



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国幕墙建筑市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国幕墙建筑市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28088/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑幕墙是建筑物不承重的外墙护围，通常由面板（玻璃、金属板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。

"十二五"期间中国将大力发展建筑节能相关产业，我国将对5.7亿平方米建筑进行节能改造，这对建筑幕墙产业无疑是一次快速发展的机遇。

中国幕墙产业经过多年的发展，产销量呈现快速发展态势，已成为全球幕墙生产与使用大国。中国幕墙每年生产安装各类建筑幕墙约5,500万平方米，年产值近1,200亿，市场总量已占世界总量的60%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年建筑幕墙产业特征分析 17

第一节 建筑幕墙基础阐述 17

一、建筑幕墙组成 17

二、幕墙的性能 17

三、幕墙的三大优点 17

第二节 建筑幕墙类别划分标准及特点 17

一、按密闭形式分 18

二、按主要支承结构形式分 18

三、按面板材料分 18

第三节 2012-2016年市场特征 18

一、行业特有经营模式 18

二、行业利润水平分析 18

三、行业周期性及区域性 19

、幕墙行业季节性 21

五、行业上下游关系 22

第二章 2012-2016年世界幕墙行业整体运营状况分析 26

第一节2012-2016年世界幕墙行业环境解析	26
第二节2012-2016年世界幕墙行业市场运行格局	27
一、世界幕墙个时代	27
二、国外智能玻璃幕墙技术	32
三、世界幕墙市场动态分析	32
第三节 美国	33
一、幕墙在美国现代建筑中的应用	33
二、美国玻璃幕墙工程中的高科技	33
三、美2.5亿像素超级幕墙聚焦	35
第节 日本	38
一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点	38
二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功	43
第五节 2016-2022年世界幕墙行业发展趋势分析	43

第三章 2012-2016年中国幕墙产业发展背景分析 45

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析	45
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	45
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	45
三、全国居民收入情况（季度更新）	47
、恩格尔系数（年度更新）	48
五、工业发展形势（季度更新）	50
六、固定资产投资情况（季度更新）	51
七、财政收支状况（年度更新）	56
八、中国汇率调整（人民币升值）	60
九、存 *** 基准利率调整情况	61
十、存款准备金率调整情况	62
十一、社会消费品零售总额	64
十二、对外贸易&进出口	65
第二节 2012-2016年中国建筑幕墙行业政策环境分析	69
一、行业管理体系	69
二、行业市场准入标准	70
三、建筑幕墙行业其它法规及政策解读	71

