



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国羊肉产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国羊肉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

年度	羊存栏总量 (万头)	山羊存栏量 (万头)	绵羊存栏量 (万头)
2001年	27625.03	14562.27	13062.76
2002年	28240.88	14841.2	13399.68
2003年	29307.42	14967.9	14339.52
2004年	30425.96	15195.5	15230.46
2005年	29792.67	14658.96	15133.71
2006年	28369.81	13768.02	14601.8
2007年	28564.71	14336.47	14228.25
2008年	28084.92	15229.22	12855.74
2009年	28452.16	15050.09	13402.07
2010年	28087.89	14203.93	13883.97
2011年	28235.78	14274.24	13961.55
2012年	28504.13	14136.15	14367.98
2013年	29036.26	14034.54	15001.72
2014年	30314.93	14465.92	15849.00

资料来源：国家统计局

根据国家统计局数据：2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。2014年我国肉类生产结构 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了中国羊肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国羊肉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国羊肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界羊肉产业运行态势分析1

第一节 2015年世界羊肉产业发展综述1

一、全球活羊存栏量分析1

根据FAO发布的最新统计数据：截至2013年度全球羊（绵羊和山羊）存栏量为21.39亿只，较上年同期增长0.1%。当中亚洲区域羊存栏量为11.24亿只，占同期世界总量的51.6%。预计2014年全球你羊（绵羊和山羊）存栏量为21.49亿只，同比增长0.5%。1993-2014年全球羊存栏量走势图（只）

年份	存栏量	同比增长
1993	1729303139	——
1994	1748157591	1.1%
1995	1741875680	-0.4%
1996	1731074120	-0.6%
1997	1736808780	

0.3% 1998 1762112005 1.5% 1999 1789751858 1.6% 2000 1810714739 1.2% 2001
 1811084759 0.0% 2002 1825634527 0.8% 2003 1862430603 2.0% 2004 1929509757 3.6%
 2005 1998735070 3.6% 2006 2016798814 0.9% 2007 2065469855 2.4% 2008
 2070306014 0.2% 2009 2070525833 0.0% 2010 2073522454 0.1% 2011 2108320107 1.7%
 2012 2137081525 1.4% 2013 2138678798 0.1% 2014E 2149526384 0.5% 资料来源
 : FAO、艾凯咨询网整理

二、国际羊肉产量分析2

三、世界羊肉价格分析4

四、世界羊肉进口情况分析7

五、全球羊肉出口情况分析14

第二节 2015年世界主要国家羊肉产业动态分析18

一、美国羊肉市场分析18

2014年美国境内羊存栏量为801.2万只，数量同比下降1.6%。羊存量数量占全球比重从1993年的0.7%下降至目前的0.37%。1993-2014年美国羊存量数量统计表（只）

年度	存栏量	存量占比	存栏数量同比
1993	12161000	0.70%	Head
1994	11796000	0.67%	-3.0%
1995	10839000	0.62%	-8.1%
1996	10365000	0.60%	-4.4%
1997	9674000	0.56%	-6.7%
1998	9225000	0.52%	-4.6%
1999	9465000	0.53%	2.6%
2000	9332000	0.52%	-1.4%
2001	9365000	0.52%	0.4%
2002	9153466	0.50%	-2.3%
2003	8851000	0.48%	-3.3%
2004	8630000	0.45%	-2.5%
2005	8850000	0.44%	2.5%
2006	9067000	0.45%	2.5%
2007	9168000	0.44%	1.1%
2008	9068000	0.44%	-1.1%
2009	8816000	0.43%	-2.8%
2010	8658000	0.42%	-1.8%
2011	8476000	0.40%	-2.1%
2012	8227000	0.38%	-2.9%
2013	8146000	0.38%	-1.0%
2014E	8012000	0.37%	-1.6%

