



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国云游戏产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国云游戏产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

云游戏是以云计算为基础的游戏方式，在云游戏的运行模式下，所有游戏都在服务器端运行，并将渲染完毕后的游戏画面压缩后通过网络传送给用户。在客户端，用户的游戏设备不需要任何高端处理器和显卡，只需要基本的视频解压能力就可以了。云计算（cloud computing），是一种基于互联网的计算方式，通过这种方式，共享的软硬件资源和信息可以按需提供给计算机和其他设备。云计算的整个运行方式很像电网。云计算的核心思想，是将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度，构成一个计算资源池向用户按需服务。提供资源的网络被称为“云”。

云游戏使用的主要技术包括云端完成游戏运行与画面渲染的云计算技术，以及玩家终端与云端间的流媒体传输技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云游戏产业概述

1.1云游戏定义及产品技术参数

1.2云游戏分类

1.3云游戏应用领域

1.4云游戏产业链结构

1.5云游戏产业概述

1.6云游戏产业政策

1.7云游戏产业动态

第二章云游戏生产成本分析

2.1云游戏物料清单（BOM）

2.2云游戏物料清单价格分析

2.3云游戏生产劳动力成本分析

2.4云游戏设备折旧成本分析

2.5云游戏生产成本结构分析

2.6云游戏制造工艺分析

2.7中国2011-2016年云游戏价格、成本及毛利

第三章中国云游戏技术数据和生产基地分析

3.1中国2015年云游戏各企业产能及投产时间

3.2中国2015年云游戏主要企业生产基地及产能分布

3.3中国2015年主要云游戏企业研发状态及技术来源

3.4中国2015年主要云游戏企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国2011-2016年云游戏不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1中国2011-2016年不同地区（主要省份）云游戏产量分布

4.22011-2016年中国不同规格云游戏产量分布

4.3中国2011-2016年不同应用云游戏销量分布

4.4中国2015年云游戏主要企业价格分析

4.5中国2011-2016年云游戏产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章云游戏消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区2011-2016年云游戏消费量分析

5.2中国2011-2016年云游戏消费额的地区分析

5.3中国2011-2016年云游戏消费价格的地区分析

第六章中国2011-2016年云游戏产供销需市场分析

6.1中国2011-2016年云游戏产能、产量、销量和产值

6.2中国2014-2015年云游戏产量和销量的市场份额

6.3中国2011-2016年云游戏需求量综述

6.4中国2011-2016年云游戏供应、消费及短缺

6.5中国2011-2016年云游戏进口、出口和消费

6.6中国2011-2016年云游戏成本、价格、产值及毛利率

第七章云游戏主要企业分析

7.1G-Cluster

7.1.1公司简介

7.1.2云游戏产品图片及技术参数

7.1.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4G-ClusterSWOT分析

7.2英伟达

7.2.1公司简介

7.2.2云游戏产品图片及技术参数

7.2.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4英伟达SWOT分析

7.3PlayGiga

7.3.1公司简介

7.3.2云游戏产品图片及技术参数

7.3.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4PlayGigaSWOT分析

7.4索尼电脑娱乐

7.4.1公司简介

7.4.2云游戏产品图片及技术参数

7.4.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4索尼电脑娱乐SWOT分析

7.5育碧

7.5.1公司简介

7.5.2云游戏产品图片及技术参数

7.5.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4育碧SWOT分析

7.6亚马逊

7.6.1公司简介

7.6.2云游戏产品图片及技术参数

7.6.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4亚马逊SWOT分析

7.7CiiNOW

7.7.1公司简介

7.7.2云游戏产品图片及技术参数

7.7.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4CiiNOWSWOT分析

7.8Crytek

7.8.1公司简介

7.8.2云游戏产品图片及技术参数

7.8.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4CrytekSWOT分析

7.9GamingCloud

7.9.1公司简介

7.9.2云游戏产品图片及技术参数

7.9.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4GamingCloudSWOT分析

7.10谷歌

7.10.1公司简介

7.10.2云游戏产品图片及技术参数

7.10.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4谷歌SWOT分析

7.11HappyCloud

7.11.1公司简介

7.11.2云游戏产品图片及技术参数

7.11.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4HappyCloudSWOT分析

7.12IBM

7.12.1公司简介

7.12.2云游戏产品图片及技术参数

7.12.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.12.4IBMSWOT分析

7.13微软

7.13.1公司简介

7.13.2云游戏产品图片及技术参数

7.13.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.13.4微软SWOT分析

7.14任天堂

7.14.1公司简介

7.14.2云游戏产品图片及技术参数

7.14.3云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.14.4任天堂SWOT分析

7.15 Playcast Media Systems

7.15.1 公司简介

7.15.2 云游戏产品图片及技术参数

7.15.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.15.4 Playcast Media Systems SWOT分析

