



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水上加油船市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水上加油船市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 水上加油船概述 9

第一节 水上加油船定义 9

第二节 水上加油船行业发展概述 9

第三节 水上加油船分类情况 9

第二章 中国水上加油船行业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、居民消费价格变化分析 17

六、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国水上加油船行业发展政策环境分析 19

一、行业政策影响分析 19

二、相关行业标准分析 20

第三节 中国水上加油船行业发展社会环境分析 21

一、恩格尔系数 21

二、城乡居民可支配收入 21

三、我国船舶保有量分析 23

第三章 中国水上加油船生产现状分析 24

第一节 水上加油船行业发展现状 24

一、水上加油船现有数量 24

二、水上加油船吨位分布 24

三、水上加油船船龄分布 25

第二节 水上加油船行业管理问题及对策 26

一、水上加油船行业现存问题 26

二、水上加油船行业管理整顿难点 26

三、水上加油船行业管理整顿措施 27

第三节 小型加油船海上污染问题探讨 29

一、小型加油船海上污染概况 29

二、小型加油船海上污染原因 30

三、小型加油船海上污染解决对策 31

第四章 中国水上加油船行业发展概况 34

第一节 中国水上加油船行业发展态势 34

第二节 中国水上加油船行业发展特点 34

第三节 中国水上加油船市场供需情况分析 35

第四节 中国水上加油船价格及其影响因素 36

第五章 水上加油船行业市场竞争策略分析 39

第一节 行业竞争结构分析 39

一、现有企业间竞争 39

二、潜在进入者分析 39

三、替代品威胁分析 40

四、供应商议价能力 40

五、客户议价能力 40

第二节 水上加油船市场竞争策略分析 41

一、水上加油船市场增长潜力分析 41

二、典型企业产品竞争策略分析 41

第三节 水上加油船企业竞争策略分析 42

第六章 水上加油船地区分析 43

第一节 水上加油船长江流域分析 43

一、水运货运量情况 43

二、主要港口吞吐情况 43

三、运输船舶保有量情况 43

四、长江流域水上加油船发展前景 44

第二节 水上加油船广东地区分析 45

一、水运运量情况 45

二、主要港口吞吐情况 45

三、运输船舶保有量情况 45

第三节 水上加油船北部湾地区分析 46

一、广西运输船舶保有量情况 46

二、北部湾主要港口吞吐情况 46

三、北部湾港口发展契机 47

第四节 水上加油船湖北地区分析 48

一、水上加油船市场运营现状 48

二、下游需求市场分析 48

（一）水运运量情况 48

（二）港口建设发展情况 49

（三）运输船舶保有量情况 50

第七章 中国水上加油船上游产业发展状况分析 51

第一节 中国钢铁行业供需形势分析 51

一、中国钢铁行业的发展概况 51

二、中国主要钢铁的产品产量 51 2005-2016年中国生铁、粗钢、钢材产量

三、中国钢铁行业的需求分析 52

四、中国钢材价格的变动分析 52

五、中国船舶用钢需求分析 53

第二节 中国船舶配套行业供需形势分析 53

一、中国船舶配套产品结构及生产能力 53

二、中国船用设备研发领域取得的成就 55

三、中国船用设备装船率情况 57

（一）出口船和内销远洋船配套情况 57

（二）中国进口船用设备的装船情况 58

（三）中国本土化船用设备装船率情况 58

（四）本土船用设备装船率提升缓慢原因 60

第八章 中国水上加油船下游应用产业发展分析 61

第一节 水运市场分析 61

一、水运业固定资产投资统计 61

二、中国货运主要指标统计 61

（一）水路货运 61

（二）港口货物吞吐量 62

（三）港口外贸货物吞吐量 62

（四）港口集装箱吞吐量 63

三、中国客运主要指标统计 63

（一）水路客运 63

（二）港口客运吞吐量 64

四、中国运价指数变化情况 64

五、中国海运市场发展现状 65

六、中国内河航运发展现状 66

第二节 国内航运企业与船队分析 66

一、全国水上运输船舶构成情况 66

二、中国主要航运企业经营的船队规模 67

三、中国主要航运企业经营的国际航运船队规模 68

四、中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模 69

五、中国航运企业内河船队自有运力规模 71

六、中国主要航运企业经营的集装箱船队规模 71

第九章 中国加油船相关行业——船舶燃料油行业市场运行分析 72

第一节 中国燃料油市场供需状况分析 72

一、中国主要企业炼油能力分析 72

二、中国燃料油市场供需分析 73

三、中国燃料油市场需求结构 74

四、中国燃料油需求市场分析 75

（一）原料深加工市场分析 75

（二）工业用燃料油市场分析 75

五、保税燃料油市场消费分析 76

第二节 中国船舶燃料油行业现状分析 77

一、船舶燃料油产品类别发展分析 77

二、船舶燃料油行业经营特点分析 77

三、船舶燃料油市场参与企业分析 78

四、船舶燃料油价格影响因素分析 79

第三节 中国船舶燃料油市场供需状况分析 79

一、中国船舶燃料油行业供给分析 79

二、中国船舶燃料油行业需求分析 80

三、中国船舶燃料油行业供需平衡分析 81

第四节 中国船舶燃料油行业市场进出口情况分析 81

一、进出口总量分析 81

二、进口来源分析 81

三、进口商经营情况 82

四、出口商经营情况 83

第十章 国内重点水上加油船运营企业分析 85

第一节 上海龙宇燃油股份有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主营业务分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业业务地域分布 88

