



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国LED路灯市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国LED路灯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

道路照明与人们生产生活密切相关，随着我国城市化进程的加快，LED路灯以定向发光、功率消耗低、驱动特性好、响应速度快、抗震能力高、使用寿命长、绿色环保等优势逐渐走入人们的视野、成为世界上最具有替代传统光源优势的新一代节能光源，因此，LED路灯将成为道路照明节能改造的最佳选择。

LED路灯具有环保无污染、耗电少、光效高、寿命长等特点，因此，LED路灯将成为节能改造的最佳选择。

LED路灯与常规路灯不同的是，LED光源采用低压直流供电、由GaN基功率型蓝光LED与黄色合成的高效白光，具有高效、安全、节能、环保、寿命长、响应速度快、显色指数高等独特优点，可广泛应用于道路。外罩可用制作，耐高温达135度，耐低温达-45度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED路灯产业基础 9

第一节 LED路灯概述 9

一、LED路灯分类 9

二、LED路灯优势 9

三、LED路灯劣势 10

第二节 LED路灯成本 11

一、LED路灯成本竞争优势 11

二、LED路灯光源使用效益 12

第三节 LED路灯照明应用推广可行性分析 13

一、节能减排工作的重要性和紧迫性 13

二、LED路灯照明运用优势 14

三、节电效益计算 15

四、LED技术进步空间依然很大 17

五、LED道路及隧道照明项目运行 17

第四节 LED路灯优势取代传统路灯可能性 18

- 一、瓶颈解决只是时间上的问题 18
- 二、按需定制成为可能 18
- 三、提供了新的路灯需求研究课题 18
- 四、智能控制系统传统路灯无法比的另一优势 19

