

2016-2022年中国破碎机市场需求及投资前景分析报告



一、调研说明

《2016-2022年中国破碎机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/280535.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

破碎机一般指碎石机。碎石机按照大类可分为医用碎石机和矿业碎石机。矿业碎石机原理上适应于海量矿山硬岩破碎,其典型花岗岩出料粒度≤40mm占90%,该机能处理边长100~500毫米以下物料,其抗压强度最高可达350兆帕,具有破碎比大,破碎后物料呈立方体颗粒等优点。矿业碎石机械是指排料中粒度大于三毫米的含量占总排料量50%以上的粉碎机械

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 破碎机产品概述 20

第一节产品定义20

第二节产品用途20

第三节 破碎机行业的"波特五力模型"分析 21

- 一、 现有企业间竞争 22
- 二、 潜在进入者分析 22
- 三、 替代品威胁分析 22
- 四、 供应商议价能力 23
- 五、客户议价能力23

第二章 2016年中国破碎机运行概况 24

第一节 2016年破碎机重点产品运行分析 24

第二节 我国破碎机产业特征与行业重要性 25

- 一、在第二产业中的地位 25
- 二、在gdp中的地位25

第三章 2016年破碎机发展宏观经济环境分析 27

第一节 2016年宏观经济政策影响 27

第二节 2016年中国经济运行预测 30

第三节 "十三五"期间国民经济发展预测 33

第四节 2013-2016年国际经济环境分析 34

第四章 破碎机行业环境分析 38

第一节 我国经济发展环境分析 38

- 一、中国gdp分析 38
- 二、固定资产投资38
- 三、恩格尔系数分析 41

第二节 我国破碎机行业政策环境分析 41

- 一、产业政策分析 41
- 二、相关产业政策影响分析 42

第三节 我国破碎机行业技术环境分析 44

- 一、我国破碎机技术发展概况 44
- 二、我国破碎机行业技术发展趋势 46

第五章 破碎机行业上、下游产业链发展分析 48

- 第一节 破碎机产业链分析 48
- 一、产业链模型介绍 48
- 二、破碎机产业链模型分析 51

第二节上游行业发展状况分析52

- 一、2011-2016年主要原料发展分析52
- 二、2016-2022年主要原料发展预测53

第三节下游产业发展情况分析53

- 一、2011-2016年主要下游产业发展分析53
- 二、2016-2022年主要下游产业发展预测55

第六章 破碎机行业2011-2016年政策环境变化分析 56

第一节 国内宏观经济形势分析 56

第二节 国内宏观调控政策分析 58

第三节 国内破碎机行业政策分析 61

- 一、行业具体政策61
- 二、研究院:政策特点与影响分析62

第七章 我国破碎机行业供需状况分析 64

第一节 破碎机行业市场需求分析 64

第二节 破碎机行业供给能力分析 65

第三节 破碎机行业进出口贸易分析 66

- 一、产品的国内外市场需求态势66
- 二、国内外产品的比较优势68

第八章中国破碎机市场分析70

第一节 破碎机市场现状分析及预测 70

- 一、2011-2016年我国破碎机市场规模分析70
- 二、2016-2022年我国破碎机市场规模预测71
- 第二节 破碎机产品产量分析及预测 72
- 一、2011-2016年我国破碎机产量分析72
- 二、2016-2022年我国破碎机产量预测73

第三节 破碎机市场需求分析及预测 74

- 一、2011-2016年我国破碎机市场需求分析74
- 二、2016-2022年我国破碎机市场需求预测75

第四节 破碎机价格趋势分析 75

- 一、2011-2016年我国破碎机市场价格分析75
- 二、2016-2022年我国破碎机市场价格预测76

第五节 破碎机进出口数据分析 77

- 一、2011-2016年我国破碎机进出口数据分析77
- (一)进口额 77
- (二)出口额 77
- 二、2016-2022年国内破碎机产品未来进出口情况预测77
- (一)进口额预测77
- (二)出口额预测78

