馆品牌挖掘与打造战略       | 159 |
| 6.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略   | 159 |
| (1) 文化馆品牌活动形成路径        | 159 |
| (2) 文化馆品牌活动效益          | 161 |
| (3) 文化馆品牌活动经验借鉴        | 163 |
| 6.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略   | 163 |
| (1) 文化馆品牌社团重要性分析       | 163 |
| (2) 文化馆品牌社团选择路径        | 164 |
| (3) 品牌社团开发与打造战略        | 164 |
| 6.4 文化馆信息化建设分析         | 166 |
| 6.4.1 文化馆对信息化建设需求分析    | 166 |

- 6.4.2文化馆信息化管理模式分析167
- 6.4.3文化馆信息化建设前瞻建议168
- 6.5文化馆开展农村文化建设路径分析168
- 6.5.1农村文化市场特征分析168
- 6.5.2文化馆开展农村文化建设路径169

## 第7章：中国文化馆免费开放模式与典型案例171

- 7.1文化馆免费开放背景与意义171
  - 7.1.1文化馆免费开放政策背景分析171
  - 7.1.2文化馆免费开放的意义171
- 7.2文化馆免费开放存在问题与前瞻建议172
  - 7.2.1文化馆免费开放存在问题172
  - 7.2.2文化馆免费开放前瞻建议173
    - (1) 服务水平提高建议173
    - (2) 经济来源开拓建议173
    - (3) 服务内容创新建议174
    - (4) 管理职能完善建议174
    - (5) 人员素质提升建议174
- 7.3县级文化馆免费开放现状与前瞻建议175
  - 7.3.1县级文化馆免费开放存在问题综述175
  - 7.3.2优化县级文化馆免费开放管理建议175
  - 7.3.3县级文化馆人才队伍建设现状与建议176
    - (1) 县级文化馆人才总量177
    - (2) 县级文化馆业务人员结构177
    - (3) 县级文化馆业务人员培训制度179
    - (4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议180
- 7.4文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴182
  - 7.4.1宁波市群众艺术馆免费开放模式182
    - (1) 文化馆简介182
    - (2) 免费开放模式182
    - (3) 免费开放经验借鉴183
  - 7.4.2浦南文化馆免费开放模式184

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (1) 文化馆简介               | 184 |
| (2) 免费开放模式              | 184 |
| (3) 免费开放经验借鉴            | 186 |
| 7.4.3 深圳市群艺馆免费开放模式      | 186 |
| (1) 文化馆简介               | 187 |
| (2) 免费开放模式              | 187 |
| (3) 免费开放经验借鉴            | 190 |
| 7.4.4 新疆昌吉州文化馆免费开放模式    | 191 |
| (1) 文化馆简介               | 191 |
| (2) 免费开放模式              | 191 |
| 7.5 文化馆免费服务进入基层模式分析     | 194 |
| 7.5.1 文化馆免费"送"文化模式与典型案例 | 194 |
| (1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例 | 194 |
| (2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例   | 194 |
| (3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例   | 195 |
| 7.5.2 文化馆免费"种"文化模式分析    | 196 |
| (1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例   | 196 |
| (2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例   | 197 |
| (3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例   | 198 |
| 7.6 免费服务下文化馆服务品牌建设分析    | 198 |
| 7.6.1 文化馆服务品牌建设现状       | 198 |
| 7.6.2 建设文化馆服务品牌的意义      | 199 |
| 7.6.3 文化馆服务品牌建设渠道       | 200 |

