



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国抗静电剂产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国抗静电剂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗静电剂英文名称是ANTISTATIC AGENT，简称ASA。由于聚合物的体积电阻率一般高达 $10^{10} \sim 10^{20} \Omega \cdot \text{cm}^2$ ，易积蓄静电而发生危险，而抗静电剂多系表面活性剂，可使塑料表面亲合水分，离子型表面活性剂还有导电作用，因而可以使静电及时泄漏。

抗静电剂一般都具有表面活性剂的特征，结构上极性基团和非极性基团兼而有之。常用的极性基团（即亲水基）有：羧酸、磺酸、硫酸、磷酸的阴离子，胺盐、季铵盐的阳离子，以及-OH、-O-等基团，常用的非极性基团（即亲油基或疏水基）有：烷基、烷芳基等，从而形成了纤维工业常用的五种基本类型的ASA，即胺的衍生物，季铵盐，硫酸酯、磷酸酯以及聚乙二醇的衍生物。ASA当涂层用时，疏水基团吸附于材料表面，最外层形成一层ASA的分子层；

当采用共聚方法形成双组分纤维时，外部的ASA分子层受到破坏，内部的ASA便可以渗透到材料表面；材料表面有一个平滑的ASA分子层，表面摩擦系数的降低使静电产生几率减少，但外用ASA耐洗牢度不好，可考虑用反应性化合物与纤维在高温下形成共价键结合[11]。

分类

根据使用方式的不同，抗静电剂可以分为外涂型和内混型两种。外涂型抗静电剂是指涂在高分子材料表面所用的一类抗静电剂。一般用前先用水或乙醇等将其调配成质量分数为0、5%~2、0%的溶液，然后通过涂布、喷涂或浸渍等方法使之附着在高分子材料表面，再经过室温或热空气干燥而形成抗静电涂层。此种多为阳离子型抗静电剂，也有一些为两性型和阴离子型抗静电剂；内混型抗静电剂是指在制品的加工过程中添加到树脂内的一类抗静电剂。常将树脂和添加其质量的0、3%~3、0%的抗静电剂先机械混合后再加工成型。此种以非离子型和高分子永久型抗静电剂为主，阴、阳离子型在某些品种中也可以添加使用。各种抗静电剂分子除可赋予高分子材料表面一定的润滑性、降低摩擦系数、抑制和减少静电荷产生外，不同类型的抗静电剂不仅化学组成和使用方式不同，而且作用机理也不同。

根据用法的不同，表面活性抗静电剂有两种，即外用的和内用的、外用的、或局部的抗静电剂是通过喷撒、擦搽或浸渍而施于聚合物的表面。这种外用抗静电剂虽然适用于多种聚合物，但它们的效力只是暂时的，事后与溶剂接触或与它物磨擦很容易失掉。内用抗静电剂则是在聚合物加工过程中掺合于其中。这样的表面活性抗静电剂能够补充因搬运处理而被磨蚀的抗静电功能。这种内用抗静电剂的作用有赖于喷雾。这里喷雾的意思是指加入于树脂中的内用抗静电剂部分地向聚合物表面迁移的过程。因此，内用抗静电剂具有长期的抗静电保护作用。

表面活性抗静电剂可分为阳离子型的、阴离子型的和非离子型的。

阳离子抗静电剂

通常是些长链的烷基季铵、磷或磷盐，以氯化物作平衡离子。它们在极性基质中，如硬质聚氯乙烯和苯乙烯类聚合物中效果很好，但对其热稳定性有不良影响。这类抗静电剂通常不得用于与食物接触的物品中；而且抗静电效果仅为乙氧基化胺类之内用抗静电剂的1/5到1/10。

阴离子抗静电剂

通常是些烷基磺酸、磷酸或二硫代氨基甲酸的碱金属盐，也是主要用于聚氯乙烯和苯乙烯类树脂中；它们在聚烯烃类树脂中的应用效果与阳离子抗静电剂相似。在阴离子抗静电剂中，烷基磺酸钠已广泛应用于苯乙烯系树脂、聚氯乙烯、聚对苯二甲酸乙二醇酯和聚碳酸酯中。

非离子型抗静电剂

如乙氧基化脂肪族烷基胺代表着最大的一类抗静电剂。它们广泛地应用于聚乙烯、聚丙烯、ABS和其他苯乙烯系聚合物中。生产销售的有好几种乙氧基化烷基胺，其区别在于烷基链的长度和不饱和度的大小。乙氧基化烷基胺是很有效的抗静电剂，即使是在相对湿度低的情况下亦然，而且长期有效。这类抗静电剂已获联邦食品药品监督管理局批准，应用于与食品间接接触的物品中，其他商业上有价值的非离子型抗静电剂还有乙氧基化烷基酸胺，如乙氧基月桂酰胺，及甘油一硬脂酸酯（GMS）。乙氧基月桂酰胺适用于在湿度小的环境里使用的聚乙烯和聚丙烯，而且要求有速效长效的抗静电功能的场合。GMS类抗静电剂则只考虑用于加工过程中的静电保护。尽管GMS向聚合物表面迁移的速度快，但它不能像乙氧基化烷基胺或乙氧基化烷基酸胺那样发挥持久的抗静电作用。

可以将高达75%的液体或低熔点的乙氧基化烷基胺和聚合物掺合制成浓缩母料，这些母料是自由流动的小球状产品，易于装运，而其混炼时易于分散。乙氧基化烷基胺母料的优点可归纳如下：

- （1）分散性好，添加了预分散活性材料。
- （2）装运性好，自由流动的小球状产品，易计量，易混合。
- （3）加工性能好，在挤出机中少有螺杆打滑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗静电剂行业发展综述

