



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国家用纺织品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国家用纺织品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家用纺织品也称为装饰用纺织品。它是对人生活环境起美化装饰作用的实用性纺织品。主要应用于家庭和公共场所。如：宾馆、酒店、剧场、舞厅、飞机、火车、汽车、轮船、商场、公司、机关等许多场合，对于美化、改善环境、提高人们生活、工作的舒适性起到了很大的作用。

家用纺织品早期使用的面料除了内在质量要求外，只对缩水率和色牢度有一定的要求。随着国内家纺市场的迅速发展，对家纺面料的功能型有了更高的要求。用户对家用纺织品的要求也较为苛刻：对毛巾类而言，大人小孩每天都必须使用，因此对于面料的吸水性、抗菌除臭性要求较高；对床上用品而言，在追求保暖性的同时，又不能太过厚重；对窗帘类而言，不但要在室内起到装饰的作用，还对防风性、防水性有较高的要求；对沙发布类而言，除美观、手感好等要求外，面料具有良好的防沾、去污性也是一个重要的衡量标准。这些性能的要求从纺织技术的角度而言是非常苛刻的，甚至很多指标是相互抵触的。任何一种单一的天然或化学纤维都无法达到这些要求，只能通过多种纤维的复合以及多途径化学整理来尽量达到这些功能。

1、保暖性：虽然保暖性是与织物厚度密切相关的，但是使用者又不喜欢被子等床上用品过于厚重，因此既要保暖又要轻便成为目前床上用品的基本要求。达到这种要求最常见的方法是把涤纶纤维内部做成多孔空心状、使纤维内包含大量不流通空气，外部做成螺旋卷曲状以保持蓬松性，因此能在保证质地轻盈的前提下起到良好的保温作用。

此外在涤纶等合成纤维纺丝液中加入含氧化铬、氧化镁、氧化锆等特殊陶瓷粉末，特别是纳米级的微细陶瓷粉末，它能够吸收太阳光等可见光并将其转化为热能，因此具有优异的保温、蓄热性能。还有把远红外陶瓷粉、粘合剂和交联剂配制成整理剂，对面料进行涂层处理，再经干燥和焙烘处理，使纳米陶瓷粉附着于面料表面和纱线之间，这种整理剂具有抑菌、防臭、促进血液循环等保健功能。

2、抗菌、除臭性：由于毛巾类用品经常蘸水使用，一般又放在相对潮湿的环境中，微生物会大量繁殖，有可能导致毛巾散发气味并引起使用者的瘙痒感。因此对于毛巾类的要求相对较高，最好是经过抗菌防臭化学处理的。一般的途径是使用具有杀菌作用的整理剂，使其具有一定的抗菌性。近年来日本在天然抗菌整理剂的研究上做了不少探索，例如采用芦荟、艾叶等具有杀菌作用的芳香油提取物，将其包覆在多孔性有机微胶囊或多孔性陶瓷粉末中附着在面料上，并加以树脂交联固定，通过摩擦、积压等机械作用缓慢释放出杀菌剂以达到耐久抗菌整理的目的。这一类天然抗菌剂有一定的保健功能，不过由于目前固定抗菌剂的技术有限，抗菌剂的耐洗性还不够好，每洗涤一次抗菌性能就下降一些，一般几十次之后就完全消

失。

3、防污、去污性：沙发布类家用纺织品要求尽量不容易被污渍所沾污，一旦被沾污之后又要易于洗涤去除。目前一般采用的技术是改变纤维的表面性能，大幅度提高了面料的表面张力，使油污和其他污渍难以渗透到面料内部去，轻微的污渍用湿布揩擦即可除去，较重的污渍也易于清洗。而防污整理不仅能够防止油污的污染，还同时具有防水透湿的性能，属于比较实用有效的高级化学整理手段。

4、防水性：窗帘、沙发布类家用纺织品要求面料具有良好的防水性，防水面料就是利用了水的表面张力特性，在织物上涂布一层PTFE（与“耐腐蚀纤维之王”的聚四氟乙烯PTFE的化学成分相同但物理结构不同）的增强织物表面张力的化学涂层，使水珠无法透过面料表面组织上的孔隙，从而达到防水的效果。

5、透湿性：被套类家用纺织品因本身的使用特性，需要面料具有透湿性。面料的透湿性可在织物结构上做到，如采用双层组织结构，贴身的内层用疏水性纤维，而外层用亲水性纤维，这样汗液就能依靠毛细管作用，从皮肤上转移到内层纤维上，再由于外层亲水性纤维与水分子的结合力强于内层疏水性纤维，水分子又再次从织物的内层转移到外层，最后散发出去。