## 第8章：中国文化馆重点区域发展分析203

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.1 中国文化馆区域分布情况   | 203 |
| 8.1.1 区域文化馆数量分布情况 | 203 |
| 8.1.2 区域文化馆从业人员分布 | 203 |
| 8.1.3 区域文化馆展览活动分布 | 204 |
| 8.1.4 区域文化馆文艺活动分布 | 205 |
| 8.1.5 区域文化馆收入分布   | 205 |
| 8.2 北京市文化馆发展分析    | 206 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.2.1北京市文化馆发展状况   | 206 |
| (1)北京市文化馆发展规模     | 206 |
| (2)北京市文化馆藏书数量     | 207 |
| (3)北京市文化馆建筑面积     | 207 |
| (4)北京市文化馆从业人员数量   | 207 |
| 8.2.2北京市文化馆文化活动分析 | 208 |
| (1)北京市文化馆文艺活动分析   | 208 |
| (2)北京市文化馆展览活动分析   | 208 |
| (3)北京市文化馆培训活动分析   | 209 |
| (4)北京市文化馆讲座活动分析   | 209 |
| 8.2.3北京市文化馆年度收入分析 | 209 |
| (1)北京市文化馆年度收入分析   | 209 |
| (2)北京市文化馆年度支出分析   | 210 |
| 8.2.4北京市文化发展政策分析  | 211 |
| 8.2.5北京市文化馆最新发展动态 | 211 |
| 8.3上海市文化馆发展分析     | 212 |
| 8.3.1上海市文化馆发展状况   | 212 |
| (1)上海市文化馆发展规模     | 212 |
| (2)上海市文化馆藏书数量     | 212 |
| (3)上海市文化馆建筑面积     | 212 |
| (4)上海市文化馆从业人员数量   | 213 |
| 8.3.2上海市文化馆文化活动分析 | 213 |
| (1)上海市文化馆文艺活动分析   | 213 |
| (2)上海市文化馆展览活动分析   | 214 |
| (3)上海市文化馆培训活动分析   | 214 |
| (4)上海市文化馆讲座活动分析   | 214 |
| 8.3.3上海市文化馆年度收支分析 | 215 |
| (1)上海市文化馆年度收入分析   | 215 |
| (2)上海市文化馆年度支出分析   | 215 |
| 8.3.4上海市文化发展政策分析  | 216 |
| 8.3.5上海市文化馆最新发展动态 | 216 |
| 8.4广东省文化馆发展分析     | 217 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.4.1广东省文化馆发展状况   | 217 |
| (1) 广东省文化馆发展规模    | 217 |
| (2) 广东省文化馆藏书数量    | 218 |
| (3) 广东省文化馆建筑面积    | 218 |
| (4) 广东省文化馆从业人员数量  | 218 |
| 8.4.2广东省文化馆文化活动分析 | 219 |
| (1) 广东省文化馆文艺活动分析  | 219 |
| (2) 广东省文化馆展览活动分析  | 219 |
| (3) 广东省文化馆培训活动分析  | 220 |
| (4) 广东省文化馆讲座活动分析  | 220 |
| 8.4.3广东省文化馆年度收支分析 | 220 |
| (1) 广东省文化馆年度收入分析  | 220 |
| (2) 广东省文化馆年度支出分析  | 221 |
| 8.4.4广东省文化发展政策分析  | 222 |
| 8.4.5广东省文化馆最新发展动态 | 222 |
| 8.5湖南省文化馆发展分析     | 223 |
| 8.5.1湖南省文化馆发展状况   | 223 |
| (1) 湖南省文化馆发展规模    | 223 |
| (2) 湖南省文化馆藏书数量    | 224 |
| (3) 湖南省文化馆建筑面积    | 224 |
| (4) 湖南省文化馆从业人员数量  | 224 |
| 8.5.2湖南省文化馆文化活动分析 | 226 |
| (1) 湖南省文化馆文艺活动分析  | 226 |
| (2) 湖南省文化馆展览活动分析  | 226 |
| (3) 湖南省文化馆培训活动分析  | 226 |
| (4) 湖南省文化馆讲座活动分析  | 228 |
| 8.5.3湖南省文化馆年度收支分析 | 228 |
| (1) 湖南省文化馆年度收入分析  | 228 |
| (2) 湖南省文化馆年度支出分析  | 228 |
| 8.5.4湖南省文化发展政策分析  | 230 |
| 8.5.5湖南省文化馆最新发展动态 | 231 |
| 8.6河南省文化馆发展分析     | 232 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.6.1河南省文化馆发展状况   | 232 |
| (1) 河南省文化馆发展规模    | 232 |
| (2) 河南省文化馆藏书数量    | 232 |
| (3) 河南省文化馆建筑面积    | 232 |
| (4) 河南省文化馆从业人员数量  | 233 |
| 8.6.2河南省文化馆文化活动分析 | 233 |
| (1) 河南省文化馆文艺活动分析  | 233 |
| (2) 河南省文化馆展览活动分析  | 234 |
| (3) 河南省文化馆培训活动分析  | 234 |
| (4) 河南省文化馆讲座活动分析  | 234 |
| 8.6.3河南省文化馆年度收支分析 | 235 |
| (1) 河南省文化馆年度收入分析  | 235 |
| (2) 河南省文化馆年度支出分析  | 235 |
| 8.6.4河南省文化发展政策分析  | 236 |
| 8.6.5河南省文化馆最新发展动态 | 236 |
| 8.7贵州省文化馆发展分析     | 237 |
| 8.7.1贵州省文化馆发展状况   | 237 |
| (1) 贵州省文化馆发展规模    | 237 |
| (2) 贵州省文化馆藏书数量    | 238 |
| (3) 贵州省文化馆建筑面积    | 238 |
| (4) 贵州省文化馆从业人员数量  | 238 |
| 8.7.2贵州省文化馆文化活动分析 | 240 |
| (1) 贵州省文化馆文艺活动分析  | 240 |
| (2) 贵州省文化馆展览活动分析  | 240 |
| (3) 贵州省文化馆培训活动分析  | 240 |
| (4) 贵州省文化馆讲座活动分析  | 242 |
| 8.7.3贵州省文化馆年度收支分析 | 242 |
| (1) 贵州省文化馆年度收入分析  | 242 |
| (2) 贵州省文化馆年度支出分析  | 242 |
| 8.7.4贵州省文化发展政策分析  | 244 |
| 8.7.5贵州省文化馆最新发展动态 | 245 |
| 8.8江西省文化馆发展分析     | 245 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 8.8.1江西省文化馆发展状况   | 245 |
| (1)江西省文化馆发展规模     | 245 |
| (2)江西省文化馆藏书数量     | 246 |
| (3)江西省文化馆建筑面积     | 246 |
| (4)江西省文化馆从业人员数量   | 246 |
| 8.8.2江西省文化馆文化活动分析 | 247 |
| (1)江西省文化馆文艺活动分析   | 247 |
| (2)江西省文化馆展览活动分析   | 247 |
| (3)江西省文化馆培训活动分析   | 248 |
| (4)江西省文化馆讲座活动分析   | 248 |
| 8.8.3江西省文化馆年度收支分析 | 248 |
| (1)江西省文化馆年度收入分析   | 248 |
| (2)江西省文化馆年度支出分析   | 250 |
| 8.8.4江西省文化发展政策分析  | 250 |
| 8.8.5江西省文化馆最新发展动态 | 251 |
| 8.9江苏省文化馆发展分析     | 252 |
| 8.9.1江苏省文化馆发展状况   | 252 |
| (1)江苏省文化馆发展规模     | 252 |
| (2)江苏省文化馆藏书数量     | 252 |
| (3)江苏省文化馆建筑面积     | 252 |
| (4)江苏省文化馆从业人员数量   | 252 |
| 8.9.2江苏省文化馆文化活动分析 | 253 |
| (1)江苏省文化馆文艺活动分析   | 253 |
| (2)江苏省文化馆展览活动分析   | 253 |
| (3)江苏省文化馆培训活动分析   | 254 |
| (4)江苏省文化馆讲座活动分析   | 254 |
| 8.9.3江苏省文化馆年度收支分析 | 254 |
| (1)江苏省文化馆年度收入分析   | 254 |
| (2)江苏省文化馆年度支出分析   | 255 |
| 8.9.4江苏省文化发展政策分析  | 256 |
| 8.9.5江苏省文化馆最新发展动态 | 256 |
| 8.10浙江省文化馆发展分析    | 257 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 8.10.1浙江省文化馆发展状况   | 257 |
| (1) 浙江省文化馆发展规模     | 257 |
| (2) 浙江省文化馆藏书数量     | 258 |
| (3) 浙江省文化馆建筑面积     | 258 |
| (4) 浙江省文化馆从业人员数量   | 258 |
| 8.10.2浙江省文化馆文化活动分析 | 259 |
| (1) 浙江省文化馆文艺活动分析   | 259 |
| (2) 浙江省文化馆展览活动分析   | 259 |
| (3) 浙江省文化馆培训活动分析   | 260 |
| (4) 浙江省文化馆讲座活动分析   | 260 |
| 8.10.3浙江省文化馆年度收支分析 | 260 |
| (1) 浙江省文化馆年度收入分析   | 260 |
| (2) 浙江省文化馆年度支出分析   | 261 |
| 8.10.4浙江省文化发展政策分析  | 262 |
| 8.10.5浙江省文化馆最新发展动态 | 262 |
| 8.11山东省文化馆发展分析     | 263 |
| 8.11.1山东省文化馆发展状况   | 263 |
| (1) 山东省文化馆发展规模     | 263 |
| (2) 山东省文化馆藏书数量     | 263 |
| (3) 山东省文化馆建筑面积     | 264 |
| (4) 山东省文化馆从业人员数量   | 264 |
| 8.11.2山东省文化馆文化活动分析 | 265 |
| (1) 山东省文化馆文艺活动分析   | 265 |
| (2) 山东省文化馆展览活动分析   | 265 |
| (3) 山东省文化馆培训活动分析   | 265 |
| (4) 山东省文化馆讲座活动分析   | 266 |
| 8.11.3山东省文化馆年度收支分析 | 266 |
| (1) 山东省文化馆年度收入分析   | 266 |
| (2) 山东省文化馆年度支出分析   | 267 |
| 8.11.4山东省文化发展政策分析  | 268 |
| 8.11.5山东省文化馆最新发展动态 | 269 |
| 8.12川省文化馆发展分析      | 270 |

