



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国硅酸锆市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国硅酸锆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅酸锆之所以在陶瓷生产中得以广泛应用，还因为其化学稳定性好，因而不受陶瓷烧成气氛的影响，且能显著改善陶瓷的坯釉结合性能，提高陶瓷釉面硬度。硅酸锆也在电视行业的彩色显像管、玻璃行业的乳化玻璃、搪瓷釉料生产中得到了进一步的应用。硅酸锆的熔点高：2500摄氏度，所以在耐火材料、玻璃窑炉锆捣打料、浇注料、喷涂料中也被广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅酸锆概述	14
第一节 硅酸锆定义	14
第二节 硅酸锆行业发展历程	15
第三节 硅酸锆分类情况	16
第四节 硅酸锆产业链分析	17
一、产业链模型介绍	17
二、硅酸锆产业链模型分析	17
第二章 硅酸锆发展环境及政策分析	19
第一节 中国经济发展环境分析	19
一、中国宏观经济发展现状	19
二、中国宏观经济走势分析	35
三、中国宏观经济趋势预测	39
第二节 行业相关政策、法规、标准	44
第三章 中国硅酸锆生产现状分析	45
第一节 硅酸锆行业总体规模	45
第二节 硅酸锆产能概况	46
一、2015-2016年产能分析	46
二、2016-2022年产能预测	46
第三节 硅酸锆产量概况	47
一、2015-2016年产量分析	47

二、产能配置与产能利用率调查	48
三、2016-2022年产量预测	48
第四节 硅酸锆产业的生命周期分析	49
第五节 硅酸锆产业供需情况	50
第四章 硅酸锆国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	53
第五章 2015-2016年中国硅酸锆行业总体发展状况	55
第一节 中国硅酸锆行业规模情况分析	55
一、行业单位规模情况分析	55
二、行业人员规模状况分析	55
三、行业资产规模状况分析	56
四、行业市场规模状况分析	56
五、行业敏感性分析	57
第二节 中国硅酸锆行业产销情况分析	57
一、行业生产情况分析	57
二、行业销售情况分析	58
三、行业产销情况分析	58
第三节 中国硅酸锆行业财务能力分析	59
一、行业盈利能力分析与预测	59
二、行业偿债能力分析	59
三、行业营运能力分析	60
四、行业发展能力分析	60
第六章 2016年中国硅酸锆行业发展概况	62
第一节 2016年中国硅酸锆行业发展态势分析	62
第二节 2016年中国硅酸锆行业发展特点分析	62
第三节 2016年中国硅酸锆行业市场供需分析	63

