



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国方便粉丝市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国方便粉丝市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一种方便食品，以粉丝制成，与方便面是同一类食品。吃法与方便面也同样。

粉丝是中国常见的食品之一，往往又叫做粉条丝、冬粉（主要在台湾），日本称春雨，朝鲜半岛称唐面，越南称面。最好的粉丝是以绿豆制成，也可由玉米淀粉或者地瓜淀粉制作，但品质不如绿豆粉丝，因绿豆中的直链淀粉最多，煮时不易烂，口感最为滑腻。类似细面条状，干燥后贩卖，食用前最好先泡水让它柔软，粉丝的直径一般在0.5毫米左右，这也是它有"丝"之名的由来。在中国，最著名的粉丝是龙口粉丝。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分方便粉丝市场发展现状26
第一章全球方便粉丝行业发展分析26
第一节全球方便粉丝行业发展轨迹综述26
一、全球方便粉丝行业发展历程26
二、全球方便粉丝行业发展面临的问题27
三、全球方便粉丝行业技术发展现状及趋势28
第二节全球方便粉丝行业市场情况29
第三节部分国家地区方便粉丝行业发展状况29
一、2014-2016年美国方便粉丝行业发展分析29
二、2014-2016年欧洲方便粉丝行业发展分析30
三、2014-2016年日本方便粉丝行业发展分析30
四、2014-2016年韩国方便粉丝行业发展分析31
第二章2014-2016年中国方便粉丝行业发展形势32
第一节方便粉丝行业发展概况32
一、方便粉丝行业发展特点分析32
二、方便粉丝行业投资现状分析32
三、方便粉丝行业总产值分析32
四、方便粉丝行业技术发展分析33

