



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国兰炭市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国兰炭市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

兰炭利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。兰炭可代替焦炭（冶金焦）而广泛用于化工、冶炼、造气等行业。

兰炭可代替焦炭（冶金焦）而广泛用于化工、冶炼、造气等行业，在生产金属硅、铁合金、硅铁、硅锰、化肥、电石等高耗能产品过程中优于焦炭。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章兰炭行业概述16

第一节兰炭行业定义16

第二节兰炭行业发展历程16

第三节兰炭行业分类情况18

第四节兰炭产业链分析18

第二章中国兰炭行业发展环境分析23

第一节国内兰炭经济环境分析23

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）24

三、全国居民收入情况（季度更新）26

四、恩格尔系数（年度更新）27

五、工业发展形势（季度更新）28

六、社会消费品零售总额29

七、对外贸易&进出口30

八、中国教育经费支出占GDP比重32

第二节中国兰炭行业政策环境分析33

第三章2014-2016年中国兰炭行业相关运行数据分析35

第一节2014-2016年中国兰炭行业总体数据分析35

- 一、2015年中国兰炭行业全部企业数据分析35
- 二、2015年中国兰炭行业全部企业数据分析35
- 三、2016年中国兰炭行业全部企业数据分析36
- 第二节2014-2016年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36
  - 一、2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析36
  - 二、2015年中国兰炭行业不同规模企业数据分析37
  - 三、2016年中国兰炭行业不同规模企业数据分析38
- 第三节2014-2016年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39
  - 一、2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析39
  - 二、2015年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析40
  - 三、2016年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析41

#### 第四章中国兰炭市场供需分析43

- 第一节兰炭市场现状分析及预测43
  - 一、2014-2016年我国兰炭行业总产值分析43
  - 二、2016-2022年我国兰炭行业总产值预测43
- 第二节兰炭产品产量分析及预测44
  - 一、2014-2016年我国兰炭产量分析44
  - 二、2016-2022年我国兰炭产量预测45
- 第三节兰炭市场需求分析及预测45
  - 一、2014-2016年我国兰炭市场需求分析45
  - 二、2016-2022年我国兰炭市场需求预测46

#### 第五章兰炭行业发展现状分析47

- 第一节全球兰炭行业发展分析47
  - 一、全球兰炭行业发展历程47
  - 二、全球兰炭行业发展现状47
  - 三、全球兰炭行业发展预测48
- 第二节中国兰炭行业发展分析49
  - 一、2014-2016年中国兰炭行业发展态势分析49
  - 二、2014-2016年中国兰炭行业发展特点分析49
  - 三、2014-2016年中国兰炭行业市场供需分析49

