



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国建筑五金产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国建筑五金产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。

我国的五金行业已经逐渐的发展成为世界先进的五金加工和出口大国，成为了世界五金生产大国之一。其中，我国的五金行业里有至少有70%为民营企业，拥有广阔的市场和消费潜力，为中国五金行业发展的主力军。

国内用户，特别是工业领域用户对自主品牌的接触并不多，对其质量和服务还不够信任，这也成为中国五金工具品牌发展依然受阻的主要原因。我国还属于发展中的国家，五金工具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设十分严重。企业要想发展应还得从产品、质量和品牌抓起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑五金行业发展综述10

1.1建筑五金行业的定义10

1.1.1行业定义10

1.1.2行业产品分类10

（1）水暖洁具及阀门10

（2）玛钢管件11

（3）门窗及五金配件11

（4）钉丝网五金11

（5）装潢五金器材11

1.2建筑五金行业产业链11

1.2.1行业产业链简况11

（1）行业产业链构成11

（2）行业产业链协同效应12

1.2.2上游原材料市场运营12

（1）纯金属行业市场价格12

(2) 合金市场运营情况	15
(3) PVC型材市场运营	15
(4) 玻璃钢行业市场价格	16
1.2.3 行业下游市场需求情况	17
(1) 城镇化进程分析	17
(2) 基础设施建设情况	18
(3) 房地产建设情况	21
(4) 保障房建设情况	23
第二章 建筑五金行业运营情况分析	25
2.1 建筑五金行业发展环境分析	25
2.1.1 宏观经济环境分析	25
(1) 国际宏观经济环境	25
(2) 国内宏观经济环境	29
(3) 行业宏观经济环境	36
2.1.2 行业政策环境分析	37
(1) 节能减排政策	38
(2) "建材下乡"政策	39
(3) 五金、建材规划	39
2.2 建筑五金行业发展状况分析	41
2.2.1 建筑五金行业发展总体概况	41
(1) 建筑五金行业发展回顾	41
(2) 建筑五金行业发展现状	43
(3) 建筑五金行业发展特点	44
2.2.2 2016年建筑五金行业经营情况分析	47
(1) 2016年行业经营效益分析	47
(2) 2016年行业盈利能力分析	48
(3) 2016年行业营运能力分析	49
(4) 2016年行业偿债能力分析	49
(5) 2016年行业发展能力分析	50
2.3 2014-2016年建筑五金行业供需平衡分析	50
2.3.1 2014-2016年行业供给情况分析	50
(1) 2014-2016年行业总产值分析	50

(2) 2014-2016年行业产成品分析	51
(3) 2014-2016年总产值排名前的10个地区分析	52
(4) 2014-2016年产成品排名前的10个地区分析	53
2.3.2 2014-2016年行业需求情况分析	54
(1) 2014-2016年行业销售产值分析	54
(2) 2014-2016年行业销售收入分析	55
(3) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	56
(4) 2014-2016年销售收入排名前的10个地区分析	57
2.3.3 2014-2016年行业产销率分析	58
2.4 2016年1-6月建筑五金行业运营状况分析	59
2.4.1 2016年1-6月产业规模分析	59
2.4.2 2016年1-6月资本/劳动密集度分析	61
2.4.3 2016年1-6月产销分析	63
2.4.4 2016年1-6月成本费用结构分析	65
2.4.5 2016年1-6月盈亏分析	67
第三章 水暖五金行业供需现状与竞争情况分析	70
3.1 水暖五金行业产品概况	70
3.1.1 水暖五金产品简介	70
3.1.2 水暖五金产品构成	70
(1) 水嘴	70
(2) 落水	70
(3) 便器配件	70
(4) 阀门	71
(5) 管道连接件	71
(6) 淋浴器	71
3.1.3 水暖五金产品应用	71
3.2 水暖五金行业供求分析	73
3.2.1 水暖五金行业供应情况	73
(1) 供应量分析	73
(2) 产品技术分析	74
3.2.2 水暖五金行业需求情况	75
(1) 需求量分析	75