第七章 硅酸锆行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 硅酸锆市场竞争策略分析 68

一、硅酸锆市场增长潜力分析 68

二、硅酸锆产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 69

第三节 硅酸锆企业竞争策略分析 70

一、2016-2022年我国硅酸锆市场竞争趋势 70

二、2016-2022年硅酸锆行业竞争格局展望 70

三、2016-2022年硅酸锆行业竞争策略分析 71

第八章 硅酸锆行业投资与发展前景分析 73

第一节 2016年硅酸锆行业投资情况分析 73

一、2016年总体投资结构 73

二、2016年投资规模情况 73

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 74

第二节 硅酸锆行业投资机会分析 74

一、硅酸锆投资项目分析 74

二、可以投资的硅酸锆模式 75

三、2016年硅酸锆投资机会 75

四、2016年硅酸锆投资新方向 75

第三节 硅酸锆行业发展前景分析 75

一、金融危机下硅酸锆市场的发展前景 75

二、2016年硅酸锆市场面临的发展商机 76

第九章 硅酸锆行业竞争格局分析 77

第一节 硅酸锆行业集中度分析 77

一、硅酸锆市场集中度分析 77

二、硅酸锆企业集中度分析 77

三、硅酸锆区域集中度分析 77

第二节 硅酸锆行业主要企业竞争力分析 77

一、重点企业资产总计对比分析 77

二、重点企业从业人员对比分析 78

三、重点企业全年营业收入对比分析 78

四、重点企业利润总额对比分析 79

五、重点企业综合竞争力对比分析 80

第三节 硅酸锆行业竞争格局分析 80

一、2016年硅酸锆行业竞争分析 80

二、2016年中外硅酸锆产品竞争分析 80

三、2011-2016年我国硅酸锆市场竞争分析 80

五、2016-2022年国内主要硅酸锆企业动向 81

第十章 硅酸锆上游原材料供应状况分析 82

第一节 主要原材料 82

第二节 主要原材料2006-2016年价格及供应情况 82

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83

第十一章 硅酸锆产业用户度分析 85

第一节 硅酸锆产业用户认知程度 85

第二节 硅酸锆产业用户关注因素 85

一、功能 85

二、质量 86

三、价格 87

四、外观 87

五、服务 88

第十二章 2016-2022年硅酸锆行业发展趋势及投资风险分析 89

第一节 当前硅酸锆存在的问题 89

第二节 硅酸锆未来发展预测分析 89

- 一、中国硅酸锆发展方向分析 89
 - 二、2016-2022年中国硅酸锆行业发展规模 89
 - 三、2016-2022年中国硅酸锆行业发展趋势预测 90
- ### 第三节 2016-2022年中国硅酸锆行业投资风险分析 91
- 一、市场竞争风险 91
 - 二、原材料压力风险分析 91
 - 三、技术风险分析 91
 - 四、政策和体制风险 91
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 92

第十三章 硅酸锆国内重点生产厂家分析 93

第一节 硅酸锆重点公司介绍 93

- 一、东方锆业 93
- 二、山东金澳科技新材料有限公司 112
- 三、江苏豚诺甫纳米材料有限公司 117
- 四、佛山市禅城区辉澳锆英粉厂 121
- 五、淄博永邦锆业有限公司 125

第十四章 硅酸锆地区销售分析 130

- 一、硅酸锆各地区对比销售分析 130
- 二、硅酸锆"重点地区一"销售分析 130
 - 1、"规格"销售分析 130
 - 2、厂家销售分析 131
- 三、硅酸锆"重点地区二"销售分析 131
 - 1、"规格"销售分析 131
 - 2、厂家销售分析 132
- 四、硅酸锆"重点地区三"销售分析 132
 - 1、"规格"销售分析 132
 - 2、厂家销售分析 133
- 五、硅酸锆"重点地区四"销售分析 133
 - 1、"规格"销售分析 133

2、厂家销售分析 134

第十五章 硅酸锆产品竞争力优势分析 135

一、整体产品竞争力评价 135

二、体产品竞争力评价结果分析 136

三、竞争优势评价及构建建议 136

第十六章 业内专家观点与结论 142 (AK WZY)

图表目录：

图表 1 硅酸锆的产业链结构图 17

图表 2 2015-2016年二季度我国国内生产总值分析 19

图表 3 2006-2016年工业增加值 20

图表 4 2016年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表 5 2016年1-5月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 22

图表 6 2015-2016年二季度我国固定资产投资分析 26

图表 7 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 26

图表 8 2016年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表 9 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 28

图表 10 2016年货物进出口总额及其增长速度 30

图表 11 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31

图表 12 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表 13 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32

