



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国人造黄油产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国人造黄油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280880.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造黄油是指一些餐桌上用的涂抹油脂和一些用于起酥的油脂。由于价格便宜，在某些地方逐渐代替了黄油。在欧美，人造黄油大都采用经过氢化或结晶化的植物油作原料，氢化或结晶化的目的是使植物油具备适当的涂抹结构。植物油中亦可掺入少量动物脂肪。油脂的选用和掺和以市场供应情况和价格而定。同黄油一样，人造黄油的油脂含量不得低于80%。由于天然油脂的油脂含量几乎是100%，所以要加入水（通常采用牛奶或鲜奶油），形成符合要求的水油乳浊物，其物理特性与黄油基本相同。大豆油和棉籽油经精炼和部分氢化后便能达到理想的稠度，所以广泛用来生产人造黄油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章人造黄油行业发展综述1

第一节人造黄油行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节人造黄油行业特征分析1

一、产业链分析1

二、人造黄油行业在国民经济中的地位1

三、人造黄油行业生命周期分析2

1、行业生命周期理论基础2

2、人造黄油行业生命周期12

第三节最近3-5年中国人造黄油行业经济指标分析13

一、赢利性13

二、成长速度14

三、附加值的提升空间14

四、进入壁垒 / 退出机制16

五、风险性16

六、行业周期17

七、竞争激烈程度指标17

第二章我国人造黄油行业运行分析18

第一节我国人造黄油行业发展状况分析18

一、我国人造黄油行业发展阶段18

二、我国人造黄油行业发展总体概况18

三、我国人造黄油行业发展特点分析18

四、我国人造黄油行业商业模式分析20

第二节2016-2022年人造黄油行业发展预测20

一、2016-2022年我国人造黄油行业市场规模20

二、2016-2022年我国人造黄油行业发展分析20

三、2016-2022年中国人造黄油企业发展分析21

第三节区域市场分析22

一、区域市场分布总体情况22

二、2013-2016年重点省市市场分析22

第四节人造黄油细分产品市场分析23

一、细分产品特色23

二、重点细分产品市场前景预测24

第五节人造黄油产品价格分析24

一、影响人造黄油产品价格的关键因素分析24

1、成本24

2、供需情况25

3、关联产品25

4、其他25

二、2016-2022年人造黄油产品价格变化趋势26

第三章我国人造黄油行业整体运行指标分析27

第一节2013-2016年中国人造黄油行业总体规模分析27

一、企业数量结构分析27

二、人员规模状况分析27

三、行业资产规模分析28

四、行业市场规模分析28

第二节2013-2016年中国人造黄油行业产销情况分析28

- 一、我国人造黄油行业工业总产值28
- 二、我国人造黄油行业工业销售产值28
- 三、我国人造黄油行业产销率28

第三节2013-2016年中国人造黄油行业财务指标总体分析29

- 一、行业盈利能力分析29
- 二、行业偿债能力分析30
- 三、行业营运能力分析30
- 四、行业发展能力分析31

第四章我国人造黄油行业供需形势分析32

第一节人造黄油行业生产分析32

- 一、2013-2016年人造黄油行业生产规模及增速32
- 二、2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势33
- 三、人造黄油行业区域生产分析34
 - 1、区域生产分布总体情况34
 - 2、2013-2016年重点省市生产分析34

第二节人造黄油产品市场应用及需求预测35

- 一、人造黄油产品应用市场总体需求分析35
 - 1、人造黄油产品应用市场需求特征35
 - 2、人造黄油产品应用市场需求总规模36
- 二、2016-2022年人造黄油行业领域需求量预测36
 - 1、2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测36
 - 2、2016-2022年人造黄油行业领域需求产品市场格局预测36

第五章我国人造黄油行业进出口结构分析37

第一节人造黄油行业进出口市场分析37

- 一、人造黄油行业进出口综述37
- 二、人造黄油行业出口市场分析37
- 三、人造黄油行业进口市场分析37

第二节中国人造黄油进出口面临的挑战及对策38

- 一、中国人造黄油进出口面临的挑战38

- 二、中国人造黄油行业未来进出口展望39
- 三、中国人造黄油产品进出口对策39
- 四、人造黄油行业进出口前景及建议40

第二部分产业结构分析

第六章人造黄油行业产业结构分析41

第一节人造黄油产业结构分析41

- 一、市场细分充分程度分析41
- 二、各细分市场领先企业排名43
- 三、各细分市场占总市场的结构比例43
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）44