、建筑幕墙相关产业政策分析 72

第三节 2012-2016年中国建筑幕墙行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 75

、生态环境分析 76

五、中国城镇化率 80

六、居民的各种消费观念和习惯 80

第四章 2012-2016年中国房地产业发展形态分析 84

第一节 房地产行业基础阐述 84

一、房地产行业重要意义 84

二、房地产业的地位 84

三、房产与地产交易形势 85

、房地产利润 85

五、房地产市场泡沫 87

第二节 中国房地产业的发展综述 92

一、改革开放30年中国房地产发展成果 92

二、中国房地产行业呈现短周期化特征 101

三、中国房地产行业整体利润率情况 103

、中国房地产已然步入转型阶段 105

五、中国房地产行业泡沫浅析 106

第三节 2012-2016年中国房地产业的发展 110

一、2015年房地产市场运行数据分析 110

二、2012-2016年房地产市场的运行特点分析 120

三、2012-2016年中国房地产行业运行状况 122

、2013年中国房地产市场发展特征 125

第四节 2012-2016年中国房地产市场的发展 134

一、2012-2016年中国房地产市场运行状况 134

二、2012-2016年中国房地产市场的发展特征 135

三、2012-2016年中国房地产市场的热点回顾 136

、2013年成中国房地产市场调控年 138

五、2012-2016年中国房地产行业运行状况 138

第五节 中国房地产行业面临的问题及考验 139

一、中国房地产业当前需注意的问题 139

二、中国房地产行业面临的危机 139

三、中国房地产市场供需结构明显失衡 140

、中国房地产回升过快或将带来不利影响 140

第六节 中国房地产行业的对策及建议 141

一、中国房地产行业发展主要对策分析 141

二、中国房地产市场调控应走法制化道路 143

三、中国房地产制度改革和市场发展的对策 145

、规范我国房地产行业税收管理的对策 146

第五章 2012-2016年中国建筑幕墙产业发展新格局分析 149

第一节 2012-2016年中国幕墙市场发展现状综述 149

一、中国向世界幕墙强国迈进 149

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展 151

三、门窗幕墙业产业链即将重组 152

、中国门窗幕墙业危机中创新前行 155

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示 156

第二节 近几年中国建筑幕墙行业企业布局 159

一、2010年度建筑幕墙行业50强 159

二、2011年度建筑幕墙行业50强 161

三、2012年度建筑幕墙行业50强 163

、2013年度建筑幕墙行业50强 165

第三节 2012-2016年中国建筑幕墙行业技术水平及特点 170

一、世界幕墙技术发展趋势 170

二、建筑幕墙研发设计 170

三、建筑幕墙行业主要技术 170

第四节 2012-2016年中国建筑幕墙行业进入壁垒分析 171

一、市场准入资格 171

二、技术水平壁垒 171

三、工程业绩壁垒 171

、资本实力 172

第六章 2012-2016年中国幕墙行业市场运营态势分析 173

第一节 中国幕墙市场运行特点分析 173

一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机 173

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求 174

第二节 2012-2016年中国幕墙工程分析 176

一、点支式幕墙 177

二、构件式幕墙 177

三、全玻幕墙 177

、单元式幕墙 177

第三节 2012-2016年中国幕墙构件分析 178

一、中国幕墙构件的质量状况 178

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨 178

第四节 2012-2016年中国幕墙在建项目分析 188

第七章 2012-2016年中国幕墙细分市场领域透析——玻璃幕墙 189

第一节 玻璃幕墙简述 189

一、玻璃幕墙分类与功能作用 189

二、玻璃幕墙产品优势 190

三、新型玻璃幕墙简释 190

第二节 2012-2016年中国玻璃幕墙现状综述 191

