



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国钨市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国钨市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钨行业属于矿产采选加工行业，不存在一般意义上的上游行业。 钨产业链 资料来源：艾凯咨询网整理

如上图所示，钨行业的下游行业范围较广，主要包括航天、军工、装备制造、机械加工、冶金矿山和电子通讯行业等，上述行业的发展及周期性变化将对钨行业的市场需求状况产生不同程度的影响，但由于钨产品广泛应用于多个相对独立的行业，因此某一或少量的行业不景气对本行业的整体影响有限。 在世界范围中，钨作为一种重要的不可再生的稀缺资源，已被主要国家列为重要的战略金属。根据美国地质调查局统计数据显示，2009年-2013年中，只有2011年的钨产量有所上升，其他年份钨产量均呈现负增长。2013年全球钨产量为71000，较去年下降5.33%。 2009-2013年世界钨产量走势图 数据来源：USGS 根据美国地质调查局统计数据显示，中国、俄罗斯及加拿大是世界上最主要的钨生产国，三国产量之和占世界总产量的91.13%。其中，我国钨矿产量大6万吨金属量，占世界总产量的84.51%，居全球首位。如下图所示。 2009-2013年世界钨产量分国家统计（吨）

国家名称

2009年

2010年

2011年

2012年

2013年

澳大利亚

900

1,000

1100

800

800

玻利维亚

1,000

1,100

1,100

1,270

1,200

加拿大

2,000

300

1970

2190

2200

中国

51,000

52,000

61,800

64,000

60,000

葡萄牙

900

950

820

763

800

俄罗斯

2,500

2,500

3,500

3,000

2,500

其他国家

3,000

3,300

2,700

3,670

3,700

世界

61,300

61,000

73,100

75,700

71,000 数据来源：USGS 我国是世界上钨产量最多的国家。根据美国地质调查局数据，钨矿产量从2006年的4.11万吨金属量增长到2012年的6.2万吨金属量，复合平均增长率为7.09%；2013年为6万吨金属量，较2012年略有下降。同时，我国自开发钨矿以来主要开采的是黑钨矿，随着黑钨矿长期开采，优质的黑钨矿资源已经接近枯竭，我国黑钨精矿与白钨精矿产量比有2007年前的7：3下降到2011年的6:4左右，白钨矿资源已经成为接替资源。2006-2013年我国钨产量变化情况（单位：吨金属量）数据来源：USGS

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了钨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钨做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钨行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 钨的相关概述1

1.1 钨的介绍1

1.1.1 钨的简介1

1.1.1 钨的简介1

1.1.2 各类钨品的定义2

1.1.3 钨合金的研发及应用3

1.2 钨矿地质特征及储量4

1.2.1 钨矿床类型4

1.2.2 钨矿床时空分布及成矿规律8

1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分10

1.2.4 中国钨矿储量及分布11

1.3 钨资源的开发与利用14

- 1.3.1 中国钨矿资源利用状况14
- 1.3.2 我国应规范钨矿开采秩序14
- 1.3.3 我国钨矿探明动态16
- 1.4钨产业链分析钨产业链分析18
- 1.4.1 钨产业链基本介绍18
- 1.4.2 钨上游产业分析18
- 1.4.3 钨下游产业分析20

第二章 2012-2015年中国钨业发展的政策环境23

- 2.1 矿业政策23
- 2.1.1 中国近中期矿产资源规划方案解读23
- 2.1.2 中国强化矿产资源勘查开发审批管理25
- 2.1.3 国土资源部下发文件规范矿业权市场交易26
- 2.1.4 2015年我国找矿突破战略政策状况27
- 2.1.5 中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则28
- 2.1.6 中国矿业领域的对外开放政策透析29
- 2.1.7 加强矿产资源开发与环境保护的协调发展31
- 2.2 钨业政策32
- 2.2.1 钨业政策状况32
- 2.2.2 钨行业标准现状33
- 2.2.3 钨矿开采总量控制政策33
- 2.2.4 未来钨行业政策展望35
- 2.2.5 钨产业发展政策建议36
- 2.3 出口政策37
- 2.3.1 中国钨出口税收政策37
- 2.3.2 中国钨产品出口配额状况38
- 2.3.3 2015年我国钨系列商品出口税率39