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析44

- 一、产业价值链的构成44
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析53

第三节产业结构发展预测53

- 一、产业结构调整指导政策分析53
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素55
- 三、中国人造黄油行业参与国际竞争的战略市场定位55

第七章我国人造黄油行业渠道分析及策略56

第一节人造黄油行业渠道分析56

- 一、渠道形式及对比56
- 二、各类渠道对人造黄油行业的影响58
 - 1、厂家直销58
 - 2、网络销售58
 - 3、平台式销售59
 - 4、农贸批发市场向周边自然辐射的模式59
- 三、主要人造黄油企业渠道策略研究59
- 四、各区域主要代理商情况60

第二节人造黄油行业用户分析61

- 一、用户认知程度分析61
- 二、用户需求特点分析64

三、用户购买途径分析65

第三节人造黄油行业营销策略分析66

一、中国人造黄油营销概况66

二、人造黄油营销策略探讨68

三、人造黄油营销发展趋势69

第三部分竞争格局分析

第八章我国人造黄油行业竞争形势及策略72

第一节行业总体市场竞争状况分析72

一、人造黄油行业竞争结构分析72

1、现有企业间竞争72

2、潜在进入者分析73

3、替代品威胁分析75

4、供应商议价能力77

5、客户议价能力77

6、竞争结构特点总结79

二、人造黄油行业企业间竞争格局分析81

三、人造黄油行业集中度分析82

四、人造黄油行业SWOT分析87

第二节中国人造黄油行业竞争格局综述89

一、人造黄油行业竞争概况89

二、中国人造黄油行业竞争力分析92

三、人造黄油市场竞争策略分析93

第九章人造黄油行业领先企业经营形势分析97

第一节联合利华公司97

一、企业概况97

二、企业优势分析100

三、2013-2016年经营状况106

四、2016-2022年发展规划108

第二节宝洁公司111

一、企业概况111

二、企业优势分析112

三、2013-2016年经营状况118

四、2016-2022年发展规划122

第三节中国粮油控股有限公司131

一、企业概况131

二、企业优势分析131

三、2013-2016年经营状况135

四、2016-2022年发展规划138

第四节中国食品有限公司141

一、企业概况141

二、企业优势分析143

三、2013-2016年经营状况145

四、2016-2022年发展规划148

第五节双汇集团149

一、企业概况149

二、企业优势分析151

三、2013-2016年经营状况153

四、2016-2022年发展规划160

第六节广州东凌粮油股份有限公司165

一、企业概况165

二、企业优势分析165

三、2013-2016年经营状况166

四、2016-2022年企业发展战略172

第七节内蒙古伊利实业集团股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业优势分析175

三、2013-2016年经营状况177

四、2016-2022年企业发展战略183

第八节中国蒙牛乳业有限公司186

一、企业概况186

二、企业优势分析187

三、2013-2016年经营状况191

四、2016-2022年企业发展战略195

第九节光明乳业股份有限公司197

一、企业概况197

二、企业优势分析198

三、2013-2016年经营状况200

四、2016-2022年企业发展战略205

第十节北京顺鑫农业发展集团有限公司208

一、企业概况208

二、企业优势分析208

三、2013-2016年经营状况212

四、2016-2022年企业发展战略216

第四部分投资价值研究

第十章2016-2022年人造黄油行业投资前景217

第一节2016-2022年人造黄油市场发展前景217

第二节2016-2022年人造黄油市场发展趋势预测217

第三节2016-2022年中国人造黄油行业供需预测218

第四节影响企业生产与经营的关键趋势218

第四节影响企业生产与经营的关键趋势219

一、市场整合成长趋势219

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测220

1、广泛化与高度化220

2、情感化与感性化220

3、个性化与多样化220

4、健康化与绿色化221

5、复合与关联化221

三、企业区域市场拓展的趋势222

四、科研开发趋势及替代技术进展224

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势228

1、传统市场营销的问题分析228

2、现代化市场营销发展的新趋势229

第十一章2016-2022年人造黄油行业投资环境分析232

第一节人造黄油行业政治法律环境分析232

一、行业管理体制分析232

二、行业主要法律法规234

1、法律234

2、法规234

3、部门规章235

三、行业相关发展规划236

第二节人造黄油行业经济环境分析238

一、国际宏观经济形势分析238

二、国内宏观经济形势分析244

1、国民经济运行情况GDP244

2、消费价格指数CPI、PPI245

3、全国居民收入情况248

4、恩格尔系数249

5、工业发展形势250

6、固定资产投资情况253

7、财政收支状况255

8、社会消费品零售总额260

9、对外贸易&进出口260

三、产业宏观经济环境分析262

第三节人造黄油行业社会环境分析262

第四节人造黄油行业技术环境分析263

第十二章2016-2022年人造黄油行业投资机会与风险265

第一节人造黄油行业投融资情况265

第二节2016-2022年人造黄油行业投资机会266

第三节2016-2022年人造黄油行业投资风险及防范266

一、政策风险及防范266

二、技术风险及防范268

三、市场风险及防范271

四、宏观经济波动风险及防范280

第十三章人造黄油行业投资战略研究285

第一节人造黄油行业发展战略研究285

一、战略综合规划285

二、技术开发战略290

三、业务组合战略291

四、区域战略规划292

五、产业战略规划293

六、营销品牌战略294

七、竞争战略规划294

第二节对我国人造黄油品牌的战略思考294

第三节人造黄油经营策略分析296

第四节人造黄油行业投资战略研究297

第十四章研究结论及投资建议300(AK WZY)

