



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国会计培训市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国会计培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

会计人才是我国人才队伍的重要组成部分，是维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐的重要力量。加强会计人才队伍建设，着力培养高层次会计人才，并以此引导和带动我国会计人才队伍发展，不仅关系到提高会计行业核心竞争力、确保会计工作促进经济社会发展的职能作用有效发挥，而且关系到全国实施人才战略、建设创新型国家的大局。

新中国成立以来，特别是改革开放以来，在党中央、国务院的正确领导下，财政部门适应经济社会发展需要，大力推进会计人才队伍建设，取得了巨大成就。一是会计人才相关法律制度体系基本建立。建成了以《中华人民共和国会计法》和《中华人民共和国注册会计师法》为基础、以不同类别和不同层级会计人才评价标准为核心、以会计人才管理制度为支撑的会计人才相关法律制度体系。二是会计人才管理体制初步理顺。建立了以财政部政策指导，各地财政部门组织落实，会计行业协会、会计学会、会计资格评价中心、国家会计学院、相关部门协调配合的会计人才管理格局。三是会计人才队伍不断壮大。四是会计人才整体素质和专业水平稳步提高。会计职业领域已从传统的记账、算账、报账为主，拓展到内部控制、投融资决策、企业并购、价值管理、战略规划、公司治理、会计信息化等高端管理领域。五是会计人才成长与发展的环境明显改善。随着人才强国战略的深入实施，会计人才在推动企事业单位现代化管理、提升企事业单位核心竞争力、引导社会资源合理配置、保障社会公众利益、维护国家经济安全和市场经济秩序等方面发挥着越来越重要的作用。同时，我们也应清醒地认识到，当前我国会计人才发展的总体水平同世界先进国家相比仍存在较大差距，与我国经济社会发展需求相比还有一些不相适应的地方，主要是：高层次复合型会计人才缺乏，会计人才结构和布局不尽合理，会计人才发展的体制机制有待完善，会计人才市场管理有待加强，等等。

当今世界，经济全球化深入发展，企业跨国经营、资本跨境流动日益频繁，科技进步日新月异，知识经济方兴未艾，会计人才在经济社会发展中的基础性、战略性、关键性作用更加凸显，会计人才的竞争已经成为国家、地区和单位间竞争的焦点之一。未来十几年，是我国基本建成创新型国家、全面实现小康社会建设目标的重要时期，也是我国会计行业发展的重大机遇期。我们要认真贯彻《人才规划纲要》，进一步增强责任感、使命感和紧迫感，抓住机遇，迎接挑战，统筹规划，深化改革，重点突出，整体推进，不断开创会计人才工作新局面。

根据规划到2020年，我国会计人才发展的战略目标是：培养和造就一支规模宏大、结构优化、素质较高、富于创新、乐于奉献的会计人才队伍，确立我国会计人才竞争优势，建设国际一流的会计人才队伍，为在本世纪中叶基本实现社会主义现代化奠定会计人才基础。

会计人才资源总量稳步增长，队伍规模不断壮大。会计人才资源总量增长40%，较好地满足经济社会发展需要。

会计人才素质大幅提高，结构进一步优化。会计人员中受过高等教育的比例达到80%；涉及会计审计实务、会计理论研究和会计管理等方面的各类别高级会计人才总量增长50%；继续增加各类别初、中级会计人才在会计从业人员中所占比重，力争使各类别高、中、初级会计人才比例达到10 40 50，会计人才的分布、层次和类别等结构趋于合理。

会计人才竞争优势明显增强，人才规模效益显著提高。面向涉及国计民生、国家安全、高新技术、金融保险等重点领域的大型企事业单位和大型会计师事务所，着力培养造就6万名大型企事业单位具有国际业务能力的高级会计人才、2600名具有国际认可度的注册会计师、100名具有国际水准的会计学术带头人等高端会计人才，建成一批会计人才高地，造就一支国际一流的会计人才队伍，力争高层次会计人才总量在新兴市场经济国家中处于领先地位。