### 第三节中国兰炭产业特征与行业重要性50

### 第四节兰炭行业特性分析50

## 第六章中国兰炭市场规模分析52

### 第一节2014-2016年6月中国兰炭市场规模分析52

### 第二节2014-2016年6月中国兰炭区域市场规模分析52

#### 一、2014-2016年6月东北地区市场规模分析52

#### 二、2014-2016年6月华北地区市场规模分析53

#### 三、2014-2016年6月华东地区市场规模分析54

#### 四、2014-2016年6月华中地区市场规模分析54

#### 五、2014-2016年6月华南地区市场规模分析55

#### 六、2014-2016年6月西部地区市场规模分析56

### 第三节2016-2022年中国兰炭市场规模预测56

## 第七章兰炭国内产品价格走势及影响因素分析58

### 第一节国内产品2008-2015年价格回顾58

### 第二节国内产品当前市场价格及评述58

### 第三节国内产品价格影响因素分析59

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测60

## 第八章兰炭及其主要上下游产品62

### 第一节兰炭上下游分析62

#### 一、与上下游行业之间的关联性62

#### 二、上游原材料供应形势分析62

#### 三、下游产品解析63

### 第二节兰炭行业产业链分析64

#### 一、上游行业影响及风险分析64

#### 二、下游行业风险分析及提示64

#### 三、关联行业风险分析及提示65

## 第九章兰炭产品竞争力优势分析68

### 第一节整体产品竞争力评价68

## 第二节产品竞争力评价结果分析69

## 第三节竞争优势评价及构建建议70

## 第十章兰炭行业市场竞争策略分析75

### 第一节行业竞争结构分析75

#### 一、现有企业间竞争75

#### 二、潜在进入者分析76

#### 三、替代品威胁分析77

#### 四、供应商议价能力77

#### 五、客户议价能力78

### 第二节行业国际竞争力比较79

#### 一、生产要素79

#### 二、需求条件79

#### 三、相关和支持性产业79

#### 四、企业战略、结构与竞争状态80

### 第三节兰炭企业竞争策略分析80

#### 一、提高兰炭企业核心竞争力的对策80

#### 二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径83

#### 三、提高兰炭企业竞争力的策略84

## 第十一章兰炭行业重点企业分析86

### 第一节山西焦化股份有限公司86

#### 一、企业概况86

#### 二、企业优劣势分析86

#### 三、2014-2016年经营状况分析86

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析92

### 第二节宁夏贺兰县盛达联合收割机厂93

#### 一、企业概况93

#### 二、企业优劣势分析93

#### 三、2014-2016年经营状况分析93

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析99

### 第三节神木县联众煤化工有限公司99

一、企业概况	99
二、企业优劣势分析	100
三、2014-2016年经营状况分析	100
四、2016-2022年公司发展战略分析	106
第四节府谷县同源机制兰炭有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业优劣势分析	107
三、2014-2016年经营状况分析	107
四、2016-2022年公司发展战略分析	113
第五节新疆宏汇煤炭有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业优劣势分析	113
三、2014-2016年经营状况分析	114
四、2016-2022年公司发展战略分析	119
第六节新疆金源洁净煤有限责任公司	119
一、企业概况	119
二、企业优劣势分析	120
三、2014-2016年经营状况分析	120
四、2016-2022年公司发展战略分析	126
第七节呼图壁县星光煤化工有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优劣势分析	127
三、2014-2016年经营状况分析	128
四、2016-2022年公司发展战略分析	134
第八节府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司	134
一、企业概况	134
二、企业优劣势分析	135
三、2014-2016年经营状况分析	135
四、2016-2022年公司发展战略分析	138
第十二章兰炭行业投资与发展前景分析	139
第一节兰炭行业投资机会分析	139

- 一、兰炭投资项目分析139
- 二、可以投资的兰炭模式139
- 三、2016年兰炭投资机会140
- 第二节2016-2022年中国兰炭行业发展预测分析140
  - 一、未来兰炭发展分析141
  - 二、未来兰炭行业技术开发方向141
  - 三、总体行业"十三五"整体规划及预测141
- 第三节未来市场发展趋势142
  - 一、产业集中度趋势分析142
  - 二、十三五行业发展趋势144

### 第十三章兰炭产业用户度分析145

#### 第一节兰炭产业用户认知程度145

#### 第二节兰炭产业用户关注因素146

- 一、功能146
- 二、质量146
- 三、价格147
- 四、外观148
- 五、服务148

### 第十四章2016-2022年兰炭行业发展趋势及投资风险分析150

#### 第一节当前兰炭存在的问题150

#### 第二节兰炭未来发展预测分析150

- 一、中国兰炭发展方向分析150
- 二、2016-2022年中国兰炭行业发展规模预测151
- 三、2016-2022年中国兰炭行业发展趋势预测151

#### 第三节2016-2022年中国兰炭行业投资风险分析152

- 一、市场风险分析152
- 二、管理风险分析152
- 三、产品投资风险153

### 第十五章兰炭行业营销策略及建议分析154(AKWZY)

#### 第一节兰炭行业营销策略及建议分析154



一、兰炭行业营销模式154

二、兰炭行业营销策略155

第二节兰炭行业企业经营发展及建议分析155

一、兰炭行业经营模式155

二、兰炭行业生产模式156

第三节行业应对策略156

一、把握国家投资的契机156

二、竞争性战略联盟的实施156

三、企业自身应对策略156

第四节市场的重点客户战略实施157

一、实施重点客户战略的必要性157

二、合理确立重点客户157

三、重点客户战略管理157

四、重点客户管理功能159

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表2兰炭的产业链结构图21

图表32004年4季度&mdash;2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表42016年6月居民消费价格主要数据24