一、光电玻璃幕墙助绿色经济发展 191

二、国内玻璃幕墙行业应用形势分析 191

三、玻璃幕墙节能水平的发展 192

、玻璃幕墙技术突破研究 194

五、中国玻璃幕墙市场规模分析 195

六、国内玻璃幕墙市场结构分析 196

七、玻璃幕墙市场需求现状分析 196

第三节 2012-2016年中国玻璃幕墙市场运营动态分析 197

一、太阳能光伏玻璃幕墙将有行业标准 197

二、玻璃幕墙技术突破研究 198

三、光电玻璃幕墙助绿色经济发展 199

第四节 2012-2016年中国玻璃幕墙产业存在的问题分析 199

一、玻璃幕墙质量安全隐患 199

二、玻璃幕墙"光污染" 199

三、玻璃幕墙行业缺乏规范 200

第八章2012-2016年中国幕墙细分市场领域透析——铝板幕墙 201

第一节 铝板幕墙产品基本概述 201

一、铝板幕墙的材质及构造 201

二、铝板幕墙的表面处理 201

三、铝单板幕墙板的特点 202

、铝合金幕墙板与复合板性能比较 203

第二节2012-2016年中国铝板幕墙行业运行动态分析 207

一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析 207

二、铝板幕墙生产技术分析 209

三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势 209

、中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析 211

第三节2012-2016年中国铝板幕墙行业市场走势分析 212

一、我国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色 212

二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向 213

三、国际化为铝门窗幕墙业注入活力 215

、复合铝板作为建筑幕墙的利弊 216

第四节2012-2016年中国铝板幕墙行业市场供需分析 218

一、铝板幕墙市场供给分析 218

二、铝板幕墙需求分析 219

三、铝板幕墙需求特点分析 219

、铝板幕墙价格分析 219

第五节2012-2016年1-6月中国铝板幕墙行业市场销售分析 220

第九章2012-2016年中国幕墙细分市场领域透析——石材幕墙 221

第一节 2012-2016年中国石材幕墙产业运行总况 221

一、石材幕墙装饰:打造建筑物的宏伟气势 221

- 二、石材幕墙备受青睐应用度高 222
- 三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国 223
- 、石材幕墙采购与招标项目分析 223
- 第二节 2012-2016年中国石材幕墙工艺研究 225
- 一、外墙干挂石材幕墙施工工艺 225
- 二、石材幕墙节能施工要点分析 228
- 三、浅谈超薄石材幕墙施工技术 233
- 、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展 233
- 五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景 238

第十章 2012-2016年中国幕墙市场竞争格局透析 242

- 第一节 2012-2016年中国幕墙市场竞争格局 242
- 一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化 242
- 二、中国幕墙开拓国际市场 244
- 三、中国企业主导世界幕墙产业格局 246
- 第二节 2012-2016年中国幕墙行业集中度分析 248
- 一、市场集中度分析 248
- 二、区域集中度分析 248
- 第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析 249
- 第四节 2016-2022年中国幕墙行业竞争趋势分析 250

第十一章 2012-2016年国内幕墙领先企业竞争力指标分析 252

- 第一节 中航三鑫股份有限公司 252
- 一、企业概况 252
- 二、企业主要经济指标分析 253
- 三、企业盈利能力分析 261
- 、企业偿债能力分析 262
- 五、企业运营能力分析 263
- 六、企业成长能力分析 264
- 第二节 川国栋建设股份有限公司 264
- 一、企业概况 264
- 二、企业主要经济指标分析 265