资料来源：FAO

2014年全年美国国内羊肉产量为7.45万吨，占同期全球羊肉总产量的0.52%；该年度产量较2013年同期增长1.9%。1993-2014年美国羊肉产量及全球份额统计表（吨，%）

年度	数量	产量全球份额	产量同比增长
1993	152900	1.52%	——
1994	139700	1.36%	-8.6%
1995	130200	1.24%	-6.8%
1996	121560	1.19%	-6.6%
1997	118000	1.12%	-2.9%
1998	113900	1.04%	-3.5%
1999	112500	1.00%	-1.2%
2000	106100	0.92%	-5.7%
2001	101200	0.88%	-4.6%
2002	101000	0.87%	-0.2%
2003	92000	0.78%	-8.9%
2004	88450	0.72%	-3.9%
2005	84820	0.67%	-4.1%
2006	83910	0.65%	-1.1%
2007	82550	0.62%	-1.6%
2008	81693	0.61%	-1.0%
2009	80377	0.60%	-1.6%
2010	76340	0.52%	-5.0%
2011	69536	0.53%	-8.9%
2012	72938	0.54%	4.9%
2013	73074	0.52%	

0.2% 2014E 74526 0.52% 1.9% 资料来源：FAO

根据美国海关统计数据：2014年美国进口羊肉数量为9.76万吨，进口总金额为7.7亿美元；出口数量为0.39万吨，出口总金额为0.23亿美元。 2009-2014年美国羊肉进出口数据分析

年度	贸易	金额：美元	数量：千克
2009	进口	\$489,132,970	81,310,592
2009	出口	\$25,136,665	8,246,968
2010	进口	\$591,143,509	80,769,469
2010	出口	\$19,457,424	8,600,183
2011	进口	\$761,496,884	81,677,348
2011	出口	\$22,305,501	9,512,011
2012	进口	\$650,172,498	78,566,028
2012	出口	\$21,380,924	5,600,480
2013	进口	\$662,916,607	85,367,342
2013	出口	\$21,708,396	3,846,955
2014	进口	\$770,844,393	97,679,344
2014	出口	\$23,017,379	3,980,689

资料来源：美国海关

综合FAO以及美国海关统计数据：2013年美国国内羊肉表观消费量约为15.46万吨，消费较上年同期增长5.96%。 2009-2014年美国国内羊肉供需平衡表（吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2009年	80377	81311	8247	153441
2010年	76340	80769	8600	148509
2011年	69536	81677	9512	141701
2012年	72938	78566	5600	145904
2013年	73074	85367	3847	154594
2014年	74526	97679	3980	154652

资料来源：美国海关、FAO、艾凯咨询网整理

二、日本羊肉市场分析21

三、澳大利亚羊肉产业情况24

四、新西兰羊肉产业分析27

第三节 2016-2022年世界羊肉产业发展前景分析30

第二章 2010-2015年中国羊肉产业运行环境分析32

第一节 2010-2015年中国羊肉行业宏观经济环境分析32

一、2015年中国GDP增长情况分析32

二、2015年中国工业经济发展形势分析34

三、2015年中国全社会固定资产投资分析46

四、2015年中国社会消费品零售总额分析60

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析65

六、2015年中国对外贸易发展形势分析68

七、2015年中国宏观经济运行情况预测分析72

第二节 2015年中国羊肉产业政策法规环境分析73

一、《中华人民共和国食品法》73

二、中国羊肉行业相关标准82

三、中国绵羊养殖政策分析85

四、中国羊肉进出口政策分析85

第三节 2015年中国羊肉产业社会环境分析87

一、2015年人口环境分析87

二、2015年肉类生产情况89

三、居民肉类消费情况分析90

第三章 2015年中国羊肉产业运行态势分析93

第一节 2015年中国肉羊产业发展现状93

一、2015年羊存栏量分析93 2001-2014年中国羊存栏量统计表 年度 羊存栏总量(万头)

