



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国直饮机市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国直饮机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 直饮机行业发展概况

#### 第一章 直饮机行业发展综述

##### 第一节 直饮机行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业特性

###### 三、行业主要产品分类

##### 第二节 直饮机行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、与上下游行业之间的关联性

###### 三、行业上游供应链市场分析

###### 四、行业下游应用领域分析

### 第二章 直饮机行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 直饮机行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业相关政策及规划分析

##### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、直饮机产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、直饮机技术分析

##### 二、行业主要技术发展趋势

##### 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 我国直饮机行业运行状况分析

#### 第一节 我国直饮机行业发展状况分析

##### 一、我国直饮机行业发展阶段

##### 二、我国直饮机行业发展特点分析

#### 第二节 直饮机行业发展现状

##### 一、我国直饮机行业市场规模

##### 二、我国直饮机行业发展分析

##### 三、中国直饮机企业发展分析

#### 第三节 直饮机市场情况分析

##### 一、中国直饮机市场总体概况

##### 二、中国直饮机产品市场发展分析

#### 第四节 我国直饮机市场价格走势分析

##### 一、直饮机市场定价机制组成

##### 二、直饮机市场价格影响因素

##### 三、直饮机产品价格走势分析

### 第四章 中国直饮机行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国直饮机行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业负债规模分析

#### 第二节 直饮机行业主要经济指标分析

### 第三节 我国直饮机市场供需分析

#### 一、我国直饮机行业供给情况

##### 1、全国直饮机行业总产值分析

##### 2、全国直饮机行业产量分析

#### 二、我国直饮机行业需求情况

#### 三、我国直饮机行业供需平衡分析

## 第五章 中国直饮机行业产业链分析

### 第一节 直饮机行业产业链概述

### 第二节 直饮机上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 直饮机下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第六章 直饮机行业市场竞争策略分析

### 第一节 直饮机市场竞争策略分析

#### 一、直饮机市场增长潜力分析

#### 二、直饮机产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 直饮机企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国直饮机市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年直饮机行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年直饮机行业竞争策略分析

## 第二部分 直饮机行业竞争分析

## 第七章 直饮机行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

## 二、行业区域集中度分析

## 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 广东省直饮机行业分析及预测

#### 一、广东省直饮机行业供需情况分析

#### 二、广东省直饮机行业发展前景预测

### 第三节 江苏省直饮机行业分析及预测

#### 一、江苏省直饮机行业供需情况分析

#### 二、江苏省直饮机行业发展前景预测

### 第四节 河南省直饮机行业分析及预测

#### 一、河南省直饮机行业供需情况分析

#### 二、河南省直饮机行业发展前景预测

### 第五节 天津市直饮机行业分析及预测

#### 一、天津市直饮机行业供需情况分析

#### 二、天津市直饮机行业发展前景预测

### 第六节 福建省直饮机行业分析及预测

#### 一、福建省直饮机行业供需情况分析

#### 二、福建省直饮机行业发展前景预测

### 第七节 陕西省直饮机行业分析及预测

#### 一、陕西省直饮机行业供需情况分析

#### 二、陕西省直饮机行业发展前景预测

## 第八章 直饮机行业竞争形势及营销策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、直饮机行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、直饮机行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、直饮机行业集中度分析

### 四、直饮机行业SWOT分析

- 1、直饮机行业优势分析
- 2、直饮机行业劣势分析
- 3、直饮机行业机会分析
- 4、直饮机行业威胁分析

## 第二节 中国直饮机行业竞争格局综述

### 一、直饮机行业竞争概况

- 1、中国直饮机行业品牌竞争格局
- 2、直饮机业未来竞争格局和特点

### 二、中国直饮机行业竞争力分析

### 三、中国直饮机产品竞争力优势分析

### 四、直饮机行业主要企业竞争力分析

## 第三节 直饮机行业竞争格局分析

- 一、国内外直饮机竞争分析
- 二、我国直饮机市场竞争分析
- 三、我国直饮机市场集中度分析
- 四、国内主要直饮机企业动向

## 第九章 直饮机行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国直饮机企业总体发展状况分析

- 一、直饮机企业资本运作分析
- 二、直饮机企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先直饮机企业经营形势分析

#### 一、美的集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、沁园集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 三、3M中国有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 四、艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 五、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 六、滨特尔贸易（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 七、霍尼韦尔（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 八、海尔集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析



3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 九、飞利浦（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

#### 十、昆山怡口净水系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

### 第三部分 直饮机行业趋势分析

#### 第十章 2016-2022年直饮机行业前景及趋势预测

##### 第一节 2016-2022年直饮机市场发展前景

一、2016-2022年直饮机市场发展潜力

二、2016-2022年直饮机市场发展前景展望

##### 第二节 直饮机市场发展趋势预测

一、直饮机技术成熟度及应用现状

二、直饮机应用前景及发展方向

二、直饮机应用趋势预测

1、直饮机市场发展现状

2、直饮机产业构成分析

3、直饮机产业发展趋势预测

##### 第三节 2016-2022年直饮机发展趋势预测

一、直饮机市场结构预测

二、直饮机材料领域相关技术瓶颈将被突破

### 第十一章 直饮机行业投资及风险分析

#### 第一节 直饮机行业投资特性分析

一、直饮机行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

## 二、直饮机行业成本效益分析

### 第二节 直饮机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、直饮机行业投资现状分析

### 第三节 2016-2022年直饮机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、直饮机行业投资机遇

### 第四节 2016-2022年直饮机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第四部分 直饮机行业投资战略分析

### 第十二章 直饮机行业面临的困境及对策

#### 第一节 2013-2016年直饮机行业面临的困境

- 一、直饮机本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

#### 第二节 直饮机企业面临的困境及对策

- 一、重点直饮机企业面临的困境及对策
- 二、中小直饮机企业发展困境及策略分析
- 三、国内直饮机企业的出路分析

### 第十三章 直饮机行业发展战略研究（AK WZY）

## 第一节 直饮机行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国直饮机品牌的战略思考

### 一、直饮机品牌的重要性

### 二、直饮机实施品牌战略的意义

### 三、直饮机企业品牌的现状分析

### 四、我国直饮机企业的品牌战略

### 五、直饮机品牌战略管理的策略

## 第三节 直饮机经营策略分析

### 一、直饮机市场细分策略

### 二、直饮机市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、直饮机新产品差异化战略

## 第四节 直饮机行业投资战略研究

### 一、2016-2022年直饮机行业投资战略

### 二、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：直饮机行业产品的分类

图表：直饮机产业链

图表：2011-2016年我国直饮机产量

图表：国内主要直饮机厂商及客户情况

图表：2016年我国GDP增长速度

图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2016年全球直饮机产业规模增长情况

图表：2016年全球直饮机市场需求结构

图表：2011-2016年全球直饮机产量

图表：2016年全球主要直饮机企业市场份额

图表：2016年全球直饮机竞争格局

图表：2016年中国直饮机市场需求结构

图表：2011-2016年直饮机出货量走势

图表：2016年不同类型直饮机出货量

图表：2016年不同类型直饮机产量分布

图表：2016年直饮机企业销售收入

图表：直饮机拆分成本估算图

图表：直饮机成本构成

图表：直饮机材料投资风险与收益

图表：2016年国产车用直饮机成本变化统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280893.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。