|        |              |     |
|--------|--------------|-----|
| 8.12.1 | 四川省文化馆发展状况   | 270 |
| (1)    | 四川省文化馆发展规模   | 270 |
| (2)    | 四川省文化馆藏书数量   | 270 |
| (3)    | 四川省文化馆建筑面积   | 270 |
| (4)    | 四川省文化馆从业人员数量 | 270 |
| 8.12.2 | 四川省文化馆文化活动分析 | 272 |
| (1)    | 四川省文化馆文艺活动分析 | 272 |
| (2)    | 四川省文化馆展览活动分析 | 272 |
| (3)    | 四川省文化馆培训活动分析 | 273 |
| (4)    | 四川省文化馆讲座活动分析 | 273 |
| 8.12.3 | 四川省文化馆年度收支分析 | 273 |
| (1)    | 四川省文化馆年度收入分析 | 273 |
| (2)    | 四川省文化馆年度支出分析 | 275 |
| 8.12.4 | 四川省文化发展政策分析  | 275 |
| 8.12.5 | 四川省文化馆最新发展动态 | 276 |
| 8.13   | 西藏文化馆发展分析    | 276 |
| 8.13.1 | 西藏文化馆发展状况    | 276 |
| (1)    | 西藏文化馆发展规模    | 276 |
| (2)    | 西藏文化馆藏书数量    | 277 |
| (3)    | 西藏文化馆建筑面积    | 277 |
| (4)    | 西藏文化馆从业人员数量  | 277 |
| 8.13.2 | 西藏文化馆文化活动分析  | 278 |
| (1)    | 西藏文化馆文艺活动分析  | 278 |
| (2)    | 西藏文化馆展览活动分析  | 278 |
| (3)    | 西藏文化馆培训活动分析  | 279 |
| (4)    | 西藏文化馆讲座活动分析  | 279 |
| 8.13.3 | 西藏文化馆年度收支分析  | 279 |
| (1)    | 西藏文化馆年度收入分析  | 279 |
| (2)    | 西藏文化馆年度支出分析  | 281 |
| 8.13.4 | 西藏文化发展政策分析   | 281 |
| 8.13.5 | 西藏文化馆最新发展动态  | 282 |
| 8.14   | 天津市文化馆发展分析   | 282 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 8.14.1天津市文化馆发展状况   | 282 |
| (1) 天津市文化馆发展规模     | 282 |
| (2) 天津市文化馆藏书数量     | 283 |
| (3) 天津市文化馆建筑面积     | 283 |
| (4) 天津市文化馆从业人员数量   | 283 |
| 8.14.2天津市文化馆文化活动分析 | 284 |
| (1) 天津市文化馆文艺活动分析   | 284 |
| (2) 天津市文化馆展览活动分析   | 284 |
| (3) 天津市文化馆培训活动分析   | 285 |
| (4) 天津市文化馆讲座活动分析   | 285 |
| 8.14.3天津市文化馆年度收支分析 | 285 |
| (1) 天津市文化馆年度收入分析   | 285 |
| (2) 天津市文化馆年度支出分析   | 286 |
| 8.14.4天津市文化发展政策分析  | 287 |
| 8.14.5天津市文化馆最新发展动态 | 287 |
| 8.15陕西省文化馆发展分析     | 287 |
| 8.15.1陕西省文化馆发展状况   | 287 |
| (1) 陕西省文化馆发展规模     | 287 |
| (2) 陕西省文化馆藏书数量     | 288 |
| (3) 陕西省文化馆建筑面积     | 288 |
| (4) 陕西省文化馆从业人员数量   | 288 |
| 8.15.2陕西省文化馆文化活动分析 | 289 |
| (1) 陕西省文化馆文艺活动分析   | 289 |
| (2) 陕西省文化馆展览活动分析   | 289 |
| (3) 陕西省文化馆培训活动分析   | 290 |
| (4) 陕西省文化馆讲座活动分析   | 290 |
| 8.15.3陕西省文化馆年度收支分析 | 290 |
| (1) 陕西省文化馆年度收入分析   | 290 |
| (2) 陕西省文化馆年度支出分析   | 291 |
| 8.15.4陕西省文化发展政策分析  | 292 |
| 8.15.5陕西省文化馆最新发展动态 | 292 |
| 8.16青海省文化馆发展分析     | 293 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 8.16.1青海省文化馆发展状况   | 293 |
| (1) 青海省文化馆发展规模     | 293 |
| (2) 青海省文化馆藏书数量     | 293 |
| (3) 青海省文化馆建筑面积     | 293 |
| (4) 青海省文化馆从业人员数量   | 293 |
| 8.16.2青海省文化馆文化活动分析 | 294 |
| (1) 青海省文化馆文艺活动分析   | 294 |
| (2) 青海省文化馆展览活动分析   | 294 |
| (3) 青海省文化馆培训活动分析   | 295 |
| (4) 青海省文化馆讲座活动分析   | 295 |
| 8.16.3青海省文化馆年度收支分析 | 295 |
| (1) 青海省文化馆年度收入分析   | 296 |
| (2) 青海省文化馆年度支出分析   | 297 |
| 8.16.4青海省文化发展政策分析  | 297 |
| 8.16.5青海省文化馆最新发展动态 | 298 |
| 8.17辽宁省文化馆发展分析     | 298 |
| 8.17.1辽宁省文化馆发展状况   | 298 |
| (1) 辽宁省文化馆发展规模     | 298 |
| (2) 辽宁省文化馆藏书数量     | 299 |
| (3) 辽宁省文化馆建筑面积     | 299 |
| (4) 辽宁省文化馆从业人员数量   | 299 |
| 8.17.2辽宁省文化馆文化活动分析 | 300 |
| (1) 辽宁省文化馆文艺活动分析   | 300 |
| (2) 辽宁省文化馆展览活动分析   | 300 |
| (3) 辽宁省文化馆培训活动分析   | 301 |
| (4) 辽宁省文化馆讲座活动分析   | 301 |
| 8.17.3辽宁省文化馆年度收支分析 | 301 |
| (1) 辽宁省文化馆年度收入分析   | 301 |
| (2) 辽宁省文化馆年度支出分析   | 302 |
| 8.17.4辽宁省文化发展政策分析  | 303 |
| 8.17.5辽宁省文化馆最新发展动态 | 303 |
| 8.18山西省文化馆发展分析     | 304 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 8.18.1山西省文化馆发展状况   | 304 |
| (1) 山西省文化馆发展规模     | 304 |
| (2) 山西省文化馆藏书数量     | 304 |
| (3) 山西省文化馆建筑面积     | 304 |
| (4) 山西省文化馆从业人员数量   | 304 |
| 8.18.2山西省文化馆文化活动分析 | 305 |
| (1) 山西省文化馆文艺活动分析   | 305 |
| (2) 山西省文化馆展览活动分析   | 305 |
| (3) 山西省文化馆培训活动分析   | 306 |
| (4) 山西省文化馆讲座活动分析   | 306 |
| 8.18.3山西省文化馆年度收支分析 | 306 |
| (1) 山西省文化馆年度收入分析   | 306 |
| (2) 山西省文化馆年度支出分析   | 307 |
| 8.18.4山西省文化发展政策分析  | 308 |
| 8.18.5山西省文化馆最新发展动态 | 308 |
| 8.19湖北省文化馆发展分析     | 308 |
| 8.19.1湖北省文化馆发展状况   | 308 |
| (1) 湖北省文化馆发展规模     | 309 |
| (2) 湖北省文化馆藏书数量     | 309 |
| (3) 湖北省文化馆建筑面积     | 309 |
| (4) 湖北省文化馆从业人员数量   | 309 |
| 8.19.2湖北省文化馆文化活动分析 | 310 |
| (1) 湖北省文化馆文艺活动分析   | 310 |
| (2) 湖北省文化馆展览活动分析   | 310 |
| (3) 湖北省文化馆培训活动分析   | 311 |
| (4) 湖北省文化馆讲座活动分析   | 311 |
| 8.19.3湖北省文化馆年度收支分析 | 311 |
| (1) 湖北省文化馆年度收入分析   | 311 |
| (2) 湖北省文化馆年度支出分析   | 312 |
| 8.19.4湖北省文化发展政策分析  | 313 |
| 8.19.5湖北省文化馆最新发展动态 | 313 |
| 8.20甘肃省文化馆发展分析     | 313 |