7.16 三星电子

7.16.1 公司简介

7.16.2 云游戏产品图片及技术参数

7.16.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.16.4 三星电子SWOT分析

7.17 TransGaming

7.17.1 公司简介

7.17.2 云游戏产品图片及技术参数

7.17.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.17.4 TransGaming SWOT分析

7.18 Ubitus

7.18.1 公司简介

7.18.2 云游戏产品图片及技术参数

7.18.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.18.4 Ubitus SWOT分析

7.19 威乐软件

7.19.1 公司简介

7.19.2 云游戏产品图片及技术参数

7.19.3 云游戏产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.19.4 威乐软件SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 云游戏不同产品价格分析

8.5 云游戏不同价格水平的市场份额

8.6云游戏不同应用的利润率分析

第九章云游戏销售渠道分析

9.1云游戏销售渠道现状分析

9.2中国云游戏经销商及联系方式

9.3中国云游戏出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国云游戏进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2016-2022年云游戏发展趋势

10.1中国2016-2022年云游戏产能产量预测分析

10.2中国2016-2022年不同规格云游戏产量分布

10.3中国2016-2022年云游戏销量及销售收入

10.4中国2016-2022年云游戏不同应用销量分布

10.5中国2016-2022年云游戏进口、出口及消费

10.6中国2016-2022年云游戏成本、价格、产值及利润率

第十一章云游戏产业链供应商及联系方式

11.1云游戏主要原料供应商及联系方式

11.2云游戏主要设备供应商及联系方式

11.3云游戏主要供应商及联系方式

11.4云游戏主要买家及联系方式

11.5云游戏供应链关系分析

第十二章云游戏新项目可行性分析

12.1云游戏新项目SWOT分析

12.2云游戏新项目可行性分析

第十三章中国云游戏产业研究总结(AKWZY)

图表目录：

图云游戏产品图片

表云游戏产品技术参数

表云游戏产品分类

图中国2015年不同种类云游戏销量市场份额

表云游戏应用领域

图中国2015年不同应用云游戏销量市场份额

图云游戏产业链结构图

表中国云游戏产业概述

表中国云游戏产业政策

表中国云游戏产业动态

表云游戏生产物料清单

表中国云游戏物料清单价格分析

表中国云游戏劳动力成本分析

表中国云游戏设备折旧成本分析

表云游戏2015年生产成本结构

图中国云游戏生产工艺流程图

表中国2011-2016年云游戏价格（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏成本（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏毛利

表中国2015年主要企业云游戏产能（单元）及投产时间

表中国2015年云游戏主要企业生产基地及产能分布

表中国2015年主要云游戏企业研发状态及技术来源

表中国2015年云游戏主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表中国2011-2016年不同地区云游戏产量（单元）

表中国2011-2016年不同地区云游戏销量市场份额

图中国2014年不同地区云游戏销量市场份额

图中国2015年不同地区云游戏销量市场份额

表2011-2016年中国不同规格云游戏产量（单元）

表2011-2016年中国不同规格云游戏产量市场份额

图2014年中国不同规格云游戏产量市场份额

图2015年中国不同规格云游戏产量市场份额

表中国2011-2016年不同应用云游戏销量（单元）

表中国2011-2016年不同应用云游戏销量市场份额

图中国2014年不同应用云游戏销量市场份额

图中国2015年不同应用云游戏销量市场份额

表中国2015年云游戏主要企业价格分析（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏产能（单元）、产量（单元）、进口（单元）、出口（单元）、销

量（单元）、价格（元/单元）、成本（元/单元）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表中国主要地区2011-2016年云游戏消费量（单元）