会计人才使用效能明显提高，人才培养和使用机制不断健全。会计人才发展体制机制创新取得突破性进展，市场配置人才资源的基础性作用得到充分发挥。会计人才辈出、人尽其才的环境基本形成。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 2014-2016年中国培训产业整体运行形势分析 1 第一节 2014-2016年中国培训产业运行总况 1 一、我国培训业步入高速发展阶段 1 二、国内培训行业发展特征 2 第二节 2014-2016年中国培训市场发展情况 6 一、中国培训市场的突出特点 6 二、教育培训市场步入品牌经营时代 7 三、中国教育培训市场运作分析 8 四、国内培训市场竞争策略研究 9 第三节 2014-2016年中国培训产业化 10 一、推动培训产业化发展的客观因素 10 二、培训产业化的特征 12 三、培训产业化的制约因素 17 四、培训产业化的突破路径 21 第四节 2014-2016年中国培训行业现存问题 22 一、教育培训市场存在隐忧 22 二、国内培训行业混乱现象研究 24 三、我国培训市场存在的主要问题 25 四、国内培训行业面临的危机 26 五、培训行业缺乏优秀人才 28 第五节 2014-2016年中国培训行业发展对策 28 一、培训市场发展道路 28 二、中国培训业发展思路 29 三、培训业的规范与提高 30 第二章 2014-2016年中国会计培训运行环境解析 33 第一节 2014-2016年政策环境对中国会计培训行业发展的影响 33 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才 33 二、推出注册会计师（CPA）考试，加速会计人才的培养 33 三、国家重视会计人才培养的国际化 34 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化 36 第二节 2014-2016年经济环境对中国会计培训行业发展的影响 44

一、2014-2016年中国宏观经济环境分析 44 二、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大 69
三、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求 70 第三节
2014-2016年社会环境对中国会计培训行业发展的影响 72 一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆 72 二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁 75 三、中国就业竞争压力增大，在校大学为增强竞争力加入会计考试培训的大军 76 第四节 2014-2016年技术环境对中国会计培训行业发展的影响 78 一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化 78 二、混合式会计培训得到有利发展 81 第三章
2014-2016年中国会计培训运行新格局透析 86 2014年全国会计资格考试报名人数达214万人，比2013年度增长3.88%。其中，初级资格为137.1万人，比去年增长了1.89%；中级资格为72.4万人，比去年增长了7.27%；高级资格为4.8万人，比去年增长了12.92%；初级、中级、高级资格考试报名人数比例为28：15：1（2013年为31：16：1），呈现不断优化的良好态势；特别是，高级会计资格考试报考人数呈现2位数增长，对有效缓解我国高级会计人才短缺现象具有积极影响。 2011-2014年中国会计资格考试报名人数 第一节 2014-2016年中国会计培训市场需求分析 86 一、会计培训广受女性群体欢迎 86 二、中国急需大量精英会计人才 87 三、会计人才需求状况及对会计培训的启示 88 第二节 2014-2016年中国会计培训市场动态分析 89 一、注会新考试制度改变会计培训市场格局 89 二、会计人员培训市场详解 90 第三节 2014-2016年中国会计电算化培训分析 92 一、会计电算化培训的重要意义 92 二、会计电算化培训常见问题 93 三、会计电算化培训发展策略 102 四、会计电算化培训发展的建议 103 第四节 2014-2016年中国会计培训行业存在的问题及对策 106 一、会计教育培训的质量分析 106 二、会计专业培训质量提升途径 107 三、会计人员教育培训改革思路 109 四、美国会计教育培训经验借鉴 112
第二部分 行业细分领域第四章 2014-2016年中国会计培训细分领域研究 119 第一节 会计考前培训 119 第二节 会计在线培训 120 第三节 会计实务培训 120 第五章 2014-2016年中国会计培训行业细分区域市场研究 121 第一节 华北地区会计培训市场发展状况研究 121 第二节 华东地区会计培训市场发展状况研究 121 第三节 华中地区会计培训市场发展状况研究 121 第四节 华南地区会计培训市场发展状况研究 121 第六章 2014-2016年中国会计培训行业消费者购买决策研究 122 第一节 2014-2016年中国管理培训市场消费者需求变量分析 122 一、人口统计变量分析 122 二、心理变量分析 122 三、行为变量分析 128 第二节 2014-2016年中国会计培训市场消费行为调查分析 128 第三节 2014-2016年中国会计培训市场消费者需求状况分析 129 一、有会计理论基础,但没有会计实操经验者 129 二、有内资企业会计工作经验者,但想转做外资企业会计者 129 三、已从事外资企业财务工作,但想进一步提升自己的会计水平者 129 四、待岗正在找工作,但没有外资企业会计实操经验者 129 第三部分 行业投资分析第七章 2014-2016年中国会计培训行业投融资并购特征与案例研究 130 第一节 中国会计培训行业投融资并购特征研

