



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液罐车市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液罐车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液罐车是装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。

装运送油类物料的车辆，罐体一般采用碳钢板材制作，也可以用玻璃钢，不锈钢，塑料等材料制作。

罐体要求有足够的强度，罐体内部设有防冲板，罐体附件设有人孔，出液阀等，有的罐体还需要保温，配置流量计等，对于一车装两种油料的车，可以对罐体进行分仓。常用罐体：4.0 - 6.0国标板材。

专用车配置：

加油机，自动回位卷盘，有10米、15米、18米可选，专用油泵，罐口，进出油罐网箱，呼吸阀，灭火器，罐体，转动轴。

可实现功能:

自吸油料,自出油料,电脑税控加油,流动中加油等功能.

主要用途：

应用于给受油设备，如车辆，农机，锅炉，施工机械及宾馆等单位配送燃料。还用于石油，石化等行业的液体介质运输，容器加注汽油，煤油，柴油等轻质燃油用。

上户要求:

购车人必须持有危险品运输资质证件,运输员具备从业资格证和押运证.挂靠危险品运输公司。

车辆手续:

1,底盘合格证.2,整车合格证.3,罐体检测报告.4,机动车辆发票.5,专用油泵保修卡.6,加油机维修手册.

购车人请注意,以上手续缺一不可,在采购车辆时,请注意认真核对.

加油车产品备注

罐体材质：碳钢,不锈钢,根据需要还可以用铝合金、纯铝罐、内衬橡胶、滚塑、塑料罐、玻璃钢罐。罐型：方圆型、椭圆型、圆型。

油泵：自吸泵、齿轮泵、化工泵、不锈钢泵、离心泵、重油泵。油表：单计数、双计数、税控加油机。

功能：可独立分仓，可分装不同的油品、化工品、食品。设计上可实现泵进、泵出过表，泵进、泵出不过表，自流过表、不过表等功能。

所有的油罐车均可设计成化工车、各类加热保温系列罐体;所有的油罐车均可配备电脑加油

机;宽范围的上户吨位选择,以满足用户需求;罐体内设有多道防波隔板。采用高压气体试漏检测,使罐体具有强度高,重心稳,车辆运载安全平稳等特点。

运送油类物料的车辆,罐体一般采用金属板材制作,也可以用玻璃钢,塑料等材料制作。要求有足够的强度,罐体内部设有防冲板,罐体附件设有人孔,出液阀等,有的罐体还需要保温,配置流量计等。

油车按功能分为运油车和加油车,他们的区别在于,加油车安装有加油机,可以用来加油用。

油罐车又名加油、运油车、油槽车。油罐车属于专用汽车的罐式车系列,主要用作石油的衍生品(汽油、柴油、原油、润滑油及煤焦油等油品)的运输和储藏。

运输介质:原油,成品油,食用油,水,酒精等;

罐体材质:碳钢,不锈钢,内衬橡胶,滚料罐,铝罐

罐型:方圆形,椭圆形,圆形

油泵:自吸泵,齿轮泵,化工泵,不锈钢泵

功能:可独立分仓,可分装不同的油品,化工品,食品。设计上可实现泵进,泵出过表,泵进,泵出不过表,自流过表,不过表的功能。可选装各类保温加热装置。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 液罐车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 液罐车市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 液罐车国外市场

第一节 亚洲地区主要国家市场概况

第二节 欧洲地区主要国家市场概况

第三节 美洲地区主要国家市场概况

第四节 其它国家

第三章 2015年中国液罐车产业政策环境分析

第一节 国际液罐车行业相关政策法规

第二节 国际液罐车行业相关政策解读

第三节 中国液罐车行业相关政策法规

第四节 中国液罐车行业相关政策解读

第四章 中国液罐车行业发展概况分析

第一节 中国液罐车行业发展总体概况

第二节 中国液罐车产业发展成就

第三节 中国液罐车行业发展前景简析

第五章 中国液罐车市场分析

第一节 液罐车市场现状分析及预测

一、2012-2015年中国液罐车市场规模分析

二、2016-2022年中国液罐车市场规模预测

第二节 液罐车产品产能分析及预测

一、2012-2015年中国液罐车产能分析

二、2016-2022年中国液罐车产能预测

第三节 液罐车产品产量分析及预测

一、2012-2015年中国液罐车产量分析

二、2016-2022年中国液罐车产量预测

第四节 液罐车市场需求分析及预测

一、2012-2015年中国液罐车市场需求分析

二、2016-2022年中国液罐车市场需求预测

第六章 2015年液罐车产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第七章 2012-2015年中国液罐车行业发展概况

第一节 2012-2015年中国液罐车行业发展态势分析

第二节 2012-2015年中国液罐车行业发展特点分析

第三节 2012-2015年中国液罐车行业市场供需分析

第四节 2012-2015年中国液罐车行业价格分析

第八章 2012-2015年中国液罐车行业整体运行状况

第一节 2012-2015年液罐车行业产销分析

第二节 2012-2015年液罐车行业盈利能力分析

第三节 2012-2015年液罐车行业偿债能力分析

第四节 2012-2015年液罐车行业营运能力分析

第九章 2012-2015年中国液罐车出口数据监测

第一节 液罐车历史出口总体分析

一、液罐车出口总量历史汇总

二、液罐车出口价格历史汇总

第二节 液罐车出口量预测

一、液罐车出口总量预测

二、液罐车出口金额预测

第三节 液罐车出口价格预测

第十章 2012-2015年中国液罐车产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2015年华东地区液罐车产业行业运行情况

第二节 2012-2015年华南地区液罐车产业行业运行情况

第三节 2012-2015年华中地区液罐车产业行业运行情况

第四节 2012-2015年华北地区液罐车产业行业运行情况

第五节 2012-2015年西北地区液罐车产业行业运行情况

第六节 2012-2015年西南地区液罐车产业行业运行情况

第七节 2012-2015年东北地区液罐车产业行业运行情况

第十一章 中国液罐车行业市场竞争格局分析

第一节 液罐车行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 液罐车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 液罐车行业竞争格局分析

一、液罐车行业集中度分析

二、液罐车行业竞争程度分析

第四节 液罐车行业竞争策略分析

一、通胀紧缩对行业竞争格局的影响

二、2012-2015年液罐车行业竞争策略分析

三、2016-2022年液罐车行业竞争格局展望

第十二章 液罐车国内主要经营策略分析

第一节 企业一

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 企业二

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 企业三

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 企业四

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 企业五

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十三章 2016-2022年液罐车行业前景展望与趋势预测

第一节 液罐车行业投资价值分析

一、2016-2022年国内液罐车行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内液罐车行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内液罐车产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内液罐车行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内液罐车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对液罐车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对液罐车行业的推动因素分析

三、液罐车产品相关产业的发展对液罐车行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内液罐车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内液罐车行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十四章 2016-2022年液罐车行业投资战略研究 (AK-AS)

第一节 2016-2022年中国液罐车行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2016-2022年中国液罐车投资机会分析

一、液罐车行业投资前景

二、液罐车行业投资热点

三、液罐车行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国液罐车投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 项目投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：液罐车行业产业链

图表：2011-2015年我国液罐车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国液罐车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国液罐车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国液罐车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年液罐车行业市场供给

图表：2011-2015年液罐车行业市场需求

图表：2011-2015年液罐车行业市场规模

图表：液罐车所属行业生命周期判断

图表：液罐车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国液罐车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国液罐车行业供给预测

图表：2016-2022年中国液罐车行业需求预测

图表：2016-2022年中国液罐车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。