



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国煤炭销售市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国煤炭销售市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家煤矿安监局，我国 14 家央企拥有煤矿 209 处，司法部直属煤矿管理局拥有煤矿 1 处。其中，央企煤矿原设计产能合计 8.46 亿吨，按照 276 个工作日重新核定后，产能减少 1.35 亿吨至 7.1 亿吨。其中神华集团和中煤集团产能分别减少 6,897 万吨和 2,104 万吨，分别占比央企产能总缩减额的 51%和15.6%。商品煤8月产量为2560万吨，按年增长8%，而截至8月底止累计8个月产量约2.07亿吨，按年增长10.4%。至于上月煤炭销售量约3950万吨，按年增长29.1%，而首8个月销售量则约2.93亿吨，按年增长15.5%。此外，8月自有铁路运输周转量约143亿吨公里，按年增长5.1%，而首8月周转量约1151亿吨，按年增加6.8%。同时，8月港口下水煤量约2240万吨，按年增加43.6%，而首8月则约1.59亿吨，按年增加17.1%。8月航运货运量约890万吨，按年增加21.9%，而首8个月约6510万吨，按年增加24.5%；而航运周转量为75亿吨海里，按年增加11.9%，首8月周转量约552亿吨海里，按年增加19.7%。另外，8月总发电量为185.3亿千瓦时，按年减少1.5%，首8月发电量为1401.5亿千瓦时，按年增加12.2%；而总售电量为171.8亿千瓦时，按年减少2%，首8月售电量为1303.7亿千瓦时，按年增加11.9%。2013 年全国煤炭产量达到峰值 40.5 亿吨，随后产量逐年下滑。2015 年，受宏观经济下行压力加剧和国内需求疲软影响，低价倒逼煤企减产，产量同比下降 4.5%至 37 亿吨。2016 年以来，供给侧改革初见成效，产量累计同比降幅不断扩大。1~5 月全国累计煤炭产量同比下降 8.4%，创下历史新低。5 月后，随着 276 天工作日在陕西、内蒙古等主产地执行力度的进一步加大，预计减产还将继续。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 煤炭销售行业风投分析 19第一章 煤炭销售行业发展综述 19 第一节 煤炭销售行业定义及分类 19 一、行业定义 19 二、行业主要产品分类 19 三、行业特性及在国民经济中的地位 19 第二节 煤炭销售行业统计标准 20 一、统计部门和统计口径 20 二、行业主要统计方法介绍 20 三、行业涵盖数据种类介绍 21 第三节 2013-2015年煤炭销售行业经济指标分析 21 一、赢利性 21 二、成长速度 21 三、附加值的提升空间 22 四、进入壁垒 / 退出机制 24 五、风险性 24 六、行业周期 25 七、竞争激烈程度指标 25 八、行业及其主要子行业成熟度分析 26 第四节 煤炭销售行业产业链分析 26 山西、内蒙、陕西等 11 个省市已经重新完成产能核定公示，在产产能全部按照 0.84 取整后，由原来的 23.7 亿吨（包括山西省16座未履行

核准手续擅自建设的煤矿产能0.79亿吨) 缩减18.8%至19.3亿吨, 减少产能 4.5 亿吨。其中山西省和内蒙古减少 2.2 亿和 0.6 亿吨, 分别贡献已公示总降幅的 50%及 14%。目前全国正常生产煤矿产能约 39 亿吨(未包含 3.1 亿吨停产产能), 已公告省份产能减少合计占比达 11.5%。

