



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国公路货运市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国公路货运市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280649.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国公路货运行业发展综述

1.1 公路货运行业概念

1.1.1 公路货运行业的定义

1.1.2 公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

1.2 公路货运行业发展环境分析

1.2.1 公路货运行业政策环境分析

(1) 公路货运行业监管体制

(2) 公路货运行业相关政策

(3) 公路货运行业发展规划

1.2.2 公路货运行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 公路货运行业与GDP的相关性分析

(3) 工业经济增长分析

(4) 公路货运行业与工业经济增长的相关性分析

(5) 固定资产投资情况

(6) 公路货运行业与固定资产投资的相关性分析

(7) 城乡居民收入增长情况

(8) 公路货运行业与城乡居民收入的相关性分析

1.2.3 公路货运行业产业环境分析

(1) 重化工业发展影响分析

(2) 制造业发展影响分析

(3) 商贸业发展影响分析

(4) 电子商务发展影响分析

1.3 公路货运行业运营环境分析

1.3.1 公路建设对公路货运行业的影响

1.3.2 汽车销量变化对车流量的影响

1.3.3 油价变动对运输企业的影响

1.3.4 公路收费对运输成本的影响

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

2.1 货车整车制造行业发展分析

2.1.1 中国货车市场产销量分析

2.1.2 中国货车的销售结构分析

(1) 重型货车

(2) 中型货车

(3) 轻型货车

(4) 微型货车

2.1.3 中国货车进口市场发展分析

2.1.4 中国货车出口市场发展分析

2.1.5 中国货车进出口市场预测

2.1.6 货车与公路货运相关性分析

2.2 汽车维修行业发展分析

2.3 中国物流行业发展分析

第三章 国际公路货运行业发展状况分析

3.1 国际公路货运发展现状分析

3.1.1 国际公路建设情况分析

3.1.2 国际货运发展现状分析

3.1.3 国际货运发展特点分析

3.2 美国公路货运发展状况分析

3.2.1 美国公路建设情况分析

3.2.2 美国公路货运基本情况

3.2.3 美国公路货运发展趋势

3.2.4 美国公路货运发展预测

3.2.5 美国公路货运重点企业分析

(1) 耶路全球 (YRCW)

