



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手机天线市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手机天线市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280948.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机天线，即手机上用于接收信号的设备，旧式手机有外凸式天线，新式手机多数已隐藏在机身内。天线的输入阻抗是以收发机与天线间的接口往天线端看入所得到的阻抗值。这一数值对天线的辐射效率，天线的带内增益波动，天线前端的功率容量有很大的影响。手机天线是一种驻波天线，天线的阻抗不匹配，将导致大量的信号反射，使天线的辐射效率降低，同时由于反射的影响使得天线在宽频带内的增益有抖动，如果天线的驻波为6，手机前端的击穿电压将降为原来的1/6，而功率容量就会下降。手机天线驻波对天线效率的影响不可不慎。手机外置天线，我们接触比较多，大概可以知道制造的程序及材质。对于手机内置天线。这类天线主要都在手机内部，手机外观上看不到里面的东西。其实包括NOKIA，索爱等知名品牌手机里面的天线主要都是FPC材质制造的FPC手机内置天线。FPC即柔性线路板，手机内置天线设计出来，使用FPC制作，贴在手机壳内侧，用支架和顶针与其他部件相联。辐射问题，天线效率的下降必须以大的发射功率补偿，相同条件下内天线的辐射会比外天线大。但人体实际受到的辐射和整机结构有关，内天线手机也可以通过合理安排天线位置，抵消辐射对人体的影响。手机的辐射主要是手机的天线发射模块带来的，手机的天线做得十分粗大，它的作用就是为了减小发射的阻力。可以说手机天线是手机的辐射源，而把所谓的防磁贴在听音器上面也是不行的，因为这样会改变天线周围的磁场，使得天线的信号发生变化，使得通话不能正常进行。多数设计公司将手机天线设计外发，当然大牌公司自己有天线设计团队。因为较大的天线测试投资和天线设计高手同时具备的公司不多。无论如何，一个好的手机天线是天线设计人员结合主板等外部电磁环境调测完成。截至2013年底，发达地区的移动宽带渗透率为83.7%，已经达到较高水平，而欠发达地区的渗透率只有21.1%，从近五年渗透率的变化趋势来看，发达地区显著快于欠发达地区。同期，欠发达地区的手机渗透率则快速提升，变化幅度显著大于发达地区。考虑到智能手机与非智能手机的关键区别，我们将移动宽带渗透率作为智能手机渗透率的观察指标。2007-2014年全球移动宽带渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国手机天线行业发展概述 1.1 手机天线行业相关概述 1.1.1 手机天线定义 1.1.2 手机天线分类 1.1.3 手机天线用途 1.2 手机天线行业发展环境 1.2.1 政策环境分析（1）国内政策分析 1）产业调整指导目录位置 2）区域性产业政策 3）重点开发区招商政策 4）

产品运输政策 5) 产品销售政策 6) 产品回收政策 (2) 国外政策分析 1) 产品政策 2) 贸易保护政策 (3) 政策影响分析 1.2.2 经济环境分析 (1) 全球经济环境分析 (2) 中国宏观经济分析 (3) 中国固定资产投资 (4) 宏观经济对行业的影响 1.2.3 技术环境分析 (1) 专利数量分析 (2) 专利申请人分析 (3) 技术分类构成分析 (4) 技术发展趋势分析 1.2.4 社会环境分析 (1) 手机普及率分析 (2) 智能手机用户规模 1.3 手机天线行业市场壁垒 1.3.1 市场进入门槛 1.3.2 市场成长门槛 1.3.3 市场壁垒预测 1.4 手机天线行业优劣势分析 1.4.1 市场发展优势 (1) 原材料优势 (2) 生产优势 (3) 运输优势 (4) 销售优势 1.4.2 市场发展劣势