表中国主要地区2011-2016年云游戏消费量份额

图中国不同地区2014年云游戏消费量市场份额

图中国不同地区2015年云游戏消费量市场份额

表中国2011-2016年主要地区云游戏消费额(亿元)

表中国2011-2016年主要地区云游戏消费额份额

图中国2014年主要地区云游戏消费额份额

图中国2015年主要地区云游戏消费额份额

表2011-2016年云游戏消费价格的地区分析（元/单元）

表中国2011-2016年主要企业云游戏产能及总产能（单元）

表中国2011-2016年主要企业云游戏产能市场份额

表中国2011-2016年主要企业云游戏产量及总产量（单元）

表中国2011-2016年主要企业云游戏产量市场份额

表中国2011-2016年云游戏主要企业销量及总销量（单元）

表中国2011-2016年主要企业云游戏销量市场份额

表中国2011-2016年云游戏主要企业销售收入及总销售收入（亿元）

表中国2011-2016年云游戏主要企业销售收入市场份额

图中国2011-2016年云游戏产能（单元）、产量（单元）及增长率

图中国2011-2016年云游戏产能利用率

图中国2011-2016年云游戏国内销售收入（亿元）及增长率

图中国2014年云游戏主要企业产量市场份额

图中国2015年云游戏主要企业产量市场份额

图中国2014年云游戏主要企业销量市场份额

图中国2015年云游戏主要企业销量市场份额

图中国2011-2016年云游戏销量及增长率

表中国2011-2016年云游戏供应、消费及短缺（单元）

表中国2011-2016年云游戏进口量、出口量和消费量（单元）

表中国2011-2016年云游戏主要企业价格（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏主要企业毛利率

表中国2011-2016年云游戏主要企业产值（亿元）

表中国2011-2016年云游戏产能（单元）、产量（单元）、产值（亿元）、价格（元/单元）、

成本（元/单元）、利润（元/单元）及毛利率

表G-Cluster公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图G-Cluster云游戏产品图片及技术参数

表G-Cluster2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图G-Cluster2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图G-Cluster2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表G-Cluster云游戏SWOT分析

表英伟达公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图英伟达云游戏产品图片及技术参数

表英伟达2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图英伟达2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图英伟达2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表英伟达云游戏SWOT分析

表PlayGiga公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图PlayGiga云游戏产品图片及技术参数

表PlayGiga2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图PlayGiga2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图PlayGiga2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表PlayGiga云游戏SWOT分析

表索尼电脑娱乐公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图索尼电脑娱乐云游戏产品图片及技术参数

表索尼电脑娱乐2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图索尼电脑娱乐2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图索尼电脑娱乐2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表索尼电脑娱乐云游戏SWOT分析

表育碧公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图育碧云游戏产品图片及技术参数

表育碧2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元）

)，毛利(元/单元)，产值(亿元)及毛利率

图育碧2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)及增长率

图育碧2011-2016年云游戏产量(单元)及中国市场份额

表育碧云游戏SWOT分析

表亚马逊公司简介信息表(联系方式、生产基地、产能、产值等)

图亚马逊云游戏产品图片及技术参数

表亚马逊2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)，成本(元/单元)，价格(元/单元)，毛利(元/单元)，产值(亿元)及毛利率

图亚马逊2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)及增长率

图亚马逊2011-2016年云游戏产量(单元)及中国市场份额

表亚马逊云游戏SWOT分析

表CiiNOW公司简介信息表(联系方式、生产基地、产能、产值等)

图CiiNOW云游戏产品图片及技术参数

表CiiNOW2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)，成本(元/单元)，价格(元/单元)，毛利(元/单元)，产值(亿元)及毛利率

图CiiNOW2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)及增长率

图CiiNOW2011-2016年云游戏产量(单元)及中国市场份额

表CiiNOW云游戏SWOT分析

表Crytek公司简介信息表(联系方式、生产基地、产能、产值等)

图Crytek云游戏产品图片及技术参数

表Crytek2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)，成本(元/单元)，价格(元/单元)，毛利(元/单元)，产值(亿元)及毛利率