年度	羊存栏总量(万头)	山羊存栏量(万头)	绵羊存栏量(万头)
2001年	27625.03	14562.27	13062.76
2002年	28240.88	14841.2	13399.68
2003年	29307.42	14967.9	14339.52
2004年	30425.96	15195.5	15230.46
2005年	29792.67	14658.96	15133.71
2006年	28369.81	13768.02	14601.8
2007年	28564.71	14336.47	14228.25
2008年	28084.92	15229.22	12855.74
2009年	28452.16	15050.09	13402.07
2010年	28087.89	14203.93	13883.97
2011年	28235.78	14274.24	13961.55
2012年	28504.13	14136.15	14367.98
2013年	29036.26	14034.54	15001.72
2014年	30314.93	14465.92	15849.00

资料来源：国家统计局 2005-2014年我国羊饲养数量统计(万头)

年份	羊年底只数	山羊	绵羊
2005年	29792.7	14659	15133.7
2006年	28369.8	13768	14601.8
2007年	28564.7	14336.5	14228.2
2008年	28084.92	15229.2	12855.7
2009年	28452.2	15050.1	13402.1
2010年	28087.9	14203.9	13884
2011年	28235.78	14274.24	13961.55
2012年	28504.13	14136.15	14367.98
2013年	29036.26	14034.54	15001.72
2014年	30314.93	14465.92	15849

资料来源：国家统计局 2014年我国羊饲养品种结构 资料来源：国家统计局

二、肉羊优势区域发展现状95

三、肉羊优势区特点与发展方向96

第二节 2015年中国羊肉市场价格分析98

一、2015年中国羊肉价格走势分析98

二、2015年羊肉价格走势98

三、羊肉价格持续增长原因分析100

第三节 2015年中国羊肉产业运行动态分析100

- 一、新疆发展多胎羊缓解羊肉价高局面100
- 二、西宁市向市场投放评价羊肉101
- 三、小肥羊借世博发力羊肉市场102
- 第四节 2015年中国羊肉产业发展存在问题及建议102
 - 一、羊肉产业发展存在的问题分析102
 - 二、促进中国羊肉产业发展的建议103

第四章 2015年中国羊肉产业市场运行动态分析105

第一节 2015年中国羊肉产业市场供需分析105

一、2014年中国羊肉产量分析105

根据国家统计局数据：2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。2014年我国肉类生产结构 资料来源：国家统计局 1996-2014年中国羊肉产量统计表（万吨） 年份 产量：万吨

1996	181.0	1997	212.8	1998	234.6	1999	251.3	2000	264.1	2001	271.8	2002	283.5
2003	308.7	2004	332.9	2005	350.1	2006	363.8	2007	382.6	2008	380.3	2009	389.4
2010	398.9	2011	393.1	2012	401.0	2013	408.1	2014	428.0	资料来源：国家统计局			

我国各地区饲草饲料资源、畜禽品种资源、地域环境、气候等自然资源和社会发展以及科技进步水平不同，我国肉羊规模饲养也呈现出显著的区域差异。农业部根据资源优势、产业优势、增长优势和集中连片的原则确定了四大肉羊优势区域，即中原肉羊优势区、中东部农牧交错带肉羊优势区、西北肉羊优势区和西南肉羊优势区。其中中东部农牧交错带肉羊优势区粮食生产条件较好，牧草资源丰富，而西北肉羊优势区是传统的肉羊生产区域，多年生牧草资源丰富，这些地区肉羊规模饲养所占比重均高于全国平均水平，是肉羊规模经营的优势区域。中原肉羊优势区域粮食等农副产品丰富，距离各大城市消费市场近，运销便捷，是粮食生产的主要区域，该区域的规模化程度还不高，但是2003年以来有所提高。从2003年以来，四大肉羊生产优势区域肉羊规模饲养所占比重都在增加，而其他区域该比重下降了。由此可以看出，中原优势区、中东部农牧交错带肉羊优势区、西北优势区和西南优势区这四个肉羊生产的主要优势区域肉羊饲养的规模化程度都提高了，而其他区域的整体规模化程度降低了。农业规模经营的影响因素可以分为宏观和微观两个层面。从宏观层面来看，农业规模经营的实现水平受到自然环境、生产要素的质量数量、产权配置、产品特性、市场特点以及相关科学技术发展水平、相关产业发展情况、政策环境、国际关系等因素的影响。从微