第一节人造黄油行业研究结论300

第二节人造黄油行业投资建议301

图表目录：

图表：2008-2015年人造黄油产业利润总额(单位：千元)13

图表：2009-2016年我国人造黄油销售量14

图表：2016年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分）22

图表：2016年我国人造黄油企业区域分布23

图表：2016-2022年我国人造黄油销售价格预测26

图表：2016年我国人造黄油企业区域分布27

图表：2010-2016年人造黄油产业销售毛利率29

图表：2009-2016年人造黄油产业不同规模企业利润总额分析30

图表：2010-2016年人造黄油产业总资产利润率30

图表：2010-2016年人造黄油产业净资产利润率31

图表：2009-2016年中国人造黄油行业供给情况32

图表：2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势33

图表：2016年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分）34

图表：2016年我国人造黄油企业区域分布35

图表：2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测36

图表：2016年我国人造黄油产品出口地区分布37

图表：2008-2015年人造黄油产品进口情况分析38

图表：2016年1-12月各省市精制食用植物油产量及增长变化42

图表：2016年1-12月各省市精制食用植物油产量及增长变化43

图表：人造黄油厂家直销模式56

图表：人造黄油网络销售模式56

图表：人造黄油平台式销售模式57

图表：人造黄油农贸批发市场向周边自然辐射的模式58

图表：人造黄油代理商分布情况60

图表：2016年我国人造黄油产业主要地区概况82

图表：SWOT分析步骤87

图表：2013-2016年联合利华公司利润表分析106

图表：2013-2016年联合利华公司资产负债表分析107

图表：2013-2016年联合利华公司现金流量表分析108

图表：2016年宝洁公司主要财务指标分析118

图表：2016年宝洁公司收入构成119

图表：2015年宝洁公司收入构成119

图表：2013-2016年宝洁公司资产负债表分析120

图表：2013-2016年宝洁公司利润表分析121

图表：2013-2016年宝洁公司现金流量表分析122

图表：2013-2016年中粮控股主要财务指标分析135

图表：2013-2016年中粮控股资产负债表分析136

图表：2013-2016年中粮控股利润表分析137

图表：2013-2016年中粮控股现金流量表分析137

图表：2013-2016年中粮控股综合损益表分析138

图表：2013-2016年中国食品有限公司主要财务指标145

图表：2016年中国食品有限公司利润表分析145

图表：2015年中国食品有限公司利润表分析146

图表：2016年中国食品有限公司资产负债表分析146

图表：2015年中国食品有限公司资产负债表分析147

图表：2016年中国食品有限公司现金流量表分析147

图表：2015年中国食品有限公司现金流量表分析148

图表：2016年双汇集团资产负债表分析153

图表：2015年双汇集团资产负债表分析154

图表：2016年双汇集团主要财务指标分析155

图表：2015年双汇集团主要财务指标分析156

图表：2016年双汇集团盈利能力分析157

图表：2015年双汇集团盈利能力分析158

图表：2014-2016年双汇集团现金流量表分析159

图表：2014-2016年双汇集团成长能力分析160

图表：2014-2016年双汇集团每股指标分析160

图表：2014-2016年东凌粮油主要财务指标分析166

图表：2016年东凌粮油现金流量表分析167

图表：2015年东凌粮油现金流量表分析168

图表：2016年东凌粮油利润表分析168

图表：2015年东凌粮油利润表分析169

图表：2016年东凌粮油资产负债表分析169

图表：2015年东凌粮油资产负债表分析170

图表：2016年东凌粮油成长能力分析170

图表：2015年东凌粮油成长能力分析171