## 第二节2014-2016年方便粉丝行业市场情况分析33

### 一、方便粉丝行业市场发展分析33

### 二、方便粉丝市场存在的问题34

### 三、方便粉丝市场规模分析36

## 第三节2014-2016年方便粉丝产销状况分析36

### 一、方便粉丝产量分析36

### 二、方便粉丝产能分析37

### 三、方便粉丝市场需求状况分析37

## 第四节产品发展趋势预测38

### 一、产品发展新动态38

### 二、技术新动态38

### 三、产品发展趋势预测39

## 第三章中国方便粉丝行业区域市场分析40

### 第一节2014-2016年华东地区方便粉丝行业运行情况40

#### 一、华东地区方便粉丝行业产销分析40

#### 二、华东地区方便粉丝行业盈利能力分析40

#### 三、华东地区方便粉丝行业偿债能力分析41

#### 四、华东地区方便粉丝行业营运能力分析42

### 第二节2014-2016年华南地区方便粉丝行业运行情况43

#### 一、华南地区方便粉丝行业产销分析43

#### 二、华南地区方便粉丝行业盈利能力分析44

#### 三、华南地区方便粉丝行业偿债能力分析44

#### 四、华南地区方便粉丝行业营运能力分析45

### 第三节2014-2016年华中地区方便粉丝行业运行情况46

#### 一、华中地区方便粉丝行业产销分析46

#### 二、华中地区方便粉丝行业盈利能力分析47

#### 三、华中地区方便粉丝行业偿债能力分析47

#### 四、华中地区方便粉丝行业营运能力分析48

### 第四节2014-2016年华北地区方便粉丝行业运行情况49

#### 一、华北地区方便粉丝行业产销分析49

#### 二、华北地区方便粉丝行业盈利能力分析50

#### 三、华北地区方便粉丝行业偿债能力分析50

四、华北地区方便粉丝行业营运能力分析	52
第五节2014-2016年西北地区方便粉丝行业运行情况	52
一、西北地区方便粉丝行业产销分析	52
二、西北地区方便粉丝行业盈利能力分析	53
三、西北地区方便粉丝行业偿债能力分析	53
四、西北地区方便粉丝行业营运能力分析	55
第六节2014-2016年西南地区方便粉丝行业运行情况	55
一、西南地区方便粉丝行业产销分析	55
二、西南地区方便粉丝行业盈利能力分析	56
三、西南地区方便粉丝行业偿债能力分析	56
四、西南地区方便粉丝行业营运能力分析	58
第七节2014-2016年东北地区方便粉丝行业运行情况	58
一、东北地区方便粉丝行业产销分析	58
二、东北地区方便粉丝行业盈利能力分析	59
三、东北地区方便粉丝行业偿债能力分析	59
四、东北地区方便粉丝行业营运能力分析	61
第四章公司对方便粉丝行业投资与发展前景分析	62
第一节2016年方便粉丝行业投资情况分析	62
一、2016年总体投资情况	62
二、2016年投资规模情况	62
三、2016年投资增速情况	63
四、2016年分地区投资分析	64
第二节方便粉丝行业投资机会分析	64
一、方便粉丝投资项目分析	64
二、可以投资的方便粉丝模式	67
三、2016年方便粉丝投资机会	67
四、2016年方便粉丝投资新方向	68
第三节行业发展前景分析	69
一、金融危机下方便粉丝市场的发展前景	69
二、2016年方便粉丝市场面临的发展商机	69
第二部分公司对方便粉丝市场竞争格局分析	71
第五章方便粉丝行业竞争格局分析	71

第一节方便粉丝行业集中度分析	71
一、方便粉丝市场集中度分析	71
二、方便粉丝企业集中度分析	71
三、方便粉丝区域集中度分析	72
第二节方便粉丝行业主要企业竞争力分析	72
一、重点企业资产总计对比分析	72
二、重点企业从业人员对比分析	72
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	73
五、重点企业综合竞争力对比分析	74
第三节方便粉丝行业竞争格局分析	75
一、2016年方便粉丝行业竞争分析	75
二、2016年中外方便粉丝产品竞争分析	78
三、2014-2016年我国方便粉丝市场竞争分析	78
四、2016-2022年国内主要方便粉丝企业动向	80
第三部分赢利水平与企业分析	82
第六章中国方便粉丝行业整体运行指标分析	82
第一节2016年中国方便粉丝行业总体规模分析	82
一、企业数量结构分析	82
二、行业生产规模分析	82
第二节2016年中国方便粉丝行业产销分析	83
一、行业产成品情况总体分析	83
二、行业产品销售收入总体分析	84
第三节2016年年中国方便粉丝行业财务指标总体分析	85
一、行业盈利能力分析	85
二、行业偿债能力分析	86
三、行业营运能力分析	86
四、行业发展能力分析	86
第四节产销运存分析	87
一、2014-2016年方便粉丝行业产销情况	87
二、2014-2016年方便粉丝行业库存情况	88
三、2014-2016年方便粉丝行业资金周转情况	89

## 第五节盈利水平分析89

一、2014-2016年方便粉丝行业价格走势89

二、2014-2016年方便粉丝行业营业收入情况90

三、2014-2016年方便粉丝行业毛利率情况90

四、2014-2016年方便粉丝行业赢利能力91

五、2016-2022年方便粉丝行业赢利预测91

## 第七章公司对方便粉丝行业盈利能力分析92

### 第一节2016年中国方便粉丝行业利润总额分析92

一、利润总额分析92

二、不同规模企业利润总额比较分析92

三、不同所有制企业利润总额比较分析93

### 第二节2016年中国方便粉丝行业销售利润率94

一、销售利润率分析94

二、不同规模企业销售利润率比较分析94

三、不同所有制企业销售利润率比较分析94

### 第三节2016年中国方便粉丝行业总资产利润率分析95

一、总资产利润率分析95

二、不同规模企业总资产利润率比较分析95

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析96

### 第四节2016年中国方便粉丝行业产值利税率分析96

一、产值利税率分析96

二、不同规模企业产值利税率比较分析97

三、不同所有制企业产值利税率比较分析97

## 第八章方便粉丝重点企业发展分析98

### 第一节四川白家食品有限公司98

一、企业概况98

二、产品结构分析98

三、产品价格分析99

四、盈利能力以及利润率分析100

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析102

(三) 企业盈利能力分析105

五、生产布局与产能扩张	106
六、市场营销区域分析	112
七、主要客户分析	113
九、成长性分析	113
十、公司战略规划分析	113
第二节四川光友薯业有限公司	125
一、企业概况	125
二、产品结构分析	125
三、产品价格分析	125
四、盈利能力以及利润率分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
五、生产布局与产能扩张	131
六、市场营销区域分析	132
七、主要客户分析	133
九、成长性分析	133
十、公司战略规划分析	133
第三节河北华龙面业集团有限公司	136
一、企业概况	136
二、产品结构分析	136
三、产品价格分析	137
四、盈利能力以及利润率分析	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
五、生产布局与产能扩张	143
六、市场营销区域分析	144
七、主要客户分析	144
九、成长性分析	145
十、公司战略规划分析	145
第四节郴州裕湘面业有限公司	146