第2章：中国手机天线行业发展概述 2.1 全球手机天线市场发展分析 2.1.1 全球手机天线市场发展总体概况 (1) 全球手机天线市场发展现状 (2) 全球手机天线市场出货量 2.1.2 手机天线市场主要国家发展情况 2.2 中国手机天线市场发展分析 2.2.1 中国手机天线市场概况 2.2.2 中国手机天线产量分析 2.2.3 中国手机天线价格分析 (1) 价格走势变化 (2) 价格影响因素 2.2.4 中国手机天线利润水平 2.2.5 手机天线市场走势预测 近五年，全球手机产能向中国大陆大量转移，中国大陆手机产量占比不断提升，2013年已经达到79.91%。中国已经成为全球最重要的手机生产基地，是手机产业链的核心地带。同时，藉由手机市场由非智能手机向智能手机的技术切换阶段，中国企业弯道超车，联想、华为、中兴等都已经成长为全球知名手机制造商，虽然与第一梯队的三星和苹果都还有很大差距，但成长更快。而且，中国手机制造商凭借较高的性价比在拉美、非洲、东南亚等地区占有较高的市场份额，而这些地区正是主要的智能手机增量市场。 2.3 中国手机天线品牌格局分析 2.3.1 中国手机天线品牌构成 2.3.2 主要品牌区域市场份额分析 2.3.3 手机天线品牌满意度分析 2.4 中国手机天线市场供需分析 2.4.1 手机天线市场需求分析 (1) 国际市场需求分析 (2) 国内市场需求分析 2.4.2 手机天线市场产能分析 (1) 国际市场产能 (2) 国内市场产能 (3) 新增产能分布 2.4.3 手机天线市场供需预测 2.5 中国手机天线市场应用分析 2.5.1 手机终端天线市场地位 2.5.2 我国智能手机市场规模 2.5.3 我国智能手机发展趋势 2.5.4 智能手机对天线的应用

第3章：中国手机天线行业进出口分析 3.1 中国手机天线进出口概况 3.2 中国手机天线进出口分析 3.2.1 手机天线进口市场分析 (1) 进口产品结构 (2) 进口地域格局 (3) 进口规模统计 3.2.2 手机出口市场分析 (1) 出口产品结构 (2) 出口地域格局 (3) 出口规模统计 3.3 中国手机天线进出口政策 3.3.1 贸易政策 3.3.2 倾销政策 3.3.3 反倾销政策 3.3.4 区域保护政策 3.3.5 贸易壁垒 3.4 中国手机天线进出口前景 3.4.1 手机天线进口数量与金额预测 (1) 手机天线进口数量预测 (2) 手机天线进口金额预测 3.4.2 手机天线出口数量与金额预测 (1) 手机天线出口数量预测 (2) 手机天线出口金额预测 第4章：中国手机天线行业细分产品分析 4.1 PDS天线市场发展潜力分析 4.1.1 PDS天线市场发展概况 4.1.2 PDS天线原材料分析 (1) 移印油墨市场情况 (2) 移印油墨市场份额 (3) 移印油墨主要厂商 4.1.3 PDS天线应用情况分