已公告省份产能缩减额占比

一、产业链结构分析 26

二、主要环节的增值空间 27

三、与上下游行业之间的关联性 27

四、行业产业链上游相关行业分析 29

五、行业下游产业链相关行业分析 30

六、上下游行业影响及风险提示 30

第二章 国际风险投资分析 32

第一节 国外风险投资市场分析 32

一、国外风险投资市场发展概况 32

二、走向全球投资新时代的风险防范 34

三、2013-2015年全球风险投资情况分析 38

四、2013-2015年全球风险投资环境分析 39

第二节 美国风险投资分析 40

一、美国风险投资的特点 40

二、2013-2015年美国风险投资基金现状 41

三、2013-2015年美国投资分析 42

第三节 欧洲风险投资分析 44

一、欧洲风险投资的特点 44

二、2013-2015年欧洲风险投资基金现状 44

三、2013-2015年欧洲投资分析 45

第四节 日韩风险投资分析 45

一、日韩风险投资的特点 45

二、2013-2015年日韩风险投资基金现状 47

三、2013-2015年日韩投资分析 49

第五节 风险投资模式的国际比较分析 49

第三章 煤炭销售行业风险投资分析 52

第一节 2013-2015年我国风险投资行业特点 52

一、VC/PE平均融资额走高 52

二、平均单个项目投资强度大幅提高 52

三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩 58

第二节 2013-2015年煤炭销售行业风险投资分析 61

一、2013-2015年煤炭销售行业风险投资项目数统计 61

二、2013-2015年煤炭销售行业风投项目投资额统计 62

三、2013-2015年煤炭销售行业风投项目推出情况分析 62

第三节 煤炭销售行业风险投资形势分析 63

一、2013-2015年煤炭销售行业投资发展前景 63

二、2013-2015年煤炭销售行业投资发展焦点 64

三、2013-2015年煤炭销售行业投资发展弊端 64

四、2013-2015年煤炭销售企业投资发展态势 66

五、2016-2022年煤炭销售行业投资形势预测 67

第二部分 风投行业发展分析 68

第四章 风险投资行业发展特征 68

第一节 风险投资定义及机构分类 68

一、风险投资的定义 68

二、风险投资机构的分类 68

三、风险投资的基本特征 69

1、高风险性 69

2、高收益性 69

3、低流动性 69

4、风险投资大都投向高技术领域 69

5、风险投资具有很强的参与性 70

6、风险投资有其明显的周期性 70

第二节 风险投资的发展要素分析 71

一、风险投资的六要素 71

二、风险投资的四个阶段 73

三、发展风险投资需具备的条件 75

第三节 风险投资基金的介绍 80

一、风险投资基金的作用及发行方法 80

二、风险投资基金的资金来源 80

三、中国风险投资基金的发展模式 86

四、中国风险投资基金的融投资效率分析 87

第五章 中国风险投资业发展分析 95

第一节 2013-2015年中国风险投资业发展分析 95

一、2013-2015年创投行业景气分析 95

二、2013-2015年二三线市场投资风险发展分析 96

三、风险投资青睐的企业分析 97

四、创业投资企业的风险管理分析 98

第二节 2013-2015年中国市场创业投资研究 104

一、2013-2015年中国创业投资市场发展态势 104

二、2013-2015年中国创投市场新募分析 105

三、2013-2015年中

国创投市场表现分析 105 四、2013-2015年中国创业投资和私募股权市场发展趋势 109 第三节 中国天使投资发展情况分析 110 一、天使投资行业发展概况 110 二、天使投资的特点 111 三、发达国家的天使投资 112 四、中国天使投资业的发展 112 第四节 风险投资存在主要问题及发展对策 123 第六章 中国创业投资市场研究分析 129 第一节 2013-2015年中国创业投资市场投资规模分析 129 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析 129 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布 130 三、中国创业投资市场投资案例数量分析 133 第二节 2013-2015年中国创业投资市场投资行业分析 139 一、市场投资规模分析 139 二、热点行业投资分析 139 三、热点细分行业投资分析 140 四、投资阶段分析 141 五、投资轮次 142 六、投资地区 144 七、中外资投资 146 第三节 2013-2015年创投及私募股权投资市场募资研究 