第三章 2012-2015年钨产业的发展分析41

- 3.1 世界钨产业发展分析41
- 3.1.1 世界钨矿种类41
- 3.1.2 世界钨资源分布42

- 3.1.3 世界钨产量状况43
- 3.1.4 国际钨市场价格44
- 3.2 中国钨行业总体发展概况45
 - 3.2.1 中国钨行业在世界上的地位45
 - 3.2.2 钨行业总体发展特征47
 - 3.2.3 钨行业集中度状况48
 - 3.2.4 钨产业利润分布状况50
 - 3.2.5 中国钨行业发展格局50
- 3.3 中国钨产业调整转型分析52
 - 3.3.1 中国钨产业调整状况52
 - 3.3.2 我国钨业转型升级面临的挑战54
 - 3.3.3 中国钨业转型和产业升级的政策建议56
- 3.4 2012-2015年中国钨行业的发展58
 - 3.4.1 2012年中国钨业发展回顾58
 - 3.4.2 2013年中国钨行业运行分析59
 - 3.4.3 2014年上半年钨产业发展现状63
- 3.5 2012-2015年全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析64
 - 3.5.1 2012年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析64
 - 3.5.2 2013年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析66
 - 3.5.3 2015年1-7月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析68
- 3.6 中国钨行业发展存在的问题70
 - 3.6.1 中国钨矿开采面临的问题70
 - 3.6.2 我国钨企业存在的不足71
 - 3.6.3 中国钨产品存在的不足72
- 3.7 中国钨行业发展策略分析73
 - 3.7.1 中国钨产业发展对策探讨73
 - 3.7.2 促进我国钨行业发展的战略方案74
 - 3.7.3 国内钨工业持续发展的对策措施76
 - 3.7.4 我国钨业寻求国际话语权的策略探索78

第四章 2012-2015年中国钨市场分析80

- 4.1 中国钨市场总体概况80

- 4.1.1 中国钨市场供需状况80
- 4.1.2 钨市场发展的影响因素82
- 4.1.3 影响中国钨价变化的因素84
- 4.2 2012-2015年中国钨市场价格运行状况86
 - 4.2.1 2015年中国钨市场价格回顾86
 - 4.2.2 2015年我国钨市场价格走势分析86
 - 4.2.3 2015年中国钨品进出口价格87
 - 4.2.4 2015年上半年我国钨市场价格走势87
- 4.3 2012-2015年中国钨及其制品进出口数据分析88
 - 4.3.1 2012-2015年7月中国钨及其制品，包括废碎料进出口总量分析88
 - 4.3.2 2012-2015年7月主要贸易国钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析89
 - 4.3.3 2012-2015年7月主要省市钨及其制品，包括废碎料进出口情况分析91

第五章 2012-2015年各类钨产品的发展92

- 5.1 硬质合金92
 - 5.1.1 硬质合金产业发展整体状况92
 - 5.1.2 硬质合金市场供给状况95
 - 5.1.3 硬质合金面临的主要问题99
 - 5.1.4 硬质合金工业发展对策100
 - 5.1.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析102
 - 5.1.6 硬质合金发展前景预测103
- 5.2 钨基合金103
 - 5.2.1 钨基合金的基本介绍103
 - 5.2.2 中国钨基合金行业发展概况104
 - 5.2.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距106
 - 5.2.4 钨基合金行业未来发展建议106
- 5.3 其它钨产品108
 - 5.3.1 中国钨铁市场运行简况108
 - 5.3.2 钨丝工业发展状况110

第六章 2012-2015年江西省钨业的发展分析112

- 6.1 2012-2015年江西省钨行业总体概况112

- 6.1.1 江西钨行业实现跨越式发展112
- 6.1.2 江西钨产业经营现状112
- 6.1.3 "十二五"江西省钨业发展规划113
- 6.2 江西赣州钨业发展分析113
 - 6.2.1 赣州钨矿资源储量及开发状况113
 - 6.2.2 赣州市钨产业发展综况114
 - 6.2.3 赣州钨产业经营状况114
 - 6.2.4 赣州钨业引资状况114
 - 6.2.5 赣州市钨产业发展的优势及政策优惠117
 - 6.2.6 赣州钨行业发展重点及保障措施118
- 6.3 赣州各区县钨业发展分析121
 - 6.3.1 赣县钨产业发展现状121
 - 6.3.2 崇义县钨产业发展现状121
 - 6.3.3 大余县钨产业发展现状122
 - 6.3.4 加快大余县钨产业发展的战略措施122
 - 6.3.5 "十二五"期间赣县做大做强钨工业124
- 6.4 赣州钨业发展存在的问题及对策124
 - 6.4.1 江西赣南钨产业发展的制约因素124
 - 6.4.2 江西赣南钨产业的发展策略125
 - 6.4.3 江西赣州钨行业发展的政策措施127
 - 6.4.4 赣州市力促钨产业升级的四项措施129