图表 14 2006-2016年货物进出口总额 33

图表 15 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 33

图表 16 2015-2016年我国硅酸锆行业产能分析 46

图表 17 2016-2022年我国硅酸锆行业产能预测分析 46

图表 18 2015-2016年我国硅酸锆行业产量分析 47

图表 19 2006-2016年中国硅酸锆产能利用率变化 48

图表 20 2016-2022年我国硅酸锆行业产量预测分析 49

图表 21 硅酸锆行业生命周期的判断 49

图表 22 2015-2016年我国硅酸锆行业供需分析 50

图表 23 2015-2016年中国硅酸锆价格走势图 52

图表 24 2016年1-5月中国硅酸锆价格走势图 53

图表 25 2016-2022年我国硅酸锆行业价格预测分析 53

图表 26 我国硅酸锆企业规模分析 55

图表 27 我国硅酸锆企业从业人员规模分析 55

图表 28 2015-2016年我国硅酸锆行业资产规模分析 56

图表 29 2015-2016年我国硅酸锆行业市场规模分析 57

图表 30 2015-2016年我国硅酸锆行业生产情况分析 57

图表 31 2015-2016年我国硅酸锆行业需求量分析 58

图表 32 2008-2016年中国硅酸锆行业盈利能力预测分析 59

图表 33 2008-2016年中国硅酸锆行业偿债能力预测分析 59

图表 34 2008-2016年中国硅酸锆行业营运能力预测分析 60

图表 35 2008-2016年中国硅酸锆行业发展能力预测分析 60

图表 36 2008-2016年我国硅酸锆行业供需预测分析 63

图表 37 硅酸锆行业环境"波特五力"分析模型 64

图表 38 2016年我国硅酸锆总体投资结构 73

图表 39 2015-2016年我国硅酸锆行业投资增速分析 74

图表 40 2016年1-5月我国硅酸锆重点企业总资产周转次数分析 77

图表 41 我国硅酸锆重点企业从业人数份额 78

图表 42 2016年1-5月我国硅酸锆重点企业销售毛利率分析 79

图表 43 2016年1-5月我国硅酸锆重点企业利润率分析 79

图表 44 1997-2016年锆英砂价格走势 83

图表 45 消费者对硅酸锆行业认知度宏观调查 85

图表 46 硅酸锆消费者对硅酸锆功能的关注度 85

图表 47 硅酸锆行业消费者对硅酸锆质量的关注度 86

图表 48 硅酸锆行业消费者对硅酸锆价格的关注度 87

图表 49 硅酸锆行业消费者对硅酸锆外观关注度 87

图表 50 硅酸锆行业消费者对硅酸锆服务关注度 88

图表 51 2016-2022年我国硅酸锆行业市场规模预测分析 89

图表 52 2016-2022年我国硅酸锆行业投资规模增速预测分析 90

图表 53 2016年1-5月东方锆业主营产品构成 94

图表 54 2016年公司主导产品的平均销售价格情况 95

图表 55 2009-2016年5月东方锆业财务指标 95

图表 56 2009-2016年5月东方锆业资产负债表 100

图表 57 2009-2016年5月东方锆业利润表 106

图表 58 近3年山东金澳科技新材料有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 59 近3年山东金澳科技新材料有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 60 近3年山东金澳科技新材料有限公司资产负债率变化情况 114

图表 61 近3年山东金澳科技新材料有限公司成本费用利用率变化情况 115

图表 62 近3年山东金澳科技新材料有限公司固定资产周转次数变化情况 115

图表 63 近3年山东金澳科技新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 64 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司总资产周转次数率变化情况 117

图表 65 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 66 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司资产负债率变化情况 118

图表 67 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司成本费用利用率变化情况 119

图表 68 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司固定资产周转次数变化情况 119

图表 69 近3年江苏脘诺甫纳米材料有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 70 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂总资产周转次数变化情况 121

图表 71 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂销售毛利率变化情况 122

图表 72 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂资产负债率变化情况 122

图表 73 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂成本费用利用率变化情况 123

图表 74 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂固定资产周转次数变化情况 123

图表 75 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂流动资产周转次数变化情况 124

图表 76 近3年淄博永邦锆业有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 77 近3年淄博永邦锆业有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 78 近3年淄博永邦锆业有限公司资产负债率变化情况 127

图表 79 近3年淄博永邦锆业有限公司成本费用利用率变化情况 127

图表 80 近3年淄博永邦锆业有限公司固定资产周转次数变化情况 128

图表 81 近3年淄博永邦锆业有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 82 我国硅酸锆各地区销售份额分析 130

图表 83 2015-2016年我国硅酸锆行业福建地区需求量分析 130

图表 84 2015-2016年我国硅酸锆行业广东地区需求量分析 131

图表 85 2015-2016年我国硅酸锆行业华东地区需求量分析 132

图表 86 2015-2016年我国硅酸锆行业山东地区需求量分析 133

图表 87 硅酸锆项目投资注意事项图 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。