



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电信业IT应用市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电信业IT应用市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信，英文:Telecom。是以电为基础发展由来的。1865年5月17日，为了电信业顺利实现国际电报通信，法、德、俄、意、奥等20个欧洲国家的代表在巴黎签订了《国际电报公约》，国际电报联盟(InternationalTelegraphUnion，ITU)宣告成立。1932年，70多个国家的代表在西班牙马德里召开会议，决定自1934年1月1日起正式改称为"国际电信联盟"(InternationalTelecommunicationUnion)。1969年5月17日，国际电信联盟第二十四届行政理事会正式通过决议，决定把国际电信联盟的成立日——5月17日定为"世界电信日"，并要求各会员国从1969年起，在每年5月17日开展纪念活动。

为了适应我国对21世纪电信科学研究、设备入网试运行和研制开发等的要求及解决我国电信网规模不断扩大且新业务不断增加所引起的新问题的需要，由原邮电部出资、由电信研究院电信传输研究所负责具体兴建模拟目前及未来电信网络环境的大型综合实验室——RTNet(通信网综合实验模拟验证中心，简称电信参考网)已通过信息产业部验收。根据组建目标，RTNet网络逻辑功能构成应尽可能与当前和将来的中国电信网相一致，具有一定的代表性。由此RTNet建立起A、B、C3点组成的环状网，综合了SDH传输、窄带交换及信令、宽带交换、接入网等技术。RTNet网是一个以科学实验和检测等非运营为目标的网络，因此利用5个交换机和8个信令转接点按长途网和本地网组成以两套编号方式构成的网络。

2012年1-5月，全国电信业务总量累计完成5282.8亿元，比上年同期增长13.8%。其中，全国电信业务收入累计完成4772.3亿元，同比增长12.6%;电信主营业务收入累计完成4280.7亿元，比上年同期增长9.7%。

2012年1-5月，移动通信收入累计完成3113.5亿元，比上年同期增长12.3%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的71.04%上升到72.73%;固定通信收入累计完成1167.3亿元，比上年同期增长3.3%，在电信主营业务收入中所占的比重从上年同期的28.96%下降到27.27%。2012年1-5月，固定本地电话通话量比上年同期下降16.5%，而移动本地电话通话时长比上年同期增长10.9%。2012年1-5月，固定长途电话通话时长比上年同期下降19.8%，而移动长途电话通话时长比上年同期增长30.2%。东、中、西部电信主营业务收入比较来看，2012年1-5月，东、中、西部地区电信主营业务收入比上年同期分别增长8.6%、11.1%、13.2%。2012年1-5月电信主营业务收入排名前十名的省份分别为：广东省602亿元，江苏省344亿元，浙江省308亿元，山东省255亿元，四川省211亿元，河南省206亿元，上海市206亿元，北京市206亿元，河北省191亿元，福建省172亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年电信行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、对外贸易&进出口
- 八、电信行业在国民经济中的地位
- 九、中国2016年经济形式展望及对电信行业影响

第二节 2015-2016年中国电信行业技术环境分析

- 一、中国电信行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业技术未来发展趋势预测

第三节 2015-2016年中国电信行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 中国电信业IT应用市场发展环境

第一节 行业政策环境及其对IT应用影响

- 一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合

- 二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序
- 三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢
- 四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境
- 五、电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变
- 六、外商投资电信业门槛降低，最高持股比例未见变化

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

- 一、“五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临
- 二、三大运营商积极备战4G，频率、网络、终端各有长短
- 三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力
- 四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

- 一、行业收入与投资
- 二、用户数量
- 三、业务规模

第三章 2015-2016年中国电信行业发展情况分析

第一节 2015-2016年中国电信行业分析

- 一、总体情况
- 二、电信用户
- 三、业务使用情况
- 四、经济效益
- 五、电信能力建设
- 六、增值电信业务
- 七、企业发展情况
- 八、村通工程与农村信息化建设

第二节 中国电信信息化产业分析

- 一、电信行业信息化进程加速
- 二、电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳
- 三、4G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用
- 四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争
- 五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求
- 一、运营支撑系统(BOSS)

- 二、计费系统和客户关系管理系统(CRM)等提出更高的要求
- 三、企业迫切需要通过业务系统提升网络、技术、运营和营销能力
- 六、IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹

第三节 2015-2016年中国电信行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、电信业务产值分析

电信业务总量增速低于电信主营业务收入增速。2013年5月，电信业务总量与业务收入累计增速双双回落0.1个百分点。5月份，电信业务总量环比小幅回升，全国电信业务总量完成1175.9亿元[1]，同比增长7.7%；电信主营业务收入966.4亿元，同比增长8.4%。1-5月，全国电信业务总量累计完成5695.7亿元，同比增长7.9%；电信主营业务收入累计完成4658.8亿元，同比增长8.7%，二者均比4月份小幅回落0.1个百分点。 2012年5月-2013年5月电信主营业务收入完成情况 2012年5月-2013年5月电信业务总量和主营业务收入同比增长趋势比较

三、供给结构变化分析

四、2016-2022年供给预测

第四节 2015-2016年中国电信行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、2016-2022年需求预测

第五节 2015-2016年中国电信行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第四章 2015-2016年中国电信行业IT系统建设状况