第二章 LED路灯产业发展背景分析 20

第一节 经济运行现状及前景 20

一、经济运行 20

二、经济前景 21

第二节 消费指数 21

一、居民消费水平与指数 21

二、社会消费品零售总额 22

第三节 投资分析 24

一、城市固定资产投资 24

二、房地产开发投资情况 24

第四节 经济贸易 25

一、进出口贸易总额 25

二、出口贸易方式总值 26

三、进口贸易方式总值 26

第五节 人口及收入 27

一、人口数量 27

二、城乡居民收入 28

第三章 全球及中国LED产业发展 30

第一节 全球LED市场 30

一、LED市场规模 30

二、LED应用结构 30

三、全球LED上下游市场 32

四、各国或地区LED产业模式 33

第二节 LED照明发展战略 38

一、各国LED照明发展战略 38

二、中国LED照明发展战略 40

第三节 台湾LED产业分析 41

一、台湾LED产业发展历程 41

二、台湾LED产业格局 41

三、台湾LED市场规模 42

四、台湾LED产业竞争力 42

第四节 国内市场分析 43

一、国内MOCVD拥有量 43

二、芯片产值 44

三、LED封装产值 45

四、应用产品产值 46

五、LED技术研发现状 46

第五节 LED产业预测 47

第四章 全球LED路灯产业 49

第一节 全球路灯市场 49

一、全球路灯市场规模 49

二、路灯市场结构分析 49

三、全球LED路灯规模 49

第二节 LED路灯城市推广 50

一、荷兰Dutch town of Ede 50

二、英国林肯 50

三、加拿大多伦多 50

四、纽约 51

五、美国北卡州 51

第三节 全球LED照明政策 51

一、韩国 51

二、日本 52

三、欧盟 52

四、台湾地区 52

第四节 国际主要认证标准 53

第五节 全球淘汰白炽灯线路 53

第五章 台湾LED路灯市场 56

第一节 台湾LED路灯市场 56

一、台湾路灯市场规模 56

二、LED路灯标准制定 56

三、LED路灯市场规模 57

四、LED路灯前景 58

第二节 LED路灯企业动态 58

一、佰鸿 58

二、台达电 59

三、鸿海集团 59

四、璨圆光电 60

第三节 LED路灯厂商产品 60

一、台达电 60

二、鑫源盛 61

三、中盟光电 61

四、阳杰科技 62

五、沛鑫 63

六、真明丽 64

七、联嘉光电 65

八、液光固态 66

第六章 中国LED路灯市场分析 67

第一节 城市路灯统计 67

一、全国城市路灯数量 67

二、各省城市路灯数量 67

第二节 国内路灯企业分析 68

一、湖南宏耀工业有限公司 68

二、丹阳市华东照明灯具有限公司 69

三、浙江晶日照明科技有限公司 71

四、丹阳市金盛道路电力设施制造有限公司 72

五、浙江宏源灯具有限公司 73

第七章 中国LED路灯市场 74

第一节 LED路灯市场 74

一、LED路灯市场规模 74

二、LED路灯市场前景 74

三、LED路灯节能分析 75

第二节 LED路灯市场竞争 76

一、LED路灯竞争优势企业 76

二、市场拓展模式 77

第三节 国家相关政策 77

一、科技部 77

二、工信部 78

三、发改委 78

四、国务院 79

五、LED国家标准 79

第四节 "十城万盏"计划 80

一、试点阶段() 80

二、示范阶段 (~) 81

三、推广阶段 (~) 81

第五节 试点城市 81

一、天津 81

二、上海 82

三、东莞 83

四、深圳 84

五、杭州 85

六、福州 86

七、南昌 87

八、郑州 88

九、武汉 88

十、扬州 89

十一、宁波 90

十二、西安 91

十三、绵阳 92

十四、哈尔滨 93

十五、成都 94

十六、重庆 94

十七、保定 95

十八、潍坊 96

十九、大连 97

二十、厦门 97

二一、石家庄 98

第八章 国内LED路灯企业竞争力 100

第一节 东莞勤上光电股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、经营情况 101

三、竞争优势 102

四、工程案例 103

五、发展战略 103

第二节 中微光电子（潍坊）有限公司 103

一、企业概况 103

二、产品系列 104

三、经营情况 105

四、经营效益 106

五、工程案例 106

第三节 杭州浙大知能科技有限公司 107

一、企业概况 107

二、产品系列 107

三、工程案例 109

第四节 平潭名芯半导体科技有限公司 110

一、企业概况 110

二、产品系列 111

三、营销网络 112

第五节 浙江求是信息电子股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、产品系列 113

三、企业优势 114

第六节 深圳市邦贝尔电子有限公司 114

一、企业概况 114

二、产品系列 115

三、经营情况 115

四、经营效益 116

五、工程案例 116

第七节 临汾华策新光宇电源有限公司 117

一、企业概况 117

二、产品系列 117

三、经营情况 118

四、经营效益 118

五、企业研发力 119

第八节 浙江晶日照明科技有限公司 119

一、企业概况 119

二、产品系列 119

三、经营情况 120

四、经营效益 121

五、工程案例 121

第九章 LED路灯产业投资机会 123(AK WZY)

第一节 LED投资分析 123

一、产业发展机遇 123

二、投资风险分析 123

第二节 LED路灯投资 125

一、产业发展态势 125

二、企业投资建议 125

图表目录：

图表 1 LED路灯光源使用效益分析表 13

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 21

图表 4 中国居民消费水平及指数情况 23

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计	24
图表 7 中国地级及以上城市市辖区固定资产投资额增长趋势图	25
图表 8 中国房地产开发投资增速情况	26
图表 9 中国进出口总额增长趋势图	26
图表 10 中国出口额变化趋势图	27
图表 11 中国进口额增长趋势图	27
图表 12 中国人口总量增长趋势图	28
图表 13 中国人口数量及其构成情况统计	29
图表 14 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	30
图表 15 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	30
图表 16 全球LED照明产业总产值增长趋势图	31
图表 17 全球LED通用照明按应用方式划分的市场规模	32
图表 18 全球LED通用照明应用市场构成	32
图表 19 全球LED芯片产值规模增长趋势图	33
图表 20 全球LED封装产值规模增长趋势图	34
图表 21 全球LED照明应用产业产值规模增长趋势图	34
图表 22 台湾地区LED总产值情况	43
图表 23 中国MOCVD保有量增长趋势图	45
图表 24 中国LED外延芯片产值规模增长趋势图	45
图表 25 中国LED芯片产品结构图	46
图表 26 中国LED封装产值规模	46
图表 27 中国LED照明应用产业产值规模	47
图表 28 中国部分LED企业研发投入、专利获得及产学研合作情况	48
图表 29 全球LED照明产业总产值增长趋势图	49
图表 30 中国LED照明产业总产值增长趋势图	49
图表 31 全球路灯规模增长趋势图	50
图表 32 全球LED路灯市场规模增长趋势图	51
图表 33 -2017年全球淘汰白炽灯线路进程表	55
图表 34 台湾地区路灯规模增长趋势图	57
图表 35 台湾地区LED路灯标准	57
图表 36 台湾地区LED路灯规模增长趋势图	58
图表 37 台达电子工业股份有限公司路灯产品一览	62

