



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国吸污车市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国吸污车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸污车（Suctionsewagetruck）吸污车是收集、中转清理运输污泥、污水，避免二次污染的新型环卫车辆，吸污车可自吸自排，工作速度快，容量大，运输方便，适用于收集运输粪便、泥浆、原油等液体物质。吸污车采用国内技术领先的吸污车真空泵，吸力大，吸程远，特别适合用于下水道内的淤积物的抽吸、装运和排卸，尤其是可吸下水道泥浆、淤泥、石子、砖块等较大物体。

吸污车主要用于清洗城市下水道，管道的沉积物，死角泥沟的疏通，也可用于清洗工业排液管道，壁面等，并可兼作洒水，运水和冲公路用，紧急时可用于救火。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章吸污车行业国内外发展概述

第一节国际吸污车行业发展总体概况

一、2011-2016年全球吸污车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球吸污车行业发展趋势

第二节中国吸污车行业发展概况

一、2011-2016年中国吸污车行业发展概况

二、中国吸污车行业发展中存在的问题

第三节2013-2016年中国吸污车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、吸污车行业政策环境

五、吸污车行业技术环境

六、国内外经济形势对吸污车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

近年来，在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平得到很大提高，汽车零部件行业规模迅速扩大，2014年，汽车零部件制造业（规模以上企业）主营业务收入累计2.91万亿元，行业利润总额2,149.7亿元，同比增长16.12%。

2009-2014年中国汽车零部件制造业（规模以上企业）主营业务收入统计

- 二、2015年汽车零部件市场发展状况
- 三、2015年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章吸污车市场发展现状及特点

第一节2015年我国吸污车市场分析

- 一、2015年上半年吸污车市场分析
- 二、2015年下半年吸污车市场分析
- 三、2016年吸污车市场分析
- 四、2015年主流吸污车市场的发展
- 五、2016年吸污车市场的走向分析

第二节2015年吸污车市场销量分析

- 一、2015年前十大吸污车销量排行榜
- 二、2015年我国吸污车销量情况分析
- 三、2015年自主品牌吸污车销量分析
- 四、2015年我国吸污车销量数据分析

五、2016年我国吸污车销量情况预测

第三节2015年我国吸污车进出口分析

- 一、2015年我国吸污车进出口分析
- 二、2015年自主品牌吸污车出口分析
- 三、2015年吸污车进口金额增长情况
- 四、2015年我国吸污车出口南美情况
- 五、2016年中国吸污车对俄出口形势

第四章2013-2016年中国吸污车产业运行状况分析

第一节2013-2016年中国吸污车产业概述

- 一、2013-2016年中国吸污车产业发展现状分析
- 二、2013-2016年中国吸污车产业产量分析
- 三、2013-2016年中国吸污车产业技术发展动向
- 四、2013-2016年中国吸污车产业品牌发展分析

第二节2013-2016年中国吸污车产业市场供需状况分析

- 一、2013-2016年中国吸污车产业产品供给能力分析
- 二、2013-2016年中国吸污车产业市场需求状况分析
- 三、2013-2016年中国吸污车产业市场供需总体态势
- 四、中国吸污车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节我国吸污车市场竞争分析

- 一、2016年我国吸污车市场竞争格局
- 二、2016年竞争影响价格走势分析
- 三、2016年吸污车行业竞争策略分析

第六章吸污车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国吸污车行业竞争格局综述

一、2016年吸污车行业集中度

二、2016年吸污车行业竞争程度

三、2016年吸污车企业与品牌数量

四、2016年吸污车行业竞争格局分析

第四节2013-2016年吸污车行业竞争格局分析

一、2013-2016年国内外吸污车竞争分析

二、2013-2016年我国吸污车市场竞争分析

三、2013-2016年我国吸污车市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要吸污车企业动向

第七章吸污车企业竞争策略分析

第一节吸污车市场竞争策略分析

一、2016年吸污车市场增长潜力分析

二、2016年吸污车主要潜力品种分析

三、现有吸污车产品竞争策略分析

四、潜力吸污车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节吸污车企业竞争策略分析

一、全球经济对吸污车行业竞争格局的影响

二、全球经济后吸污车行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国吸污车市场竞争趋势

- 四、2016-2022年吸污车行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年吸污车行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年吸污车企业竞争策略分析

第八章吸污车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、政府卫生部门
- 二、大型企业
- 三、街道社区