|        |              |     |
|--------|--------------|-----|
| 8.20.1 | 甘肃省文化馆发展状况   | 313 |
| (1)    | 甘肃省文化馆发展规模   | 313 |
| (2)    | 甘肃省文化馆藏书数量   | 314 |
| (3)    | 甘肃省文化馆建筑面积   | 314 |
| (4)    | 甘肃省文化馆从业人员数量 | 314 |
| 8.20.2 | 甘肃省文化馆文化活动分析 | 315 |
| (1)    | 甘肃省文化馆文艺活动分析 | 315 |
| (2)    | 甘肃省文化馆展览活动分析 | 315 |
| (3)    | 甘肃省文化馆培训活动分析 | 316 |
| (4)    | 甘肃省文化馆讲座活动分析 | 316 |
| 8.20.3 | 甘肃省文化馆年度收支分析 | 316 |
| (1)    | 甘肃省文化馆年度收入分析 | 316 |
| (2)    | 甘肃省文化馆年度支出分析 | 317 |
| 8.20.4 | 甘肃省文化发展政策分析  | 318 |
| 8.20.5 | 甘肃省文化馆最新发展动态 | 318 |
| 8.21   | 吉林省文化馆发展分析   | 319 |
| 8.21.1 | 吉林省文化馆发展状况   | 319 |
| (1)    | 吉林省文化馆发展规模   | 319 |
| (2)    | 吉林省文化馆藏书数量   | 319 |
| (3)    | 吉林省文化馆建筑面积   | 319 |
| (4)    | 吉林省文化馆从业人员数量 | 319 |
| 8.21.2 | 吉林省文化馆文化活动分析 | 321 |
| (1)    | 吉林省文化馆文艺活动分析 | 321 |
| (2)    | 吉林省文化馆展览活动分析 | 321 |
| (3)    | 吉林省文化馆培训活动分析 | 322 |
| (4)    | 吉林省文化馆讲座活动分析 | 322 |
| 8.21.3 | 吉林省文化馆年度收支分析 | 322 |
| (1)    | 吉林省文化馆年度收入分析 | 322 |
| (2)    | 吉林省文化馆年度支出分析 | 323 |
| 8.21.4 | 吉林省文化发展政策分析  | 324 |
| 8.21.5 | 吉林省文化馆最新发展动态 | 324 |
| 8.22   | 黑龙江省文化馆发展分析  | 325 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 8.22.1黑龙江省文化馆发展状况   | 325 |
| (1) 黑龙江省文化馆发展规模     | 325 |
| (2) 黑龙江省文化馆藏书数量     | 325 |
| (3) 黑龙江省文化馆建筑面积     | 326 |
| (4) 黑龙江省文化馆从业人员数量   | 326 |
| 8.22.2黑龙江省文化馆文化活动分析 | 327 |
| (1) 黑龙江省文化馆文艺活动分析   | 327 |
| (2) 黑龙江省文化馆展览活动分析   | 327 |
| (3) 黑龙江省文化馆培训活动分析   | 328 |
| (4) 黑龙江省文化馆讲座活动分析   | 328 |
| 8.22.3黑龙江省文化馆年度收支分析 | 328 |
| (1) 黑龙江省文化馆年度收入分析   | 328 |
| (2) 黑龙江省文化馆年度支出分析   | 329 |
| 8.22.4黑龙江省文化发展政策分析  | 330 |
| 8.22.5黑龙江省文化馆最新发展动态 | 330 |
| 8.23福建省文化馆发展分析      | 330 |
| 8.23.1福建省文化馆发展状况    | 330 |
| (1) 福建省文化馆发展规模      | 330 |
| (2) 福建省文化馆藏书数量      | 331 |
| (3) 福建省文化馆建筑面积      | 331 |
| (4) 福建省文化馆从业人员数量    | 331 |
| 8.23.2福建省文化馆文化活动分析  | 332 |
| (1) 福建省文化馆文艺活动分析    | 332 |
| (2) 福建省文化馆展览活动分析    | 332 |
| (3) 福建省文化馆培训活动分析    | 333 |
| (4) 福建省文化馆讲座活动分析    | 333 |
| 8.23.3福建省文化馆年度收支分析  | 333 |
| (1) 福建省文化馆年度收入分析    | 333 |
| (2) 福建省文化馆年度支出分析    | 334 |
| 8.23.4福建省文化发展政策分析   | 335 |
| 8.23.5福建省文化馆最新发展动态  | 335 |
| 8.24安徽省文化馆发展分析      | 335 |