观生产经营主体角度来看，其规模经营的实现水平由其自身所面临的制约条件所决定，每个主体面临的外部环境及内部因素有其独特性。因此，对于每个经营主体的规模经营要具体问题具体分析。下面分别从资源禀赋、相关科学技术水平、相关产业发展和政策环境四个宏观角度对影响我国肉羊规模经营的因素进行具体分析。

1、资源禀赋 资源禀赋是发展肉羊产业的基础条件。其中饲草资源是基础中的基础，散养肉羊平均每单位需要消耗精饲料59.62千克，耗粮42.01千克，平均饲养187.93天。而育肥羊通常每天每只需干草约1千克，或青贮饲料3千克。一个存栏3000只育肥羊的羊场，每天需3.0吨干草或9.0吨青贮饲料。考虑到饲草饲料体积大、运输费用带来的合理运输半径的限制，丰富的饲草饲料资源是肉羊规模经营的必要条件，这与前面提到的牧草或者农副产品丰富的四个肉羊生产优势区域的肉羊规模化程度都提高的特征相一致。降水、气温等气候条件主要通过影响饲草生产而影响肉羊生产。来自《中国统计年鉴》的数据表明，我国牧草地面积从2003年的26311.10万公顷逐年减少至2008年的26183.48万公顷，而粮食作物耕种面积逐年有所增加，因此，需要加强农作物秸秆等农副产品利用以发展肉羊规模经营，促进肉羊产业发展。我国绵羊、山羊品种较多，根据最新的品种资源调查结果，我国共有羊品种143个，但缺乏专门的肉用品种。我国的绵羊品种多为毛用或毛肉兼用，已认定的新品种为巴美肉羊和昭乌达肉羊，但总体饲养规模较小；山羊品种除南江黄羊外，大部分为普通山羊，而且普遍存在生长速度慢、产肉性能差和饲料转化率低等缺陷，制约了我国肉羊产业的发展。目前适合我国养殖的优良肉羊品种有萨福克羊、无角道赛特羊、小尾寒羊、兰德瑞斯羊和波尔山羊，其中只有小尾寒羊是我国自有的品种，其余均为引进的品种。我国农业劳动力资源丰富，尽管随着第二、三产业迅速发展，农村剩余劳动力向城市的转移已大有成效，但农村仍存在大量剩余劳动力，这些剩余劳动力的机会成本很低，甚至为零，使得我国肉羊散养尤其在广大农区具有经济上的合理性。

2、相关科学技术发展水平 科学技术发展会对一个产业的发展产生巨大的影响。国家启动实施了50个现代农业产业技术体系，其中包括牧草和肉羊产业，17个省区市也参照国家体系在当地建立了畜牧业产业技术体系。产业技术体系可以充分利用各种科研资源对肉羊饲养、饲草料资源开发利用、生产管理、疫病防控等技术进行重点研究和示范推广，为肉羊产业的发展提供了强有力的科技支撑。无论从理论角度对肉羊规模经营研究深入，还是在优良品种的培育、繁育技术、疾病防控、质量控制、棚舍设计、饲料研发、废弃物的处理等实用技术方面的进步，都对我国肉羊的规模化经营具有促进意义。近年来技术推广体系的不断完善，科技服务能力的不断增强，使得科学研究成果转化为实际的生产力，促进了我国肉羊规模经营的发展。