第二节消费取向

- 一、吸污车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重性价比

第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

- 一、国内吸污车营销策略面临变局
- 二、对中国吸污车的营销策略性的思考

第九章主要吸污车企业竞争分析

第一节长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节湖北程力专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节湖北新中绿专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节湖北合力专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节湖北楚胜专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节石家庄环卫车辆生产公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节合肥四方环卫车辆有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章吸污车行业发展趋势分析

第一节我国吸污车行业前景与机遇分析

一、我国吸污车行业发展前景分析

二、先进吸污车发展前景分析

三、2016年吸污车的发展机遇分析

四、全球经济为吸污车带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节2016-2022年中国吸污车市场趋势分析

一、2012-2015年吸污车市场趋势总结

二、2016-2022年吸污车发展趋势分析

三、2016-2022年吸污车市场发展空间

四、2016-2022年吸污车产业政策趋向

五、2016-2022年吸污车技术革新趋势

六、2016-2022年吸污车价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来吸污车行业发展预测

第一节2016-2022年国际吸污车市场预测

一、2016-2022年全球吸污车行业产值预测

二、2016-2022年全球吸污车市场需求前景

三、2016-2022年全球吸污车市场价格预测

第二节2016-2022年国内吸污车市场预测

一、2016-2022年国内吸污车行业产值预测

二、2016-2022年国内吸污车市场需求前景

三、2016-2022年国内吸污车市场价格预测

四、2016-2022年国内吸污车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章吸污车行业投资现状分析

第一节2015年吸污车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年吸污车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章吸污车行业投资机会与风险

第一节吸污车行业投资效益分析

一、2013-2016年吸污车行业投资状况分析

二、2016-2022年吸污车行业投资效益分析

三、2016-2022年吸污车行业投资趋势预测

四、2016-2022年吸污车行业的投资方向

五、对2016-2022年吸污车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响吸污车行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响吸污车行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响吸污车行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响吸污车行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国吸污车行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国吸污车行业发展面临的机遇分析

第三节吸污车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年吸污车行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年吸污车行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年吸污车行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年吸污车行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年吸污车同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年吸污车行业其他风险及控制策略

第十四章吸污车行业投资战略研究（AKWZY）

第一节吸污车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国吸污车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吸污车实施品牌战略的意义
- 三、吸污车企业品牌的现状分析
- 四、我国吸污车企业的品牌战略
- 五、吸污车品牌战略管理的策略

第三节吸污车行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年吸污车行业投资战略

三、2016-2022年吸污车行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年我国不同品牌吸污车销量数据

图表：2010-2016年国内吸污车市场的品牌集中度情况

图表：2010-2016年国内吸污车生产厂家数量变动情况

图表：2016年国产吸污车销量与销售环比

图表：2016年国产吸污车市场的区域构成

图表：2016年国产吸污车区域市场销量统计

图表：2016年国产吸污车区域市场份额统计

图表：2016年国产吸污车区域上牌量占比

图表：2016年国产吸污车区域市场的销量指数分析

图表：2010-2016年吸污车各排量市场结构变化分析

图表：2013-2016年吸污车市场主力品牌销量走势

图表：2007-2016年进口吸污车报价分析

图表：2012-2016年各国吸污车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表吸污车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2016年1-4月吸污车产量全国合计

图表：2016年1-4月吸污车产量北京市合计

图表：2016年1-4月吸污车产量天津市合计

图表：2016年1-4月吸污车产量河北省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月吸污车产量上海市合计

图表：2016年1-4月吸污车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量安徽省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量福建省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量江西省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量山东省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量河南省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量湖北省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量湖南省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量广东省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量广西区合计

图表：2016年1-4月吸污车产量重庆市合计

图表：2016年1-4月吸污车产量四川省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量贵州省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量云南省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量陕西省合计

图表：2016年1-4月吸污车产量新疆区合计

图表：2016年1-4月吸污车产量内蒙古合计

图表：2010-2016年居民消费价格指数

图表：2010-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2010-2016年生产资料市场价格总水平

图表：2010-2016年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2010-2016年原油成品油出厂价格指数

图表：2016年1-4月人民币汇率情况

图表：2010-2016年汽车月度销量实绩及预测

图表：2016年1-4月汽车产量全国合计

图表：2016年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2016年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2016年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2016年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2016年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2016年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2016年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2016年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2016年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2016年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2016年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2016年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2016年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2016年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2016年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2016年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2016年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2016年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2016年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2016年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2016年1-4月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2016年1-4月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2016年1月汽车制造业收入前十家企业

图表：2016年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2016年3月汽车制造业收入前十家企业

图表：2015年汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。