第一节 中国电信行业主要信息化系统及基本架构

一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍

二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍

三、中国联通BOSS系统发展介绍

第二节 中国电信行业信息化系统建设存在主要问题

一、2015-2016年中国电信行业信息系统建设状况

二、2015-2016年电信行业信息化系统投资情况

三、2015-2016年电信行业VAS系统建设情况

第三节 2015-2016年电信行业IT采购重点系统建设情况

一、业务支撑系统建设情况

二、VAS系统建设情况

第四节 2015-2016年电信行业IT系统市场主要厂商情况

一、行业总体市场份额分布

二、主要厂商情况(TOP10)

第五章 电信行业信息化采购特征分析

第一节 中国电信行业信息化采购概括

第二节 国内电信运营商采购模式主要特征

一、中国电信行业IT采购的决策模式分析

二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求

三、中国电信行业IT采购新趋势

第三节 基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略

一、建立价格调整机制

二、框架协议的执行监督机制

第六章 2015-2016年中国电信行业IT投资概况

第一节 总体投资规模

第二节 投资结构

一、产品结构

二、区域结构

第三节 投资重点

一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异

二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升

三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大

四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础

第七章 2015-2016年中国电信行业IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节 IT服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

第八章 2015-2016年中国电信行业IT解决方案应用分析

第一节 整体状况

一、解决方案分类

二、解决方案规模

三、解决方案特征

第二节 用户应用状况

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

第三节 服务商竞争状况

一、整体竞争格局

二、主力厂商及其竞争力分析

第九章 2015-2016年中国电信行业IT应用市场需求

第一节 需求影响因素

一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大

二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距

三、电信重组重塑竞合格局与运营模式，网络与服务必然走向融合

四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活

五、4G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大

第二节 需求趋势

一、综合运营与4G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革

二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同

- 三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势
- 四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式
- 五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线
- 六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡
- 七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享

第十章 2016-2022年中国电信行业IT应用投资预测

第一节 2016-2022年中国电信行业信息化市场机会分析

- 一、增值业务平台的运营和服务的机会
- 二、宽带业务支撑系统的建设机会
- 三、4G业务支撑系统的扩容市场机会
- 四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求

第二节 投资规模

第三节 投资结构

- 一、整体投资结构
- 二、硬件投资结构
- 三、软件投资结构
- 四、服务投资结构

第十一章 2016-2022年中国电信行业发展趋势

第一节 2016-2022年中国电信行业发展预测

第二节 2016-2022年中国电信行业热点动向

第三节 2016-2022年中国电信行业IT投资趋势

- 一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析
- 二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析
- 三、宽带网络投资分析

第四节 电信运营商支撑系统建设策略综述 (AK HT)

图表目录：

图表：国内生产总值(2015-2016年)

图表：GDP环比增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格主要数据

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2015-2016年运营商经营业绩对比

图表：2015-2016年电信业务收入与投资状况

图表：2015-2016年电信用户数

图表：2015-2016年电信业务规模

图表：2009-2016年中国电信行业IT投资规模

图表：2009-2016年中国电信行业IT硬件投资规模

图表：2009-2016年中国电信行业重点硬件产品投资状况

图表：2009-2016年中国电信行业软件投资规模

图表：2009-2016年中国电信行业重点软件产品投资状况

图表：2009-2016年中国电信行业服务投资规模

图表：电信运营支撑系统分类

图表：主要BSS服务商竞争力对比分析

图表：主要OSS服务商竞争力对比分析

图表：亚信科技市场竞争策略分析

图表：亚信科技市场竞争策略SWOT分析

图表：联创科技市场竞争策略分析

图表：联创科技竞争策略SWOT分析

图表：亿阳信通市场竞争策略分析

图表：亿阳信通市场竞争策略SWOT分析

图表：天元网络市场竞争策略分析

图表：天元网络竞争策略SWOT分析

图表：2016-2022年中国电信行业IT投资细分规模预测

图表：2016-2022年中国电信行业IT硬件投资规模预测

图表：2016-2022年中国电信行业软件投资规模预测

图表：2016-2022年中国电信行业服务投资规模预测

图表：2009-2016年中国电信行业IT投资产品结构变化

图表：2015-2016年电信行业IT投资区域结构

图表：2009-2016年中国电信行业IT硬件投资结构

图表：2015-2016年中国电信行业笔记本电脑保有品牌结构

图表：2015-2016年中国电信行业服务器保有品牌结构

图表：2009-2016年中国电信行业软件投资结构

图表：2015-2016年中国电信行业数据库软件品牌保有结构

图表：2009-2016年中国电信行业服务投资结构

图表：2006-2016年中国电信运营支撑系统市场规模增长状况

图表：2015-2016年中国电信运营支撑系统方案结构

图表：2015-2016年各主要BSS厂商市场份额

图表：2015-2016年各主要OSS厂商市场份额

图表：2016-2022年电信行业IT投资整体规模预测

图表：2012-2016年中国电信行业IT投资细分领域增长状况

图表：2016-2022年中国电信行业IT投资结构预测

图表：2012-2016年中国电信行业IT硬件投资增长状况

图表：2016-2022年中国电信行业IT硬件投资结构预测

图表：2012-2016年中国电信行业软件投资增长状况

图表：2016-2022年中国电信行业软件投资结构预测

图表：2012-2016年中国电信行业服务投资增长状况

图表：2016-2022年中国电信行业服务投资结构预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。