究 130 一、投资政策解读 130 二、投资规模分析 132 三、投资特点分析 133 四、投资趋势分析 135 第二节 贝塔斯曼投资正保教育集团案例研究 (1570万美元) 136 一、投资方背景研究 136 二、融资方背景研究 147 三、案例动因与过程研究 161 四、投融资价值与发展战略研究 162 第三节 兰馨亚洲两度投资正保教育集团案例研究 (1400万美元) 165 一、投资方背景研究 165 二、融资方背景研究 172 三、案例动因与过程研究 186 第八章 2014-2016年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析 188 第一节 尚德机构 188 一、企业整体概况 188 二、营业规模分析 188 三、业务范围分析 188 四、教学内容分析 188 五、师资力量分析 189 六、企业竞争力分析 193 七、发展战略分析 194 第二节 中华会计网校 194 第三节 中国财税管理咨询网 202 第四节 北京安通学校 207 第五节 北京八方永信培训学校 209 第六节 上海立信会计学院 210 第七节 上海易达教育培训中心 226 第八节 财考网 229 第九节 首信中财 (中联信培训网) 232 第十节 华夏大地 236 第十一节 上海国家会计学院 241 第十二节 上海财经大学会计学院 257 第十三节 仁和会计 263 第九章 2016-2022年中国会计培训行业发展趋势预测分析 268 第一节 2016-2022年中国会计培训行业发展竞争分析 268 第二节 2016-2022年中国培训行业发展趋势预测分析 271 一、培训机构品牌化 271 二、培训项目综合化 273 三、培训课程个性化 275 四、培训范围国际化 276 五、培训模式多元化 277 六、培训手段多样化 278 七、培训服务增值化 279 第三节 2016-2022年中国会计培训行业发展前景分析 280 第四节 2016-2022年中国会计培训市场供需格局趋势分析 281 一、市场供应趋势预测分析 281 二、消费者需求趋势预测分析 282 三、市场盈利能力预测分析 284 第五节 2016-2022年中国会计培训市场竞争状况预测分析 289 第十章 2016-2022年中国会计培训业投资战略研究 300 第一节 2016-2022年中国会计培训行业投资概况 300 一、会计培训行业投资特性 300 二、会计培训具有良好的投资价值 301 三、会计培训投资环境分析 301 第二节 2016-2022年中国会计培训投资机会分析 302 一、会计培训区域投资潜力分析 302 二、会计培训投资吸引力分析 303 第三节 2016-2022年中国会计培训投资风险及防范 304 第四节 权威专家投资观点 306 (AK HT) 图表目录： 图表：各知名会计培训机构学员比例 2 图表：会计培训科目与学习人群关系图 6 图表：2014-2016年中国国内生产总值 (GDP) 总体走势 44 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (1) 44 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (2) 44 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (3) 45 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (4) 45 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (5) 45 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (6) 45 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (7) 45 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (8) 46 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析 (9) 46 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 48 图表：2014-2016年全社会固定资产投资情况 55 图表：2014-2016年中国居民消费价格指数 (CPI) 总体走势 60 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI (1) 60

图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（2）60 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（3）60 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（4）60 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（5）61 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（6）61 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（7）61 图表：2014-2016年全国、城市、农村月CPI（8）61 图表：2014-2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 64 图表：2014-2016年农村居民人均纯收入构成 64 图表：2014-2016年城镇居民人均总收入构成 64 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 65 图表：历年城乡居民收入差距 65 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额总体走势 65 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（1）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（2）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（3）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（4）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（5）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（6）66 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（7）67 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减总体走势 67 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（1）67 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（2）67 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（3）68 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（4）68 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（5）68 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（6）68 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（7）68 图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（8）69 图表：2014-2016年中国教育行业VC/PE投资情况 136 图表：武汉市仁和会计培训校园分布 266 图表：湖北省仁和会计培训校园分布 266 图表：广东省仁和会计培训校园分布 266 图表：浙江省仁和会计培训校园分布 266 图表：湖南省仁和会计培训校园分布 267 图表：北京市仁和会计培训校园分布 267 图表：上海市仁和会计培训校园分布 267 图表：重庆市仁和会计培训校园分布 267 图表：西安仁和会计培训校园分布 267

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。