



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国航空材料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国航空材料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在航空制造发展的过程中，材料的更新换代呈现出高速的更迭变换，材料和飞机一直在相互推动下不断发展。"一代材料，一代飞机"正是世界航空发展史的一个真实写照。

预计全球客机数量年均增长率为3.6%，到2029年，全球客机数量将近35000架。未来几年中国飞机制造行业对航空材料的需求将迅速增长。根据中国航空工业第一集团公司预测，到2025年，国内航空运输飞机拥有量将达到3900架，其中大型客机将达2000架。这将使中国成为仅次于美国的全球第二大航空市场。

未来20年，亚太地区将继续在全球空运市场中占主导地位，亚太地区航空公司运营的专用货机机队将增长4倍，达到1056架的规模。另外在发展太空探索科技领域，对航空材料的需求也在增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：航空材料行业发展综述

1.1航空材料行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2航空材料行业发展环境分析

1.2.1行业主管部门及管理体制

1.2.2行业政策环境分析

(1) 行业主要产业政策

(2) 行业相关政策动向

1.2.3行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境分析

第2章：航空业发展状况分析

2.1全球航空业发展状况分析

2.1.1年全球航空业运行情况

- (1) 全球航空盈利水平分析
- (2) 全球航线航班运行分析
- (3) 航空公司机队扩建情况
- (4) 全球航空旅客运量分析
- (5) 全球航空货物运量分析

2.1.2全球航空旅客运输市场分析

- (1) 全球航线网络演变情况
- (2) 全球客机市场需求分析
- (3) 全球客机的交付量分析
- (4) 全球客机退役趋势分析
- (5) 航空公司融资租赁分析

2.1.3全球客机总体需求量预测分析

- (1) 全球客机总体需求量预测分析
- (2) 全球各地区客机需求预测分析
 - 1) 亚太地区客机需求预测分析
 - 2) 北美地区客机需求预测分析
 - 3) 拉美地区客机需求预测分析
 - 4) 欧洲地区客机需求预测分析
 - 5) 俄罗斯和独联体客机需求预测
 - 6) 中东地区客机需求预测分析
 - 7) 非洲地区客机需求预测分析
- (3) 全球各类型客机需求预测分析