第七章 2012-2015年中国其它地区钨业的发展130

- 7.1 湖南130
 - 7.1.1 湖南钨铋锡锑行业谋求发展130
 - 7.1.2 高明乡积极促进钨钴加工业向集约化发展130
 - 7.1.3 高明乡严控钨矿非法开采131
 - 7.1.4 湖南衡东打造全国最大钨产品加工出口基地131
- 7.2 河南131
 - 7.2.1 河南栾川钨的发展状况131
 - 7.2.2 河南钨钼加工项目列入国家战略性产业133
 - 7.2.3 2014年河南寻找钨等矿山资源134

7.2.4 河南洛阳钨钨产业的发展措施135

7.3 福建135

7.3.1 福建钨品出口的特征及建议135

7.3.2 龙岩市钨粉制棒实力突出136

7.3.3 2014年福建公布钨矿开采指标136

第八章 2012-2015年中国钨行业重点企业分析137

8.1 中国五矿集团公司137

8.1.1 企业发展概况137

8.1.2 钨业务的发展145

8.1.3 钨业务并购重组状况146

8.2 湖南有色金属控股集团有限公司148

8.2.1 企业发展概况148

8.2.2 子公司发展动态158

8.2.3 钨产能增加动态158

8.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司159

8.3.1 公司发展概况159

8.3.2 发展成就状况161

8.3.3 企业经营现状161

8.3.4 企业发展展望161

8.4 中钨高新材料股份有限公司162

8.4.1 公司发展概况162

8.4.2 经营效益分析163

8.4.3 业务经营分析163

8.4.4 财务状况分析170

8.4.5 未来前景展望170

8.5 厦门钨业股份有限公司171

8.5.1 公司发展概况171

8.5.2 经营效益分析173

8.5.3 业务经营分析174

8.5.4 财务状况分析181

8.5.5 未来前景展望181

8.6 广东广晟有色金属集团有限公司182

8.6.1 公司发展概况182

8.6.2 经营效益分析184

8.6.3 业务经营分析184

8.6.4 财务状况分析190

8.6.5 未来前景展望191

8.7 崇义章源钨业股份有限公司191

8.7.1 公司发展概况191

8.7.2 经营效益分析193

8.7.3 业务经营分析193

8.7.4 财务状况分析198

8.7.5 未来前景展望199

8.8 其他企业介绍199

8.8.1 江西钨业集团有限公司199

8.8.2 赣州特精钨钼业有限公司200

8.8.3 自贡硬质合金有限责任公司202

8.8.4 株洲硬质合金集团有限公司204

8.8.5 厦门金鹭特种合金有限公司205

第九章 数据关于钨行业的发展前景及趋势分析208

9.1 钨行业发展前景预测208

9.1.1 未来中国钨业发展前景分析208

9.1.2 中国钨市场需求预测分析210

9.2 "十二五"期间我国钨产业的发展探讨211

9.2.1 发展思路211

9.2.2 发展目标211

9.2.3 发展重点212

9.2.4 投资机会剖析212

9.3 2016-2022年中国钨工业预测分析212

9.3.1 2016-2022年中国钨精矿产量预测212

9.3.2 2016-2022年中国钨金属消费量预测214

9.3.3 2016-2022年中国钨行业销售收入预测216

附录：218

附录一：中华人民共和国矿产资源法218

附录二：钨行业准入条件226

附录三：钨、锑出口经营管理暂行规定229

附录四：钨、锡、锑冶炼企业准入公告管理暂行办法230

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：钨行业产业链

图表：2011-2015年我国钨行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国钨行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国钨行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国钨行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年钨行业市场供给
图表：2011-2015年钨行业市场需求
图表：2011-2015年钨行业市场规模
图表：钨所属行业生命周期判断
图表：钨所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国钨行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国钨行业供给预测
图表：2016-2022年中国钨行业需求预测
图表：2016-2022年中国钨行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。