析 4.1.4 PDS天线主要生产厂商 4.1.5 PDS天线市场发展趋势 4.2 NFC天线市场发展潜力分析
4.2.1 NFC天线市场发展概况 4.2.2 NFC天线应用情况分析 4.2.3 NFC天线主要生产厂商 4.2.4
NFC天线市场发展趋势 4.3 其他产品市场发展潜力分析 第5章：中国手机天线行业重点区域
运行分析 5.1 华东地区手机天线市场运行情况 5.1.1 华东地区手机天线市场发展概况 5.1.2 华
东地区手机天线市场发展特点 5.1.3 华东地区手机天线市场发展基础 (1) 华东地区手机行业
市场供需分析 (2) 华东地区手机行业市场竞争分析 5.1.4 华东地区手机天线市场发展潜力
5.2 华南地区手机天线市场运行情况 5.2.1 华南地区手机天线市场发展概况 5.2.2 华南地区手机
天线市场发展特点 5.2.3 华南地区手机天线市场发展基础 (1) 华南地区手机行业市场供需分
析 (2) 华南地区手机行业市场竞争分析 5.2.4 华南地区手机天线市场发展潜力 5.3 华中地区
手机天线市场运行情况 5.3.1 华中地区手机天线市场发展概况 5.3.2 华中地区手机天线市场发
展特点 5.3.3 华中地区手机天线市场发展基础 (1) 华中地区手机行业市场供需分析 (2) 华
中地区手机行业市场竞争分析 5.3.4 华中地区手机天线市场发展潜力 5.4 华北地区手机天线市
场运行情况 5.4.1 华北地区手机天线市场发展概况 5.4.2 华北地区手机天线市场发展特点 5.4.3
华北地区手机天线市场发展基础 (1) 华北地区手机行业市场供需分析 (2) 华北地区手机
行业市场竞争分析 5.4.4 华北地区手机天线市场发展潜力 5.5 东北地区手机天线市场运行情况
5.5.1 东北地区手机天线市场发展概况 5.5.2 东北地区手机天线市场发展特点 5.5.3 东北地区手
机天线市场发展基础 (1) 东北地区手机行业市场供需分析 (2) 东北地区手机行业市场竞
争分析 5.5.4 东北地区手机天线市场发展潜力 5.6 西北地区手机天线市场运行情况 5.6.1 西北
地区手机天线市场发展概况 5.6.2 西北地区手机天线市场发展特点 5.6.3 西北地区手机天线市
场发展基础 (1) 西北地区手机行业市场供需分析 (2) 西北地区手机行业市场竞争分析
5.6.4 西北地区手机天线市场发展潜力 5.7 西南地区手机天线市场运行情况 5.7.1 西南地区手机
天线市场发展概况 5.7.2 西南地区手机天线市场发展特点 5.7.3 西南地区手机天线市场发展基
础 (1) 西南地区手机行业市场供需分析 (2) 西南地区手机行业市场竞争分析 5.7.4 西南地
区手机天线市场发展潜力 第6章：中国手机天线行业领先企业经营分析 6.1 中国手机天线行
业企业发展特点 6.2 中国手机天线行业典型企业分析 6.2.1 深圳市信维通信股份有限公司 (1
) 企业基本信息简介 (2) 企业产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析
(3) 企业经营效益分析 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业偿债能力分析
4) 企业运营能力分析 5) 企业发展能力分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠
道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动
态分析 6.2.2 惠州硕贝德无线科技有限公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业产品市场分析
1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 1) 企业经济指标分析
2) 企业盈利能力分析 3) 企业偿债能力分析 4) 企业运营能力分析 5) 企业发展能力分析

(4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.3 企业三 (1) 企业三基本信息简介 (2) 企业三产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.4 企业四 (1) 企业四基本信息简介 (2) 企业四产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.5 企业五 (1) 企业五基本信息简介 (2) 企业五产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.6 企业六 (1) 企业六基本信息简介 (2) 企业六产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.7 企业七 (1) 企业七基本信息简介 (2) 企业七产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.8 企业八 (1) 企业八基本信息简介 (2) 企业八产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.9 企业九 (1) 企业九基本信息简介 (2) 企业九产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

6.2.10 企业十 (1) 企业十基本信息简介 (2) 企业十产品市场分析 1) 企业主营产品分析 2) 企业新品上市分析 (3) 企业经营效益分析 (4) 企业产品市场应用 (5) 企业产品销售渠道 (6) 企业新品研发能力 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业投资兼并重组 (9) 企业最新动态分析

第7章：中国手机天线行业发展前景预测 7.1 中国手机天线行业发展趋势 7.1.1 行业竞争格局趋势 7.1.2 产品技术创新趋势 7.1.3 产品性能发展趋势 7.2 中国手机天线行业发展前景 7.3 中国手机天线行业面临挑战 7.3.1 技术挑战 (1) 智能手机超薄化 (2) 智能手机多功能化 (3) 智能手机宽带化 (4) 智能手机标准化 (5) 智能手机天线新材料 (6) 智能手机天线知识产权保护 7.3.2 资金挑战 7.4 中国手机天线行业投资机会 7.4.1 区域投资机会 7.4.2 新品投资机会(AK HT) 图表目录： 图表1：手机天线分类 图表2：我国手机天线行

