



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国雪糕市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国雪糕市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

雪糕一般指冰淇淋（食品），冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

根据软硬

硬冰淇淋\GELATO（意式冰激凌）：硬冰淇淋的膨胀率在80%-100%，硬化成型是为了便于包装和运输。意大利人创造，主要是在工厂加工，冷冻到店内销售，因此从外形就能看出比较坚硬，内部冰的颗粒较粗。

软冰淇淋\ICE CREAM（美式冰激凌）：软冰淇淋在生产过程中没有硬化过程，膨胀率在30%-60%，一般可以用冰淇淋机现制现售。通常，一支软冰淇淋比同等体积的硬冰淇淋要含有更多的(约1.6倍)营养；没有硬化过的软冰淇淋也会更加滑腻、香醇。软冰淇淋于1930年代由英国的约瑟夫里昂食品公司（J. LYONS AND CO.）所发明。当时任职于该公司担任药剂师的前任英国首相撒切尔夫人，也曾参与软冰淇淋乳化剂的开发。

•[2] 根据主料

•奶油冰淇淋：主要以"奶油"为原料制作的冰淇淋，口感润滑舒爽，但也同时带有奶油的高热量等危害

酸奶冰淇淋：以"酸奶"冰淇淋粉或者浆料为原料，使用酸奶冰淇淋机制作的冰淇淋甜品。富含活性益生菌，有助提高免疫力。现已在欧美国家非常流行，并已经开始在中国国内受到欢迎。

果蔬冰淇淋：采用"鲜奶液和鲜果酱"结合而成的软式冰淇淋。

圣代：圣代用牛奶、糖果肉、果汁、果酱、奶油等"多种主料混合"做成的软式冰淇淋（部分圣代还有蛋黄）。有草莓、樱桃、巧克力、水蜜桃等口味。

根据配料[3]

水果：哈密瓜、草莓、香蕉、芒果、柠檬、橙、苹果、樱桃、蓝莓、猕猴桃、葡萄

蔬菜植物：香草、香芋、抹茶&hellip;

果仁：花生米、核桃仁、杏仁&hellip;

其它：巧克力、可可、奶油、酸奶、饼干&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 雪糕相关概述

#### 第一节 雪糕定义及特性

##### 一、定义

##### 二、特性

#### 第二节 雪糕生产工艺及应用

##### 一、生产工艺

##### 二、应用

### 第二章 中国雪糕行业发展环境分析

#### 第一节 中国雪糕行业发展经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况

##### 二、中国人均收入增长情况

#### 第二节 中国雪糕行业发展社会环境分析

#### 第三节 中国雪糕行业发展政策环境分析

### 第三章 中国雪糕行业发展现状分析

#### 第一节 中国雪糕行业发展概述

#### 第二节 2012-2016年中国雪糕产品市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国雪糕产品消费需求变化趋势

#### 第四节 中国雪糕行业发展所面临的主要问题

### 第四章 2012-2016年中国雪糕市场供需态势分析

#### 第一节 2012-2016年中国雪糕市场供给增长情况

#### 第二节 2012-2016年中国雪糕市场需求增长情况

#### 第三节 2012-2016年中国雪糕市场供需平衡性分析

#### 第四节 中国雪糕行业进入退出壁垒分析

##### 一、进入壁垒

##### 二、退出壁垒

### 第五章 2012-2016年中国雪糕产品进出口状况分析

#### 第一节 进口

一、2012-2016年中国雪糕产品进口数量分析

二、2012-2016年中国雪糕产品进口金额分析

## 第二节 出口

一、中国雪糕产品出口数量分析

二、中国雪糕产品出口金额分析

## 第六章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2012-2016年雪糕行业总体盈利能力

三、2012-2016年雪糕行业总体税收能力

四、2012-2016年雪糕行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

### 第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

## 第七章 雪糕区域市场情况分析

## 第一节 华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、行业发展现状分析

- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第八章 中国雪糕行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国雪糕行业竞争现状分析