(2) Con-way Truckload

3.3 德国公路货运发展状况分析

3.3.1 德国公路建设情况分析

3.3.2 德国公路货运基本情况

3.4 日本公路货运发展状况分析

3.4.1 日本公路建设情况分析

3.4.2 日本公路货运基本情况

3.4.3 日本"宅配便"发展分析

(1) "宅配便"的发展背景

(2) "宅配便"运输特点与功能

(3) "宅配便"的物流业务模式

(4) "宅配便"的发展战略分析

(5) 日本"宅配便"运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

4.1 交通运输行业发展状况分析

4.1.1 交通运输行业发展概况

4.1.2 交通运输行业运行态势

4.1.3 交通运输行业趋势分析

4.2 公路货运行业发展状况分析

4.2.1 中国公路建设发展情况分析

4.2.2 公路货运行业运输装备情况

4.2.3 公路货运行业货物运输量分析

4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析

4.2.5 公路货运行业存在问题及对策

(1) 公路货运存在的主要问题

(2) 公路货运行业的发展建议

4.3 公路物流信息化建设及需求分析

4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析

4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析

4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析

(1) Transwork模式分析

(2) Getloaded模式分析

(3) TransCore模式分析

(4) Landstar模式分析

4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程

4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析

4.4 公路货运行业发展新热点分析

4.4.1 电子商务物流配送

4.4.2 货运车联网

4.4.3 冷链运输

4.4.4 大件运输

4.4.5 危险品运输

4.5 公路货运行业发展新模式分析

4.5.1 甩挂运输模式

4.5.2 货运班车模式

4.5.3 多式联运模式

4.5.4 共同配送模式

4.5.5 干线联盟模式

4.5.6 驮背运输模式

4.5.7 卡车融资租赁模式

4.5.8 小集装箱系统模式

4.5.9 集装单元化运输模式

4.5.10 客运"小件快运联盟"模式

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

5.1 中国钢铁物流市场需求分析

5.1.1 钢铁行业总体生产情况分析

5.1.2 钢铁运输方式及运价分析

5.1.3 钢铁公路运输的作用意义

(1) 原料供应阶段

(2) 钢铁生产阶段

(3) 产品销售阶段

5.1.4 钢铁公路运输规模分析

5.1.5 钢铁公路运输发展前景分析

5.2 中国汽车物流市场需求分析

5.2.1 汽车行业总体发展情况分析

5.2.2 汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3 汽车运输方式及运价分析

5.2.4 汽车公路运输规模分析

5.2.5 汽车公路运输发展前景分析

5.3 中国零售业物流市场需求分析

5.3.1 社会消费品零售总额及其增长

5.3.2 商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

(1) 经济发展方式转变对商贸物流发展提出了新的要求

(2) 内需规模不断扩大为商贸物流发展带来巨大潜力

(3) 流通组织体系变革催生商贸物流服务方式创新

(4) 科技进步为商贸物流提供了新的服务手段

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

(1) 环渤海高速公路车流量及收费情况

(2) 长三角高速公路车流量及收费情况

(3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

6.3 高速公路货运市场概况分析

6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

(1) 汽车化工业大发展

(2) 现代物流业大发展

(3) 区域经济大发展

6.3.4 高速公路货运市场存在问题

(1) 运力与运量失衡, 运力资源浪费严重

(2) 集约化程度低

(3) 货运组织秩序混乱, 妨碍运输网络的形成

6.3.5 高速公路货运市场发展对策

(1) 组建高速公路货运企业集团的必要性和紧迫性

(2) 组建集团应注意的问题

6.4 高速公路货运连锁模式分析

6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析

6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

6.4.3 高速公路货运连锁网络的发展步骤

(1) 初始阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

7.1 长三角地区公路货运市场需求分析

7.1.1 长三角地区总体经济发展分析

- (1) 工业经济稳定发展
- (2) 投资消费拉动明显
- (3) 收入水平稳步提升

7.1.2 长三角地区交通运输发展分析

- (1) 长三角地区航空货运分析
- (2) 长三角地区铁路货运分析
- (3) 长三角地区水路货运分析

7.1.3 长三角地区公路基础情况分析

7.1.4 长三角地区公路货运情况分析

7.1.5 长三角地区公路货运竞争格局

7.1.6 长三角地区公路货运需求分析

7.2 珠三角地区公路货运市场需求分析

7.2.1 珠三角地区总体经济发展分析

7.2.2 珠三角地区交通运输发展分析

- (1) 珠三角地区航空货运分析
- (2) 珠三角地区铁路货运分析
- (3) 珠三角地区水路货运分析

7.2.3 珠三角地区公路基础情况分析

7.2.4 珠三角地区公路货运情况分析

7.2.5 珠三角地区公路货运竞争格局

7.2.6 珠三角地区公路货运需求分析

7.3 京津冀地区公路货运市场需求分析

7.3.1 京津冀地区总体经济发展分析

- (1) 北京市经济发展分析
- (2) 天津市经济发展分析
- (3) 河北省经济发展分析

7.3.2 京津冀地区交通运输发展分析

- (1) 京津冀地区航空货运分析
- (2) 京津冀地区铁路货运分析
- (3) 京津冀地区水路货运分析

7.3.3 京津冀地区公路基础情况分析

(1) 北京

(2) 河北省

(3) 天津

7.3.4 京津冀地区公路货运情况分析

7.3.5 京津冀地区公路货运竞争格局

7.3.6 京津冀公路货运需求分析

7.4 长株潭地区公路货运市场需求分析

7.4.1 长株潭地区总体经济发展分析

7.4.2 长株潭地区交通运输发展分析

(1) 长株潭地区航空货运分析

(2) 长株潭地区铁路货运分析

(3) 长株潭地区水路货运分析

7.4.3 长株潭地区公路基础情况分析

7.4.4 长株潭地区公路货运情况分析

7.4.5 长株潭地区公路货运竞争格局

7.4.6 长株潭地区公路货运需求分析

7.5 农村公路货运发展及市场需求分析

7.5.1 农村公路网络建设进展分析

7.5.2 农村公路货运市场发展现状

7.5.3 农村公路货运市场制约因素

(1) 乡村道路基础设施状况令人担忧

(2) 乡村民众交通安全意识亟待提高

(3) 货车空载率

7.5.4 农村公路货运市场需求特征

7.5.5 农村公路货运市场潜力分析

