



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国康复器具市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国康复器具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

开展康复训练时，治疗师借助于一定的器械对患者作手法训练，或是治疗师指导、帮助患者利用器械进行训练。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展状况

#### 第一章 康复器具行业相关概述

##### 第一节 康复器具的概述

###### 一、康复器具的定义

###### 二、康复器具的分类

##### 第二节 康复器具的使用与维护

###### 一、康复器具的使用

###### 二、康复器具的维护

##### 第三节 康复器具的产业链

### 第二章 2014-2016年世界康复器具行业运行状况

#### 第一节 世界康复器具行业发展概况

##### 一、世界康复器具行业发展现状

##### 二、世界康复器具行业研发情况

##### 三、世界康复器具行业挑战与机会

#### 第二节 2014-2016年欧美康复器具行业发展状况

##### 一、美国康复器具行业状况

##### 二、欧洲各国康复器具行业状况

#### 第三节 2014-2016年其他国家康复器具行业发展状况

##### 一、日本康复器具行业状况

##### 二、韩国康复器具行业状况

### 三、俄罗斯康复器具行业状况

## 第三章 2014-2016年中国医疗器械行业状况分析

### 第一节 中国医疗器械行业发展情况

- 一、中国医疗器械行业发展现状
- 二、中国医疗器械行业市场规模
- 三、中国医疗器械行业发展特点
- 四、中国的医疗器械产业与国际水平差距
- 五、医疗器械产业规范情况分析

### 第二节 中国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械设备市场状况
- 二、影响中国医疗器械市场增长的主要因素
- 三、中国高端医疗器械市场需求强劲
- 四、中国医疗器械召回制度分析

### 第三节 中国医疗器械行业供需分析

#### 一、 医疗器械市场供给状况分析 2010-2014年中国医疗器械行业市场规模（亿元）

#### 二、医疗器械市场需求状况分析

随着我国居民生活水平的提高和人们对医疗保健意识的增强，受国家医疗器械产业政策加码的正面影响，产品需求持续增长，国内医疗器械产业整体步入高速增长阶段。2004-2014年，我国医疗器械行业收入的复合增长率达25%以上，远高于全球7%-8%左右的增速，2014年我国医疗器械行业销售规模突破2,000亿元，约占全球医疗器械销售规模的7%，未来仍有较大提升空间。根据国家统计局数据显示，2014年医药制造业的销售收入为23,326亿元，医疗器械市场规模仅占到医药总市场的9.16%，与全球医疗器械占医药市场总规模的42%相比，还有巨大发展空间。 2007-2014年中国医疗器械销售规模（单位：亿元）

#### 三、中国医疗器械市场需求旺盛的原因

#### 四、2016-2022年中国医疗器械市场的供需预测

### 第四节 中国医疗器械产业问题与对策

- 一、中国医疗器械各环节中存在的问题
- 二、中国医疗器械生产企业质量管理中存在的问题
- 三、中国医疗器械产业存在问题的解决对策

## 第四章 2014-2016年中国康复器具产业运行形势分析

### 第一节 2014-2016年全国康复器具市场分析

- 一、全国康复器具市场规模分析
- 二、全国康复器具市场发展状况
- 三、康复器具研发取得进展
- 四、康复器具产业的期待

### 第二节 2014-2016年康复器具市场供需分析

- 一、康复器具市场供给分析
- 二、康复器具市场需求分析

### 第三节 2014-2016年康复器具市场价格分析

- 一、康复器具市场价格影响因素
- 二、康复器具市场价格走势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 康复器具行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 康复器具行业集中度分析

- 一、康复器具市场集中度分析
- 二、康复器具企业集中度分析
- 三、康复器具区域集中度分析

### 第三节 康复器具行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年康复器具行业竞争分析
- 二、2014-2016年中外康复器具产品竞争分析
- 三、2014-2016年我国康复器具市场竞争分析

## 第六章 中国医学影像设备重点企业发展分析

### 第一节 江西中康康复器具有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 上海民博康复器具技术有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 德林义肢康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 常州市钱璟康复器材有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 吉林省亮达医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 天津市长静康复器具有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 武邑怡康康复器具制造厂

