



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国老鹰茶产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国老鹰茶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28092/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

老鹰茶是樟科的木本植物，属常绿乔木，叶互生，叶质厚，泽深绿。遍及四川山区，采其嫩枝嫩叶晒干后，可当茶泡饮，当地称它为老鹰茶，也作老茶。老鹰茶的叶片呈椭圆形，面绿背白，故又称白茶。老鹰茶含芳香油很多，也含多酚类化合物，泡饮时较清香，滋味厚实，先涩后甘，滋味浓而口劲大，在夏天饮用更觉得消暑解渴、提神助兴，在民间有消暑和健胃开脾的说法。《本草纲目》有"止咳、祛痰、平喘、消暑解渴"等记载。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章老鹰茶概述14

第一节老鹰茶定义14

第二节老鹰茶行业发展历程14

第三节老鹰茶分类情况16

第四节老鹰茶产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、老鹰茶产业链模型分析19

第二章老鹰茶发展环境及政策分析21

第一节中国经济发展环境分析21

一、中国宏观经济发展现状21

二、中国宏观经济走势分析24

三、中国宏观经济趋势预测29

第二节行业相关政策、法规、标准29

第三章中国老鹰茶生产现状分析36

第一节老鹰茶行业总体规模36

第二节老鹰茶产能概况37

一、2014-2016年产能分析37

二、2016-2022年产能预测37

第三节老鹰茶产量概况39

一、2014-2016年产量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2016-2022年产量预测	40
第四节老鹰茶产业的生命周期分析	41
第四章老鹰茶国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节国内产品2014-2016年价格回顾	45
第二节国内产品当前市场价格及评述	45
第三节国内产品价格影响因素分析	45
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	45
第五章2014-2016年中国老鹰茶行业总体发展状况	47
第一节中国老鹰茶行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	47
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	48
五、行业敏感性分析	49
第二节中国老鹰茶行业产销情况分析	50
一、行业生产情况分析	50
二、行业销售情况分析	50
三、行业产销情况分析	51
第三节中国老鹰茶行业财务能力分析	51
第一节中国老鹰茶行业财务能力分析	51
一、行业盈利能力分析与预测	51
二、行业偿债能力分析	52
三、行业营运能力分析	53
四、行业发展能力分析	54
第六章2016年中国老鹰茶行业发展概况	56
第一节2016年中国老鹰茶行业发展态势分析	56
第二节2016年中国老鹰茶行业发展特点分析	58
第三节2016年中国老鹰茶行业市场供需分析	62
第七章老鹰茶行业市场竞争策略分析	64
第一节行业竞争结构分析	64

一、现有企业间竞争64

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力66

第二节老鹰茶市场竞争策略分析66

一、老鹰茶市场增长潜力分析66

二、老鹰茶产品竞争策略分析68

三、典型企业产品竞争策略分析69

第三节老鹰茶企业竞争策略分析70

一、2016-2022年我国老鹰茶市场竞争趋势70

二、2016-2022年老鹰茶行业竞争格局展望70

三、2016-2022年老鹰茶行业竞争策略分析71

第八章老鹰茶上游原材料供应状况分析72

第一节主要原材料72

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况72

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测73

第九章老鹰茶产业用户度分析74

第一节老鹰茶产业用户认知程度74

第二节老鹰茶产业用户关注因素75

一、功能75

二、质量75

三、价格76

四、外观77

五、服务77

第十章2016-2022年老鹰茶行业发展趋势及投资风险分析79

第一节当前老鹰茶存在的问题79

第二节老鹰茶未来发展预测分析79

一、中国老鹰茶发展方向分析79

二、2016-2022年中国老鹰茶行业发展规模80

三、2016-2022年中国老鹰茶行业发展趋势预测80

第三节2016-2022年中国老鹰茶行业投资风险分析81

一、市场竞争风险	81
二、原材料压力风险分析	82
三、技术风险分析	82
四、政策和体制风险	83
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	83
第十一章老鹰茶国内重点生产厂家分析	87
第一节四川雅安老鹰茶开发繁殖场	87
一、企业简介	87
二、产品介绍	87
三、经营情况	87
（一）企业偿债能力分析	87
（二）企业运营能力分析	89
（三）企业盈利能力分析	92
四、未来发展趋势	93
第二节四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司	93
一、企业简介	93
二、产品介绍	94
三、经营情况	94
（一）企业偿债能力分析	94
（二）企业运营能力分析	96
（三）企业盈利能力分析	99
四、未来发展趋势	100
第三节宁国市亿邦生物科技有限公司	100
一、企业简介	100
二、产品介绍	101
三、经营情况	102
（一）企业偿债能力分析	102
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106
四、未来发展趋势	107
第四节云南天和甘露茶业有限公司	107
一、企业简介	107