图表：2016年东凌粮油盈利能力分析171

图表：2015东凌粮油盈利能力分析171

图表：2015东凌粮油每股指标分析171

图表：2015东凌粮油每股指标分析172

图表：伊利集团发展规划175

图表：2016年伊利集团资产负债表分析177

图表：2015年伊利集团资产负债表分析178

图表：2016年伊利集团利润表分析178

图表：2015年伊利集团利润表分析179

图表：2016年伊利集团现金流量表分析179

图表：2015年伊利集团现金流量表分析180

图表：2016年伊利集团每股指标分析180

图表：2015年伊利集团每股指标分析181

图表：2016年伊利集团成长能力分析181

图表：2015年伊利集团成长能力分析181

图表：2016年伊利集团盈利能力分析182

图表：2015年伊利集团盈利能力分析182

图表：2016年伊利集团营运能力分析182

图表：2015年伊利集团营运能力分析183

图表：伊利集团战略分析185

图表：2016年蒙牛乳业主要财务指标分析191

图表：2015年蒙牛乳业主要财务指标分析192

图表：2016年蒙牛乳业利润表分析192

图表：2015年蒙牛乳业利润表分析193

图表：2016年蒙牛乳业资产负债表分析193

图表：2015年蒙牛乳业资产负债表分析194

图表：2016年蒙牛乳业现金流量表分析194

图表：2015年蒙牛乳业现金流量表分析195

图表：2014-2016年光明乳业主要财务指标分析200

图表：2016年光明乳业资产负债表分析201

图表：2015年光明乳业资产负债表分析202

图表：2014-2016年光明乳业成长能力分析202

图表：2016年光明乳业现金流量表分析203

图表：2015年光明乳业现金流量表分析204

图表：2016年光明乳业利润表分析204

图表：2015年光明乳业利润表分析205

图表：2014-2016年顺鑫农业主要业务指标分析212

图表：2016年顺鑫农业资产负债表分析213

图表：2015年顺鑫农业资产负债表分析214

图表：2016年顺鑫农业利润表分析214

图表：2015年顺鑫农业利润表分析215

图表：2016年顺鑫农业现金流量表分析215

图表：2015年顺鑫农业现金流量表分析216

图表：2016-2022年人造黄油行业领域需求产品功能预测217

图表：2016-2022年人造黄油行业产量产能变化趋势218

图表：七国集团GDP增长率（%）239

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）239

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI241

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数242

图表：2016年中国GDP增长情况245

图表：2016年中国GDP各产业详细情况245

图表：2016年中国消费价格指数分析247

图表：2016年工厂生产者出厂价格指数247

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度248

图表：2016年城镇居民家庭收支基本情况249

图表：2016年农村居民家庭收支基本情况249

图表：近十年中国恩格尔系数分析250

图表：2016年规模以上工业增加值增速251

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度252

图表：2016年固定资产投资（不含农业）253

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度254

图表：2016年中国民间固定资产投资254

图表：2016年房地产业固定资产投资255

图表：2009-2016年中国公共财政收入情况256

图表：近十年中国财政收支情况259

图表：2013-2016年中国财政预算收支情况259

图表：2016年中国社会消费品零售总额260

图表：2009-2016年中国货物出口总额261

图表：2015年中国进出口值261

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。