152 一、2013-2015年中国投资市场基金募集规模分析 152 二、2013-2015年中国投资市场基金募集类型分析 152 三、2013-2015年中国投资市场基金募集行业分析 153 四、2013-2015年中国投资市场基金募集阶段分析 154 五、2013-2015年中国投资市场基金募集地区分析 158 六、2013-2015年中国投资市场基金募集币种分析 158 第三部分 煤炭销售行业投资机会 159 第七章 煤炭销售市场发展现状分析 159 第一节 煤炭销售行业发展状况分析 159 一、煤炭销售行业发展阶段 159 二、煤炭销售行业发展总体概况 161 三、煤炭销售行业发展特点分析 164 四、煤炭销售行业商业模式分析 165 第二节 2013-2015年煤炭销售行业发展现状 166 一、煤炭销售市场规模及成长性分析 166 二、2013-2015年煤炭销售行业发展分析 169 三、2013-2015年煤炭销售企业发展分析 170 四、2013-2015年煤炭销售行业需求情况 170 1、煤炭销售行业需求市场 170 2、煤炭销售行业客户结构 171 3、煤炭销售行业需求的地区差异 172 五、2013-2015年煤炭销售行业供需平衡分析 173 第三节 煤炭销售行业细分市场结构分析 173 一、煤炭销售行业市场结构现状分析 173 二、煤炭销售行业细分结构特征分析 174 三、煤炭销售行业细分市场发展概况 175 四、煤炭销售行业市场结构变化趋势 175 第八章 2016-2022年煤炭销售市场投资机会分析 177 第一节 2016-2022年煤炭销售市场发展前景 177 一、2016-2022年煤炭销售市场发展潜力 177 二、2016-2022年煤炭销售市场发展前景展望 178 三、2016-2022年煤炭销售细分行业发展前景分析 179 第二节 2016-2022年煤炭销售市场发展趋势预测 180 一、2016-2022年煤炭销售行业发展趋势 180 二、2016-2022年煤炭销售市场规模预测 180 三、2016-2022年煤炭销售行业应用趋势预测 181 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 182 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 182 一、市场整合成长趋势 182 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183 三、企业区域市场拓展的趋势 183 四、科研开发趋势及替代技术进展 184 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 184 第九章 2016-2022年煤炭销售行业竞争形势分析 185 第一节 行业总体市场竞争状况分析 185 一、煤炭销售行业竞争结构分析 185 1、现有企业间竞争 185 2、潜在进入者分析 186 3、替代品威胁分析 187 4、供应商议价能力 187 5、客户议价能力 187 6、竞争结构特点

总结 188 二、煤炭销售行业企业间竞争格局分析 188 1、不同地域企业竞争格局 188 2、不同规模企业竞争格局 189 3、不同所有制企业竞争格局 189 三、煤炭销售行业集中度分析 190 1、市场集中度分析 190 2、企业集中度分析 190 3、区域集中度分析 191 4、各子行业集中度 193 5、集中度变化趋势 194 四、煤炭销售行业SWOT分析 194 1、煤炭销售行业优势分析 194 2、煤炭销售行业劣势分析 195 3、煤炭销售行业机会分析 196 4、煤炭销售行业威胁分析 196

第二节 煤炭销售行业竞争格局综述 197 一、煤炭销售行业竞争概况 197 1、煤炭销售行业竞争格局 197 2、煤炭销售业未来竞争格局和特点 198 3、煤炭销售市场进入及竞争对手分析 199 二、煤炭销售行业竞争力分析 199 1、煤炭销售行业竞争力剖析 199 2、煤炭销售企业市场竞争的优势 201 3、国内煤炭销售企业竞争能力提升途径 202 三、煤炭销售（服务）竞争力优势分析 203 1、整体竞争力评价 203 2、竞争力评价结果分析 203 3、竞争优势评价及构建建议 203

第十章 煤炭销售行业重点企业经营形势分析 205 第一节 煤炭销售企业总体发展状况分析 205 一、煤炭销售企业主要类型 205 二、煤炭销售企业资本运作分析 205 三、煤炭销售企业创新及品牌建设 206 四、煤炭销售企业国际竞争力分析 210 五、2015年煤炭销售行业企业排名分析 211 第二节 煤炭销售重点公司主要竞争力分析 211 一、盈利能力分析 211 二、偿债能力分析 212 三、营运能力分析 212 第四部分 行业运作模式分析 214