图表52004年12月&mdash;2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）25

图表62004年12月&mdash;2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）28

图表72004年12月&mdash;2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）29

图表82004年12月&mdash;2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）30

图表92013年中国兰炭行业总产值分析35

图表102013年中国兰炭行业利润分析35

图表112014年中国兰炭行业总产值分析35

图表122014年中国兰炭行业利润分析35

图表132015年1-12月中国兰炭行业总产值分析36

图表142015年1-12月中国兰炭行业利润分析36

图表152013年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析36

图表162013年中国兰炭行业不同规模企业利润分析37

图表172014年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析37

图表182014年中国兰炭行业不同规模企业利润分析38

图表192015年1-12月中国兰炭行业不同规模企业总产值分析38

图表202015年1-12月中国兰炭行业不同规模企业利润分析39

图表212013年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析39

图表222013年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析40

图表232014年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析40

图表242014年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析41

图表252015年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析41

图表262015年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业利润分析41

图表272013-2016年6月我国兰炭行业总产值分析43

图表282016-2022年我国兰炭行业产值预测43

图表292013-2016年6月我国兰炭行业产量分析44

图表302016-2022年我国兰炭行业产量预测45

图表312013-2016年6月我国兰炭行业需求量分析45

图表322016-2022年我国兰炭行业总需求规模预测46

图表332013-2016年6月全球兰炭行业需求量分析47

图表342016-2022年全球兰炭行业市场规模预测48

图表352013-2016年6月我国兰炭行业供需分析49

图表362013-2016年6月我国兰炭行业市场规模分析52

图表372013-2016年6月我国兰炭行业东北地区市场规模分析52

图表382013-2016年6月我国兰炭行业华北地区市场规模分析53

图表392013-2016年6月我国兰炭行业华东地区市场规模分析54

图表402013-2016年6月我国兰炭行业华中地区市场规模分析54

图表412013-2016年6月我国兰炭行业华南地区市场规模分析55

图表422013-2016年6月我国兰炭行业西部地区市场规模分析56

图表432016-2022年我国兰炭行业市场规模预测56

图表442013-2016年6月国内兰炭市场价格分析：58

图表452015年1-12月我国兰炭市场不同因素的价格影响力对比60

图表462016-2022年兰炭产品未来价格走势预测61

图表47三元评价模型73

图表48兰炭行业环境"波特五力"分析模型75

图表49近3年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况87

图表50近3年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况88

图表51近3年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况88

图表52近3年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表53近3年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况90

图表54近3年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况91

图表55近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况94

图表56近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况95

图表57近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况95

图表58近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况96

图表59近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况97

图表60近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况98

图表61近3年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况101

图表62近3年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况102

图表63近3年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况102

图表64近3年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表65近3年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况104

图表66近3年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况105

图表67近3年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况107

图表68近3年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况108

图表69近3年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况109

图表70近3年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表71近3年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况111

图表72近3年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况112

图表73近3年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况114

图表74近3年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况115

图表75近3年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况116

图表76近3年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表77近3年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况117

图表78近3年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况118

图表79近3年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况121

图表80近3年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况121

图表81近3年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况	122
图表82近3年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况	123
图表83近3年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况	124
图表84近3年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况	125
图表85近3年呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况	128
图表86近3年呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况	129
图表87近3年呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况	130
图表88近3年呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表89近3年呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表90近3年呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况	133
图表91近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司固定资产周转次数情况	135
图表92近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司流动资产周转次数变化情况	135
图表93近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司销售毛利率变化情况	136
图表94近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司资产负债率变化情况	136
图表95近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司产权比率变化情况	137
图表96近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
图表972015年我国兰炭市场集中度预测	143
图表98消费者对兰炭品牌认知度调查	145
图表99兰炭产品功能影响程度分析	146
图表100兰炭产品质量影响程度分析	146
图表101兰炭产品价格影响程度分析	147
图表102兰炭产品价格影响程度分析	148
图表103兰炭产品价格影响程度分析	148
图表1042016-2022年中国兰炭行业投资方向预测	150
图表1052016-2022年我国兰炭行业市场规模预测变化分析	151
图表1062016-2022年我国兰炭行业投资规模增速预测分析	151
图表107兰炭企业对付竞争者降价的程序	153

## 表格目录：

表格1近4年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况	87
表格2近4年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况	87
表格3近4年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况	88

表格4近4年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格5近4年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格6近4年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况	91
表格7近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况	94
表格8近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况	94
表格9近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况	95
表格10近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况	96
表格11近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况	97
表格12近4年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况	98
表格13近4年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况	101
表格14近4年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况	101
表格15近4年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况	102
表格16近4年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格17近4年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格18近4年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况	105
表格19近4年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况	107
表格20近4年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况	108
表格21近4年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况	109
表格22近4年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格23近4年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格24近4年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况	112
表格25近4年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况	114
表格26近4年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况	115
表格27近4年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况	115
表格28近4年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格29近4年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格30近4年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况	118
表格31近4年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况	120
表格32近4年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况	121
表格33近4年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况	122
表格34近4年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况	123
表格35近4年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况	124

表格36近4年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况125  
表格37近4年呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况128  
表格38近4年呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况129  
表格39近4年呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况130  
表格40近4年呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况131  
表格41近4年呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况132  
表格42近4年呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280945.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。