3、相关产业发展情况 肉羊要实现专业化、标准化生产不是一个生产者可以单独完成的，还需要前向饲料产业和后向屠宰加工企业以及生产技术、卫生防疫等相关服务支持部门都有一定的专业化发展。这些相关辅助产业的发展水平对于肉羊规模经营具有促进作用，近些年饲料产业的

完善、屠宰加工企业的壮大、相关服务体系的建立与发展使得我国肉羊经营的标准化、规模化水平有了显著的提高。例如我国饲料工业的发展在经历了创业起步阶段

(1978—1984年)和快速发展阶段(1985—2000年)之后,进入了整合提升阶段(2000年开始)。饲料工业的快速发展有力促进了我国肉羊规模经营的发展。除了相关辅助产业,其他产业发展也会对肉羊规模经营产生重要影响。其他产业的发展会对要素价格产生影响,第二、三产业的发展使更多农业劳动力转移出去,这种劳动力转移提高了农业劳动力的机会成本。粮食及其他经济作物产品的生产与饲草竞争土地,生猪与牛等畜禽与肉羊竞争饲草饲料资源,羊毛产业也与肉羊产业竞争资源,羊毛价格高了养羊户会减少肉用羊饲养,增加毛用羊饲养。这些产业的发展状况会挤占肉羊产业发展的资源,但同时也会促使肉羊经营方式转变和产业结构升级,对于肉羊产业的发展有着显著的影响。此外,其他产业发展过程中的专业化、标准化技术以及经营管理经验、模式等对于肉羊专业化、标准化生产具有借鉴意义。

4、政策环境

除了市场经济中相关因素外,政府行为也会对肉羊规模经营产生影响。

政府的政策影响着资源的重新配置。长期以来我国畜牧业政策具有明显的生猪偏向,尤其是在饲料资源丰富的广大农区,肉羊养殖相对于其他畜禽品种而言,并不具有比较优势。考虑到粮食安全,政府开始关注能充分利用牧草、农副产品、轻工副产品等非粮饲料资源的奶牛、肉牛、肉羊、绒毛羊、兔和鹅等节粮型畜牧业发展。2011年12月21日,农业部印发了《全国节粮型畜牧业发展规划(2011—2020年)》。政府对于节粮型畜牧业的扶持大大增加,地方也投入大量资金支持羊肉产业发展。政府投资于育种、繁育、饲料、圈舍设计、育肥、防疫等相关技术的研发,提供在市场中供给不足的公共物品,对于肉羊标准化规模经营发展具有积极影响。2011年第一批农业部畜禽标准化示范场总共有475个,其中包括44个肉羊标准化示范场。政府通过示范场的示范带动作用 and 宣传推广可以促进肉羊规模经营发展。由于过度放牧、气候恶化等带来了草原退化等草原生态环境问题,政府实施了禁牧、休牧、围栏和草地补播等政策,以促进草原的可持续发展。从2011年起,中央财政每年安排专项资金,用于禁牧补助、草畜平衡奖励、牧民生产性补贴和绩效考核奖励等方面,支持内蒙古、新疆、西藏、青海、四川、甘肃、宁夏和云南8个主要草原牧区省区及新疆生产建设兵团全面建立草原生态保护补助奖励机制。草原生态保护政策在短期内会影响到肉羊的生产,但是草是羊产业发展的基础,草原的恢复与发展对于肉羊产业的长期发展具有重要意义。

