



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钛管市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国钛管市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钛管质量轻，强度高，机械性能优越。它广泛应用于热交换设备，如列管式换热器、盘管式换热器、蛇形管式换热器、冷凝器、蒸发器和输送管道等。很多核电工业把钛管作为其机组标准用管。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钛管产品概述10

第一节产品定义10

第二节产品用途10

第三节钛管的生产标准10

第四节钛管价格特点分析11

第五节行业发展周期特征分析12

第二章钛管行业环境分析13

第一节中国经济发展环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节中国钛管行业政策环境分析21

一、行业主管部门21

二、产业政策分析22

三、相关产业政策影响分析23

#### 四、中国钛牌号标准化23

#### 五、进出口政策分析28

### 第三节中国钛管行业技术环境分析29

#### 一、中国钛管技术发展概况29

#### 二、中国钛管产品工艺特点或流程35

#### 三、中国钛管行业技术发展趋势36

## 第三章全球钛材行业基本概况39

### 第一节全球海绵钛市场分析39

#### 一、全球海绵钛产量分布39

#### 二、全球海绵钛企业产能39

#### 三、海绵钛与钛材相关度40

### 第二节全球钛材市场分析41

#### 一、全球钛材发展周期41

#### 二、全球钛材产量分布42

#### 三、全球钛材需求结构42

#### 四、全球钛材需求区域43

### 第三节全球钛管行业分析43

#### 一、全球钛合金管材研究现状43

#### 二、全球钛管的生产情况分析44

#### 三、全球钛合金管在飞机管路系统应用现状46

#### 四、国内外钛合金管制造的发展趋势47

### 第四节全球钛材需求前景分析48

#### 一、全球民用航空钛材需求48

##### （一）民用飞机钛材需求量48

##### （二）波音空客飞机订单量49

##### （三）民用飞机钛材需求前景50

#### 二、全球军用航空钛材需求52

##### （一）军用飞机钛材需求量52

##### （二）各国空军军费开支对比52

##### （三）军用飞机升级换代分析54

##### （四）军用飞机钛材需求前景55

### 三、全球其他领域钛材需求57

## 第四章中国钛管市场分析58

### 第一节钛管市场现状分析及预测58

#### 一、中国钛管市场规模分析58

#### 二、中国钛管市场规模预测58

### 第二节钛管产品产能分析及预测59

#### 一、中国钛管产能分析59

#### 二、中国钛管产能预测60

### 第三节钛管产品产量分析及预测60

#### 一、中国钛管产量分析60

#### 二、中国钛管产量预测61

### 第四节钛管市场需求分析及预测61

#### 一、中国钛管市场需求分析61

#### 二、中国钛管市场需求预测62

### 第五节钛管进出口数据分析62

#### 一、中国钛管进出口数据分析62

（一）中国钛管进口数据分析62 2013年我国钛管进口数量为1212661千克，2014年我国钛管进口数量为1582329千克。

#### （二）中国钛管出口数据分析63

#### 二、国内钛管产品未来进出口情况预测64

## 第五章钛管产业渠道分析65

### 第一节国内钛管产品的需求地域分布结构65

### 第二节中国钛管产品重点区域市场消费情况分析65

#### 一、华东地区65

#### 二、华北地区66

#### 三、华南地区66

#### 四、华中地区67

#### 五、东北地区67

#### 六、西部地区68

第三节国内钛管产品的经销模式	68
第四节渠道格局	69
第五节渠道形式	69
第六节渠道要素对比	69
第七节钛管行业国际化营销模式分析	71
第八节国内钛管产品生产及销售投资运作模式分析	73
一、国内生产企业投资运作模式	73
二、国内营销企业投资运作模式	73

## 第六章钛管特色厂商发展分析75

### 第一节宝鸡钛业股份有限公司75

- 一、企业发展基本情况75
- 二、企业主营产品分析75
- 三、企业产能产量分析76
- 四、企业经营情况分析77
- 五、企业销售网络分析78
- 五、企业生产设备分析78
- 六、企业技术研发分析78