(2) 技术服务需求	75
3.3 水暖五金行业竞争格局	76
3.4 水暖五金行业产业园建设	76
3.4.1 全国水暖五金产业布局	76
3.4.2 四大水暖五金产业基地	77
(1) 福建南安	77
(2) 广东开平	78
(3) 浙江温州	79
(4) 浙江玉环	80
3.4.3 拟建水暖五金产业园区	81
3.5 水暖五金行业发展趋势	81
3.5.1 系统集成化和自动智能化	81
3.5.2 产业链不断向中国转移	82
3.5.3 产业集群化趋势渐显	82
第四章 门窗五金行业供需现状与竞争情况分析	83
4.1 门窗五金配件产品概况	83
4.1.1 门窗五金配件的分类	83
(1) 建筑锁类	83
(2) 门拉手及门执手	83
(3) 定门器和闭门器	83
(4) 合页及插销	84
(5) 塑钢门窗及其五金件	84
4.1.2 五金在门窗中的功能	84
4.1.3 节能门窗五金的作用	85
4.2 门窗五金行业供求分析	86
4.2.1 门窗五金行业供应情况	86
(1) 供应量分析	86
(2) 供应结构分析	86
(3) 产品技术分析	87
4.2.2 门窗五金行业需求情况	88
(1) 需求量分析	88
(2) 高端市场需求	88

(3) 三四级市场需求	88
(4) 技术服务需求	89
4.3 门窗五金行业竞争格局	89
4.3.1 欧洲市场竞争格局	89
4.3.2 国内市场竞争格局	89
4.3.3 区域市场竞争格局	90
(1) 浙江省	90
(2) 上海市	90
(3) 广东省	90
4.4 门窗五金行业发展趋势	91
4.4.1 整体市场走势	91
(1) 市场总量稳步增长	91
(2) 市场竞争日益激烈	91
(3) 行业集中度提升	91
4.4.2 产品结构走势	92
(1) 产品结构大幅调整	92
(2) 环保节能成主流	92
第五章 其他建筑五金配件市场供需情况分析	93
5.1 丝网五金配件市场	93
5.1.1 行业特点分析	93
5.1.2 产品应用领域	93
5.1.3 行业供求情况	94
(1) 供应情况分析	94
(2) 需求情况分析	95
5.1.4 行业竞争结构	95
5.1.5 行业发展预测	95
5.2 建筑用钉市场	96
5.2.1 产品特点及应用领域	96
5.2.2 建筑用钉生产技术	97
5.2.3 行业供求情况	97
(1) 供应情况分析	97
(2) 需求情况分析	97

5.2.4行业竞争结构	97
(1) 整体市场竞争格局	97
(2) 区域市场竞争格局	98
5.2.5行业发展问题	98
5.2.6行业发展预测	99
5.3玛钢管件市场	99
5.3.1产品特点及应用领域	99
5.3.2玛钢管件锻造技术	100
5.3.3行业供求情况	100
(1) 供应情况分析	100
(2) 需求情况分析	100
5.3.4行业竞争结构	101
5.3.5行业发展预测	101
5.4装潢五金市场	101
5.4.1产品特点及应用领域	101
5.4.2行业供求情况	103
(1) 供应情况分析	103
(2) 需求情况分析	103
5.4.3行业竞争结构	104
5.4.4行业发展预测	105
第六章建筑五金行业竞争格局与营销现状分析	106
6.1国际建筑五金市场竞争状况分析	106
6.1.1国际市场发展状况	106
6.1.2国际市场竞争状况	106
6.1.3国际市场发展趋势	107
6.2中国建筑五金行业竞争状况分析	108
6.2.1国内建筑五金行业市场结构分析	108
6.2.2中国建筑五金行业竞争强度分析	108
(1) 行业现有竞争者分析	108
(2) 供应商议价能力分析	110
(3) 购买者议价能力分析	110
(4) 替代品的威胁分析	111

(5) 新进入者威胁分析	111
6.3 建筑五金行业投资兼并与重组	111
6.3.1 企业投资兼并与重组概况	111
6.3.2 企业投资兼并与重组趋势	112
6.4 建筑五金行业营销模式分析	112
6.4.1 建筑五金行业营销现状	112
6.4.2 建筑五金行业营销平台	113
(1) 展会营销	113
(2) 口碑营销	114
(3) 广告牌营销	114
(4) 电视营销	114
(5) 网络营销	114
6.4.3 建筑五金行业营销问题	115
6.4.4 建筑五金行业营销建议	115
6.5 建筑五金行业对外贸易市场分析	116
6.5.1 行业对外贸易概述	116
6.5.2 行业出口情况	117
(1) 行业出口总体情况	117
(2) 行业出口产品结构	118
6.5.3 行业进口情况	118
(1) 行业进口总体情况	118
(2) 行业进口产品结构	119
6.5.4 行业对外贸易前景及建议	120
第七章 建筑五金行业典型企业经营情况分析	121
7.1 建筑五金行业企业总体发展状况	121
7.1.1 建筑五金企业规模	121
7.1.2 建筑五金行业销售收入和利润	121
7.1.3 主要建筑五金企业创新能力分析	122
7.2 建筑五金行业典型企业经营分析	123
7.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析	123
(1) 发展规模分析	123
(2) 主营业务及产品	124