二、中国羊肉供给存在问题110

三、中国羊肉市场需求分析110

第二节 2015年中国羊肉市场动态分析111

一、小肥羊在呼伦贝尔建羊肉加工基地111

二、乌拉特中旗打造现代肉羊生产基地111

三、羊肉市场向自然化优质化方向发展112

第三节 中国宁夏羊肉加工技术分析112

第五章 2009-2015年中国畜禽屠宰行业经济运行状况113

第一节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业发展分析113

一、2014年中国畜禽屠宰行业发展概况113

二、2015年中国畜禽屠宰行业发展概况115

第二节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业总体规模分析117 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业企业规模分析117 二、2009-2015年中国畜禽屠宰行业人员规模统计118 三、2009-2015年中国畜禽屠宰行业资产结构分析118 四、2009-2015年中国畜禽屠宰行业负债规模分析118 五、2009-2015年中国畜禽屠宰行业市场规模分析119 第三节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业供需平衡分析119 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业产成品分析119 二、2009-2015年中国畜禽屠宰行业供给区域分布120 三、2009-2015年中国畜禽屠宰行业销售产值分析120 第四节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业投资状况分析121 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业投资增长分析121 二、2009-2015年中国畜禽屠宰行业投资区域分布121 三、2009-2015年不同规模畜禽屠宰企业资产总额分析123 四、2009-2015年不同性质畜禽屠宰企业资产总额分析124 第五节 2015年中国畜禽屠宰行业总体结构特征分析126 一、2015年中国畜禽屠宰行业经济类型结构126 二、2015年中国畜禽屠宰企业规模结构分析126 三、2015年中国畜禽屠宰行业区域结构特征127 第六章 2009-2015年中国畜禽屠宰行业经济运行效益分析129 第一节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业获利能力分析129 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业利润总额分析129 二、2009-2015年不同规模畜禽屠宰企业获利能力分析129 三、2009-2015年不同性质畜禽屠宰企业获利能力分析130 四、2015年中国主要省区畜禽屠宰行业获利能力132 第二节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业经营效益分析134 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业偿债能力分析134 二、2009-2015年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析134 三、2009-2015年中国畜禽屠宰行业毛利率分析135 四、2009-2015年中国畜禽屠宰行业运营能力分析135 第三节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业成本费用分析136 一、2009-2015年中国畜禽屠宰行业销售成本分析136 二、2009-2015年中国畜禽屠宰行业销售费用分析136 三、2009-2015年中国畜禽屠宰行业管理费用分析137 四、2009-2015年中国畜禽屠宰行业财务费用分析137 第七章 2009-2015年中国畜禽屠宰行业竞争结构分析138 第一节 2009-2015年中国畜禽屠宰行业集中度分析138 一、2015年畜禽屠宰行业资产集中度分析138 二、2015年畜禽屠宰行业销售集中度分析139 三、2015年畜禽屠宰行业利润集中度分析141 第二节 2009-2015年中国主要区域畜禽屠宰行业发展分析142 一、2009-2015年华北地区畜禽屠宰行业发展情况142 二、2009-2015年东北地区畜禽屠宰行业发展情况143 三、2009-2015年华东地区畜禽屠宰行业发展情况143 四、2009-2015年华中地区畜禽屠宰行业发展情况144 五、2009-2015年华南地区畜禽屠宰行业发展情况144 六、2009-2015年西南地区畜禽屠宰行业发展情况145 七、2009-2015年西北地区畜禽屠宰行业发展情况145 第三节 2009-2015年中国重点省区畜禽屠宰行业发展分析146 一、2009-2015年山东省畜禽屠宰行业发展分析146 二、2009-2015年辽宁省畜禽屠宰行业发展分析146 三、2009-2015年河南省畜禽屠宰行业发展分析147 四、2009-2015年四川省畜禽屠宰行业发展分析147 五、2009-2015年吉林省畜禽屠宰行业发展分析147 第八章 2015年中国畜禽屠宰行业经济运行状况149 第一