业政策汇总 图表3：国际手机天线行业政策汇总 图表4：2008年以来全球GDP增长变化（单位：万美元，%） 图表5：2008年以来我国GDP增长变化（单位：万元，%） 图表6：2008年以来我国固定资产投资规模变化（单位：万元，%） 图表7：2008年以来我国GDP增速与手机行业市场规模增长速度比较（单位：%） 图表8：1996年以来手机天线行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 图表9：1996-2015年手机天线行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 图表10：截至2015年手机天线相关专利申请人构成（单位：个） 图表11：截至2015年手机天线技术分类构成（单位：个） 图表12：2008年以来我国手机普及率变化（单位：%） 图表13：2008年以来我国智能手机用户规模变化（单位：万户） 图表14：2010年以来中国手机天线产量变化 图表15：2010年以来中国手机天线价格变化 图表16：2010年以来中国手机天线行业毛利率变化（单位：%） 图表17：2016-2022年中国手机天线产量预测 图表18：中国手机天线品牌 图表19：2010年以来手机天线国际市场销售规模 图表20：2010年以来手机天线国内市场销售规模 图表21：2011年以来智能手机在全球的市场占有率（单位：%） 图表22：2011年以来智能手机产量分析（单位：万部） 图表23：2016-2022年我国智能手机产量预测（单位：万部） 图表24：中国手机天线进口产品分类（单位：%） 图表25：中国手机天线进口地域分布（单位：%） 图表26：2010年以来中国手机天线进口量 图表27：2010年以来中国手机天线进口金额（单位：万元） 图表28：中国手机天线出口产品分类（单位：%） 图表29：中国手机天线出口地域分布（单位：%） 图表30：2010年以来中国手机天线出口量 图表31：2010年以来中国手机天线出口金额（单位：万元） 图表32：2016-2022年中国手机天线进口数量预测 图表33：2016-2022年中国手机天线进口金额预测 图表34：2016-2022年中国手机天线出口数量预测 图表35：2016-2022年中国手机天线出口金额预测 图表36：我国移印油墨市场份额结构（单位：%） 图表37：2008年以来华东地区手机产量变化（单位：万部） 图表38：2008年以来华东地区手机出货量变化（单位：万部） 图表39：2008年以来华东地区手机销售量变化（单位：万部） 图表40：2008年以来华东地区智能手机普及率（单位：%） 图表41：2016-2022年华东地区手机产量变化（单位：万部） 图表42：2016-2022年华东地区手机出货量变化（单位：万部） 图表43：2016-2022年华东地区手机销售量变化（单位：万部） 图表44：2016-2022年华东地区智能手机普及率（单位：%） 图表45：2008年以来华南地区手机产量变化（单位：万部） 图表46：2008年以来华南地区手机出货量变化（单位：万部） 图表47：2008年以来华南地区手机销售量变化（单位：万部） 图表48：2008年以来华南地区智能手机普及率（单位：%） 图表49：2016-2022年华南地区手机产量变化（单位：万部） 图表50：2016-2022年华南地区手机出货量变化（单位：万部） 图表51：2016-2022年华南地区手机销售量变化（单位：万部） 图表52：2016-2022年华南地区智能手机普及率（单位：%） 图表53：2008年以来华中地区手机产量变化（单位：万部） 图表54：2008年以来华中地区手机出货