第十一章 煤炭销售行业风投的融资渠道分析 214 第一节 融资部分来源介绍 214 一、创业投资基金 214 二、中小企业科技创新基金 219 三、投资银行 228 四、企业附属投资机构 235 五、政府贷款 236 六、私人投资者 237 第二节 风险投资的融资渠道分析 239 一、国外风险投资资金的来源渠道 239 二、我国风险投资资金来源渠道现状 240 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式 241 四、培育多元化的风险投资民间投资主体 242

第十二章 煤炭销售行业风险投资运作分析 245 第一节 风险投资机构的运作分析 245 一、风险投资及风险投资机构 245 二、风险投资机构的特点 246 三、风险投资机构的投资准则 247 四、风险投资机构的投资策略 248 五、风险投资机构的运作过程 249 六、风险投资机构的退出机制 251 第二节 风险投资财务运作分析 256 一、风险资本筹集 256 二、风险投资决策 258 三、风险投资管理 258 四、风险投资退出 259

第十三章 煤炭销售行业风险投资的退出机制 260 第一节 风险投资退出机制发展分析 260 一、退出机制在风险投资中的作用和意义 260 二、风险投资的退出方式 262 三、我国风险投资退出机制的建立 263 第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析 265 一、买壳或借壳上市 265 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场 265 三、在国外二板市场或香港创业板上市 266 四、企业并购与企业回购 266 五、清算退出 267 第三节 风险投资退出方式的选择 267 一、风险投资最佳退出路径 267 二、风险投资退出渠道之出售 268 三、风险投资退出渠道之IPO 269 四、风险投资退出机制并购模式探析 269 五、风险投资退出之股权转让产权交易 269 六、风险投资退出之管理层回购 270 七、风险投资退出之清盘 270 八、我国风险投资退出渠道的合

理选择 270	第五部分 行业投资融资策略 272
第十四章 2016-2022年煤炭销售行业风险投资趋势预测 272	第一节 2016-2022年VC市场前景 272
一、2013-2015年VC生产和消费需求预测 272	二、2013-2015年中国VC/PE市场十大预测 276
三、2016-2022年风投资本市场预期情况 281	四、2016-2022年产业结构将发生巨变 285
第二节 2016-2022年年中国风投发展趋势 288	一、2016-2022年风险投资发展预测 288
二、2016-2022年风险投资热点预测 290	三、2016-2022年风险投资形势预测 291
第三节 2016-2022年煤炭销售行业风险投资趋势分析 293	一、2016-2022年煤炭销售行业风险投资前景分析 293
二、2016-2022年煤炭销售行业风险投资方向预测 294	三、2016-2022年煤炭销售行业风险投资退出趋势 294
第十五章 2016-2022年煤炭销售行业投资风险提示 296	第一节 煤炭销售风险评级模型 296
一、行业定位 296	二、宏观环境 296
三、财务状况 297	四、需求空间 297
五、供给约束 297	六、行业风险评级的结论 298
第二节 针对煤炭销售不同企业的投资建议 300	一、煤炭销售总体投资建议 300
二、大型企业投资建议 302	三、中小型企业投资建议 304
第三节 煤炭销售投资风险提示 306	一、行业风险 306
二、市场风险 306	三、金融风险 307
四、政策风险 307	五、技术风险 307
六、其他风险 308	第十六章 结论及投融资建议 309
第一节 煤炭销售行业研究结论及建议 309	第二节 煤炭销售子行业研究结论及建议 316
第三节 煤炭销售企业投融资建议 317	一、企业发展策略建议 317
二、企业融资策略建议 318	三、风险投资策略建议 320
(AK HT)	图表目录：
图表 1 2015年1-10月全国原煤产量汇总表 21	图表 2 2015年1-10月大型煤炭企业洗精煤产量 21
图表 3 2006-2015中国股权投资市场一级行业投资分布 53	图表 4 2006-2015中国股权投资市场一级行业投资分布 54
图表 5 2015年前三季度中国股权投资市场投资地域分布 55	图表 6 2015年前三季度中国股权投资市场投资地域分布 56
图表 7 2006-2015中国股权投资市场募资情况 62	图表 8 2006-2015中国股权投资市场募资情况 63
图表 9 2014年8月-2015年8月中国VC/PE投资市场募集基金数量 106	图表 10 2014年8月-2015年8月中国VC/PE投资市场募集基金规模 107
图表 11 2015年8月不同类型的开始募集基金的数量及募资规模 107	图表 12 2015年8月不同类型的募集完成基金的数量及募资规模 107
图表 13 2014年8月-2015年8月中国创投市场投资规模 108	图表 14 2014年8月-2015年8月中国私募股权投资市场投资规模 108
图表 15 2010-2015年11月中国VC/PE投资市场募资基金数量 130	图表 16 2010-2015年11月中国VC/PE投资市场募资基金规模 130
图表 17 2014年11月-2015年11月中国VC/PE投资市场募资基金数量 131	图表 18 2014年11月-2015年11月中国VC/PE投资市场募资基金规模 132
图表 19 2015年1-11月份开始募集基金募资类型分布 133	图表 20 2015年1-11月份开始募集基金募资类型及币种分布 133
图表 21 2015年1-11月份募集完成基金募资类型及币种分布 134	图表 22 2010-2015年11月中国创投市场投资规模 135
图表 23 2014年11月-2015年11月中国创投市场投资规模 136	图表 24 2015年1-11月中国创业投资行业分布 137
图表 25 2015年1-11月中国创业投资案例数量行业分布情况 138	图表 26 2015年1-11月中