第一节 抗静电剂行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 抗静电剂行业特征分析

一、产业链分析

二、抗静电剂行业在国民经济中的地位

三、抗静电剂行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国抗静电剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 抗静电剂行业运行环境分析

第一节 抗静电剂行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 抗静电剂行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 抗静电剂行业社会环境分析

一、抗静电剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、抗静电剂产业发展对社会发展的影响

第四节 抗静电剂行业技术环境分析

- 一、抗静电剂技术分析
- 二、抗静电剂技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国抗静电剂行业产业链分析

第一节 抗静电剂行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 抗静电剂上游行业分析

第三节 抗静电剂下游行业分析

第四章 中国抗静电剂行业市场发展现状分析

第一节 中国抗静电剂行业发展状况分析

- 一、中国抗静电剂行业发展阶段
- 二、中国抗静电剂行业发展总体概况
- 三、中国抗静电剂行业发展特点分析

第二节 2012-2015年抗静电剂行业发展现状

- 一、2012-2015年中国抗静电剂行业市场规模
- 二、2012-2015年中国抗静电剂行业发展分析
- 三、2012-2015年中国抗静电剂企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2015年重点省市市场分析

第四节 抗静电剂细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2012-2015年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 抗静电剂产品/服务价格分析

- 一、2012-2015年抗静电剂价格走势
- 二、影响抗静电剂价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

三、2016-2022年抗静电剂产品/服务价格变化趋势

四、主要抗静电剂企业价位及价格策略

第五章 中国抗静电剂行业渠道分析及策略

第一节 抗静电剂行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对抗静电剂行业的影响
- 三、主要抗静电剂企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 抗静电剂行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 抗静电剂行业营销策略分析

- 一、中国抗静电剂营销概况
- 二、抗静电剂营销策略探讨
- 三、抗静电剂营销发展趋势

第六章 中国抗静电剂行业整体运行指标分析

第一节 2012-2015年中国抗静电剂行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2012-2015年中国抗静电剂行业产销情况分析

- 一、中国抗静电剂行业工业总产值
- 二、中国抗静电剂行业工业销售产值
- 三、中国抗静电剂行业产销率

第三节 2012-2015年中国抗静电剂行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国抗静电剂行业供需形势分析

第一节 抗静电剂行业供给分析

- 一、2012-2015年抗静电剂行业供给分析
- 二、2016-2022年抗静电剂行业供给变化趋势
- 三、抗静电剂行业区域供给分析

第二节 2012-2015年中国抗静电剂行业需求情况

- 一、抗静电剂行业需求市场
- 二、抗静电剂行业客户结构
- 三、抗静电剂行业需求的地区差异

第三节 抗静电剂市场应用及需求预测

- 一、抗静电剂应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年抗静电剂行业领域需求量预测
- 三、重点行业抗静电剂产品/服务需求分析预测

第八章 抗静电剂行业产业结构分析

第一节 抗静电剂产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国抗静电剂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 中国抗静电剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、抗静电剂行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力
- (六) 竞争结构特点总结

二、抗静电剂行业企业间竞争格局分析

三、抗静电剂行业集中度分析

四、抗静电剂行业SWOT分析

第二节 中国抗静电剂行业竞争格局综述

一、抗静电剂行业竞争概况

- (一) 中国抗静电剂行业竞争格局
- (二) 抗静电剂行业未来竞争格局和特点
- (三) 抗静电剂市场进入及竞争对手分析

二、中国抗静电剂行业竞争力分析

- (一) 中国抗静电剂行业竞争力剖析
- (二) 中国抗静电剂企业市场竞争的优势
- (三) 国内抗静电剂企业竞争能力提升途径

三、抗静电剂市场竞争策略分析

第十章 抗静电剂行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

五、发展规划

第二节 公司二

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 公司三

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 公司四

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 公司五

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2016-2022年抗静电剂行业投资前景

第一节 2016-2022年抗静电剂市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年抗静电剂市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国抗静电剂行业供需预测

一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年抗静电剂行业投资机会与风险

第一节 抗静电剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年抗静电剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年抗静电剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 抗静电剂行业投资战略研究

第一节 抗静电剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗静电剂品牌的战略思考

一、抗静电剂品牌的重要性

二、抗静电剂实施品牌战略的意义

三、抗静电剂企业品牌的现状分析

四、中国抗静电剂企业的品牌战略

五、抗静电剂品牌战略管理的策略

第三节 抗静电剂经营策略分析

一、抗静电剂市场细分策略

二、抗静电剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗静电剂新产品差异化战略

第四节 抗静电剂行业投资战略研究

第十四章 HJSD研究结论及投资建议 (AK-GS)

第一节 抗静电剂行业研究结论

第二节 抗静电剂行业投资价值评估

第三节 HJSD抗静电剂行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：抗静电剂行业生命周期

图表：抗静电剂行业产业链结构

图表：2012-2015年全球抗静电剂行业市场规模
图表：2012-2015年中国抗静电剂行业市场规模
图表：2012-2015年抗静电剂行业重要数据指标比较
图表：2012-2015年中国抗静电剂市场占全球份额比较
图表：2012-2015年抗静电剂行业工业总产值
图表：2012-2015年抗静电剂行业销售收入
图表：2012-2015年抗静电剂行业利润总额
图表：2012-2015年抗静电剂行业资产总计
图表：2012-2015年抗静电剂行业负债总计
图表：2012-2015年抗静电剂行业竞争力分析
图表：2012-2015年抗静电剂市场价格走势
图表：2012-2015年抗静电剂行业主营业务收入
图表：2012-2015年抗静电剂行业主营业务成本
图表：2012-2015年抗静电剂行业销售费用分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业管理费用分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业财务费用分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业销售毛利率分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业销售利润率分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业成本费用利润率分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业总资产利润率分析
图表：2012-2015年抗静电剂行业集中度
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。