6、抗静电性 家用纺织品基本都是化学纤维面料制成，每当水分易于挥发，环境比较干燥的季节，静电就成了问题。静电一般会让家用纺织品易起毛起球、容易沾染灰尘污垢、贴近皮肤有电击感等。最好的抗静电面料是天然纤维织成的，但是纯天然纤维面料往往价格昂贵，难以满足不同层次的家纺用品消费者，而且就算是天然纤维面料，在非常干燥的环境下也会因为缺乏水分子而产生静电现象。家纺用面料的抗静电整理途径主要是采用具有吸湿作用的抗静电剂，给面料表面涂布一层可以吸附水分子的化学薄膜，使面料表面形成一层连续的导电水膜，将静电传导逸散。这种方法可使面料具有抗静电功能的同时不会影响到本身的柔软性和舒适性。

除非织造布的出口价格出现2.62%的增长外，其他产品的出口价格均出现了不同程度的下降，推动出口增长的主要力量是数量增加。2012年，国际经济不景气对我国产业用纺织品出口影响加大，出口增速逐季降低。2013年1~2月，行业的出口呈现较大逆转，合计出口28.4亿美元，同比增长14.14%。产业用塑料涂层织物、医疗卫生用纺织品、篷帆类制品、非织造布和包装袋是行业的主要出口产品，这些产品的出口额占行业的73.3%。除非织造布的出口价格出现2.62%的增长外，其他产品的出口价格均出现了不同程度的下降，推动出口增长的主要力量是数量增加。 2012~2013年行业出口增速情况（%） 1~2月产业主要产品出口情况 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研

数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

第一章 家用纺织品行业概述 1.1 定义 1.2 分类 第二章 中国家用纺织品行业发展概况 美国是我国产业用纺织品最大的出口市场，1~2月出口4.3亿美元，同比增长5.43%，对日本的出口则下降了7.04%，对印度的出口增长22.66%。我国对5个最大的境外市场出口合计9.6亿美元，占总额的33.8%。产业用纺织品的出口品种比较多、出口地区分散，有利于化解出口风险。从地理分布看，亚洲是我国产业用纺织品最大的出口地区，占全部的41.6%，增速处于中等水平；对欧盟和北美的出口增速分别为3.14%和5.52%，低速增长；对非洲、南美洲，虽然出口金额不高，但是增速较大。结合出口市场的国家和地理分布，可以发现我国产业用纺织品对发达国家的出口虽然金额较大，但基本保持低速增长，但是对发展中国家的出口增速较高，是我国未来产业用纺织品出口的主要增长点。1~2月，我国共进口各类产业用纺织品5.1亿美元，同比下降0.94%。产业用塑料涂层织物、非织造布、产业用玻纤制品、医疗卫生用纺织品和造纸用纺织品是进口金额最多的5类产品，占总额的80.33%。产业用纺织品的主要进口国家和地区是我国台湾、日本、韩国、美国和德国，占全部进口额的80%左右。进口的产品主要是一些技术含量高的产品，价格比较高，进口产品类别和来源地高度集中。1~2月产业用纺织品出口的地理分布 2.1 全球发展状况 2.2 发展历程 2.3 运行情况 2.4 市场需求 2.4.1 日常置换 2.4.2 婚庆 2.4.3 乔迁新居 2.5 出口分析 2.5.1 出口额 2.5.2 出口地区 2.6 发展特点 2.6.1 内销增势良好 2.6.2 网上购物掀起家纺热潮 2.6.3 新兴市场拉动出口增长 2.6.4 企业业绩增速下滑明显 2.7 市场竞争 2.7.1 品牌竞争 2.7.2 渠道竞争 2.7.3 企业业绩对比 2.8 未来发展趋势 第三章 中国重点企业分析 3.1 罗莱家纺 3.1.1 公司简介 3.1.2 发展历程 3.1.3 主要品牌 3.1.4 经营状况 3.1.5 经营模式 3.1.6 营收构成 3.1.7 毛利率 3.1.8 发展战略 3.1.9 业绩预测 3.2 富安娜 3.2.1 公司简介 3.2.2 发展历程 3.2.3 主要品牌 3.2.4 经营状况 3.2.5 经营模式 3.2.6 营收构成 3.2.7 毛利率 3.2.8 发展战略 3.2.9 业绩预测 3.3 梦洁家纺 3.3.1 公司简介 3.3.2 主要品牌 3.3.3 经营模式 3.3.4 经营状况 3.3.5 营收构成 3.3.6 毛利率 3.3.7 发展战略 3.3.8 业绩预测 3.4 孚日股份 3.4.1 公司简介 3.4.2 经营状况 3.4.3 营收构成 3.5 维科精华 3.5.1 公司简介 3.5.2 经营状况 3.5.3 营收构成 3.5.4 家纺业务 3.5.5 业绩预测 3.6 水星家纺（Shuixing Home Textile） 3.7 博洋家纺（Beyond Home Textile） 3.8 紫罗兰家纺（Violet Home Textile） 3.8.1 公司简介 3.8.2 发展历程 3.8.3 经营模式 3.9 堂皇家纺 3.9.1 公司简介 3.9.2 发展历程 3.10 凯盛家纺（Kaisheng Home Textile）（AK HT） 图表目录： 表：家用纺织品分类 表：中国家纺行业发展历程 图：2014-2016年中国规模以上家纺企业工业产值 表：2010-2014年中国规模以上家纺企业主要运营指标 图：中国家

