



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子支付市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子支付市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子支付是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。

电子支付的发展阶段

第一阶段是银行利用计算机处理银行之间的业务，办理结算。

第二阶段是银行计算机与其他机构计算机之间资金的结算，如代发工资等业务。

第三阶段是利用网络终端向客户提供各项银行服务，如自助银行。

第四阶段是利用银行销售终端向客户提供自动的扣款服务。

第五阶段是最新阶段也就是基于Internet的电子支付，它将第四阶段的电子支付系统与Internet的整合，实现随时随地的通过Internet进行直接转账结算，形成电子商务交易支付平台。

与传统的支付方式相比，电子支付具有以下特征：

1、电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是通过数字化的方式进行款项支付的；而传统的支付方式则是通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体来完成款项支付的。

2、电子支付的工作环境基于一个开放的系统平台（即互联网）；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。

3、电子支付使用的是最先进的通信手段，如Internet、Extranet，而传统支付使用的则是传统的通信媒介；电子支付对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的微机、相关的软件及其他一些配套设施，而传统支付则没有这么高的要求。

4、电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的PC机，便可足不出户，在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一，甚至几百分之一。

在电子商务中，支付过程是整个商贸活动中非常重要的一个环节，同时也是电子商务中准确性、安全性要求最高的业务过程。电子支付的资金流是一种业务过程,而非一种技术。但是在进行电子支付活动的过程中,会涉及到很多技术问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子支付相关概述

第一节电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第二章2015年中国电子支付产业的发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济发展现状分析

- 一、中国GDP的增长情况分析
- 二、中国人口结构
- 三、中国居民收入与消费情况分析

第二节2015年中国电子商务和互联网的发展状况分析

- 一、中国互联网基础资源现状概述
- 二、中国网民规模增长迅速
- 三、中国电子商务企业规模分析
- 四、中国电子商务市场发展特征分析
- 五、中国网购用户规模及渗透率分析

第三节中国电子支付市场发展的政策环境分析

- 一、中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析
- 三、《电子支付指引（第一号）》解读

四、《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》

五、《上海市促进电子商务发展规定》解读

六、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

七、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第三章2015年中国电子支付市场发展现状分析

第一节2015年全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、国外电子支付终端发展概况

四、国外电子支付的消费者保护

第二节2015年世界主要国家电子支付产业发展现状分析

一、韩国电子支付发展路径分析

二、日韩移动支付成功因素分析

三、欧盟电子支付监管状况分析

四、新加坡电子支付发展现状分析

第三节2015年世界电子支付产业发展趋势分析

一、电子支付替代纸质支付的趋势

二、电子支付的形式多样化

三、电子支付向高效安全方向发展

第四章2015年中国电子支付产业发展态势分析

第一节 中国电子支付发展现状分析

一、中国电子支付产业发展概况

二、3G对中国电子支付产业发展的促进作用分析

三、中国成为全球最大第三方支付市场

五、央行有望发放电子支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节2015年中国电子支付产业发展特征分析

一、以银行卡支付为主

二、网上支付成为新兴增长点

三、移动支付等新兴形式成为有益补充

第三节2015年中国电子支付交易市场和应用领域分析

一、中国电子支付交易渠道分析

二、中国电子支付应用领域细分

三、中国城镇电子支付交易市场需求分析

四、中国电子支付应用行业 and 用户需求升级

第四节中国电子支付现有模式的比较分析

一、在线转帐支付模式

二、第三方平台结算支付模式

三、电子现金支付模式

四、电子支票模式

五、合并帐单模式

六、信用卡在线支付SSL模式

七、信用卡在线支付SET模式

第五节2015年中国电子支付行业存在的问题分析

一、中国电子支付行业面临的信息安全问题分析

二、中国电子支付监管存在的问题分析

三、中国电子支付需求解决的主要问题分析

第六节2015年中国电子支付的发展建议及策略

一、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

二、中国电子支付监管对策分析

三、电子支付的绿色理念分析

第五章 中国第三方电子支付市场动态分析

第一节2015年中国第三方支付市场发展概况

一、中国第三方支付市场发展模式分析

二、中国第三方支付市场发展历程

三、第三方支付企业的盈利构成分析

第二节2015年中国第三方支付市场规模分析

一、中国第三方支付市场交易规模分析

二、中国第三方在线支付注册账户规模分析

三、第三方支付迅速发展的动力因素分析

四、支付宝向金融服务机构发展的趋势分析

第三节2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通"财付盾"技术分析

二、支付宝"指纹认证"应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第四节中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第六章 中国网上支付市场运行态势分析