图表 38	鑫源盛科技股份有限公司路灯产品一览	62
图表 39	中盟光电（东莞）有限公司路灯产品一览	63
图表 40	阳杰科技股份有限公司产品一览	64
图表 41	真明丽集团有限公司路灯产品一览	66
图表 42	联嘉光电股份有限公司产品一览	67
图表 43	液光固态照明股份有限公司产品一览	67
图表 44	中国城市道路照明灯数量增长趋势图	68
图表 45	中国各地区城市道路照明灯数量统计	68
图表 46	湖南宏耀工业有限公司路灯产品一览	70
图表 47	丹阳市华东照明灯具有限公司路灯产品一览	71
图表 48	浙江晶日照明科技有限公司路灯产品一览	72
图表 49	丹阳市金盛道路电力设施制造有限公司路灯产品一览	73
图表 50	浙江宏源灯具有限公司路灯产品一览	74
图表 51	中国LED路灯市场规模增长趋势图	75
图表 52	中国LED路灯市场需求规模预测图	76
图表 53	LED与钠灯灯具节能对比	77
图表 54	东莞勤上光电股份有限公司产品统计	101
图表 55	东莞勤上光电股份有限公司主营业务分行业分产品分地区情况	102
图表 56	东莞勤上光电股份有限公司产品结构图	103
图表 57	中微光电子（潍坊）有限公司基本情况	105
图表 58	中微光电子（潍坊）有限公司产品统计	106
图表 59	中微光电子（潍坊）有限公司资产及负债统计	106
图表 60	中微光电子（潍坊）有限公司收入及利润情况	107
图表 61	中微光电子（潍坊）有限公司资产负债率情况	107
图表 62	中微光电子（潍坊）有限公司盈利能力指标	107
图表 63	杭州浙大知能科技有限公司基本情况	108
图表 64	杭州浙大知能科技有限公司产品统计	109
图表 65	平潭名芯半导体科技有限公司基本情况	111
图表 66	平潭名芯半导体科技有限公司部分产品统计	112
图表 67	平潭名芯半导体科技有限公司营销网络图	113
图表 68	浙江求是信息电子有限公司基本情况	114
图表 69	浙江求是信息电子有限公司部分产品统计	114

图表 70 深圳市邦贝尔电子有限公司部分产品统计 116
图表 71 深圳市邦贝尔电子有限公司资产及负债统计 116
图表 72 深圳市邦贝尔电子有限公司收入及利润情况 116
图表 73 深圳市邦贝尔电子有限公司资产负债率情况 117
图表 74 深圳市邦贝尔电子有限公司盈利能力指标 117
图表 75 临汾华策新光宇电源有限公司部分产品统计 118
图表 76 临汾华策新光宇电源有限公司资产及负债统计 119
图表 77 临汾华策新光宇电源有限公司收入及利润情况 119
图表 78 临汾华策新光宇电源有限公司资产负债率情况 119
图表 79 临汾华策新光宇电源有限公司盈利能力指标 119
图表 80 浙江晶日照明科技有限公司部分产品统计 121
图表 81 浙江晶日照明科技有限公司资产及负债统计 121
图表 82 浙江晶日照明科技有限公司收入及利润情况 121
图表 83 浙江晶日照明科技有限公司资产负债率情况 122
图表 84 浙江晶日照明科技有限公司盈利能力指标 122
图表 85 浙江晶日照明科技有限公司工程案例图 122
图表 86 浙江晶日照明科技有限公司工程案例图 123
图表 87 浙江晶日照明科技有限公司工程案例图 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。