- 一、企业概况146
- 二、产品结构分析146
- 三、产品价格分析147
- 四、盈利能力以及利润率分析147
  - (一) 企业偿债能力分析147
  - (二) 企业运营能力分析149
  - (三) 企业盈利能力分析152
- 五、生产布局与产能扩张153
- 六、市场营销区域分析153
- 七、主要客户分析154
- 九、成长性分析154
- 十、公司战略规划分析154
- 第五节深圳市思思乐食品有限公司155
  - 一、企业概况155
  - 二、产品结构分析155
  - 三、产品价格分析155
  - 四、盈利能力以及利润率分析156
    - (一) 企业偿债能力分析156
    - (二) 企业运营能力分析158
    - (三) 企业盈利能力分析161
  - 五、生产布局与产能扩张162
  - 六、市场营销区域分析162
  - 七、主要客户分析163
  - 九、成长性分析163
  - 十、公司战略规划分析163
- 第六节河北张家口东义粉丝有限公司163
  - 一、企业概况163
  - 二、产品结构分析164
  - 三、产品价格分析165
  - 四、盈利能力以及利润率分析165
    - (一) 企业偿债能力分析165
    - (二) 企业运营能力分析167

(三) 企业盈利能力分析	170
五、生产布局与产能扩张	171
六、市场营销区域分析	171
七、主要客户分析	172
九、成长性分析	172
十、公司战略规划分析	172
第七节青海威思顿粉业科技有限公司	173
一、企业概况	173
二、产品结构分析	173
三、产品价格分析	173
四、盈利能力以及利润率分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
五、生产布局与产能扩张	179
六、市场营销区域分析	180
七、主要客户分析	180
九、成长性分析	180
十、公司战略规划分析	181
第八节四川国基实业有限公司	181
一、企业概况	181
二、产品结构分析	182
三、产品价格分析	182
四、盈利能力以及利润率分析	182
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	184
(三) 企业盈利能力分析	187
五、生产布局与产能扩张	188
六、市场营销区域分析	189
七、主要客户分析	189
九、成长性分析	189
十、公司战略规划分析	190

第九章公司对方便粉丝产品竞争力优势分析	191
第一节整体产品竞争力评价	191
第二节整体产品竞争力评价结果分析	191
第三节竞争优势评价及构建建议	192
第四节业内专家观点与结论	193
第十章公司对方便粉丝行业投资策略分析	195
第一节行业发展特征	195
一、行业的周期性	195
二、行业的区域性	198
三、行业的上下游	199
四、行业经营模式	199
第二节行业投资形势分析	199
一、行业发展格局	199
二、行业进入壁垒	200
三、行业SWOT分析	200
四、行业五力模型分析	203
第三节2016年方便粉丝行业投资效益分析	205
第四节2016年方便粉丝行业投资策略研究	205
第十一章2016-2022年方便粉丝行业投资风险预警	207
第一节影响方便粉丝行业发展的主要因素	207
一、2016年影响方便粉丝行业运行的有利因素	207
二、2016年影响方便粉丝行业运行的稳定因素	207
三、2016年影响方便粉丝行业运行的不利因素	207
四、2016年我国方便粉丝行业发展面临的挑战	207
五、2016年我国方便粉丝行业发展面临的机遇	208
第二节方便粉丝行业投资风险预警	208
一、2016-2022年方便粉丝行业市场风险预测	208
二、2016-2022年方便粉丝行业政策风险预测	209
三、2016-2022年方便粉丝行业经营风险预测	210
四、2016-2022年方便粉丝行业技术风险预测	212
五、2016-2022年方便粉丝行业竞争风险预测	214
六、2016-2022年方便粉丝行业其他风险预测	215