- (3) 营销渠道与网络124
- (4) 经营情况分析124
- (5) 品牌战略分析127
- (6) 技术服务创新127
- (7) 经营优劣势分析128
- (8) 最新发展动态128

7.2.2中山市顶固金属制品有限公司经营分析128

- (1) 发展规模分析128
- (2) 主营业务及产品128
- (3) 产业园建设情况129
- (4) 营销渠道与网络129
- (5) 经营情况分析129
- (6) 品牌战略分析132
- (7) 技术服务创新132
- (8) 经营优劣势分析133
- (9) 最新发展动态133

7.2.3广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析133

- (1) 发展规模分析134
- (2) 主营业务及产品134
- (3) 产业园建设情况134
- (4) 营销渠道与网络134
- (5) 经营情况分析135
- (6) 品牌战略分析138
- (7) 技术服务创新138
- (8) 经营优劣势分析138
- (9) 最新发展动态138

7.2.4中山百乐门金属制品有限公司经营分析138

- (1) 发展规模分析138
- (2) 主营业务及产品139
- (3) 产业园建设情况139
- (4) 营销渠道与网络139
- (5) 品牌战略分析139

(6) 技术服务创新	139
(7) 经营优劣势分析	140
(8) 最新发展动态	140
7.2.5广东荣盛金属制品有限公司经营分析	140

(1) 发展规模分析	141
(2) 主营业务及产品	141
(3) 产业园建设情况	141
(4) 营销渠道与网络	141
(5) 品牌战略分析	142
(6) 技术服务水平	143
(7) 经营优劣势分析	143

第八章建筑五金行业投资现状及前景WOKI预测218(AKWZY)

8.1建筑五金行业投资现状	218
8.1.1建筑五金行业盈利因素	218
8.1.2建筑五金行业投资回顾	218
8.1.3建筑五金行业投资特点	219
8.2建筑五金行业投资前景	219
8.3建筑五金行业投资建议	220

图表目录：

图表1：建筑五金行业上下游产业链	12
图表2：2000-2016年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）	13
图表3：2000-2016年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）	14
图表4：2015年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）	20
图表5：2015年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）	20
图表6：2009-2016年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）	21
图表7：2009-2016年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）	21
图表8：2010-2016年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）	22
图表9：2010-2016年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）	22
图表10：2010-2016年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）	23
图表11：2010-2016年房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）	23
图表12：2000-2016年GDP同比增速（单位：%）	30
图表13：2009-2016年工业增加值月度增长变化（单位：%）	31

图表14：2006-2016年城镇固定资产投资月度增长变化（单位：%）32

图表15：2006-2016年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）33

图表16：2007-2016年我国居民消费价格指数变化（单位：%）34

图表17：2003-2016年我国实际利用外资额及增幅（单位：十亿美元，%）35

图表18：2000-2016年中国货币供应量变化（单位：%）36

图表19：2009-2016年建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）48

图表20：2009-2016年中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）48

图表21：2009-2016年中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）49

图表22：2009-2016年中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%，倍）49

图表23：2009-2016年中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）50

图表24：2006-2016年建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）51

图表25：2006-2016年建筑五金行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）51

图表26：2009-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）52

图表27：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）53

图表28：2009-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）53

图表29：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）54

图表30：2006-2016年建筑五金行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）55

图表31：2006-2016年建筑五金行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）55

图表32：2009-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）56

图表33：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）57

图表34：2009-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）57

图表35：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）58

图表36：2006-2016年建筑五金行业产销率变化趋势图（单位：%）58

图表37：2016年建筑五金行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）59

图表38：2016年建筑五金行业产业规模分析（按规模、经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）60

图表39：2016年建筑五金行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）61

图表40：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）61

图表41：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按规模、经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表42：2016年建筑五金行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）63

图表43：2016年建筑五金行业产销情况（单位：亿元，%）63

图表44：2016年建筑五金行业产销情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）64

图表45：2016年建筑五金行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）65

图表46：2016年建筑五金行业成本费用情况（单位：亿元，%）65

图表47：2016年建筑五金行业成本费用结构情况（单位：%）66

图表48：2016年建筑五金行业成本费用情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表49：2016年建筑五金行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）67