三、企业盈利能力分析 272

、企业偿债能力分析 273

五、企业运营能力分析 274

六、企业成长能力分析 275

第三节 北方国际合作股份有限公司 275

一、企业概况 275

二、企业主要经济指标分析 276

三、企业盈利能力分析 284

、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 286

六、企业成长能力分析 286

第四节 北京江河幕墙装饰工程有限公司 287

一、企业概况 287

二、企业主要经济指标分析 288

三、企业盈利能力分析 289

、企业偿债能力分析 290

五、企业运营能力分析 292

六、企业成长能力分析 293

第五节 中山市盛兴幕墙有限公司 294

一、企业概况 294

二、企业主要经济指标分析 295

三、企业盈利能力分析 296

、企业偿债能力分析 297

五、企业运营能力分析 299

六、企业成长能力分析 300

第六节 方大集团股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、企业主要经济指标分析 302

三、企业盈利能力分析 310

、企业偿债能力分析 311

五、企业运营能力分析 312

六、企业成长能力分析 313

第七节 上海美特幕墙有限公司 313

一、企业概况 313

二、企业主要经济指标分析 314

三、企业盈利能力分析 315

、企业偿债能力分析 316

五、企业运营能力分析 318

六、企业成长能力分析 319

第八节 上海远大铝业工程有限公司 320

一、企业概况 320

二、企业主要经济指标分析 321

三、企业盈利能力分析 322

、企业偿债能力分析 323

五、企业运营能力分析 325

六、企业成长能力分析 326

第九节 上海鹭城建筑幕墙工程有限公司 327

一、企业概况 327

二、企业主要经济指标分析 328

三、企业盈利能力分析 329

、企业偿债能力分析 330

五、企业运营能力分析 332

六、企业成长能力分析 333

第十节 四川省特丽达实业有限公司 334

一、企业概况 334

二、企业主要经济指标分析 335

三、企业盈利能力分析 336

、企业偿债能力分析 337

五、企业运营能力分析 338

六、企业成长能力分析 339

第十二章 2016-2022年建筑幕墙产业前景及发展预测 341

第一节 未来幕墙行业发展趋势分析 341

一、行业和市场发展渐趋理性 341

二、工程项目的数量与体量不断增加	341
三、市场重心不断下移	342
、产品升级和技术创新速度加快	342
五、节能环保成为建筑幕墙行业主题	342
六 建筑装饰行业"十三五"规划	343
第二节 我国幕墙企业国际化分析	349
一、承接海外业务时机已经成熟	349
二、我国幕墙企业国际化比较优势	351
三、影响我国幕墙企业国际化因素	352
第三节 建筑节能对幕墙行业推动	353
第四节 未来建筑幕墙市场前景	355
一、我国建筑幕墙市场空间巨大	355
二、新兴国家市场潜力巨大	356
第十三章 2016-2022年中国幕墙行业投资战略规划	358 (AK WZY)
第一节 中国幕墙行业投资环境分析	358
第二节 2016-2022年中国幕墙行业投资周期分析	358
一、经济周期	358
二、增长性与波动性	361
三、成熟度分析	361
第三节 2016-2022年中国幕墙行业投资机会分析	361
一、光电幕墙投资主题将成新热点	362
二、幕墙区域投资潜力分析	362
第四节 2016-2022年中国幕墙行业投资风险预警	362
一、市场运营机制风险	362
二、市场竞争风险	363
三、金融风险	364
四、环境风险	364
五、进退入风险	364
六、其它风险	365
第五节 专家投资建议	366

图表目录：

图表 79 近4年北京江河幕墙装饰工程公司流动资产周转次数变化情况	286
图表 80 近4年北京江河幕墙装饰工程公司流动资产周转次数变化情况	287
图表 81 近4年北京江河幕墙装饰工程公司销售毛利率变化情况	287
图表 82 近4年北京江河幕墙装饰工程公司销售毛利率变化情况	288
图表 83 近4年北京江河幕墙装饰工程公司资产负债率变化情况	288
图表 84 近4年北京江河幕墙装饰工程公司资产负债率变化情况	289
图表 85 近4年北京江河幕墙装饰工程公司产权比率变化情况	289
图表 86 近4年北京江河幕墙装饰工程公司产权比率变化情况	290
图表 87 近4年北京江河幕墙装饰工程公司固定资产周转次数情况	290
图表 88 近4年北京江河幕墙装饰工程公司固定资产周转次数情况	291
图表 89 近4年北京江河幕墙装饰工程公司总资产周转次数变化情况	291
图表 90 近4年北京江河幕墙装饰工程公司总资产周转次数变化情况	292
图表 91 近4年中山市盛兴幕墙有限公司流动资产周转次数变化情况	293
图表 92 近4年中山市盛兴幕墙有限公司流动资产周转次数变化情况	294
图表 93 近4年中山市盛兴幕墙有限公司销售毛利率变化情况	294
图表 94 近4年中山市盛兴幕墙有限公司销售毛利率变化情况	295
图表 95 近4年中山市盛兴幕墙有限公司资产负债率变化情况	295
图表 96 近4年中山市盛兴幕墙有限公司资产负债率变化情况	296
图表 97 近4年中山市盛兴幕墙有限公司产权比率变化情况	296
图表 98 近4年中山市盛兴幕墙有限公司产权比率变化情况	297
图表 99 近4年中山市盛兴幕墙有限公司固定资产周转次数情况	297
图表 100 近4年中山市盛兴幕墙有限公司固定资产周转次数情况	298
图表 101 近4年中山市盛兴幕墙有限公司总资产周转次数变化情况	298
图表 102 近4年中山市盛兴幕墙有限公司总资产周转次数变化情况	299
图表 103 2010年-2016年6月方大集团资产负债表：	300
图表 104 2010年-2016年6月方大集团利润表：	304
图表 105 2010年-2016年6月方大集团财务指标：	306
图表 106 2010年-2016年6月方大集团盈利能力：	308
图表 107 2010年-2016年6月方大集团偿债及资本结构：	309
图表 108 2010年-2016年6月方大集团营运功能力：	310
图表 109 2010年-2016年6月方大集团成长能力：	311
图表 110 近4年上海美特幕墙有限公司流动资产周转次数变化情况	312