第九章 破碎机主要生产厂商介绍 80

第一节河南黎明路桥重工有限公司80

- (一)企业偿债能力分析82
- (二)企业运营能力分析84

- (三)企业盈利能力分析87
- 第二节 四川江油铁鹰机械制造有限公司 89
- (一)企业偿债能力分析90
- (二)企业运营能力分析91
- (三)企业盈利能力分析94
- 第三节 洛阳大华重型机械有限公司 96
- (一)企业偿债能力分析97
- (二)企业运营能力分析99
- (三)企业盈利能力分析 102
- 第四节河南嵩山重工有限公司 103
- (一)企业偿债能力分析 105
- (二)企业运营能力分析 107
- (三)企业盈利能力分析 110
- 第五节 上海建设路桥机械设备有限公司 111
- (一)企业偿债能力分析 111
- (二)企业运营能力分析 113
- (三)企业盈利能力分析 116
- 第十章 破碎机行业竞争绩效分析 118
- 第一节 破碎机行业总体效益水平分析 118
- 第二节 破碎机行业产业集中度分析 119
- 第三节 破碎机行业不同所有制企业绩效分析 119
- 第四节 破碎机行业不同规模企业绩效分析 120
- 第五节 破碎机市场分销体系分析 121
- 一、销售渠道模式分析 121
- 二、产品最佳销售渠道选择 123
- 第十一章 破碎机行业区域分析 126
- 第一节 2012-2016年华东地区破碎机行业运行情况 126
- 一、华东地区破碎机行业产销分析 126
- 二、华东地区破碎机行业盈利能力分析 126
- 三、华东地区破碎机行业偿债能力分析 127

- 四、华东地区破碎机行业营运能力分析 128
- 第二节 2012-2016年华南地区破碎机行业运行情况 129
- 一、华南地区破碎机行业产销分析 129
- 二、华南地区破碎机行业盈利能力分析 130
- 三、华南地区破碎机行业偿债能力分析 131
- 四、华南地区破碎机行业营运能力分析 132
- 第三节 2012-2016年华中地区破碎机行业运行情况 133
- 一、华中地区破碎机行业产销分析 133
- 二、华中地区破碎机行业盈利能力分析 134
- 三、华中地区破碎机行业偿债能力分析 135
- 四、华中地区破碎机行业营运能力分析 136
- 第四节 2012-2016年华北地区破碎机行业运行情况 137
- 一、华北地区破碎机行业产销分析 137
- 二、华北地区破碎机行业盈利能力分析 138
- 三、华北地区破碎机行业偿债能力分析 139
- 四、华北地区破碎机行业营运能力分析 140
- 第五节 2012-2016年西北地区破碎机行业运行情况 141
- 一、西北地区破碎机行业产销分析 141
- 二、西北地区破碎机行业盈利能力分析 142
- 三、西北地区破碎机行业偿债能力分析 143
- 四、西北地区破碎机行业营运能力分析 144
- 第六节 2012-2016年西南地区破碎机行业运行情况 145
- 一、西南地区破碎机行业产销分析 145
- 二、西南地区破碎机行业盈利能力分析 146
- 三、西南地区破碎机行业偿债能力分析 147
- 四、西南地区破碎机行业营运能力分析 148
- 第七节 2012-2016年东北地区破碎机行业运行情况 149
- 一、东北地区破碎机行业产销分析 149
- 二、东北地区破碎机行业盈利能力分析 150
- 三、东北地区破碎机行业偿债能力分析 151
- 四、东北地区破碎机行业营运能力分析 152

- 第十二章 破碎机行业竞争格局分析 154
- 第一节 2012-2016年中国破碎机行业集中度分析 154
- 第二节 破碎机国内外swot分析 154
- 第三节 2016-2022年中国破碎机行业竞争格局预测分析 155
- 第十三章 我国破碎机行业投融资分析 156
- 第一节 我国破碎机行业企业所有制状况 156
- 第二节 我国破碎机行业外资进入状况 156
- 第三节 我国破碎机行业合作与并购 158
- 第四节 我国破碎机行业投资体制分析 159
- 一、高度集权型投资模式 159
- 二、分散型投资体制模式 160
- 三、综合型投资体制模式 160
- 第五节 我国破碎机行业资本市场融资分析 160
- 第十四章 破碎机产业经营策略分析 162
- 第一节 总体经营策略 162
- 第二节 市场竞争策略 163
- 一、细分市场及产品定位 163
- (一)颚式破碎机 163
- (二)反击式破碎机 165
- (三)辊式破碎机 166
- (四)冲击式破碎机 167
- (五)圆锥式破碎机 169
- 二、价格与促销手段 171
- (一)促销策略 171
- (二)价格策略 171
- 三、销售渠道 174
- 第三节 行业品牌分析 176
- 第十五章 2016-2022年我国破碎机行业投资价值与投资策略分析 177
- 第一节 2016-2022年中国破碎机行业swot模型分析 177

- 一、优势分析 177
- 二、劣势分析 177
- 三、机会分析 178
- 四、风险分析 179

第二节 2016-2022年中国破碎机行业投资价值分析 180

- 一、行业盈利能力 180
- 二、行业偿债能力 180
- 三、行业发展能力 180

第三节 2016-2022年中国破碎机投资风险预警 181

- 一、同业竞争风险 181
- 二、市场贸易风险 182
- 三、行业金融信贷市场风险 183
- 四、技术风险 183
- 五、产业政策变动的影响 184
- 六、经营管理风险 185