## 二、产品介绍108

## 三、经营情况108

### （一）企业偿债能力分析108

### （二）企业运营能力分析110

### （三）企业盈利能力分析113

## 四、未来发展趋势114

## 第五节四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司114

### 一、企业简介114

### 二、产品介绍115

### 三、经营情况115

#### （一）企业偿债能力分析115

#### （二）企业运营能力分析117

#### （三）企业盈利能力分析120

## 四、未来发展趋势121

## 第十二章老鹰茶地区销售分析122

### 第一节老鹰茶各地区对比销售分析122

### 第二节老鹰茶"重点地区一"销售分析124

#### 一、"规格"销售分析124

#### 二、厂家销售分析124

### 第三节老鹰茶"重点地区二"销售分析125

#### 一、"规格"销售分析125

#### 二、厂家销售分析125

### 第四节老鹰茶"重点地区三"销售分析126

#### 一、"规格"销售分析126

#### 二、厂家销售分析126

### 第五节老鹰茶"重点地区四"销售分析127

#### 一、"规格"销售分析127

#### 二、厂家销售分析127

## 第十三章老鹰茶产品竞争力优势分析129

### 第一节整体产品竞争力评价129

### 第二节体产品竞争力评价结果分析134

### 第三节竞争优势评价及构建建议135

#### 第十四章业内专家观点与结论140(AKWZY)

##### 图表目录：

图表1老鹰茶主要化学成分化验报告单15

图表2产业链形成模式示意图17

图表3老鹰茶产业链投资示意图19

图表42006-2016年国内生产总值及其增长速度21

图表52006-2016年粮食产量及其增长速度22

图表62016年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）23

图表72006-2016年工业增加值及其增长速度23

图表82006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表92006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度25

图表102016年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）26

图表112006-2016年居民消费价格涨跌幅度26

图表122006-2016年货物进出口总额26

图表132006-2016年农村居民人均纯收入增长情况28

图表142006-2016年城镇居民人均纯收入增长情况28

图表152005-2016年我国老鹰茶行业销售收入及增长对比36

图表162005-2016年我国老鹰茶行业资产合计及增长情况37

图表172016-2022年中国老鹰茶行业资产合计预测图38

图表182005-2016年我国老鹰茶行业产值及增长对比39

图表192016-2022年中国老鹰茶行业产值预测图40

图表20我国老鹰茶行业所处生命周期示意图42

图表21行业生命周期、战略及其特征43

图表222005-2016年我国老鹰茶行业从业人数及增长情况47

图表232005-2016年我国老鹰茶行业从业人数及增长对比47

图表242005-2016年我国老鹰茶行业资产合计及增长对比48

图表252005-2016年我国老鹰茶行业产值及增长情况50

图表262005-2016年我国老鹰茶行业销售收入及增长情况50

图表272005-2016年我国老鹰茶行业产销及增长情况51

图表282016-2022年我国老鹰茶行业销售毛利率51

图表292016-2022年我国老鹰茶行业规模企业销售毛利率增长趋势图51

图表302016-2022年我国老鹰茶行业资产负债率52



图表312016-2022年我国老鹰茶行业规模企业资产负债率增长趋势图52

图表322016-2022年我国老鹰茶行业总资产周转率53

图表332016-2022年我国老鹰茶行业规模企业总资产周转率增长趋势图53

图表34老鹰茶销售策略56

图表35老鹰茶生产企业定价目标选择60

图表36老鹰茶企业对付竞争者降价的程序61

图表37老鹰茶行业环境"波特五力"分析模型64

图表38老鹰茶项目投资注意事项图68

图表39消费者对老鹰茶品牌认知度调查74

图表40老鹰茶产品功能影响程度分析75

图表41老鹰茶产品质量影响程度分析75

图表42老鹰茶产品价格影响程度分析76

图表43老鹰茶产品外观影响程度分析77

图表44老鹰茶产品服务影响程度分析77

图表452016-2022年老鹰茶行业同业竞争风险及控制策略81

图表46近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场资产负债率变化情况88

图表47近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场产权比率变化情况88

图表48近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场固定资产周转次数情况89

图表49近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场流动资产周转次数变化情况90

图表50近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场总资产周转次数变化情况91

图表51近3年四川雅安老鹰茶开发繁殖场销售毛利率变化情况92

图表52近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司资产负债率变化情况94

图表53近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司产权比率变化情况95

图表54近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况96

图表55近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况97

图表56近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况98

图表57近3年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况99

图表58近3年宁国市亿邦生物科技有限公司资产负债率变化情况102

图表59近3年宁国市亿邦生物科技有限公司产权比率变化情况103

图表60近3年宁国市亿邦生物科技有限公司固定资产周转次数情况104

图表61近3年宁国市亿邦生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表62近3年宁国市亿邦生物科技有限公司总资产周转次数变化情况106