第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建设	216
第十二章2016-2022年方便粉丝行业发展趋势分析	216
第一节2016-2022年中国方便粉丝市场趋势分析	216
一、2014-2016年我国方便粉丝市场趋势总结	216
二、2016-2022年我国方便粉丝发展趋势分析	216
第二节2016-2022年方便粉丝产品发展趋势分析	218
一、2016-2022年方便粉丝产品技术趋势分析	218
二、2016-2022年方便粉丝产品价格趋势分析	218
第十三章方便粉丝企业管理策略建议222(AKWZY)	
第一节市场策略分析	222
一、方便粉丝价格策略分析	222
二、方便粉丝渠道策略分析	234
第二节销售策略分析	239
一、媒介选择策略分析	239
二、产品定位策略分析	245
三、企业宣传策略分析	248
第三节提高方便粉丝企业竞争力的策略	250
一、提高中国方便粉丝企业核心竞争力的对策	250
二、方便粉丝企业提升竞争力的主要方向	252
三、影响方便粉丝企业核心竞争力的因素及提升途径	253
四、提高方便粉丝企业竞争力的策略	257
第四节对我国方便粉丝品牌的战略思考	258
一、方便粉丝实施品牌战略的意义	258
二、方便粉丝企业品牌的现状分析	263
三、我国方便粉丝企业的品牌战略	264
四、方便粉丝品牌战略管理的策略	267
图表目录：	
图表12006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长情况	32
图表22014-2016年华东地区方便粉丝行业盈利能力对比图	40
图表32014-2016年华东地区方便粉丝行业资产负债率对比图	41
图表42014-2016年华东地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图	42
图表52014-2016年华东地区方便粉丝行业营运能力对比图	43

图表62014-2016年华南地区方便粉丝行业盈利能力对比图44

图表72014-2016年华南地区方便粉丝行业资产负债率对比图45

图表82014-2016年华南地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图45

图表92014-2016年华南地区方便粉丝行业营运能力对比图46

图表102014-2016年华中地区方便粉丝行业盈利能力对比图47

图表112014-2016年华中地区方便粉丝行业资产负债率对比图48

图表122014-2016年华中地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图48

图表132014-2016年华中地区方便粉丝行业营运能力对比图49

图表142014-2016年华北地区方便粉丝行业盈利能力对比图50

图表152014-2016年华北地区方便粉丝行业资产负债率对比图51

图表162014-2016年华北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图51

图表172014-2016年华北地区方便粉丝行业营运能力对比图52

图表182014-2016年西北地区方便粉丝行业盈利能力对比图53

图表192014-2016年西北地区方便粉丝行业资产负债率对比图54

图表202014-2016年西北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图54

图表212014-2016年西北地区方便粉丝行业营运能力对比图55

图表222014-2016年西南地区方便粉丝行业盈利能力对比图56

图表232014-2016年西南地区方便粉丝行业资产负债率对比图57

图表242014-2016年西南地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图57

图表252014-2016年西南地区方便粉丝行业营运能力对比图58

图表262014-2016年东北地区方便粉丝行业盈利能力对比图59

图表272014-2016年东北地区方便粉丝行业资产负债率对比图60

图表282014-2016年东北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图60

图表292014-2016年东北地区方便粉丝行业营运能力对比图61

图表302016年方便粉丝投资结构62

图表312006-2016年我国方便粉丝行业资产合计及增长对比62

图表322016年我国方便粉丝行业不同所有制企业固定资产投资增速情况63

图表332016年我国方便粉丝行业分地区固定资产投资增速情况64

图表34方便粉丝项目投资注意事项图66

图表35方便粉丝产业链投资示意图68

图表362006-2016年我国方便粉丝行业资产合计及增长情况72

图表372006-2016年我国方便粉丝行业从业人员及增长情况72

图表382006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长情况73  
图表392006-2016年我国方便粉丝行业利润总额及增长情况73  
图表402006-2016年我国方便粉丝行业规模企业个数及增长情况82  
图表412006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长情况83  
图表422006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长对比83  
图表432006-2016年我国方便粉丝行业产成品及增长情况83  
图表442006-2016年我国方便粉丝行业产成品及增长对比84  
图表452006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长对比84  
图表462010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率85  
图表472010-2015年我国方便粉丝行业资产负债率86  
图表482010-2015年我国方便粉丝行业总资产周转率86  
图表492006-2016年我国方便粉丝行业工业销售产值及增长情况87  
图表502006-2016年我国方便粉丝行业工业销售产值及增长对比87  
图表512006-2016年我国方便粉丝行业库存及增长情况88  
图表522006-2016年我国方便粉丝行业库存及增长对比88  
图表532006-2016年我国方便粉丝行业净资产周转率及增长情况89  
图表542006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长情况90  
图表552010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率90  
图表562006-2016年我国方便粉丝行业销售利润率及增长情况91  
图表572001-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率预测91  
图表582006-2016年我国方便粉丝行业利润总额及增长对比92  
图表592007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业利润总额92  
图表602007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业利润总额93  
图表612010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率94  
图表622007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业销售利润率94  
图表632007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业销售利润率94  
图表642006-2016年我国方便粉丝行业总资产利润率及增长情况95  
图表652007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业总资产利润率95  
图表662007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业总资产利润率96  
图表672006-2016年我国方便粉丝行业产值利税率及增长情况96  
图表682014-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业产值利税率97  
图表692014-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业产值利税率97