2.2中国航空业发展状况分析

2.2.1中国航空运输市场发展情况

2.2.2中国航空运输市场驱动因素

- (1) 经济持续稳定增长
- (2) 城市化加快和居民消费升级
- (3) 旅游业快速发展
- (4) 机场建设速度加快
- (5) 航空运输政策法规

2.2.3中国航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

第3章：国际航空材料市场分析

3.1国际航空材料市场分析

3.1.1国际航空材料行业应用状况分析

3.1.2国际航空材料行业市场需求分析

3.1.3国际航空材料行业市场竞争分析

3.2国际主要航空材料市场分析

3.2.1美国航空材料市场分析

(1) 美国航空材料发展现状

(2) 美国航空材料技术水平

(3) 美国航空材料主要生产企业

3.2.2欧洲航空材料市场分析

(1) 欧洲航空材料发展现状

(2) 欧洲航空材料技术水平

(3) 欧洲航空材料主要生产企业

3.2.3俄罗斯航空材料市场分析

(1) 俄罗斯航空材料发展现状

(2) 俄罗斯航空材料技术水平

(3) 俄罗斯航空材料主要生产企业

3.3国际航空材料市场分析及需求分析

3.3.1国际航空材料市场分析

3.3.2国际航空材料需求分析

第4章：中国航空材料市场分析

4.1中国航空材料市场分析

4.1.1中国航空材料行业发展状况分析

4.1.2中国航空材料行业市场竞争分析

4.1.3中国航空材料与航空产品的差距

4.2中国航空材料经营能力分析

4.2.1航空材料行业盈利能力分析

4.2.2航空材料行业营运能力分析

4.2.3航空材料行业偿债能力分析

4.2.4航空材料行业发展能力分析

4.3中国航空材料细分市场分析

4.3.1航空材料-金属材料行业市场分析

(1) 航空材料-金属材料主要产品

(2) 航空材料-金属材料性能特征分析

(3) 航空材料-金属材料市场需求分析

4.3.2航空材料-高分子材料行业市场分析

(1) 航空材料-高分子材料主要产品

(2) 航空材料-高分子材料性能特征分析

(3) 航空材料-高分子材料市场规模分析

4.3.3航空材料-复合材料行业市场分析

(1) 航空材料-复合材料主要产品

(2) 航空材料-复合材料性能特征分析

(3) 航空材料-复合材料市场规模分析

(4) 航空材料-复合材料市场需求分析

4.3.4航空材料-航空油料行业市场分析

(1) 航空材料-航空油料主要产品

(2) 航空材料-航空油料性能特征分析

(3) 航空材料-航空油料市场需求分析

4.4中国航空材料行业趋势与前景预测

4.4.1航空材料行业问题与对策分析

(1) 航空材料行业存在问题分析

(2) 航空材料行业发展对策分析

4.4.2航空材料行业发展趋势分析

第5章：中国航空材料重点产品市场分析

5.1结构钢市场分析

5.1.1结构钢的分类及牌号

5.1.2结构钢市场分析

(1) 结构钢市场供给分析

(2) 结构钢市场需求分析

5.2高温合金市场分析

5.2.1高温合金的分类及牌号

5.2.2高温合金市场分析

(1) 高温合金市场供给分析

(2) 高温合金市场需求分析

5.3不锈钢市场分析

5.3.1不锈钢的主要牌号

5.3.2不锈钢市场分析

(1) 不锈钢市场供给分析

(2) 不锈钢市场需求分析

5.4铝及铝合金市场分析

5.4.1铝及铝合金的分类和牌号

5.4.2铝及铝合金市场分析

(1) 铝及铝合金市场供给分析

(2) 铝及铝合金市场需求分析

5.5钛及钛合金市场分析

5.5.1钛及钛合金的分类和牌号

5.5.2钛及钛合金市场分析

(1) 钛及钛合金市场供给分析

(2) 钛及钛合金市场需求分析

5.6镁及镁合金市场分析

5.6.1镁及镁合金的分类和牌号

5.6.2镁及镁合金市场分析

(1) 镁及镁合金市场供给分析

(2) 镁及镁合金市场需求分析

5.7碳纤维复合材料市场分析

5.7.1碳纤维复合材料的分类和牌号

5.7.2碳纤维复合材料市场分析

(1) 碳纤维复合材料市场供给分析

(2) 碳纤维复合材料市场需求分析

5.8玻璃钢市场分析

5.8.1玻璃钢的分类和牌号

5.8.2玻璃钢市场分析

(1) 玻璃钢市场供给分析

(2) 玻璃钢市场需求分析

5.9 航空涂料市场分析

5.9.1 航空涂料的分类

5.9.2 航空涂料市场分析

(1) 航空涂料市场供给分析

(2) 航空涂料市场需求分析

5.10 航空润滑油市场分析

5.10.1 航空润滑油的分类和牌号

5.10.2 航空润滑油市场分析

(1) 航空润滑油市场供给分析

(2) 航空润滑油市场需求分析

5.11 航空煤油市场分析

5.11.1 航空煤油的分类和牌号

5.11.2 航空煤油市场分析

(1) 航空煤油市场供给分析

(2) 航空煤油市场需求分析

5.12 特种陶瓷市场分析

5.12.1 特种陶瓷的分类

5.12.2 特种陶瓷市场分析

(1) 特种陶瓷市场供给分析

(2) 特种陶瓷市场需求分析

第6章：航空材料行业主要企业生产经营分析

6.1 航空材料企业总体状况分析

6.2 航空材料行业领先企业分析

6.2.1 陕西帝邦高温材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.2西安远飞科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.3海飞特（西安）直升机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.4西安康本材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.5北京航材百慕新材料技术工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6哈飞航空工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7中钢集团吉林炭素股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8宁夏大元化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.9中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 西安向阳航天材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.12江苏星源航天材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.13西安雅西复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.14塔塔航空材料(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.15蒂森克虏伯航空材料(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.16PPG航空材料(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

第7章：航空材料行业投资分析(AKWZY)