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| 8.24.1安徽省文化馆发展状况   | 335         |
| (1) 安徽省文化馆发展规模     | 335         |
| (2) 安徽省文化馆藏书数量     | 336         |
| (3) 安徽省文化馆建筑面积     | 336         |
| (4) 安徽省文化馆从业人员数量   | 336         |
| 8.24.2安徽省文化馆文化活动分析 | 337         |
| (1) 安徽省文化馆文艺活动分析   | 337         |
| (2) 安徽省文化馆展览活动分析   | 337         |
| (3) 安徽省文化馆培训活动分析   | 338         |
| (4) 安徽省文化馆讲座活动分析   | 338         |
| 8.24.3安徽省文化馆年度收支分析 | 338         |
| (1) 安徽省文化馆年度收入分析   | 338         |
| (2) 安徽省文化馆年度支出分析   | 339         |
| 8.24.4安徽省文化发展政策分析  | 340         |
| 8.24.5安徽省文化馆最新发展动态 | 340         |
| 8.25海南省文化馆发展分析     | 341         |
| 8.25.1海南省文化馆发展状况   | 341         |
| (1) 海南省文化馆发展规模     | 341         |
| (2) 海南省文化馆藏书数量     | 342         |
| (3) 海南省文化馆建筑面积     | 342         |
| (4) 海南省文化馆从业人员数量   | 342         |
| 8.25.2海南省文化馆文化活动分析 | 343         |
| (1) 海南省文化馆文艺活动分析   | 343         |
| (2) 海南省文化馆展览活动分析   | 343         |
| (3) 海南省文化馆培训活动分析   | 344         |
| (4) 海南省文化馆讲座活动分析   | 344         |
| 8.25.3海南省文化馆年度收支分析 | 344         |
| (1) 海南省文化馆年度收入分析   | 344         |
| (2) 海南省文化馆年度支出分析   | 345         |
| 8.25.4海南省文化发展政策分析  | 346         |
| 8.25.5海南省文化馆最新发展动态 | 346         |
| 第9章：中国领先文化馆运营分析    | 347(AK WZY) |