图表70近3年四川白家食品有限公司资产负债率变化情况101

图表71近3年四川白家食品有限公司产权比率变化情况102

图表72近3年四川白家食品有限公司固定资产周转次数情况103

图表73近3年四川白家食品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表74近3年四川白家食品有限公司总资产周转次数变化情况104

图表75近3年四川白家食品有限公司销售毛利率变化情况105

图表76近3年四川光友薯业有限公司资产负债率变化情况126

图表77近3年四川光友薯业有限公司产权比率变化情况127

图表78近3年四川光友薯业有限公司固定资产周转次数情况128

图表79近3年四川光友薯业有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表80近3年四川光友薯业有限公司总资产周转次数变化情况130

图表81近3年四川光友薯业有限公司销售毛利率变化情况131

图表82近3年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况137

图表83近3年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况138

图表84近3年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况139

图表85近3年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表86近3年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况141

图表87近3年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况142

图表88近3年郴州裕湘面业有限公司资产负债率变化情况147

图表89近3年郴州裕湘面业有限公司产权比率变化情况148

图表90近3年郴州裕湘面业有限公司固定资产周转次数情况149

图表91近3年郴州裕湘面业有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表92近3年郴州裕湘面业有限公司总资产周转次数变化情况151

图表93近3年郴州裕湘面业有限公司销售毛利率变化情况152

图表94近3年深圳市思思乐食品有限公司资产负债率变化情况156

图表95近3年深圳市思思乐食品有限公司产权比率变化情况157

图表96近3年深圳市思思乐食品有限公司固定资产周转次数情况158

图表97近3年深圳市思思乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表98近3年深圳市思思乐食品有限公司总资产周转次数变化情况160

图表99近3年深圳市思思乐食品有限公司销售毛利率变化情况161

图表100近3年河北张家口东义粉丝有限公司资产负债率变化情况165

图表101近3年河北张家口东义粉丝有限公司产权比率变化情况166

图表102近3年河北张家口东义粉丝有限公司固定资产周转次数情况167  
图表103近3年河北张家口东义粉丝有限公司流动资产周转次数变化情况168  
图表104近3年河北张家口东义粉丝有限公司总资产周转次数变化情况169  
图表105近3年河北张家口东义粉丝有限公司销售毛利率变化情况170  
图表106近3年青海威思顿粉业科技有限公司资产负债率变化情况174  
图表107近3年青海威思顿粉业科技有限公司产权比率变化情况175  
图表108近3年青海威思顿粉业科技有限公司固定资产周转次数情况176  
图表109近3年青海威思顿粉业科技有限公司流动资产周转次数变化情况177  
图表110近3年青海威思顿粉业科技有限公司总资产周转次数变化情况178  
图表111近3年青海威思顿粉业科技有限公司销售毛利率变化情况179  
图表112近3年四川国基实业有限公司资产负债率变化情况183  
图表113近3年四川国基实业有限公司产权比率变化情况184  
图表114近3年四川国基实业有限公司固定资产周转次数情况185  
图表115近3年四川国基实业有限公司流动资产周转次数变化情况186  
图表116近3年四川国基实业有限公司总资产周转次数变化情况186  
图表117近3年四川国基实业有限公司销售毛利率变化情况187  
图表118我国方便粉丝行业所处生命周期示意图195  
图表119行业生命周期、战略及其特征197  
图表1202016-2022年方便粉丝行业同业竞争风险及控制策略214  
图表121方便粉丝行业生产开发策略217  
图表122方便粉丝生产企业定价目标选择219  
图表123方便粉丝企业对付竞争者降价的程序220  
图表124方便粉丝渠道策略示意图223  
图表125方便粉丝销售策略235  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280922.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。