7.1航空材料行业投资特性

7.1.1航空材料行业进入壁垒分析

7.1.2航空材料行业盈利模式分析

7.1.3航空材料行业盈利因素分析

7.2航空材料行业投资风险

7.2.1航空材料行业政策风险

7.2.2航空材料行业技术风险

7.2.3航空材料行业供求风险

7.2.4航空材料行业其他风险

7.3航空材料行业投资建议

7.3.1航空材料行业投资机会分析

7.3.2航空材料行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2003年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表2：2000年以来中国社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表3：中国新材料产业规模及增长（单位：亿元，%）

图表4：全球旅客运输量与GDP（单位：万人次，万亿元）

图表5：全球各地区航空旅客运输周转量分布（单位：万亿客公里）

图表6：2029年全球各地区航空旅客周转量分布及预测（单位：万亿客公里）

图表7：2029年全球各地区航空旅客周转量预测（单位：万亿客公里，%）

图表8：全球各地区航空货物运量及增长率（单位：万吨，%）

图表9：全球航空货运发展趋势（单位：%）

图表10：全球客机机队和可供座位数趋势（单位：架，个）

图表11：全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表12：全球各类客机机队比例（单位：%）

图表13：全球客机交付量（单位：架）

图表14：全球各地区客机交付量（单位：架）

图表15：全球客机退役趋势（单位：架）

图表16：全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表17：全球各类客机机队比例（单位：%）

图表18：2010-2029年全球各类型客机退役预测（单位：架）

图表19：2010-2029年累计退役客机占现有客机机队比例（单位：%）

图表20：全球租赁机队增长趋势（单位：架，%）

图表21：租赁公司客机订购趋势（单位：架，%）

图表22：2029年全球各类型客机机队比例预测（单位：%）

图表23：2009-2029年全球各类型客机机队预测（单位：架）

图表24：2029年全球各地区客机机队预测（单位：架）

图表25：2029年全球各地区客机机队比例（单位：%）

图表26：2010-2029年亚太地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表27：1989-2029年亚太地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表28：/2009年/2029年亚太地区各类型客机机队结构（单位：%）

图表29：2009及2029年亚太地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表30：2010-2029年亚太地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表31：2010-2029年按座级划分的亚太地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表32：2010-2029年北美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表33：1989-2029年北美地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表34：/2009年/2029年北美地区各类型客机机队结构（单位：%）

图表35：2009及2029年北美地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表36：2010-2029年北美地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表37：2010-2029年按座级划分的北美地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表38：2010-2029年拉美地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表39：1989-2029年拉美地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表40：/2009年/2029年拉美地区各类型客机机队结构（单位：%）

图表41：2009及2029年拉美地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表42：2010-2029年拉美地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表43：2010-2029年按座级划分的拉美地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表44：2010-2029年欧洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表45：1989-2029年欧洲各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表46：/2009年/2029年欧洲各类型客机机队结构（单位：%）

图表47：2009及2029年欧洲机队和RPKs的比例（单位：%）

图表48：2010-2029年欧洲各类型客机交付量预测（单位：架）

图表49：2010-2029年按座级划分的欧洲各类型客机交付量比例（单位：%）

图表50：2010-2029年俄罗斯和独联体客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表51：1989-2029年俄罗斯和独联体各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表52：/2009年/2029年俄罗斯和独联体各类型客机机队结构（单位：%）

图表53：2009及2029年俄罗斯和独联体机队和RPKs的比例（单位：%）

图表54：2010-2029年俄罗斯和独联体各类型客机交付量预测（单位：架）

图表55：2010-2029年按座级划分的俄罗斯和独联体各类型客机交付量比例（单位：%）

图表56：2010-2029年中东地区客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表57：1989-2029年中东地区各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表58：/2009年/2029年中东地区各类型客机机队结构（单位：%）