## 9.1辽宁省群众艺术馆运营分析347

### 9.1.1文化馆发展简介347

### 9.1.2文化馆主要活动内容347

### 9.1.3文化馆培训教育分析348

### 9.1.4文化馆免费开放情况348

### 9.1.5文化馆最新发展动态348

## 9.2吉林省群众艺术馆运营分析349

### 9.2.1文化馆发展简介349

### 9.2.2文化馆主要活动内容349

### 9.2.3文化馆培训教育分析349

### 9.2.4文化馆免费开放情况350

### 9.2.5文化馆文化遗产保护350

## 9.3上海市群众艺术馆运营分析350

### 9.3.1文化馆发展简介350

### 9.3.2文化馆主要活动内容351

### 9.3.3文化馆培训教育分析351

### 9.3.4文化馆免费开放情况351

### 9.3.5文化馆文化遗产保护351

## 9.4浙江省文化馆运营分析352

### 9.4.1文化馆发展简介352

### 9.4.2文化馆培训教育分析352

### 9.4.3文化馆免费开放情况353

## 9.5山东省艺术馆运营分析354

### 9.5.1文化馆发展简介354

### 9.5.2文化馆主要活动内容354

### 9.5.3文化馆培训教育分析355

### 9.5.4文化馆免费开放情况355

### 9.5.5文化馆文化遗产保护355

## 9.6河南省群众艺术馆运营分析355

### 9.6.1文化馆发展简介355

### 9.6.2文化馆主要活动内容356

### 9.6.3文化馆培训教育分析357

|                  |     |
|------------------|-----|
| 9.6.4文化馆文化遗产保护   | 357 |
| 9.7湖南省群众艺术馆运营分析  | 357 |
| 9.7.1文化馆发展简介     | 357 |
| 9.7.2文化馆培训教育分析   | 358 |
| 9.7.3文化馆免费开放情况   | 359 |
| 9.7.4文化馆最新发展动态   | 360 |
| 9.8广西群众艺术馆运营分析   | 361 |
| 9.8.1文化馆发展简介     | 361 |
| 9.8.2文化馆主要活动内容   | 361 |
| 9.8.3文化馆培训教育分析   | 362 |
| 9.8.4文化馆免费开放情况   | 362 |
| 9.9川省文化馆运营分析     | 363 |
| 9.9.1文化馆发展简介     | 363 |
| 9.9.2文化馆主要活动内容   | 363 |
| 9.9.3文化馆培训教育分析   | 364 |
| 9.9.4文化馆文化遗产保护   | 366 |
| 9.10云南省文化馆运营分析   | 366 |
| 9.10.1文化馆发展简介    | 366 |
| 9.10.2文化馆主要活动内容  | 367 |
| 9.10.3文化馆培训教育分析  | 368 |
| 9.10.4文化馆免费开放情况  | 368 |
| 9.10.5文化馆文化遗产保护  | 368 |
| 9.11宁夏文化馆运营分析    | 368 |
| 9.11.1文化馆发展简介    | 368 |
| 9.11.2文化馆主要活动内容  | 368 |
| 9.11.3文化馆培训教育分析  | 369 |
| 9.11.4文化馆免费开放情况  | 369 |
| 9.11.5文化馆文化遗产保护  | 369 |
| 9.12河北省群众艺术馆运营分析 | 370 |
| 9.12.1文化馆发展简介    | 370 |
| 9.12.2文化馆主要活动内容  | 370 |
| 9.12.3文化馆培训教育分析  | 371 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 9.12.4文化馆免费开放情况  | 371 |
| 9.12.5文化馆最新发展动态  | 371 |
| 9.13江苏省文化馆运营分析   | 371 |
| 9.13.1文化馆发展简介    | 371 |
| 9.13.2文化馆主要活动内容  | 372 |
| 9.13.3文化馆培训教育分析  | 372 |
| 9.13.4文化馆免费开放情况  | 373 |
| 9.13.5文化馆文化遗产保护  | 375 |
| 9.14贵州省文化馆运营分析   | 376 |
| 9.14.1文化馆发展简介    | 376 |
| 9.14.2文化馆主要活动内容  | 376 |
| 9.14.3文化馆培训教育分析  | 377 |
| 9.14.4文化馆免费开放情况  | 377 |
| 9.14.5文化馆文化遗产保护  | 377 |
| 9.15陕西省艺术馆运营分析   | 377 |
| 9.15.1文化馆发展简介    | 377 |
| 9.15.2文化馆主要活动内容  | 378 |
| 9.15.3文化馆培训教育分析  | 378 |
| 9.15.4文化馆免费开放情况  | 378 |
| 9.15.5文化馆文化遗产保护  | 379 |
| 9.15.6文化馆最新发展动态  | 379 |
| 9.16甘肃省文化馆运营分析   | 379 |
| 9.16.1文化馆发展简介    | 379 |
| 9.16.2文化馆主要活动内容  | 380 |
| 9.16.3文化馆培训教育分析  | 380 |
| 9.16.4文化馆免费开放情况  | 380 |
| 9.16.5文化馆文化遗产保护  | 380 |
| 9.16.6文化馆最新发展动态  | 381 |
| 9.17太原市群众艺术馆运营分析 | 381 |
| 9.17.1文化馆发展简介    | 381 |
| 9.17.2文化馆主要活动内容  | 381 |
| 9.17.3文化馆免费开放情况  | 381 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 9.17.4文化馆文化遗产保护   | 382 |
| 9.17.5文化馆最新发展动态   | 382 |
| 9.18北京市朝阳区文化馆运营分析 | 382 |
| 9.18.1文化馆发展简介     | 382 |
| 9.18.2文化馆主要活动内容   | 383 |
| 9.18.3文化馆培训教育分析   | 383 |
| 9.18.4文化馆免费开放情况   | 383 |
| 9.18.5文化馆文化遗产保护   | 383 |
| 9.19上海市闸北区文化馆运营分析 | 384 |