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节 烟台艾格美(国际)康复器具集团公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节 北京国凯合兴康复器具有限公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 广州人来康复设备制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三部分 行业发展前景

### 第七章 康复器具行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 中国康复器具行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、科技环境分析

##### 五、生态环境分析

##### 六、中国城镇化率

#### 第三节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- 二、中国医药行业处于调整升级关键期
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、“十三五”期间中国医药行业发展概况
- 五、中国医药工业产值创新高

## 第八章 康复器具行业发展趋势及前景分析

### 第一节 2016-2022年中国康复器具市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国康复器具市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国康复器具发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年康复器具产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年康复器具产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年康复器具产品价格趋势分析

### 第三节 康复器具行业发展前景分析

- 一、康复器具市场发展前景分析
- 二、我国康复器具市场蕴藏的商机

## 第九章 2016-2022年康复器具行业发展预测

### 第一节 2016-2022年国际康复器具市场预测

- 一、2016-2022年国际市场规模预测
- 二、2016-2022年国际市场需求预测
- 三、2016-2022年国际市场供给预测
- 四、2016-2022年国际进出口预测

### 第二节 2016-2022年国内康复器具市场预测

- 一、2016-2022年国内市场规模预测
- 二、2016-2022年国内市场需求预测
- 三、2016-2022年国内市场供给预测
- 四、2016-2022年国内进出口预测

## 第四部分 投资竞争研究

### 第十章 康复器具行业投资情况与机会分析

#### 第一节 2014-2016年康复器具行业投资情况分析

一、2014-2016年投资状况分析

二、2016-2022年投资趋势分析

## 第二节 康复器具行业投资机会分析

一、康复器具投资项目分析

二、可以投资的康复器具模式

三、2016-2022年康复器具投资机会

四、2016-2022年康复器具细分行业投资机会分析

五、2016-2022年康复器具投资新方向

六、2016-2022年康复器具行业投资的建议

## 第十一章 康复器具行业投资风险

### 第一节 影响康复器具行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响康复器具行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响康复器具行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国康复器具行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国康复器具行业发展面临的机遇分析

### 第二节 康复器具行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年康复器具行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年康复器具行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年康复器具行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年康复器具行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年康复器具同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年康复器具行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

## 第十二章 康复器具行业投资战略研究 (AK WZY)

### 第一节 康复器具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 康复器具企业发展策略分析

#### 一、医药企业进军康复器具市场策略

#### 二、康复器具企业经营模式

#### 三、康复器具企业细节控制策略

#### 四、康复器具传播策略分析

### 第三节 康复器具市场突围策略

#### 一、产品定位

#### 二、营销创新

#### 三、消费群体细分

#### 四、产品宣传

### 第四节 康复器具行业投资战略研究

#### 一、2016年康复器具行业投资战略研究

#### 二、2016-2022年康复器具行业投资形势

#### 三、2016-2022年康复器具行业投资战略

#### 四、投资战略分析

## 图表目录：

图表：康复器具产业链分析

图表：康复器具行业生命周期

图表：2014-2016年中国康复器具行业市场规模

图表：2014-2016年全球康复器具产业市场规模

图表：2014-2016年康复器具重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国康复器具行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国康复器具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国康复器具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国康复器具竞争力分析

图表：2016-2022年中国康复器具市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国康复器具发展前景预测

图表：2014-2016年康复器具行业销售成本分析

图表：2014-2016年康复器具行业销售费用分析

图表：2014-2016年康复器具行业管理费用分析  
图表：2014-2016年康复器具行业财务费用分析  
图表：2014-2016年康复器具行业销售及利润分析  
图表：2014-2016年康复器具行业销售毛利率分析  
图表：2014-2016年康复器具行业销售利润率分析  
图表：2014-2016年康复器具行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2016年康复器具行业总资产利润率分析  
图表：2014-2016年康复器具行业资产分析  
图表：2014-2016年康复器具行业负债分析  
图表：2014-2016年康复器具行业偿债能力分析  
图表：2016年我国康复器具产品进口数据  
图表：2016年我国康复器具产品出口数据  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280903.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。