图表50：2016年建筑五金行业盈亏情况（单位：亿元，%）67

图表51：2016年建筑五金行业盈亏情况（按规模、经济类型划分）（单位：亿元，%）68

图表52：2016年建筑五金行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）69

图表53：水暖五金在建筑物中的应用72

图表54：铜制水暖器材在建筑物中的应用优势73

图表55：2009-2016年中国建筑五金行业竞争格局（单位：%）109

图表56：2009-2016年中国建筑五金行业销售收入比重（单位：%）110

图表57：中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元）117

图表58：2006-2016年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）117

图表59：2016年建筑五金行业出口产品（单位：亿美元）118

图表60：2016年建筑五金行业出口产品结构（单位：%）118

图表61：2006-2016年建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）119

图表62：建筑五金行业进口产品（单位：台，亿美元）119

图表63：建筑五金行业进口产品结构（单位：%）120

图表64：2016年中国建筑五金行业销售收入和利润前十名企业121

图表65：2009-2016年中国建筑五金企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）122

图表66：2009-2016年建筑五金企业新产品产值（单位：亿元）123

图表67：2009-2016年广东雅洁五金有限公司产销能力分析（单位：万元）125

图表68：2009-2016年广东雅洁五金有限公司盈利能力分析（单位：%）125

图表69：2009-2016年广东雅洁五金有限公司运营能力分析（单位：次）126

图表70：2009-2016年广东雅洁五金有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）126

图表71：2009-2016年广东雅洁五金有限公司发展能力分析（单位：%）127

图表72：广东雅洁五金有限公司优劣势分析128

图表73：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司产销能力分析（单位：万元）130

图表74：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司盈利能力分析（单位：%）130

图表75：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司运营能力分析（单位：次）131

图表76：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）131

图表77：2009-2016年中山市顶固金属制品有限公司发展能力分析（单位：%）132

图表78：中山市顶固金属制品有限公司优劣势分析133

图表79：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）135

图表80：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）136

图表81：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）136

图表82：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表83：2009-2016年广东省佛山市令兴五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）137

图表84：广东省佛山市令兴五金制品有限公司优劣势分析138

图表85：中山百乐门金属制品有限公司优劣势分析140

图表86：广东荣盛金属制品有限公司优劣势分析143

图表87：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司产销能力分析（单位：万元）145

图表88：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司盈利能力分析（单位：%）145

图表89：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司运营能力分析（单位：次）146

图表90：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）146

图表91：2009-2016年广州市现代五金制品有限公司发展能力分析（单位：%）147

图表92：广州市现代五金制品有限公司优劣势分析148

图表93：2009-2016年宁波埃美柯有限公司产销能力分析（单位：万元）150

图表94：2009-2016年宁波埃美柯有限公司盈利能力分析（单位：%）150

图表95：2009-2016年宁波埃美柯有限公司运营能力分析（单位：次）151

图表96：2009-2016年宁波埃美柯有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）151

图表97：2009-2016年宁波埃美柯有限公司发展能力分析（单位：%）152

图表98：宁波埃美柯有限公司优劣势分析153

图表99：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司产销能力分析（单位：万元）155

图表100：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司盈利能力分析（单位：%）156

图表101：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司运营能力分析（单位：次）156

图表102：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）157

图表103：2009-2016年辉煌水暖集团有限公司发展能力分析（单位：%）157

图表104：辉煌水暖集团有限公司优劣势分析158

图表105：2009-2016年九牧集团有限公司产销能力分析（单位：万元）160

图表106：2009-2016年九牧集团有限公司盈利能力分析（单位：%）160

图表107：2009-2016年九牧集团有限公司运营能力分析（单位：次）161

图表108：2009-2016年九牧集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）161

图表109：2016年九牧集团有限公司发展能力分析（单位：%）162

图表110：九牧集团有限公司品牌文化163

图表111：九牧集团有限公司优劣势分析164

图表112：2009-2016年中宇建材集团有限公司产销能力分析（单位：万元）166

图表113：2009-2016年中宇建材集团有限公司盈利能力分析（单位：%）167

图表114：2009-2016年中宇建材集团有限公司运营能力分析（单位：次）167

图表115：2009-2016年中宇建材集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）168

图表116：2009-2016年中宇建材集团有限公司发展能力分析（单位：%）168

图表117：中宇建材集团有限公司优劣势分析169

图表118：浙江艾迪西流体控制股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系171

图表119：2016年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品结构图（单位：%）171

图表120：2016年浙江艾迪西流体控制股份有限公司产品销售网络图（单位：%）173

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。