| 9.19.1文化馆发展简介     | 384 |
| 9.19.2文化馆主要活动内容   | 384 |
| 9.19.3文化馆培训教育分析   | 385 |
| 9.19.4文化馆免费开放情况   | 385 |
| 9.19.5文化馆文化遗产保护   | 385 |
| 9.19.6文化馆最新发展动态   | 385 |
| 9.20南京市群众艺术馆运营分析  | 385 |
| 9.20.1文化馆发展简介     | 385 |
| 9.20.2文化馆主要活动内容   | 386 |
| 9.20.3文化馆培训教育分析   | 386 |
| 9.20.4文化馆免费开放情况   | 386 |
| 9.21杭州市群众艺术馆运营分析  | 387 |
| 9.21.1文化馆发展简介     | 387 |
| 9.21.2文化馆主要活动内容   | 387 |
| 9.21.3文化馆培训教育分析   | 387 |
| 9.21.4文化馆免费开放情况   | 388 |
| 9.22宁波市文化馆运营分析    | 388 |
| 9.22.1文化馆发展简介     | 388 |
| 9.22.2文化馆主要活动内容   | 388 |
| 9.22.3文化馆培训教育分析   | 389 |
| 9.22.4文化馆免费开放情况   | 390 |
| 9.22.5文化馆文化遗产保护   | 390 |
| 9.23厦门市文化馆运营分析    | 391 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 9.23.1文化馆发展简介    | 391 |
| 9.23.2文化馆主要活动内容  | 391 |
| 9.23.3文化馆培训教育分析  | 391 |
| 9.23.4文化馆免费开放情况  | 392 |
| 9.23.5文化馆文化遗产保护  | 392 |
| 9.24青岛市群众艺术馆运营分析 | 393 |
| 9.24.1文化馆发展简介    | 393 |
| 9.24.2文化馆主要活动内容  | 394 |
| 9.24.3文化馆培训教育分析  | 394 |
| 9.24.4文化馆免费开放情况  | 394 |
| 9.24.5文化馆文化遗产保护  | 395 |
| 9.25武汉市群众艺术馆运营分析 | 396 |
| 9.25.1文化馆发展简介    | 396 |
| 9.25.2文化馆主要活动内容  | 397 |
| 9.25.3文化馆培训教育分析  | 397 |
| 9.25.4文化馆免费开放情况  | 397 |
| 9.25.5文化馆文化遗产保护  | 398 |
| 9.25.6文化馆最新发展动态  | 398 |
| 9.26广州市文化馆运营分析   | 398 |
| 9.26.1文化馆发展简介    | 398 |
| 9.26.2文化馆主要活动内容  | 399 |
| 9.26.3培训与免费开放情况  | 400 |
| 9.26.4文化馆文化遗产保护  | 400 |
| 9.26.5文化馆最新发展动态  | 401 |
| 9.27深圳市群众艺术馆运营分析 | 401 |
| 9.27.1文化馆发展简介    | 401 |
| 9.27.2文化馆主要活动内容  | 402 |
| 9.27.3文化馆培训教育分析  | 402 |
| 9.27.4文化馆免费开放情况  | 402 |
| 9.27.5文化馆文化遗产保护  | 402 |
| 9.27.6文化馆最新发展动态  | 403 |
| 9.28重庆市群众艺术馆运营分析 | 403 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 9.28.1文化馆发展简介    | 403 |
| 9.28.2文化馆主要活动内容  | 404 |
| 9.28.3文化馆培训教育分析  | 404 |
| 9.28.4文化馆免费开放情况  | 404 |
| 9.28.5文化馆文化遗产保护  | 406 |
| 9.28.6文化馆最新发展动态  | 406 |
| 9.29成都市文化馆运营分析   | 407 |
| 9.29.1文化馆发展简介    | 407 |
| 9.29.2文化馆主要活动内容  | 407 |
| 9.29.3文化馆培训教育分析  | 407 |
| 9.29.4文化馆免费开放情况  | 408 |
| 9.29.5文化馆文化遗产保护  | 408 |
| 9.29.6文化馆最新发展动态  | 409 |
| 9.30西安市群众艺术馆运营分析 | 409 |
| 9.30.1文化馆发展简介    | 409 |
| 9.30.2文化馆主要活动内容  | 410 |
| 9.30.3文化馆培训教育分析  | 410 |
| 9.30.4文化馆免费开放情况  | 411 |
| 9.30.5文化馆文化遗产保护  | 411 |

#### 图表目录：

|   |    |
|---|----|
| 图表1：我国文化馆发展历程（起步期）                          | 22 |
| 图表2：我国文化馆发展历程（过渡期）                          | 23 |
| 图表3：我国文化馆发展历程（上升期）                          | 23 |
| 图表4：文化馆的功能分析                                | 24 |
| 图表5：我国文化馆主要政策法规                             | 25 |
| 图表6：文化馆行业政策发展现状分析                           | 27 |
| 图表7：2011-2015年我国GDP增速（单位：%）                 | 28 |
| 图表8：2005-2015年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）           | 29 |
| 图表9：2006-2015年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%） | 31 |
| 图表10：2015年中国人均消费性支出结构（单位：%）                 | 32 |
| 图表11：2005-2015年我国人口年龄结构情况（单位：%）             | 33 |
| 图表12：世界主要公共文化服务模式                           | 34 |