纺织行业需求结构 图：1995-2014年中国城镇居民家庭人均全年床上用品消费性支出 图  
：1995-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入 图：1949-2014年中国新生人口 图  
：2008-2014年中国商品房销售面积累计同比增速 图：2014-2016年中国家纺产品出口额及同比增长 表：2011-2014年中国家纺产品出口额（分地区） 表：2011-2014年中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅 表：2016年1-4月中国家纺产品出口额（分地区） 表：2016年1-4月中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅 表：2014年上半年中国规模以上家纺企业内外销情况 表：中国主要家纺公司电商业务布局 图：2011-2014年中国家纺产品出口额构成（分地区） 图：2014-2016年中国三大家纺上市公司营业收入同比增速 图：2014-2016年中国三大家纺上市公司净利润增速 图：中国国内市场部分家纺代表性品牌区域性分布 图  
：2014-2016年富安娜家纺门店数量构成 图：2013年中国国内家纺行业三大上市公司销售区域分布 图：2014-2016年中国家纺行业三大上市公司毛利率 图：2012-2014年中国家纺行业三大上市公司费用率 图：2016-2022年中国规模以上家纺企业工业产值及预测 图：罗莱家纺品牌经营历程 表：罗莱家纺发展历程 表：罗莱家纺产品品牌 图：2014-2016年罗莱家纺营业收入与净利润 图：2014-2016年罗莱家纺营业收入与净利润增速 图：2008-2014年罗莱家纺渠道门店数量 表：罗莱家纺订货制度发展历程 图：2014-2016年罗莱家纺营业收入（分品牌）构成 表：2014年上半年罗莱家纺营业收入（分产品）构成 图：2014-2016年罗莱家纺营业收入（分地区）构成 图：2014-2016年罗莱家纺主要品牌产品毛利率 图：罗莱家纺"外延扩张"发展战略 表：2016-2022年罗莱家纺营业收入与净利润预测 表：富安娜发展历程 表：富安娜主要产品品牌 图：2014-2016年富安娜营业收入与净利润 图：2014-2016年富安娜营业收入与净利润增速 表：2014-2016年富安娜直营渠道和加盟渠道数量 图：2014-2016年富安娜营业收入（分品牌）构成 表：2014年罗莱家纺营业收入（分产品）构成 图：2014-2016年富安娜营业收入（分区域）构成 图：2014-2016年富安娜综合毛利率 表：2016-2022年富安娜营业收入与净利润及预测 表：梦洁家纺主要品牌 表：2010-2014年梦洁家纺直营渠道和加盟渠道收入 图  
：2010-2014年梦洁家纺营业收入与净利润 表：2010-2014年梦洁家纺营业收入（分品牌）构成 图：2010-2014年梦洁家纺营业收入（分区域）构成 图：2010-2014年梦洁家纺毛利率 表  
：2016-2022年梦洁家纺营业收入与净利润预测 图：2014-2016年孚日股份营业收入与净利润 图：2014-2016年孚日股份家纺产品毛利率 表：2014-2016年孚日股份主营收入（分产品）构成 图：2014-2016年孚日股份营业收入（分地区）构成 图：2014-2016年维科精华营业收入与净利润 表：2014-2016年维科精华营业收入（分产品）构成 图：2014-2016年维科精华营业收入（分区域）构成 图：2014-2016年维科精华家纺产品毛利率 表：2016-2022年维科家纺营业收入与净利润预测 表：水星家纺发展历程 表：紫罗兰家纺主要产品品牌 表：紫罗兰家纺发展历程 表：堂皇家纺发展历程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。