



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国促销礼品市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国促销礼品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

促销礼品是近几年才被人们关注的热点概念，它产生的背景主要是当降价已经成为习惯的时候，各路商家挖空心思来寻找赢得市场除"价格战"以外的方法，利用一些"非典型"的促销手段更是赢得了媒体的关注和消费者的目光。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 促销礼品行业发展概述

#### 第一节 促销礼品行业定义

##### 一、促销礼品定义

##### 二、促销礼品分类

#### 第二节 中国促销礼品市场发展状况

#### 第三节 中国促销礼品发展环境分析

### 第二章 "十三五"促销礼品行业产业结构调整分析

#### 第一节 促销礼品产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 "十三五"产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国促销礼品行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、"十三五"产业结构调整方向分析

### 第三章 中国促销礼品行业市场发展分析

#### 第一节 中国促销礼品行业市场运行分析

#### 第二节 中国促销礼品行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国促销礼品业市场价格影响因素分析

##### 二、中国促销礼品行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国促销礼品行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内促销礼品行业的相关建议与对策

##### 二、中国促销礼品行业的发展建议

### 第四章 中国促销礼品行业市场规模分析

#### 第一节 2012-2015年中国促销礼品行业市场规模分析

#### 第二节 2012-2015年中国促销礼品行业基本特点分析

#### 第三节 2012-2015年中国促销礼品行业销售收入分析

#### 第四节 2012-2015年中国促销礼品行业市场集中度分析

#### 第五节 2012-2015年中国促销礼品行业市场占有率分析

### 第五章 2012-2015年中国促销礼品制造行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2015年中国促销礼品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012-2015年中国促销礼品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2012-2015年中国促销礼品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2012-2015年中国促销礼品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2012-2015年中国促销礼品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 中国促销礼品产业市场盈利能力分析

#### 第一节 利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 销售毛利率分析

#### 第三节 销售利润率分析

#### 第四节 总资产利润率分析

#### 第五节 净资产利润率分析

#### 第七节 产值利税率分析

### 第七章 中国促销礼品行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区

#### 第二节 华南地区

#### 第三节 华中地区

#### 第四节 华北地区

#### 第五节 西南地区

#### 第六节 东北地区

#### 第七节 西北地区

### 第八章 2012-2015年中国促销礼品行业相关行业市场运行综合分析

#### 第一节 2012-2015年中国促销礼品行业上游运行分析

##### 一、促销礼品行业上游介绍

##### 二、促销礼品行业上游发展状况分析

##### 三、促销礼品行业上游对促销礼品行业影响力分析

#### 第二节 2012-2015年中国促销礼品行业下游运行分析

##### 一、促销礼品行业下游介绍

##### 二、促销礼品行业下游发展状况分析

##### 三、促销礼品行业下游对釉面砖行业影响力分析

## 第九章 中国促销礼品重点企业经营状况分析

### 第一节 企业一

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、未来发展前景

### 第二节 企业二

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、未来发展前景

### 第三节 企业三

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、未来发展前景

### 第四节 企业四

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、未来发展前景

### 第五节 企业五

- 一、公司主营业务
- 二、公司经营状况
- 三、未来发展前景

## 第十章 "十三五"期间促销礼品行业面临的困境及对策

### 第一节 2014年促销礼品行业面临的困境

### 第二节 促销礼品企业面临的困境及对策

- 一、重点促销礼品企业面临的困境及对策
- 二、中小促销礼品企业发展困境及策略分析
- 三、国内促销礼品企业的出路分析

### 第三节 中国促销礼品行业存在的问题及对策

- 一、中国促销礼品行业存在的问题
- 二、促销礼品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第四节 中国促销礼品市场发展面临的挑战与对策

## 第十一章 "十三五"期间促销礼品行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 "十二五"促销礼品存在的问题

### 第二节 "十三五"发展预测分析

- 一、促销礼品发展方向分析
- 二、促销礼品行业发展规模预测
- 三、促销礼品行业发展趋势预测

### 第三节 "十三五"期间促销礼品行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十二章 "十三五"期间促销礼品行业投资前景展望 (AK-GS)

### 第一节 促销礼品行业"十三五"投资机会分析

- 一、促销礼品投资项目分析
- 二、可以投资的促销礼品模式
- 三、"十三五"促销礼品投资机会

### 第二节 "十三五"期间促销礼品行业发展预测分析

- 一、"十三五"促销礼品发展分析
- 二、"十三五"促销礼品行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十三五"行业发展趋势

### 第四节 "十三五"规划将为促销礼品行业找到新的增长点

## 第十三章 "十三五"期间促销礼品行业投资价值评估分析

### 第一节 促销礼品行业投资特性分析

- 一、促销礼品行业进入壁垒分析
- 二、促销礼品行业盈利因素分析

### 三、促销礼品行业盈利模式分析

#### 第二节 "十三五"期间促销礼品行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 "十三五"期间促销礼品行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 "十三五"中国促销礼品行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、中国促销礼品行业总产值预测

##### 三、中国促销礼品行业销售收入预测

##### 四、中国促销礼品行业利润总额预测

##### 五、中国促销礼品行业总资产预测

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：促销礼品行业产业链



图表：2011-2015年我国促销礼品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国促销礼品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年促销礼品行业市场供给  
图表：2011-2015年促销礼品行业市场需求  
图表：2011-2015年促销礼品行业市场规模  
图表：促销礼品所属行业生命周期判断

图表：促销礼品所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国促销礼品行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国促销礼品行业供给预测

图表：2016-2022年中国促销礼品行业需求预测

图表：2016-2022年中国促销礼品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280826.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。