第四节 未来发展预测及投资前景分析 185

- 一、当前行业存在的问题 185
- 二、行业未来投资前景分析 186
- (一)破碎机行业主要市场需求机会较大 186
- (二)破碎机出口市场投资机会 186
- (三)破碎机企业的多元化投资机会 187
- 三、行业未来技术开发方向 188

第五节 2016-2022年中国破碎机行业投资建议分析 188

- 一、重点投资区域建议 188
- 二、重点投资产品建议 189

第六节 行业应对策略 191

- 一、把握国家投资的契机 191
- 二、竞争性战略联盟的实施 192
- 三、企业自身应对策略 193

第七节 市场的重点客户战略实施 194

- 一、实施重点客户战略的必要性 194
- 二、合理确立重点客户194

- 三、对重点客户的营销策略 195
- 四、强化重点客户的管理 196
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 196

第十六章 我国破碎机产业需求预测 200

第一节 我国破碎机产业需求预测研究思路与方法 200

第二节 2016-2022年破碎机需求总量时间序列法预测方案 200

第三节 2016-2022年破碎机需求总量曲线预测法预测方案 201

第四节 2016-2022年破碎机需求总量预测结果 202

第十七章 我国破碎机产业供给预测 204(AK WZY)

第一节 我国破碎机生产总量预测研究思路与方法 204

第二节 2016-2022年破碎机生产总量时间序列法预测方案 204

第三节 2016-2022年破碎机生产总量曲线预测法预测方案 205

第四节 2016-2022年破碎机生产总量预测结果 206

图表目录:

图表 1 破碎机行业环境"波特五力"分析模型 21

图表 2 我国破碎机行业在第二产业中的地位 25

图表 3 我国破碎机行业占gdp比重 25

图表 4 2010年1-8月&mdash:2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)38

图表5产业链形成模式示意图49

图表6破碎机行业的产业链结构图51

图表 7 2009-2016年我国破碎机行业利润总额及增长情况 70

图表 8 2009-2016年我国破碎机行业利润总额及增长对比 70

图表 9 2009-2016年我国破碎机行业工业总产值及增长情况 72

图表 10 2009-2016年我国破碎机行业工业总产值及增长对比 72

图表 11 2009-2016年我国破碎机行业销售收入及增长情况 74

图表 12 2009-2016年我国破碎机行业销售收入及增长对比 74

图表 13 2012&mdash:2016年国内破碎机平均价格走势 75

图表 14 2011-2016年我国破碎机行业进口额 77

图表 15 2011-2016年我国破碎机行业出口额 77

图表 16 近3年河南黎明路桥重工有限公司资产负债率变化情况 83

图表 17 近3年河南黎明路桥重工有限公司产权比率变化情况 84

图表 18 近3年河南黎明路桥重工有限公司固定资产周转次数情况 85 图表 19 近3年河南黎明路桥重工有限公司流动资产周转次数变化情况 86 图表 20 近3年河南黎明路桥重丁有限公司总资产周转次数变化情况 87 图表 21 近3年河南黎明路桥重丁有限公司销售毛利率变化情况 88 图表 22 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司资产负债率变化情况 90 图表 23 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司产权比率变化情况 91 图表 24 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司固定资产周转次数情况 92 图表 25 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 93 图表 26 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 94 图表 27 近3年四川江油铁鹰机械制造有限公司销售毛利率变化情况 95 图表 28 近3年洛阳大华重型机械有限公司资产负债率变化情况 98 图表 29 近3年洛阳大华重型机械有限公司产权比率变化情况 98 图表 30 近3年洛阳大华重型机械有限公司固定资产周转次数情况 99 图表 31 近3年洛阳大华重型机械有限公司流动资产周转次数变化情况 100 图表 32 近3年洛阳大华重型机械有限公司总资产周转次数变化情况 101 图表 33 近3年洛阳大华重型机械有限公司销售毛利率变化情况 102 图表 34 近3年河南嵩山重工有限公司资产负债率变化情况 105 图表 35 近3年河南嵩山重工有限公司产权比率变化情况 106 图表 36 近3年河南嵩山重工有限公司固定资产周转次数情况 107 图表 37 近3年河南嵩山重工有限公司流动资产周转次数变化情况 108 图表 38 近3年河南嵩山重工有限公司总资产周转次数变化情况 109 图表 39 近3年河南嵩山重工有限公司销售毛利率变化情况 110 图表 40 近3年上海建设路桥机械设备有限公司资产负债率变化情况 112 图表 41 近3年上海建设路桥机械设备有限公司产权比率变化情况 113 图表 42 近3年上海建设路桥机械设备有限公司固定资产周转次数情况 114 图表 43 近3年上海建设路桥机械设备有限公司流动资产周转次数变化情况 115 图表 44 近3年上海建设路桥机械设备有限公司总资产周转次数变化情况 116 图表 45 近3年上海建设路桥机械设备有限公司销售毛利率变化情况 117 图表 46 2009-2016年我国破碎机行业利润总额及增长对比 118 图表 47 2013-2016年我国破碎机行业不同所有制企业利润总额占比 119 图表 48 2013-2016年我国破碎机行业不同所有制规模企业利润总额占比 120 图表 49 2009-2016年华东地区破碎机行业销售收入及增长情况 126