图表63近3年宁国市亿邦生物科技有限公司销售毛利率变化情况	106
图表64近3年云南天和甘露茶业有限公司资产负债率变化情况	109
图表65近3年云南天和甘露茶业有限公司产权比率变化情况	110
图表66近3年云南天和甘露茶业有限公司固定资产周转次数情况	111
图表67近3年云南天和甘露茶业有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表68近3年云南天和甘露茶业有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表69近3年云南天和甘露茶业有限公司销售毛利率变化情况	113
图表70近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司资产负债率变化情况	115
图表71近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司产权比率变化情况	116
图表72近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司固定资产周转次数情况	117
图表73近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表74近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表75近3年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司销售毛利率变化情况	120
图表762008-2016年华东地区老鹰茶行业盈利能力对比图	124
图表772008-2016年华南地区老鹰茶行业盈利能力对比图	125
图表782008-2016年华中地区老鹰茶行业盈利能力对比图	126
图表792008-2016年华北地区老鹰茶行业盈利能力对比图	127
图表80老鹰茶行业生产开发策略	136

## 表格目录：

表格12016-2022年中国老鹰茶行业资产合计预测结果	38
表格22016-2022年中国老鹰茶行业产值预测结果	41
表格32016-2022年中国老鹰茶行业产值预测结果	54
表格4近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场资产负债率变化情况	87
表格5近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场产权比率变化情况	88
表格6近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场固定资产周转次数情况	89
表格7近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场流动资产周转次数变化情况	90
表格8近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场总资产周转次数变化情况	91
表格9近4年四川雅安老鹰茶开发繁殖场销售毛利率变化情况	92
表格10近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司资产负债率变化情况	94
表格11近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司产权比率变化情况	95
表格12近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况	96

表格13近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况97

表格14近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况98

表格15近4年四川省名山县禹贡蒙山茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况99

表格16近4年宁国市亿邦生物科技有限公司资产负债率变化情况102

表格17近4年宁国市亿邦生物科技有限公司产权比率变化情况103

表格18近4年宁国市亿邦生物科技有限公司固定资产周转次数情况104

表格19近4年宁国市亿邦生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况104

表格20近4年宁国市亿邦生物科技有限公司总资产周转次数变化情况105

表格21近4年宁国市亿邦生物科技有限公司销售毛利率变化情况106

表格22近4年云南天和甘露茶业有限公司资产负债率变化情况109

表格23近4年云南天和甘露茶业有限公司产权比率变化情况109

表格24近4年云南天和甘露茶业有限公司固定资产周转次数情况110

表格25近4年云南天和甘露茶业有限公司流动资产周转次数变化情况111

表格26近4年云南天和甘露茶业有限公司总资产周转次数变化情况112

表格27近4年云南天和甘露茶业有限公司销售毛利率变化情况113

表格28近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司资产负债率变化情况115

表格29近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司产权比率变化情况116

表格30近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司固定资产周转次数情况117

表格31近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司流动资产周转次数变化情况118

表格32近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司总资产周转次数变化情况119

表格33近4年四川省石棉县田湾河野生资源开发有限公司销售毛利率变化情况120

表格342007-2016年同期华东地区老鹰茶行业产销能力122

表格352007-2016年同期华南地区老鹰茶行业产销能力122

表格362007-2016年同期华中地区老鹰茶行业产销能力122

表格372007-2016年同期华北地区老鹰茶行业产销能力122

表格382007-2016年同期西北地区老鹰茶行业产销能力123

表格392007-2016年同期西南地区老鹰茶行业产销能力123

表格402007-2016年同期东北地区老鹰茶行业产销能力123

表格412008-2016年华东地区老鹰茶行业盈利能力表124

表格422008-2016年华南地区老鹰茶行业盈利能力表125

表格432008-2016年华中地区老鹰茶行业盈利能力表126

表格442008-2016年华北地区老鹰茶行业盈利能力表127

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28092/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。