节 2015年中国畜禽屠宰行业发展分析149 第二节 2015年不同规模畜禽屠宰企业发展分析149

一、2015年大型畜禽屠宰企业发展分析149 二、2015年中型畜禽屠宰企业发展分析150 三、2015年小型畜禽屠宰企业发展分析150 第三节 2015年不同性质畜禽屠宰企业总体规模分析151 一、2015年国有畜禽屠宰企业发展分析151 二、2015年集体畜禽屠宰企业发展分析151 三、2015年股份合作制畜禽屠宰企业发展分析152 四、2015年股份制畜禽屠宰企业发展分析152 五、2015年民营畜禽屠宰企业发展分析152 六、2015年外资畜禽屠宰企业发展分析153 七、2015年其他性质畜禽屠宰企业发展分析153 第四节 2015年中国畜禽屠宰行业区域分布154 一、2015年中国畜禽屠宰行业企业区域分布154 二、2015年中国畜禽屠宰行业资产区域分布155 三、2015年中国畜禽屠宰行业收入区域分布157 四、2015年中国畜禽屠宰行业供给区域分布158 五、2015年中国畜禽屠宰行业需求区域分布160 六、2015年中国畜禽屠宰行业获利区域分布161 第五节 2015年中国畜禽屠宰行业经营效益分析163 一、2015年中国畜禽屠宰行业偿债能力分析163 二、2015年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析163 三、2015年中国畜禽屠宰行业运营能力分析164 四、2015年中国畜禽屠宰行业成本费用分析164 第九章 2010-2015年中国整头及半头羔羊肉市场进出口数据分析166 第一节 2010-2015年中国鲜或冷藏的整头及半头羔羊肉进出口情况166 第二节 2010-2015年中国冻藏的整头及半头羔羊肉进出口情况166 第十章 2010-2015年中国整头及半头绵羊肉市场进出口数据分析168 第一节 2010-2015年中国鲜或冷藏的整头及半头绵羊肉进出口情况168 第二节 2010-2015年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进出口情况168 一、2010-2015年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进口分析168 二、2010-2015年中国冻藏的整头及半头绵羊肉出口分析169 三、2010-2015年中国冻藏的整头及半头绵羊肉进出口均价169 第三节 2010-2015年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口情况170 一、2010-2015年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进口分析170 二、2010-2015年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉出口分析170 三、2010-2015年中国鲜或冷藏的带骨绵羊肉进出口均价171 第四节 2010-2015年中国冻藏的其他带骨绵进出口情况171 一、2010-2015年中国冻藏的其他带骨绵羊肉进口分析171 二、2010-2015年中国冻藏的其他带骨绵羊肉出口分析172 三、2010-2015年中国冻藏的其他带骨绵羊肉进出口均价172 第五节 2010-2015年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口情况173 一、2010-2015年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进口分析173 二、2010-2015年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉出口分析173 三、2010-2015年中国鲜或冷藏的去骨绵羊肉进出口均价174 第六节 2010-2015年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进出口情况174 一、2010-2015年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进口分析174 二、2010-2015年中国冻藏的其他去骨绵羊肉出口分析175 三、2010-2015年中国冻藏的其他去骨绵羊肉进出口均价175 第十一章 2015年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉市场进出口数据分析176 第一节 2015年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口分析176 一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口数量分析176 二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进口金额分