### 第二节北京中北钛业有限公司79

- 一、企业发展基本情况79
- 二、企业主要产品分析80
- 三、企业经营情况分析80
- 四、企业销售网络分布81

### 第三节西部金属材料股份有限公司81

- 一、企业发展基本情况81
- 二、企业主营产品分析81
- 三、企业产能产量分析82
- 四、企业经营情况分析82
- 五、企业销售网络分布84
- 六、企业竞争优势分析85

### 第四节张家港保税区华裕钛金属材料有限公司86

- 一、企业发展基本情况86

二、企业主营产品分析86

三、企业产能产量分析86

第五节海龙（张家港）实业有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业主要产品分析87

三、企业产能产量分析87

四、企业经营情况分析88

五、企业销售网络分布88

六、企业竞争优势分析89

第六节宁夏东方钽业股份有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业主要产品分析89

三、企业产能产量分析90

四、企业经营情况分析90

五、企业销售网点分析92

六、企业竞争优势分析92

第七节常熟锐钛金属制品有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业主要产品分析93

三、企业产能产量分析94

四、企业经营情况分析94

五、企业发展优势分析95

第八节江苏五环管业有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业主要产品分析95

三、企业产能产量分析96

四、企业经营情况分析96

五、企业销售网络分布96

六、企业竞争优势分析97

第九节南京宝泰特种材料股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要产品分析97

三、企业经营情况分析98

四、企业竞争优势分析99

第十节湖南湘投金天钛金属有限公司99

一、企业发展基本情况99

二、企业主营产品分析100

三、企业产能产量分析100

四、企业竞争优势分析100

五、企业技术研发实力101

第七章钛管行业相关产业分析102

第一节钛管行业产业链概述102

第二节钛管上游行业发展状况分析103

一、海绵钛市场发展分析103

（一）海绵钛生产企业分析103

（二）海绵钛产能产量分析103

（三）海绵钛生产设备分析104

（四）海绵钛市场价格分析105

二、钛锭市场发展分析106

（一）钛锭生产企业分析106

（二）钛锭产能产量分析107

（三）钛锭生产设备分析108

（四）钛锭市场价格分析111

第三节钛管下游行业发展情况分析112

一、换热器行业钛管需求分析112

（一）换热器行业生产规模112

（二）换热器行业发展分析113

（三）换热器行业应用格局115

（四）换热器市场需求规模116

（五）换热器市场应用态势116

二、航空航天钛管需求分析117

（一）飞机钛管应用状况分析117

（二）民用航空投资建设状况117



- (三) 军用航空投资建设状况120
- (四) 大飞机投资建设状况121
- (五) 航空航天钛材需求分析122
- (六) 钛合金管材的应用前景与发展方向124

### 三、电力工业钛管需求分析125

- (一) 电力钛管应用状况分析125
- (二) 电力工业投资建设状况126
- (三) 电力工业生产情况分析127
- (四) 电力工业钛材的需求量128
- (五) 电力工业钛管需求前景129

### 四、海水淡化钛管需求分析129

- (一) 中国海水淡化现状分析129
- (二) 钛管在海水淡化设备中的应用133
- (三) 海水淡化的前景分析134
- (四) 海水淡化钛管需求前景136

## 第八章钛管行业前景展望与趋势预测137

### 第一节钛管行业投资价值分析137

- 一、国内钛管行业盈利能力分析137
- 二、国内钛管产品投资收益率分析预测137
- 三、国内钛管行业运营效率分析137

### 第二节国内钛管行业投资机会分析137

- 一、电力工业钛管投资机会137
- 二、海水淡化钛管的投资机会139
- 三、船舶、近海石油钻井钛管的投资机会139
- 四、其他应用领域钛管的投资机会140