图表13：西方发达国家对文化艺术的管理模式35

图表14：各国文化绩效评估分析37

图表15：美国国家文化基金会文化绩效指标38

图表16：美国公共文化服务管理经营特点分析39

图表17：法国文化经费分配结构（单位：%）41

图表18：英国伦敦市文化投资结构（单位：%）42

图表19：英国公共文化服务管理经营借鉴分析43

图表20：德国文化建设资金来源结构（单位：%）46

图表21：澳大利亚公共文化服务管理经营特点分析46

图表22：澳大利亚悉尼歌剧院收入结构（单位：%）47

图表23：2002-2015年中国文化馆数量变化趋势（单位：个）48

图表24：2010-2015年中国文化馆从业人数（单位：万人）48

图表25：2011-2015年中国文化馆藏书数量（单位：万册）49

图表26：2011-2015年中国文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）50

图表27：2011-2015年中国文化馆馆办文艺团体数量（单位：台，%）50

图表28：2011-2015年中国文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）51

图表29：2011-2015年中国文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）51

图表30：2011-2015年中国文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）52

图表31：2011-2015年中国文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）52

图表32：2011-2015年中国文化馆举办训练班次数（单位：次，%）53

图表33：2011-2015年中国文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）53

图表34：2011-2015年中国文化馆举办展览次数（单位：个，%）54

图表35：2011-2015年中国文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）55

图表36：2011-2015年中国文化馆年度总收入（单位：亿元，%）55

图表37：2011-2015年中国文化馆年度总支出（单位：亿元，%）56

图表38：2011-2015年中国省级文化馆数量变化趋势（单位：个）57

图表39：2010-2015年中国省级文化馆从业人员（单位：人）57

图表40：2011-2015年中国省级文化馆藏书数量（单位：千册，%）58

图表41：2011-2015年中国省级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）59

图表42：2011-2015年中国省级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）59

图表43：2011-2015年中国省级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）60

图表44：中国省级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）60

图表45：2011-2015中国省级文化馆办老年大学数量（单位：个，%）61

图表46：2011-2015年中国省级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）61

图表47：2011-2015年中国省级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）62

图表48：2011-2015年中国省级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）62

图表49：2011-2015年中国省级文化馆举办展览个数（单位：个，%）63

图表50：2011-2015年中国省级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）64

图表51：2011-2015年中国省级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）64

图表52：2011-2015年中国省级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）65

图表53：2011-2015年中国地市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）66

图表54：2010-2015年中国地市级文化馆从业人员数量（单位：人）66

图表55：2011-2015年中国地市级文化馆藏书数量（单位：，万册，%）67

图表56：2011-2015年中国地市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）68

图表57：2011-2015年中国地市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）68

图表58：2011-2015年中国地市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）69

图表59：2011-2015年中国地市级文化馆办老年大学数量（单位：个，%）70

图表60：2011-2015年中国地市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）70

图表61：2011-2015年中国地市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）71

图表62：2011-2015年中国地市级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）71

图表63：2011-2015年中国地市级文化馆举办展览个数（单位：个，%）72

图表64：2011-2015年中国地市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）73

图表65：2011-2015年中国地市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）73

图表66：2011-2015年中国地市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）74

图表67：2011-2015年中国县市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）75

图表68：2010-2015年中国县市级文化馆从业人员数量（单位：人）75

图表69：2011-2015年中国县市级文化馆藏书数量（单位：万册，%）76

图表70：2011-2015年中国县市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）77

图表71：2011-2015年中国县市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）77

图表72：2011-2015年中国县市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）78

图表73：2011-2015年中国县市级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）78

图表74：2011-2015年中国县市级文化馆办老年大学数量（单位：个，%）79

图表75：2011-2015年中国县市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）79

图表76：2011-2015年中国县市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）80



图表77：2011-2015年中国县市级文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次，%）80

图表78：2011-2015年中国县市级文化馆举办展览次数（单位：个，%）81

图表79：2011-2015年中国县市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）82

图表80：2011-2015年中国县市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）82

图表81：2011-2015年中国县市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）83

图表82：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站数量变化趋势（单位：个，%）84

图表83：2010-2015年中国乡镇（街道）文化站从业人员数量（单位：人）84

图表84：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站藏书数量（单位：万册，%）85

图表85：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站拥有计算机台数（单位：台，%）86

图表86：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站群众业余文艺团体数量（单位：个，%）86

图表87：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站组织文艺活动次数（单位：次，%）87

图表88：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站举办训练班次数（单位：次，%）87

图表89：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站组织参加训练班人次（单位：万人次，%）88

图表90：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站举办展览次数（单位：个，%）88

图表91：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站年度总收入（单位：亿元，%）89

图表92：2011-2015年中国乡镇（街道）文化站年度总支出（单位：亿元，%）90

图表93：中国文化馆总体发展趋势分析90

图表94：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》92

图表95：中国急需保护的非物质文化遗产93

图表96：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）93

图表97：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）93

图表98：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）94

图表99：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）94

图表100：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）95

图表101：第四批国家级非物质文化遗产新入选项目名录类别结构分析（单位：%）95

图表102：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）96

图表103：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例97

图表104：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例98

图表105：中国非物质文化遗产海外展演案例99

图表106：我国非遗数字化保护的相关政策及法规100

图表107：2007年以前中国非物质文化遗产数字化保护的个案100

图表108：2007年以后中国非物质文化遗产数字化保护的个案101

图表109：中国部分大学非物质文化遗产研究机构103  
图表110：中国非物质文化遗产保护困境分析104  
图表111：中国非物质文化遗产保护改进建议105  
图表112：中国非物质文化遗产保护趋势分析107  
图表113：非物质文化遗产调查的作用108  
图表114：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价110  
图表115：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点111  
图表116：文化馆对非物质文化遗产保护的劣势分析112  
图表117：我国文化馆文化功能发展表（起步期）116  
图表118：我国文化馆文化功能发展表（过渡期）116  
图表119：我国文化馆文化功能发展表（发展期）117  
图表120：城市内市区级文化馆功能118  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。