图表 111 近4年上海美特幕墙有限公司流动资产周转次数变化情况	312
图表 112 近4年上海美特幕墙有限公司销售毛利率变化情况	313
图表 113 近4年上海美特幕墙有限公司销售毛利率变化情况	314
图表 114 近4年上海美特幕墙有限公司资产负债率变化情况	314
图表 115 近4年上海美特幕墙有限公司资产负债率变化情况	315
图表 116 近4年上海美特幕墙有限公司产权比率变化情况	315
图表 117 近4年上海美特幕墙有限公司产权比率变化情况	316
图表 118 近4年上海美特幕墙有限公司固定资产周转次数情况	316
图表 119 近4年上海美特幕墙有限公司固定资产周转次数变化情况	317
图表 120 近4年上海美特幕墙有限公司总资产周转次数变化情况	317
图表 121 近4年上海美特幕墙有限公司总资产周转次数变化情况	318
图表 122 近4年上海远大铝业工程有限公司流动资产周转次数变化情况	319
图表 123 近4年上海远大铝业工程有限公司流动资产周转次数变化情况	320
图表 124 近4年上海远大铝业工程有限公司销售毛利率变化情况	320
图表 125 近4年上海远大铝业工程有限公司销售毛利率变化情况	321
图表 126 近4年上海远大铝业工程有限公司资产负债率变化情况	321
图表 127 近4年上海远大铝业工程有限公司资产负债率变化情况	322
图表 128 近4年上海远大铝业工程有限公司产权比率变化情况	322
图表 129 近4年上海远大铝业工程有限公司产权比率变化情况	323
图表 130 近4年上海远大铝业工程有限公司固定资产周转次数情况	323
图表 131 近4年上海远大铝业工程有限公司固定资产周转次数变化情况	324
图表 132 近4年上海远大铝业工程有限公司总资产周转次数变化情况	324
图表 133 近4年上海远大铝业工程有限公司总资产周转次数变化情况	325
图表 134 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司流动资产周转次数变化情况	326
图表 135 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司流动资产周转次数变化情况	327
图表 136 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司销售毛利率变化情况	327
图表 137 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司销售毛利率变化情况	328
图表 138 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司资产负债率变化情况	328
图表 139 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司资产负债率变化情况	329
图表 140 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司产权比率变化情况	329
图表 141 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司产权比率变化情况	330
图表 142 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司固定资产周转次数情况	330

图表 143 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司固定资产周转次数变化情况 331

图表 144 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司总资产周转次数变化情况 331

图表 145 近4年上海鹭城建筑幕墙工程有限公司总资产周转次数变化情况 332

图表 146 近4年川省特丽达实业有限公司流动资产周转次数变化情况 333

图表 147 近4年川省特丽达实业有限公司流动资产周转次数变化情况 333

图表 148 近4年川省特丽达实业有限公司销售毛利率变化情况 334

图表 149 近4年川省特丽达实业有限公司销售毛利率变化情况 334

图表 150 近4年川省特丽达实业有限公司资产负债率变化情况 335

图表 151 近4年川省特丽达实业有限公司资产负债率变化情况 335

图表 152 近4年川省特丽达实业有限公司产权比率变化情况 336

图表 153 近4年川省特丽达实业有限公司产权比率变化情况 336

图表 154 近4年川省特丽达实业有限公司固定资产周转次数情况 337

图表 155 近4年川省特丽达实业有限公司固定资产周转次数变化情况 337

图表 156 近4年川省特丽达实业有限公司总资产周转次数变化情况 338

图表 157 近4年川省特丽达实业有限公司总资产周转次数变化情况 338

图表 158 幕墙产业行业所处生命周期示意图 357

图表 159 行业生命周期、战略及其特征 358

图表 160 2016-2022年我国幕墙行业同业竞争风险及控制策略 361

图表 161 幕墙技术应用注意事项分析 364

图表 162 幕墙项目投资注意事项图 366

图表 163 幕墙行业生产开发注意事项 368

图表 164 幕墙销售注意事项 369

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28088/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。