### 第三节国内钛管行业投资热点及未来投资方向分析140

- 一、产品发展趋势140
- 二、价格变化趋势141
- 三、用户需求结构趋势141

### 第四节国内钛管行业竞争格局发展趋势分析141

## 第九章钛管行业投资战略研究143(AKWZY)

### 第一节中国钛管行业发展的关键要素143

#### 一、生产要素143

#### 二、需求条件144

#### 三、支援与相关产业145

#### 四、企业战略、结构与竞争状态145

#### 五、政府的作用146

### 第二节中国钛管投资机会分析147

#### 一、钛管行业投资环境147

#### 二、钛管行业投资前景148

#### 三、钛管行业投资热点148

#### 四、钛管行业投资吸引力分析149

### 第三节中国钛管投资风险分析149

#### 一、技术风险分析149

#### 二、原材料风险分析149

#### 三、政策/体制风险分析150

#### 四、进入/退出风险分析150

#### 五、下游相关行业波动风险分析150

### 第四节中国钛管行业投资策略及建议151

#### 一、目标群体建议（应用领域）151

#### 二、价格定位建议151

#### 三、技术应用建议152

#### 四、投资区域建议152

#### 五、销售渠道建议152

#### 六、企业经营管理建议153

#### 七、重点客户建设建议154

## 图表目录：

图表1钛管材外径的允许偏差12

图表2钛管的长度12

图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表4国内生产总值构成及增长速度统计15

图表5规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表7中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表8中国主要消费品零售额及增长速度统计19

图表9城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表10中国农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表11中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表12中国进出口总额增长趋势图22