五、企业竞争优势分析 90

第二节 中石化长江燃料有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主营业务分析 92

三、企业业务地域分布 92

四、企业竞争优势分析 92

五、企业所获荣誉分析 93

第三节 中石化中海船舶燃料供应有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主营业务分析 94

三、企业业务地域分布 95

四、企业竞争优势分析 96

五、企业最新发展动态 96

第四节 中国船舶燃料有限责任公司 97

- 一、企业发展基本情况 97
- 二、企业主营业务分析 98
- 三、企业业务地域分布 99
- 四、企业竞争优势分析 100
- 五、企业最新发展动态 102
- 第五节 南方石化集团有限公司 102
- 一、企业发展基本情况 102
- 二、企业主营业务分析 103
- 三、企业业务地域分布 104
- 四、企业竞争优势分析 104
- 五、企业最新发展动态 105

第十一章 中国海上加油管理机制问题探讨 107

第一节 海上加油机制问题探析 107

- 一、未考虑市场需求 107
- 二、未考虑通航安全因素 107
- 三、缺乏促进行业技术革新的政策 107

第二节 完善海上加油机制的建议 108

- 一、制定标准规范市场 108
- 二、合理竞争严格审批 108
 - (一) 企业规模控制 108
 - (二) 加油船总量控制 108
 - (三) 单船安全性能控制 109
 - (四) 安全管理体系控制 109
- 三、优势劣汰良性循环 109
 - (一) 企业经营情况 109
 - (二) 船舶安全条件 109
 - (三) 油品质量 109
 - (四) 诚信管理分级控制 110

第三节 海上加油市场规划展望 110

- 一、促进港口服务能力提升，全面规划加油市场发展 110
- 二、完善厦门东南国际航运中心建设，打造海上加油“厦门模式” 110

第十二章 水上加油船行业发展趋势及投资风险分析 112(AK WZY)

第一节 中国水上加油船行业发展前景预测 112

第二节 中国水上加油船行业投资机会分析 112

第三节 中国水上加油船行业投资风险分析 113

一、市场竞争风险 113

二、技术风险分析 113

三、政策和体制风险 114

四、下游行业依赖风险 114

第四节 中国水上加油船行业投资策略 114

一、投资总体战略 114

二、投资操作建议 115

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 7 中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 8 中国进出口总额增长趋势图 19

图表 9 中国城乡居民恩格尔系数统计情况 21

图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 23

图表 12 中国民用运输船舶保有量统计情况 23

图表 13 我国主要企业的水上加油船舶拥有量 24

图表 14 水上加油船船舶吨位分布图 25

图表 15 水上加油船船龄分布图 25

图表 16 中国造船业主要指标情况 35

图表 17 上海船舶价格指数（SPI）走势图 37

图表 18 长江流域水运货运量统计情况 43

图表 19	长江流域主要大型港口货物吞吐量情况	43
图表 20	长江流域民用运输船舶拥有量统计情况	44
图表 21	广东省水运运量统计情况	45
图表 22	广东省主要港口货物吞吐量情况	45
图表 23	广东省民用运输船舶拥有量统计情况	46
图表 24	广西地区民用运输船舶拥有量统计情况	46
图表 25	北海港货物吞吐量统计	47
图表 26	钦州港货物吞吐量统计	47
图表 27	湖北省水运运量统计情况	49
图表 28	湖北省民用运输船舶拥有量统计情况	50
图表 29	中国钢材产量统计情况	52
图表 30	我国船舶装备产品的技术引进和自主研发情况概览	54
图表 31	中国水运业固定资产投资规模统计	61
图表 32	中国水路货运量统计	61
图表 33	全国港口货物吞吐量	62
图表 34	全国港口外贸货物吞吐量	62
图表 35	全国港口集装箱吞吐量	63
图表 36	中国水路客运量统计	63
图表 37	6月中国沿海（散货）运价指数表	64
图表 38	6月中国出口集装箱运价指数	65
图表 39	中国水上运输船舶构成（按航行区域划分）	67
图表 40	中国主要航运企业经营的船队规模	68
图表 41	中国主要航运企业经营的国际航运船队规模	69
图表 42	中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模	70
图表 43	中国航运企业内河船队自有运力规模	71
图表 44	中国主要航运企业经营的集装箱船队规模	71
图表 45	中国主营炼厂一次加工能力新扩建统计表	73
图表 46	中国主要地区炼厂一次加工能力分析	73
图表 47	中国燃料油市场供需情况统计	74
图表 48	中国燃料油下游分行业市场的需求结构图	75
图表 49	中国工业用燃料油消费量情况	76
图表 50	中国保税油分地区消费情况	77

图表 51 中国船舶燃料油产量变化趋势图 80

图表 52 中国船舶燃料油消费量变化趋势图 80

图表 53 中国燃料油进出口规模统计 81

图表 54 中国燃料油排名前十位进口商情况 83

图表 55 保税油出口商前十位统计情况 84

图表 56 上海龙宇燃油股份有限公司分行业分产品情况表 87

图表 57 上海龙宇燃油股份有限公司业务结构情况 87

图表 58 上海龙宇燃油股份有限公司资产与负债统计 88

图表 59 上海龙宇燃油股份有限公司收入与利润统计 88

图表 60 上海龙宇燃油股份有限公司子公司情况表 89

图表 61 中石化长江燃料有限公司基本情况 92

图表 62 中石化中海船舶燃料供应有限公司基本情况 94

图表 63 中石化中海船舶燃料供应有限公司业务地域分布情况 96

图表 64 中国船舶燃料有限责任公司基本情况 98

图表 65 南方石化集团有限公司基本情况 103

图表 66 中国船舶燃料市场消费量预测趋势图 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。