图Crytek2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)及增长率

图Crytek2011-2016年云游戏产量(单元)及中国市场份额

表Crytek云游戏SWOT分析

表GamingCloud公司简介信息表(联系方式、生产基地、产能、产值等)

图GamingCloud云游戏产品图片及技术参数

表GamingCloud2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)，成本(元/单元)，价格(元/单元)，毛利(元/单元)，产值(亿元)及毛利率

图GamingCloud2011-2016年云游戏产能(单元)，产量(单元)及增长率

图GamingCloud2011-2016年云游戏产量(单元)及中国市场份额

表GamingCloud云游戏SWOT分析

表谷歌公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图谷歌云游戏产品图片及技术参数

表谷歌2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图谷歌2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图谷歌2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表谷歌云游戏SWOT分析

表HappyCloud公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图HappyCloud云游戏产品图片及技术参数

表HappyCloud2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图HappyCloud2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图HappyCloud2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表HappyCloud云游戏SWOT分析

表IBM公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图IBM云游戏产品图片及技术参数

表IBM2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图IBM2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图IBM2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表IBM云游戏SWOT分析

表微软公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图微软云游戏产品图片及技术参数

表微软2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图微软2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图微软2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表微软云游戏SWOT分析

表任天堂公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图任天堂云游戏产品图片及技术参数

表任天堂2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图任天堂2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图任天堂2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表任天堂云游戏SWOT分析

表PlaycastMediaSystems公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图PlaycastMediaSystems云游戏产品图片及技术参数

表PlaycastMediaSystems2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图PlaycastMediaSystems2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图PlaycastMediaSystems2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表PlaycastMediaSystems云游戏SWOT分析

表三星电子公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图三星电子云游戏产品图片及技术参数

表三星电子2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图三星电子2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图三星电子2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表三星电子云游戏SWOT分析

表TransGaming公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图TransGaming云游戏产品图片及技术参数

表TransGaming2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图TransGaming2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图TransGaming2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表TransGaming云游戏SWOT分析

表Ubitus公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图Ubitus云游戏产品图片及技术参数

表Ubitus2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图Ubitus2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图Ubitus2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表Ubitus云游戏SWOT分析

表威乐软件公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图威乐软件云游戏产品图片及技术参数

表威乐软件2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元），成本（元/单元），价格（元/单元），毛利（元/单元），产值（亿元）及毛利率

图威乐软件2011-2016年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图威乐软件2011-2016年云游戏产量（单元）及中国市场份额

表威乐软件云游戏SWOT分析

表中国2011-2016年云游戏不同地区的价格（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏不同规格产品的价格（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏不同生产商的价格（元/单元）

表中国2011-2016年云游戏不同生产商的利润率

表云游戏不同地区价格（元/单元）

表云游戏不同产品价格（元/单元）

表云游戏不同价格水平的市场份额

表云游戏不同应用的毛利率

表中国2011-2016年云游戏销售渠道现状

表中国云游戏经销商及联系方式

表2015年中国云游戏出厂价、渠道价及终端价（元/单元）

表中国云游戏进口、出口及贸易量（单元）

图中国2016-2022年云游戏产能（单元），产量（单元）及增长率

图中国2016-2022年云游戏产能利用率

表中国2016-2022年不同规格云游戏产量分布（单元）

表中国2016-2022年不同规格云游戏产量市场份额

图中国2021年不同规格云游戏产量市场份额

图中国2016-2022年云游戏销量（单元）及增长率

图中国2016-2022年云游戏销售收入（亿元）及增长率

图中国2016-2022年云游戏不同应用销量分布（单元）

表中国2016-2022年云游戏不同应用销量市场份额

图中国2021年云游戏不同应用销量市场份额

表中国2016-2022年云游戏产量、进口量、出口量、及消费（单元）

表中国2016-2022年云游戏产能（单元）、产量（单元）、产值（亿元）、价格（元/单元）、成本（元/单元）、利润（元/单元）及毛利率

表云游戏主要原料供应商及联系方式

表云游戏主要设备供应商及联系方式

表云游戏主要供应商及联系方式

表云游戏主要买家及联系方式

表云游戏供应链关系分析

表云游戏新项目SWOT分析

表云游戏新项目可行性分析

表云游戏部分采访记录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。