析176 第二节 2010-2015年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口分析177 一、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口数量分析177 二、中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉出口金额分析177 第三节 2009-2015年中国鲜或冷藏、冻藏的山羊肉进出口均价178 第十二章 2010-2015年中国鲜、冷藏冻肉产量数据统计分析179 第一节 2014-2015年中国鲜、冷藏肉产量分析179 一、2014年分月度中国鲜、冷藏肉产量分析179 二、2015年中国主要省区鲜、冷藏肉产量分析179 第二节 2009-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析181 一、2009-2015年中国鲜、冷藏肉产量增长分析181 二、2009-2015年主要省区鲜、冷藏肉产量分析182 三、2009-2015年中国鲜、冷藏肉产量集中度分析190 第三节 2009-2015年中国冻肉产量统计分析191 一、2009-2015年中国冻肉产量情况分析191 二、2015年中国主要省区冻肉产量分析191 三、2015年中国冻肉产量集中度分析192 第十三章 2015年中国羊肉产业市场竞争格局分析194 第一节 2015年中国羊肉市场竞争现状分析194 一、羊肉市场竞争日趋激烈194 二、羊肉国际竞争力分析195 三、羊肉市场价格竞争分析198 四、羊肉市场品牌竞争分析199 第二节 2015年中国羊肉产业集中度分析199 一、羊肉产量集中度分析199 二、羊肉生产区域集中度201 三、羊肉生产企业集中度202 四、羊肉市场集中度分析203 第三节 2015年中国羊肉企业提升竞争力策略分析203 第十四章 2015年中国羊肉优势企业竞争性数据分析208 第一节 宁津县伊顺祥清真肉类有限公司208 一、企业基本概况208 二、公司主要财务指标分析208 三、企业成本费用指标209 第二节 阳谷县鲁信清真食品有限公司210 一、企业基本概况210 二、公司主要财务指标分析210 三、企业成本费用指标211 第三节 平顶山市金牛足食品有限公司212 一、企业基本概况212 二、公司主要财务指标分析213 三、企业成本费用指标214 第四节 叶县伊帆清真食品有限公司215 一、企业基本概况215 二、公司主要财务指标分析215 三、企业成本费用指标216 第五节 巴彦淖尔市正弘屠宰加工有限责任公司217 一、企业基本概况217 二、公司主要财务指标分析218 三、企业成本费用指标219 第六节 内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司219 一、企业基本概况219 二、公司主要财务指标分析220 三、企业成本费用指标221 第七节 沧州伊杰清真肉类有限公司221 一、企业基本概况221 二、公司主要财务指标分析222 三、企业成本费用指标223 第八节 徐州澳华肉食品有限公司224 一、企业基本概况224 二、公司主要财务指标分析224 三、企业成本费用指标226 第九节 山东澳士达牧业发展有限公司226 一、企业基本概况226 二、公司主要财务指标分析227 三、企业成本费用指标228 第十节 内蒙古御香苑畜牧有限公司229 一、企业基本概况229 二、公司主要财务指标分析229 三、企业成本费用指标230 第十一节 叶县永福食品有限公司231 一、企业简介及经营特色231 二、企业财务指标分析比较231 第十二节 天津市天方清真食品有限公司232 一、企业简介及经营特色232 二、企业财务指标分析比较233 第十三节 叶县陆强清真食品有限公司234 一、企业简介及经营特色234 二、企业财务指标分析比较234 第十四节 苏尼特肉业有限责任公司235 一、企业简介及经营特色235 二、企业财务指标分析比

较236 第十五节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司238 一、企业简介及经营特色238 二、企业财务指标分析比较238 第十五章 2016-2022年中国羊肉产业发展趋势预测分析240 第一节 2016-2022年中国羊肉行业发展趋势分析240 一、畜禽屠宰行业预测分析240 二、肉羊区域布局发展规划241 三、羊肉加工发展方向分析243 第二节 2016-2022年中国羊肉市场供需预测分析244 一、羊肉产量预测分析244 二、羊肉需求前景分析245 三、羊肉进出口预测分析245 第三节 2016-2022年中国羊肉市场盈利预测分析246 第十六章 2016-2022年中国羊肉行业投资机会与风险分析248 第一节 2016-2022年中国羊肉行业投资环境分析248 一、“十三五”期间宏观经济预测分析248 二、肉羊产业发展环境条件趋于优化249 第二节 2016-2022年中国羊肉行业投资机会分析249 一、全羊系列产品开发前景广阔249 二、与产业链相关的投资机会分析249 第三节 2016-2022年中国羊肉行业投资风险分析251 一、宏观经济风险251 二、市场风险分析252 三、成本上升风险252 四、质量安全风险252 五、其他风险分析252 第四节 2016-2022年中国羊肉行业投资策略及建议253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。