图表 50 2012-2016年华东地区破碎机行业盈利能力对比图 127

图表 51 2012-2016年华东地区破碎机行业资产负债率对比图 127

图表 52 2012-2016年华东地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 128

图表 53 2012-2016年华东地区破碎机行业营运能力对比图 129

图表 54 2009-2016年华南地区破碎机行业销售收入及增长情况 129

图表 55 2012-2016年华南地区破碎机行业盈利能力对比图 130

图表 56 2012-2016年华南地区破碎机行业资产负债率对比图 131

图表 57 2012-2016年华南地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 132

图表 58 2012-2016年华南地区破碎机行业营运能力对比图 133

图表 59 2009-2016年华中地区破碎机行业销售收入及增长情况 133

图表 60 2012-2016年华中地区破碎机行业盈利能力对比图 134

图表 61 2012-2016年华中地区破碎机行业资产负债率对比图 135

图表 62 2012-2016年华中地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 136

图表 63 2012-2016年华中地区破碎机行业营运能力对比图 137

图表 64 2009-2016年华北地区破碎机行业销售收入及增长情况 137

图表 65 2012-2016年华北地区破碎机行业盈利能力对比图 138

图表 66 2012-2016年华北地区破碎机行业资产负债率对比图 139

图表 67 2012-2016年华北地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 140

图表 68 2012-2016年华北地区破碎机行业营运能力对比图 141

图表 69 2009-2016年西北地区破碎机行业销售收入及增长情况 141

图表 70 2012-2016年西北地区破碎机行业盈利能力对比图 142

图表 71 2012-2016年西北地区破碎机行业资产负债率对比图 143

图表 72 2012-2016年西北地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 144

图表 73 2012-2016年西北地区破碎机行业营运能力对比图 145

图表 74 2009-2016年西南地区破碎机行业销售收入及增长情况 145

图表 75 2012-2016年西南地区破碎机行业盈利能力对比图 146

图表 76 2012-2016年西南地区破碎机行业资产负债率对比图 147

图表 77 2012-2016年西南地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 148

图表 78 2012-2016年西南地区破碎机行业营运能力对比图 149

图表 79 2009-2016年东北地区破碎机行业销售收入及增长情况 149

图表 80 2012-2016年东北地区破碎机行业盈利能力对比图 150

图表 81 2012-2016年东北地区破碎机行业资产负债率对比图 151

图表 82 2012-2016年东北地区破碎机行业负债与所有者权益比率对比图 152

图表 83 2012-2016年东北地区破碎机行业营运能力对比图 153

图表 84 2013年-2016年我国破碎机行业不同所有制企业资产合计分布图 156

图表 85 破碎机行业生产开发策略 162

图表86: 颚式破碎机 163

图表87:反击式破碎机165

图表88: 辊式破碎机 166

图表89: 立轴冲击式破碎机 167

图表90:圆锥式破碎机 169

图表 91 破碎机生产企业定价目标选择 172

图表 92 破碎机企业对付竞争者降价的程序 173

图表 93 破碎机销售策略 174

图表 94 2016-2022年我国破碎机行业销售毛利率预测 180

图表 95 2016-2022年我国破碎机行业资产负债率预测 180

图表 96 2016-2022年我国破碎机行业速动比率预测 180

图表 97 2016-2022年破碎机行业同业竞争风险及控制策略 181

图表 98 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法销售收入预测图 200

图表 99 2016-2022年我国破碎机行业曲线预测模型销售收入预测图 201

图表 100 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法工业总产值预测图 204

图表 101 2016-2022年我国破碎机行业曲线预测模型工业总产值预测图 205

表格目录:

表格 1 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法工业总产值预测结果 73

表格 2 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法销售收入预测结果 75

表格3近4年河南黎明路桥重工有限公司资产负债率变化情况83

表格 4 近4年河南黎明路桥重工有限公司产权比率变化情况 84

表格 5 近4年河南黎明路桥重工有限公司固定资产周转次数情况 85

表格 6 近4年河南黎明路桥重工有限公司流动资产周转次数变化情况 86

表格7近4年河南黎明路桥重工有限公司总资产周转次数变化情况87

表格 8 近4年河南黎明路桥重工有限公司销售毛利率变化情况 88

表格9近4年四川江油铁鹰机械制造有限公司资产负债率变化情况90

表格 10 近4年四川江油铁鹰机械制造有限公司产权比率变化情况 91

表格 11 近4年四川江油铁鹰机械制造有限公司固定资产周转次数情况 92 表格 12 近4年四川汀油铁鹰机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 93 表格 13 近4年四川汀油铁鹰机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 94 表格 14 近4年四川汀油铁鹰机械制造有限公司销售毛利率变化情况 95 表格 15 近4年洛阳大华重型机械有限公司资产负债率变化情况 97 表格 16 近4年洛阳大华重型机械有限公司产权比率变化情况 98 表格 17 近4年洛阳大华重型机械有限公司固定资产周转次数情况 99 表格 18 近4年洛阳大华重型机械有限公司流动资产周转次数变化情况 100 表格 19 近4年洛阳大华重型机械有限公司总资产周转次数变化情况 101. 表格 20 近4年洛阳大华重型机械有限公司销售毛利率变化情况 102 表格 21 近4年河南嵩山重工有限公司资产负债率变化情况 105 表格 22 近4年河南嵩山重工有限公司产权比率变化情况 106 表格 23 近4年河南嵩山重工有限公司固定资产周转次数情况 107 表格 24 近4年河南嵩山重工有限公司流动资产周转次数变化情况 108 表格 25 近4年河南嵩山重丁有限公司总资产周转次数变化情况 109 表格 26 近4年河南嵩山重丁有限公司销售毛利率变化情况 110 表格 27 近4年上海建设路桥机械设备有限公司资产负债率变化情况 111 表格 28 近4年上海建设路桥机械设备有限公司产权比率变化情况 112 表格 29 近4年上海建设路桥机械设备有限公司固定资产周转次数情况 113 表格 30 近4年上海建设路桥机械设备有限公司流动资产周转次数变化情况 114 表格 31 近4年上海建设路桥机械设备有限公司总资产周转次数变化情况 115 表格 32 近4年上海建设路桥机械设备有限公司销售毛利率变化情况 116 表格 33 2012-2016年华东地区破碎机行业盈利能力表 126 表格 34 2012-2016年华东地区破碎机行业偿债能力表 127 表格 35 2012-2016年华东地区破碎机行业营运能力表 128 表格 36 2012-2016年华南地区破碎机行业盈利能力表 130 表格 37 2012-2016年华南地区破碎机行业偿债能力表 131 表格 38 2012-2016年华南地区破碎机行业营运能力表 132 表格 39 2012-2016年华中地区破碎机行业盈利能力表 134 表格 40 2012-2016年华中地区破碎机行业偿债能力表 135 表格 41 2012-2016年华中地区破碎机行业营运能力表 136 表格 42 2012-2016年华北地区破碎机行业盈利能力表 138

表格 43 2012-2016年华北地区破碎机行业偿债能力表 139 表格 44 2012-2016年华北地区破碎机行业营运能力表 140 表格 45 2012-2016年西北地区破碎机行业盈利能力表 142 表格 46 2012-2016年西北地区破碎机行业偿债能力表 143 表格 47 2012-2016年西北地区破碎机行业营运能力表 144 表格 48 2012-2016年西南地区破碎机行业盈利能力表 146 表格 49 2012-2016年西南地区破碎机行业偿债能力表 147 表格 50 2012-2016年西南地区破碎机行业营运能力表 148 表格 51 2012-2016年东北地区破碎机行业盈利能力表 150 表格 52 2012-2016年东北地区破碎机行业偿债能力表 151 表格 53 2012-2016年东北地区破碎机行业偿债能力表 151 表格 53 2012-2016年东北地区破碎机行业营运能力表 152 表格 54 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法销售收入预测结果 202 表格 55 2016-2022年我国破碎机行业曲线预测模型销售收入预测结果 203 表格 56 2016-2022年我国破碎机行业时间序列法工业总产值预测结果 206 表格 57 2016-2022年我国破碎机行业曲线预测模型工业总产值预测结果 206

详细请访问: https://www.icandata.com/view/280535.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、 数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料:

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景; 数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉 广泛知名度、满意度,众多新老客户。