图表13钛材行业相关政策23

图表14中国钛及钛合金牌号对应或相近的国外牌号对照27

图表15中国删除的钛及钛合金牌号和名义化学成分29

图表16钛及其合金无缝管生产不同开坯方法比较32

图表17钛及其合金无缝管与焊接管比较33

图表18中国钛及其合金管材与美国标准比较（一）33

图表19中国钛及其合金管材与美国标准比较（二）34

图表20钛管生产工艺流程36

图表21钛及其合金无缝管焊接管生产工艺流程图37

图表22全球海绵钛产量区域分布40

图表23全球前七大海绵钛生产企业及产能情况41

图表24全球海绵钛及钛材的产量对比趋势图41

图表25钛行业的发展情况与全球经济密切相关43

图表26全球钛加工材产量分布43

图表27全球钛材需求结构图44

图表28发达国家的钛管生产情况46

图表29中国与美国和俄罗斯生产的钛及其合金管牌号对比47

图表30钛合金管材在发达国家飞机上的应用情况48

图表31民用飞机钛用量占比（%）49

图表32主要民用客机用钛量50

图表33波音公司飞机订单量变化趋势图50

图表341989波音及空客公司民用飞机订单量变化趋势图51

图表35民用航空领域用钛量情况52

图表36全球民用市场飞机需求量预测52

图表37国外主要战斗机用钛量占比53

图表38各国军费开支排行榜54

图表39各区域军费开支变化情况54

图表40美军军费占GDP比重变化趋势图55

图表41美国各军种基础军费支出规模55

图表42洛克希德马丁公司飞机业务收入变化趋势图57

图表43-2016年美国军费开支预测趋势图58

图表44中国钛管市场规模趋势图59

图表45中国钛管市场规模预测趋势图60

图表46中国钛管产能趋势图60

图表47中国钛管产能预测趋势图61

图表48中国钛管产量情况61

图表49中国钛管产量预测趋势图62

图表50中国钛管需求量情况62

图表51中国钛管需求量预测趋势图63

图表52钛管进口数量统计63

图表53钛管进口金额统计64

图表54钛管出口数量统计64

图表55钛管出口金额统计64

图表56中国各地区钛管需求分布结构图66

图表57华东地区钛管市场规模趋势图67

图表58华北地区钛管市场规模趋势图67

图表59华南地区钛管市场规模趋势图68

图表60华中地区钛管市场规模趋势图68

图表61东北地区钛管市场规模趋势图69

图表62西部地区钛管市场规模趋势图69

图表63宝鸡钛业股份有限公司产品钛及钛合金管材、规格与标准76

图表64宝鸡钛业股份有限公司管材产品图77

图表65宝鸡钛业股份有限公司管材产品牌号、制造方法规定77

图表66宝鸡钛业股份有限公司钛管产能产量表78

图表67宝鸡钛业股份有限公司分产品情况表78

图表68宝鸡钛业股份有限公司业务结构情况78

图表69宝鸡钛业股份有限公司销售收入情况79

图表70宝鸡钛业股份有限公司分地区情况表79

图表71北京中北钛业有限公司钛主要产品以及产品特点81

图表72北京中北钛业有限公司钛管产品图81

图表73北京中北钛业有限公司资产及收入情况统计81

图表74西部金属材料股份有限公司钛产品与产品规格表83

图表75西部金属材料股份有限公司钛管产能产量表83

图表76西部金属材料股份有限公司分行业、分产品情况表84

图表77西部金属材料股份有限公司业务结构情况84

图表78西部金属材料股份有限公司销售收入情况85

图表79西部金属材料股份有限公司分地区情况表85

图表80西部金属材料股份有限公司销售网点情况表85

图表81张家港保税区华裕钛金属材料有限公司钛管产能产量表87

图表82海龙（张家港）实业有限公司钛的主要产品88

图表83海龙（张家港）实业有限公司钛管产能产量表88

图表84海龙（张家港）实业有限公司资产及收入统计89

图表85海龙（张家港）实业有限公司销售网络图89

图表86宁夏东方钽业股份有限公司钛制品产品表91

图表87宁夏东方钽业股份有限公司钛管产能产量表91

图表88宁夏东方钽业股份有限公司分行业、分产品情况表92

图表89宁夏东方钽业股份有限公司业务结构情况92

图表90宝鸡钛业股份有限公司销售收入情况93

图表91宁夏东方钽业股份有限公司分地区情况表93

图表92常熟锐钛金属制品有限公司产品分类95

图表93常熟锐钛金属制品有限公司钛产品产品图95

图表94常熟锐钛金属制品有限公司钛管产能产量表95

图表95常熟锐钛金属制品有限公司资产及收入统计96

图表96江苏五环管业有限公司钛管产品图97

图表97江苏五环管业有限公司钛管产能产量表97

图表98江苏五环管业有限公司资产及收入统计97

图表99南京宝泰特种材料股份有限公司钛产品情况99

图表100南京宝泰特种材料股份有限公司钛产品图99

图表101南京宝泰特种材料股份有限公司资产及收入统计99

图表102湖南湘投金天钛金属有限公司钛带卷、板图101

图表103湖南湘投金天钛金属有限公司钛管产能产量表101

图表104钛材产业链结构图103

图表105中国主要海绵钛企业产量及占比统计104

图表106中国海绵钛产能产量统计105

图表107中国海绵钛主要生产企业产能统计105

图表108中国主要钛设备生产企业经营状况106

图表109中国海绵钛价格走势106

图表110中国99.8%海绵钛价格走势107

图表111中国主要钛锭生产企业产量统计108

图表112中国钛锭产能统计109

图表113中国主要钛设备生产企业经营状况109

图表114中国钛铁价格变化趋势图113

图表115中国主要地区钛锭价格情况113

图表116隆华传热公司募投项目情况114

图表117蓝科高新公司募投项目提升产能114

图表118换热器及其它金属压力容器制造行业经济指标统计115

图表119换热器在其他产业的运用116

图表120中国换热器行业下游市场应用规模结构分布图116

图表121中国换热器市场规模变化趋势图117

图表122中国民航主要运输生产指标统计119

图表123中国民用航空运输机场数量统计120

图表124中国各区域运输机场数量120

图表125中国民用飞机架数统计120

图表126中国军有战斗机演变情况121

图表127世界各国军用飞机数量统计122

图表128中国航空航天钛材需求量统计123

图表129中国电力基本建设投资完成额统计128

图表130中国各种电力发电量统计129

图表131中国电力工业钛材需求量统计129

图表132中国大陆水资源总量统计130

图表133南水北调输水路线示意图132

图表134-2020年中国海水利用发展目标135

图表135"十二五"期间以提供城市（海岛）居民用水为主要目标的海水淡化重点项目规划表135

图表136-2020年海水利用分地区发展目标136

图表137-2020年海水淡化规模预测趋势图137

图表138中国主要钛管生产企业产量情况143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280898.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。