图表59：2009及2029年中东地区机队和RPKs的比例（单位：%）

图表60：2010-2029年中东地区各类型客机交付量预测（单位：架）

图表61：2010-2029年按座级划分的中东地区各类型客机交付量比例（单位：%）

图表62：2010-2029年非洲客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）

图表63：1989-2029年非洲各类型客机机队规模（单位：架，个）

图表64：/2009年/2029年非洲各类型客机机队结构（单位：%）

图表65：2009及2029年非洲机队和RPKs的比例（单位：%）

图表66：2010-2029年非洲各类型客机交付量预测（单位：架）

图表67：2010-2029年按座级划分的非洲各类型客机交付量比例（单位：%）

图表68：2010-2029年全球各座级涡扇支线客机交付量预测（单位：架）

图表69：2010-2029年全球各座级涡扇支线客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表70：2009和2029年全球各地区涡扇支线客机机队规模（单位：架）

图表71：2010-2029年全球各座级单通道喷气客机交付量预测（单位：架）

图表72：2010-2029年全球各座级单通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表73：2009和2029年全球各地区单通道喷气客机机队规模（单位：架）

图表74：2010-2029年全球各座级双通道喷气客机交付量预测（单位：架）

图表75：2010-2029年全球各座级双通道喷气客机交付量及价值预测（单位：架，亿美元）

图表76：2009和2029年全球各地区双通道喷气客机机队规模（单位：架）

图表77：中国GDP和旅客运输量增长情况（单位：百万人次，万亿人民币）

图表78：2000-2020年中国和全球GDP增速及预测（单位：%）

图表79：中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入（单位：元）

图表80：国内运输航空公司数量变化趋势（单位：家）

图表81：中国航空公司客机机队（单位：架）

图表82：国内运输航空器构成情况（单位：%）

图表83：2012年以来国内各机队航空器数量对比（单位：架）

图表84：国内运输航空器机龄分布情况（单位：%）

图表85：国内各型号发动机的数量和比例情况（单位：台，%）

图表86：中国民航定期航班航线统计（单位：条）

图表87：中国前5名航线流量情况（单位：人次）

图表88：中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位：%）

图表89：美国各种飞机不同材料所占比例（单位：%）

图表90：欧洲飞机发动机用钛合金的化学成分（单位：w/%）

图表91：英国飞机发动机用钛合金的力学性能（单位：MPa）

图表92：俄罗斯航空发动机用钛合金的化学成分（单位：w/%）

图表93：俄罗斯目前在不同温度下常用的钛合金（单位：oC）

图表94：美国海绵钛表观消费量和波音公司民用飞机订单比较（单位：吨，架）

图表95：美国海绵钛表观消费量结构变化（单位：吨）

图表96：全球钛制品需求结构

图表97：钛制品需求在主要国家和地区的分布

图表98：钛制品需求结构的地区差异

图表99：中国航空材料行业销售毛利率分析（单位：%）

图表100：中国航空材料行业净资产收益率分析（单位：%）

图表101：中国航空材料行业三项费用增长率分析（单位：%）

图表102：中国航空材料行业存货周转率分析（单位：次）

图表103：中国航空材料行业应收账款周转率分析（单位：次）

图表104：中国航空材料行业总资产周转率分析（单位：次）

图表105：中国航空材料行业资产负债率分析（单位：%）

图表106：中国航空材料行业速动比率分析

图表107：中国航空材料行业已获利息保障倍数分析（单位：倍）

图表108：中国航空材料行业营业收入增长率分析（单位：%）

图表109：中国航空材料行业净资产增长率分析（单位：%）

图表110：2016-2022年工程塑料表观消费量和增速情况及预测（单位：万吨，%）

图表111：不同复合材料叶片的性能比较

图表112：中国复合材料应用领域占比（单位：%）

图表113：中国碳纤维需求占比（单位：%）

图表114：中国芳纶纤维消费占比（单位：%）

图表115：型材产量对比图（单位：万吨）

图表116：中国线材月度产量走势图（单位：万吨）

图表117：2007年以来中厚板月产量及年均月产量变化对比（单位：万吨，%）

图表118：2007年以来热轧卷板月产量及年均月产量变化对比（单位：万吨，%）

图表119：2007年以来冷轧类卷板月产量及年均月产量变化对比（单位：万吨，%）

图表120：我国钢管产量统计（单位：万吨，%）

……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。