第一节2015年中国网上支付发展概述

一、中国网上支付市场规模分析

二、中国网上支付市场发展方向分析

第二节中国网上银行发展概述

一、网上银行的产生及发展历程

二、中国网上银行发展特点分析

三、中国网上银行产品分类及业务范畴

四、网上银行产业链分析

第三节2015年中国网上银行发展现状分析

一、中国银行卡发放和消费规模分析

二、中国网上银行业务规模分析

三、个人网上银行业务规模分析

四、企业网上银行业务规模分析

五、中国网银差异化竞争现状分析

第四节中国网上银行发展存在的问题分析

一、网络银行业务发展与国外的差距

二、中国网上银行发展中存在的问题

第五节2015年中国银行网银业务发展对策分析

一、网络银行业务的整体发展策略

二、中国网上银行业务发展对策分析

第七章2015年中国移动支付市场走势分析

第一节中国移动支付发概况

一、移动支付的方式

二、移动支付产业链

三、手机支付在移动互联网中的地位分析

第二节2015年中国移动支付市场发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国移动支付市场三方竞合博弈现状分析

第三节2015年中国三大运营商移动支付发展动态分析

一、中国移动全网手机支付平台各省进展情况

二、手机支付业务入中移动KPI考核

三、中移动手机支付业务开展进程分析

四、中国联通手机支付业务发展现状分析

五、中国联通NFC刷卡手机发展战略分析

六、中国电信"天翼"手机支付业务现状分析

第四节2015年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、"手机深圳通"在深正式启动试用

三、深圳手机支付"三产品四领域"应用分析

四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况

五、湖南省电信手机支付市场发展迅速

六、中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节2015年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第六节中国手机支付产业存在的问题和对策分析

一、中国手机支付产业链存在的问题分析

二、中国运营商手机支付业务发展策略分析

第八章中国公交卡等水陆空公交支付市场分析

第一节公交卡等水陆空公交支付相关概述

一、公交卡等水陆空公交支付的定义

二、公交卡等水陆空公交支付系统简介

三、公交卡等水陆空公交支付业务特点分析

第二节2015年中国公交卡等水陆空公交支付市场发展现状分析

第三节2015年中国公交卡等水陆空公交支付市场发展方向分析

第九章2015年中国电子支付产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国电子支付产业竞争现状分析

- 一、中国电子支付市场竞争不断加剧
- 二、中国电子支付将进入差异化竞争阶段
- 三、市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌

第二节中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

- 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析
- 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析
- 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析
- 五、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第三节2015年中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、第三方支付市场整体竞争格局分析
- 二、中国第三方在线支付市场份额分析
- 三、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

第四节2015年中国手机支付市场竞争格局分析

- 一、中国移动支付的运营模式分析
- 二、运营商与银行的融合争夺战
- 三、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成
- 四、手机支付路线主导者分析
- 五、运营商主导移动支付的有利因素分析
- 六、运营商与银联手机支付业务竞争力比较分析

第十章2015年中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节支付宝

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态析

第二节 微信支付

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态析

第三节财付通

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节快钱

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节环迅支付

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节易宝支付

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节网银在线

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

六、网银在线通过PCIDSS国际安全认证

第八节首信易支付

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

六、首信易支付国际会务外币支付功能分析

第九节云网支付

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节银联电子支付Chinapay

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节快钱99BILL

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

六、快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖

第十一章 2016-2022年中国电子支付的发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国电子支付的发展前景分析

一、中国电子支付终端业市场前景广阔

二、中国电子支付市场发展趋势分析

第二节2016-2022年中国第三方支付市场发展前景预测

一、2016-2022年中国第三方支付发展机遇分析

二、2016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测

第三节2016-2022年中国网上银行业务规模预测

一、2016-2022年中国网上银行业务规模预测

二、2016-2022年个人网上银行业务规模预测

三、2016-2022年企业网上银行业务规模预测

第四节2016-2022年中国移动支付产业发展前景分析

一、2016-2022年中国手机支付发展路径预测

二、2016-2022年中国手机支付市场规模预测

第十二章2016-2022年中国电子支付市场投资分析 (AK-GS)

第一节2016-2022年中国电子支付市场投资风险分析

一、跨行业合作风险

二、信息安全风险

三、政策风险

四、竞争风险

五、推广风险

第二节2016-2022年中国电子支付市场投资建议

一、电子支付渠道创新

二、开拓农村电子支付市场

三、支付方式的创新 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电子支付行业产业链

图表：2011-2015年我国电子支付行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子支付行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电子支付行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电子支付行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电子支付行业市场供给

图表：2011-2015年电子支付行业市场需求

图表：2011-2015年电子支付行业市场规模

图表：电子支付所属行业生命周期判断

图表：电子支付所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子支付行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子支付行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子支付行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子支付行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。