- 一、雪糕产品技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 中国雪糕行业集中度分析

### 第三节 中国雪糕行业竞争策略分析

## 第九章 雪糕行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 雪糕市场竞争策略分析

- 一、雪糕市场增长潜力分析
- 二、雪糕产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 雪糕行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国雪糕市场发展趋势
- 二、2016-2022年雪糕行业销售额变化预测

## 第十章 雪糕产业用户认知度分析

### 第一节 产品目标客户群体调查

### 第二节 不同客户产品消费特点

### 第三节 分产品客户满意度调查

#### 第四节 客户对产品指标的偏好调查

#### 第五节 客户对产品发展的建议

### 第十一章 2016-2022年雪糕行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前雪糕存在的问题

#### 第二节 雪糕未来发展预测分析

##### 一、中国雪糕发展方向分析

##### 二、2016-2022年雪糕行业产值变化预测

#### 第三节 2016-2022年中国雪糕行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、进入退出风险

### 第十二章 雪糕行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 雪糕市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 雪糕行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 雪糕行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划



## 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 (AK-AS)

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、投资对象

#### 二、投资营销模式

### 第三节 2016-2022年全国市场规模趋势

### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测

### 第五节 2016-2022年市场盈利预测

### 第六节 HJSD专家投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

### 第七节 项目投资建议

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

#### 部分图表目录：

图表：2012-2016年中国雪糕行业市场规模变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业销售收入变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2012-2016年中国雪糕行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2012-2016年中国雪糕行业市场容量变化

图表：2012-2016年中国雪糕供给量变化

图表：2012-2016年中国雪糕供需平衡分析

图表：2012-2016年中国雪糕市场供需分析

图表：2012-2016年中国雪糕行业产销分析

图表：2012-2016年中国雪糕行业利润率变化

图表：2012-2016年中国雪糕出口量占产量的份额

图表：2012-2016年中国雪糕进口量占需求量的份额

图表：2012-2016年中国雪糕进口量变化

图表：2012-2016年中国雪糕出口量变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业产值规模变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业产能变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业产量变化

图表：2012-2016年中国雪糕行业产能利用率变化

图表：2012-2016年华北地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年华北地区雪糕行业需求情况分析

图表：2016-2022年华北地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年东北地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年东北地区雪糕行业需求情况分析

图表：2012-2016年东北地区雪糕行业市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年华东地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年华东地区雪糕行业需求情况分析

图表：2012-2016年华东地区雪糕行业市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年中南地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年中南地区雪糕行业需求情况分析

图表：2012-2016年中南地区雪糕行业市场规模分析

图表：2016-2022年中南地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年西南地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年西南地区雪糕行业需求情况分析

图表：2012-2016年西南地区雪糕行业市场规模分析

图表：2016-2022年西南地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年西北地区雪糕行业发展现状分析

图表：2012-2016年西北地区雪糕行业需求情况分析

图表：2012-2016年西北地区雪糕行业市场规模分析

图表：2016-2022年西北地区雪糕行业发展预测

图表：2012-2016年雪糕各地区销售比例变化

图表：2015年中国雪糕市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年中国雪糕平均价格走势预测

图表：2012-2016年中国雪糕出口量及增长情况

图表：2012-2016年中国雪糕进口量及增长情况

图表：2016-2022年中国雪糕总产能规模预测

图表：2016-2022年中国雪糕消费量预测

图表：2016-2022年中国雪糕市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国雪糕平均价格走势预测

图表：2016-2022年中国雪糕区域需求结构变化

图表：中国雪糕生产厂家主要经营模式

图表：2016-2022年中国雪糕进口量预测

图表：2016-2022年中国雪糕出口量预测

图表：2016-2022年中国雪糕行业产值预测

图表：2016-2022年中国雪糕行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国雪糕行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280708.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。