第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析

8.1 不同类型公路货运的规模经济分析

8.1.1 整车型公路货物运输的规模经济分析

(1) 整车货运的规模收益不变

(2) 整车货运的边际成本递增

8.1.2 网络型公路货物运输的规模经济分析

(1) 网络型公路货运的规模经济明显

(2) 网络型货运的规模经济主要有两个来源

8.1.3 公路货物运输规模经济分析的结论

8.2 传统运输企业开展物流服务可行性分析

8.2.1 传统公路运输企业开展物流服务的优势

(1) 传统运输企业具有客户资源优势

(2) 传统运输企业具有一定规模的运输工具

(3) 传统运输企业具有一定的揽货网点

(4) 传统运输企业具有基础的物流设施

8.2.2 传统公路运输企业开展物流服务的困难

(1) 传统货运企业规模小，没有成本优势

(2) 货运企业的成本控制和质量管理较弱

(3) 无法满足物流企业的专业化和多元化要求

(4) 缺乏物流专业和管理人才

8.2.3 传统公路运输企业开展物流服务的策略

(1) 向功能型物流企业发展

(2) 向综合型物流企业发展

(3) 公路货运企业发展方向

(4) 根据企业自身的情况，进行目标市场的选择

(5) 逐渐拓展自己的业务

8.2.4 传统公路运输企业开展物流服务案例分析

(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析

(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析

(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析

8.3 中小型货运企业开展物流业务可行性分析

8.3.1 中小型公路货运企业的界定

8.3.2 中小型公路货运企业的作用

8.3.3 中小型货运企业开展物流业务内容分析

8.3.4 中小型货运企业开展物流业务机理分析

8.3.5 中小型货运企业如何快速融入现代物流

(1) 公路货运企业应从企业经营形式和经营规模方面进行调整

(2) 中小型运输企业要提高服务意识，同服务对象结成战略伙伴协作关系

(3) 找好切入点

8.4 公路货运企业个体运力整合可行性分析

8.4.1 公路货运企业个体运力整合可行性分析

(1) 价值创造

(2) 成本节约

8.4.2 公路货运企业个体运力整合的方式分析

(1) 收购

(2) 入股

(3) 分包

(4) 合作

8.4.3 公路货运企业个体运力整合模型分析

8.5 公路货运企业运营成本控制分析

8.5.1 公路货运企业成本的构成分析

8.5.2 公路货运高成本的原因分析

8.5.3 降低公路货运成本的主要途径

8.5.4 货运大型化对降低成本的优势

(1) 减少驾驶员工资开支

(2) 减少燃料消耗, 节约油料开支

(3) 适应计重收费, 降低高速公路通行费

(4) 车辆正常使用, 减少车辆保养和修理费用

(5) 车辆轴载在公路允许范围内, 保证公路的正常使用寿命

(6) 提高行车安全性, 减少交通事故损失

(7) 满足市场需求降低社会物流成本

(8) 便于实现多式联运

8.5.5 公路货运大型化基本特点分析

8.5.6 公路货运大型化及可能性分析

8.5.7 运用活动成本法的可能性分析

8.6 公路货运企业物流营销策略分析

8.6.1 第三方物流策略分析

(1) 调整经营形式和经营规模

(2) 为商业零售业的连锁式经营提供配送服务

(3) 发展制造业的物流服务

(4) 发展电子商务

8.6.2 总成本领先策略分析

8.6.3 服务异化策略分析

8.6.4 顾客满意策略分析

8.6.5 客户集中策略分析

8.6.6 服务多元化策略分析

第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析

9.1 公路货运企业发展状况分析

9.1.1 公路货运企业发展现状

9.1.2 公路货运企业发展方向

9.2 公路货运行业领先企业个案分析

9.2.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 运营网点分析

(4) 运送方式分析

(5) 运送能力分析

(6) 特色业务分析

(7) 经营优劣势分析

(8) 投资兼备与重组分析

(9) 最新发展动向分析

9.2.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 运营网点分析

(4) 运送能力分析

(5) 特色业务分析

(6) 经营优劣势分析

(7) 最新发展动向分析

(8) 发展战略及规划

9.2.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网络分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 发展战略及规划
- (8) 最新发展动向分析

9.2.4 新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析

9.2.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

9.2.6 新邦物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析
- (7) 最新发展动向分析

9.2.7 山东佳怡物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 企经营情况分析
- (4) 运营网点分析
- (5) 运送能力分析
- (6) 特色业务分析
- (7) 经营优劣势分析
- (8) 发展战略分析
- (9) 最新发展动向分析

9.2.8 福建盛丰物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 组织结构分析
- (6) 特色业务分析
- (7) 经营优劣势分析
- (8) 最新发展动向分析

9.2.9 上海佳宇物流有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营网点分析
- (4) 运送能力分析
- (5) 特色业务分析
- (6) 经营优劣势分析

9.2.10 宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 组织架构分析
- (5) 业务网络分布
- (6) 经营优劣势分析

·略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：二片罐行业产业链

图表：2011-2015年我国二片罐行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国二片罐行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国二片罐行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年二片罐行业市场供给

图表：2011-2015年二片罐行业市场需求

图表：2011-2015年二片罐行业市场规模

图表：二片罐所属行业生命周期判断

图表：二片罐所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二片罐行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业供给预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业需求预测

图表：2016-2022年中国二片罐行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。