国创业投资金额行业分布情况 138 图表 27 2015年1-11月中国创业投资地区分布TOP10 152 图表 28 2015年1-11月中国创业投资类型分布 153 图表 29 2015年1-11月中国创业投资企业阶段分布 153 图表 30 2010-2015年11月中国私募股权投资市场投资规模 154 图表 31 2014年11月-2015年11月中国私募股权投资市场投资规模 155 图表 32 2015年1-11月中国私募股权投资行业分布 156 图表 33 2015年1-11月中国私募股权投资案例数量行业分布情况 156 图表 34 2015年1-11月中国私募股权投资金额行业分布情况 157 图表 35 2015年1-11月中国私募股权投资地区分布TOP10 158 图表 36 2015年1-11月中国私募股权投资类型分布 159 图表 37 2015年1-11月中国私募股权投资企业阶段分布 159 图表 38 2015年10月全国重点煤矿供电力行业销售 161 图表 39 2015年10月全国重点煤矿供冶金行业销售 162 图表 40 2015年10月全国重点煤矿销售 163 图表 41 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业销售收入 166 图表 42 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业主营业务成本 166 图表 43 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业利润总额 167 图表 44 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业管理费用 167 图表 45 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业财务费用 167 图表 46 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业销售费用 168 图表 47 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业资产合计 168 图表 48 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业产成品 168 图表 49 2012-2015年我国煤炭开采和洗选业行业库存总额 168 图表 50 煤炭销售行业环境"波特五力"分析模型 185 图表 51 2015年10月全国煤炭日均装车情况 191 图表 52 2015年10月全国主要港口煤炭发运情况(外贸) 191 图表 53 2015年10月全国主要港口煤炭发运情况(内贸) 192 图表 54 2015年10月全国主要港口煤炭发运情况(合计) 193 图表 55 2010-2015年我国煤炭销售行业销售利润率 211 图表 56 2010-2015年我国煤炭销售行业资产负债率 212 图表 57 2010-2015年我国煤炭销售行业总资产周转率 212 图表 58 2015第三季度创业融资市场变化 281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。