



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国二片罐市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国二片罐市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

二片冲压罐的特点

二片冲压罐最重要的特点是，罐身的侧壁和底部为一整体结构，无任何接缝，所以具有很多优点。

（1）内装食品卫生质量高。罐内壁均匀完整，在罐体成型后，可以涂上一层均质完整的涂层，完全隔绝了可能污染内装物的金属污染源，大大提高了内装物的卫生质量。

（2）内装物安全。罐内壁完整无接缝，同时有完整的内涂层保护，彻底消除了产生渗漏的可能性；同时，罐身无缝可使罐身与罐盖的封合更加可靠，气密性高，确保了内装物的安全。

（3）包装装潢效果好。二片冲压罐罐身无缝，外侧光滑均匀，宜于增强印刷效果，并便设计者设计美观的商标和图案；同时，二片罐通体外观线条柔和、流畅，具有良好的艺术效果。

（4）二片冲压罐与同容积的其它金属罐相比，具有重量轻、省材料的特点。

（5）成型工艺简单。按技术要求可一次冲压成型或连续多次冲压成型。成型速度快，可实现机械化、自动化、高速度、高效率的连续生产。

发展二片罐生产存在的问题是，二片罐设备投资大，对材料要求高，由于受模具等因素的限制，二片罐的罐型单一，难以适应多品种、多样化的要求。

按成型工艺的不同，二片冲压罐可分为拉深罐和变薄拉深罐，其中拉深罐又可分为浅拉深罐和深拉深罐。

拉深罐采用的是一般常规的拉深工艺，所得的罐身厚度没有显著变化，侧壁和底部厚度基本一致。这种容器主要用于灌装罐头食品。根据拉深罐的高度与直径之比，拉深罐还可以细分为浅拉深罐和深拉深罐。浅拉深罐也称作浅冲罐，这种罐一般只经一次冲压（拉深）即可成型，成型后罐高与罐身直径之比不超过1:2。浅拉深罐造型各异，有圆形、椭圆形、心性，长方形等，它们主要用于鱼类、火腿、午餐肉等罐头。深拉深罐的罐高与罐身直径之比大于1，这种罐是采用通常的拉深工艺，经过多次后成型的，也可以说是经过拉深-再拉深后成型的。这种罐习惯称为深冲罐，国外称之为DRD罐。

变薄拉深罐，俗称冲拔罐。在国外，美国称之为Drawn and Ironed Cans,简称D&I罐或DI

罐；欧洲称之为Drawn and Wall Ironed Cans，简称DWI罐。变薄拉深罐是分别采用常规拉深工艺和变薄拉深工艺成型的，即先采用一次或二次常规拉深工艺，随后改用变薄拉深工艺使容器成型。变薄拉深工艺的特点是在拉深罐身筒体的同时，也使罐身侧壁厚度变薄。变薄拉深时罐身直径通常是不变的。在经历变薄拉深加工时，罐身侧壁的厚度减薄为板厚度的1/3左右，而罐身地脚的厚度基本保持原板厚度。变薄拉深罐出了具有二片冲压罐的一般特点外，还具有罐壁薄、重量轻等特点。由于罐壁薄，罐的刚度相对较低，故变薄拉深罐多用于灌装各种含气饮料，借用含气饮料的气体压力增大罐内压力以维持罐的刚度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二片罐产业相关概述

一、二片罐产业概述

二、二片罐特性

第二节 2015年世界主要国家二片罐产业分析

一、美国

二、印度

三、澳大利亚

四、日本

第三节 2016-2022年世界二片罐产业发展趋势分析

第二章 2015年中国二片罐产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国二片罐产业政策环境分析

一、二片罐产业政策解读

二、二片罐产业振兴规划

三、二片罐产业进出口政策分析

第三章 2010-2015年中国二片罐市场供需调查分析

第一节 2010-2015年中国二片罐市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2015年中国二片罐市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2015年中国二片罐产业发展存在问题分析

第四章 2010-2015年中国二片罐产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2015年中国二片罐产品出口统计

第二节 2010-2015年中国二片罐产品进口统计

第三节 2010-2015年中国二片罐产品进出口价格对比

第四节 中国二片罐产品进口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2015年中国二片罐产量统计分析

第一节 2010-2015年全国二片罐产量分析

第二节 2015年全国及主要省份二片罐产量分析

第三节 2015年二片罐产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国二片罐产业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国二片罐行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国二片罐行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国二片罐行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2010-2015年中国二片罐行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2015年中国二片罐行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2015年世界二片罐重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、二片罐市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、二片罐市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、二片罐市场竞争力分析

三、在华发展战略

第八章 中国二片罐产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国二片罐市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国二片罐市场未来发展趋势

一、中国二片罐行业发展趋势

二、二片罐产品技术的发展走向

三、二片罐行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国二片罐市场前景展望

一、中国二片罐市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016-2022年中国二片罐市场规模预测

第十章 结论及建议(AK-GS)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：二片罐行业产业链

图表：2011-2015年我国二片罐行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二片罐行业市场供给

图表：2011-2015年二片罐行业市场需求

图表：2011-2015年二片罐行业市场规模

图表：二片罐所属行业生命周期判断

图表：二片罐所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二片罐行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业供给预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业需求预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。