量变化（单位：万部） 图表55：2008年以来华中地区手机销售量变化（单位：万部） 图表56：2008年以来华中地区智能手机普及率（单位：%） 图表57：2016-2022年华中地区手机产量变化（单位：万部） 图表58：2016-2022年华中地区手机出货量变化（单位：万部） 图表59：2016-2022年华中地区手机销售量变化（单位：万部） 图表60：2016-2022年华中地区智能手机普及率（单位：%） 图表61：2008年以来华北地区手机产量变化（单位：万部） 图表62：2008年以来华北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表63：2008年以来华北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表64：2008年以来华北地区智能手机普及率（单位：%） 图表65：2016-2022年华北地区手机产量变化（单位：万部） 图表66：2016-2022年华北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表67：2016-2022年华北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表68：2016-2022年华北地区智能手机普及率（单位：%） 图表69：2008年以来东北地区手机产量变化（单位：万部） 图表70：2008年以来东北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表71：2008年以来东北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表72：2008年以来东北地区智能手机普及率（单位：%） 图表73：2016-2022年东北地区手机产量变化（单位：万部） 图表74：2016-2022年东北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表75：2016-2022年东北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表76：2016-2022年东北地区智能手机普及率（单位：%） 图表77：2008年以来西北地区手机产量变化（单位：万部） 图表78：2008年以来西北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表79：2008年以来西北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表80：2008年以来西北地区智能手机普及率（单位：%） 图表81：2016-2022年西北地区手机产量变化（单位：万部） 图表82：2016-2022年西北地区手机出货量变化（单位：万部） 图表83：2016-2022年西北地区手机销售量变化（单位：万部） 图表84：2016-2022年西北地区智能手机普及率（单位：%） 图表85：2008年以来西南地区手机产量变化（单位：万部） 图表86：2008年以来西南地区手机出货量变化（单位：万部） 图表87：2008年以来西南地区手机销售量变化（单位：万部） 图表88：2008年以来西南地区智能手机普及率（单位：%） 图表89：2016-2022年西南地区手机产量变化（单位：万部） 图表90：2016-2022年西南地区手机出货量变化（单位：万部） 图表91：2016-2022年西南地区手机销售量变化（单位：万部） 图表92：2016-2022年西南地区智能手机普及率（单位：%） 图表93：深圳市信维通信股份有限公司信息简介 图表94：深圳市信维通信股份有限公司产品结构（单位：%） 图表95：2011年以来深圳市信维通信股份有限公司经济指标分析（单位：万元） 图表96：2011年以来深圳市信维通信股份有限公司盈利能力指标分析（单位：%） 图表97：2011年以来深圳市信维通信股份有限公司偿债能力指标分析（单位：%、倍） 图表98：2011年以来深圳市信维通信股份有限公司运营能力指标分析（单位：%） 图表99：2011年以来深圳市信维通信股份有限公司发展能力指标分析（单位：%） 图表100：深圳市信维通信股份有限公司产品销售市场结构

(单位：%) 图表101：2008年以来深圳市信维通信股份有限公司产品申请专利数量(单位：个) 图表102：深圳市信维通信股份有限公司产品申请专利结构(单位：%) 图表103：深圳市信维通信股份有限公司优劣势分析 图表104：惠州硕贝德无线科技有限公司信息简介 图表105：惠州硕贝德无线科技有限公司产品结构(单位：%) 图表106：2011年以来惠州硕贝德无线科技有限公司经济指标分析(单位：万元) 图表107：2011年以来惠州硕贝德无线科技有限公司盈利能力指标分析(单位：%) 图表108：2011年以来惠州硕贝德无线科技有限公司偿债能力指标分析(单位：%，倍) 图表109：2011年以来惠州硕贝德无线科技有限公司运营能力指标分析(单位：%) 图表110：2011年以来惠州硕贝德无线科技有限公司发展能力指标分析(单位：%) 图表111：惠州硕贝德无线科技有限公司产品销售市场结构(单位：%) 图表112：2008年以来惠州硕贝德无线科技有限公司产品申请专利数量(单位：个) 图表113：惠州硕贝德无线科技有限公司产品申请专利结构(单位：%) 图表114：惠州硕贝德无线科技有限公司优劣势分析 图表115：企业三信息简介 图表116：企业三主营产品分类 图表117：企业三优劣势分析 图表118：企业四信息简介 图表119：企业四主营产品分类 图表120：企业四优劣势分析 图表121：企业五信息简介 图表122：企业五主营产品分类 图表123：企业五优劣势分析 图表124：企业六信息简介 图表125：企业六主营产品分类 图表126：企业六优劣势分析 图表127：企业七信息简介 图表128：企业七主营产品分类 图表129：企业七优劣势分析 图表130：企业八信息简介 图表131：企业八主营产品分类 图表132：企业八优劣势分析 图表133：企业九信息简介 图表134：企业九主营产品分类 图表135：企业九优劣势分析 图表136：企业十信息简介 图表137：企业十主营产品分类 图表138：企业十优劣势分析 图表139：2016-2022年中国手机天线出货量预测 图表140：2016-2022年中国手机天线市场规模预测(单位：万元)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。